



## Representaciones urbanas

El bicentenario:  
Identidad y  
proyectos urbanos



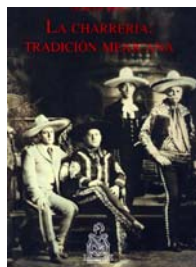
19/agosto/2009

José Manuel Zevallos Ré  
josemanuelzr@gmail.com



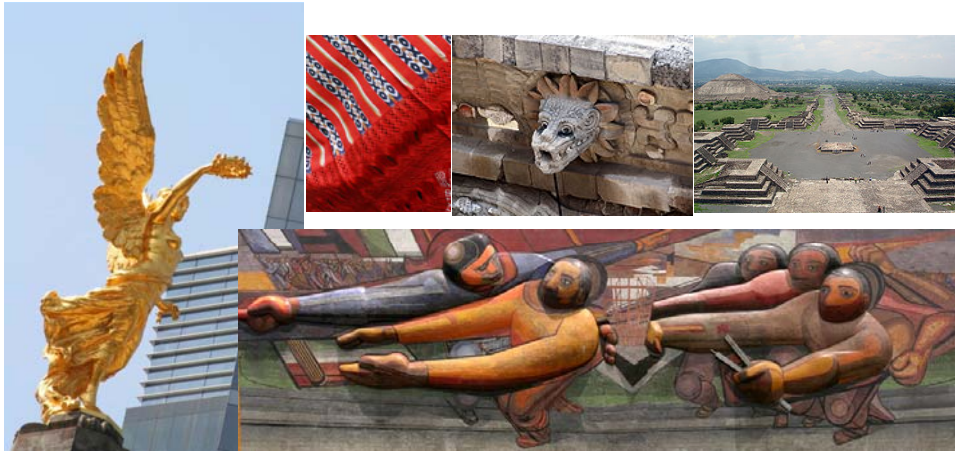
## Identidad...¿?

- Cuando digo “identidad” ¿Qué te imaginas? \*(abstracto vs concreto)
- Cuando digo “mexicano” ¿Qué te imaginas?



# Identidad...¿?

- ¿Por qué somos mexicanos?
- ¿Cómo nos definimos como mexicanos?



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Identidad...¿?

- ¿Somos mexicanos?
- ¿Qué tan mexicano eres?

Un juego...

Relaciona las siguientes imágenes



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Identidad...¿?

- ¿Somos mexicanos?
- ¿Qué tan mexicano eres?



*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*

# Identidad...¿?

- ¿Somos mexicanos?
- ¿Qué tan mexicano eres?



*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*

# Identidad...¿?

- ¿Somos mexicanos?
- ¿Qué tan mexicano eres?
- xlt, nuestra identidad está constituida por imágenes... más aún que por palabras u obras mismas...
- Somos “como nación, como imagen de nosotros mismos, como mexicanos” un constructo de las imágenes que (~~ve~~) “consumimos”\*



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Historia

- ¿Cómo se construyó la historia de México y lo mexicano?

S XIX: **La necesidad de una identidad**



- ¿Cómo se puede constituir un país de esta extensión?
- Cohesionar...

<imagen castas>

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Historia

- ¿Cómo se construyó la historia de México y lo mexicano?

S XIX

La necesidad de una identidad



La necesidad de una imagen



Un México construido de imágenes!

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

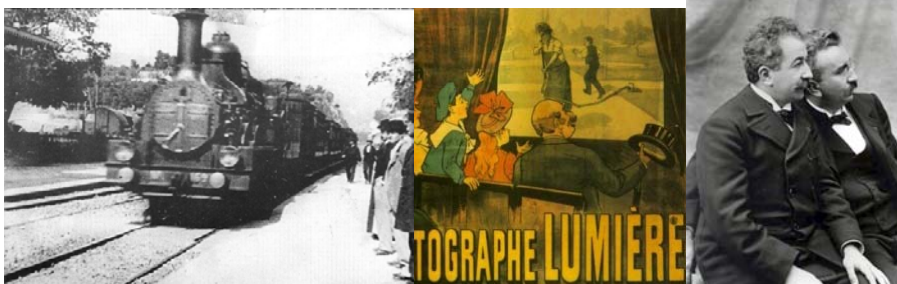
# La imagen

- El siglo de la imagen...

El siglo XIX!!!

-Fija

-Móvil \*



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

## La imagen en México

Sociología  
Visual

- La historia comienza a tener “voz”/imagen
- La imagen catalizador político... al servicio de...



### La comisión para la conmemoración del centenario

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

## La imagen en México

Sociología  
Visual

- La imagen catalizador de la identidad en momentos difíciles



### La imagen historia comienza a “escribirse”

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México



## La imagen en el S XX

Sociología  
Visual

- Fenómeno cultural → de masas → de medios



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México



## Imagen e identidad

Sociología  
Visual

- La imagen, la identidad y los festejos ¿?
- ¿para qué sirve?
- ¿para festejar?
- ¿para festejar qué?
- ... la identidad...?  
(definición circular)



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Imagen e identidad

- Obras símbolo (hitos) para cohesionar el sentido nacional
- “marketing”



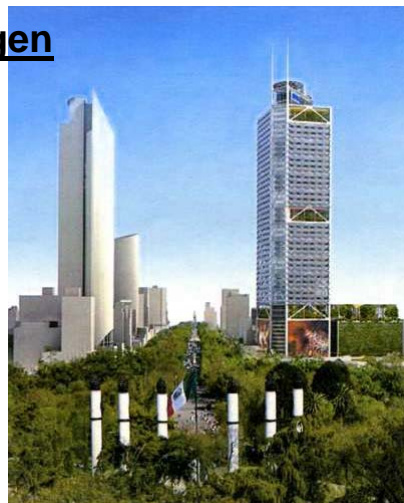
Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# La ciudad y la imagen...

## La imagen de la ciudad

### Los proyectos para dar imagen

- Cerdá - Haussman...
- Utopías - cine
- Los sociólogos: Lynch, Jacobs, Newman...
- Los grandes eventos...
- 1989: La Defensa...
- 1992: Bcn Olímpica
- Los proyectos del bicentenario



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

Vertiente: obra “pública” urbana

- Torre Bicentenario
- Línea del Bicentenario

Dimensiones de análisis



<“símbolo” ¿?>



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

- Circuito Bicentenario
- Tranvía Bicentenario



<obra pública-identidad y utilidad>



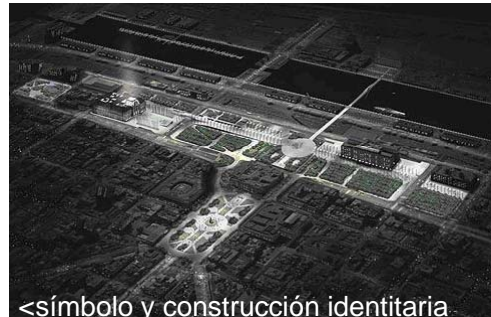
Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Proyectos Bicentenario **Sociología Visual**

- Plaza del Bicentenario
- Monumento símbolo del Bicentenario...



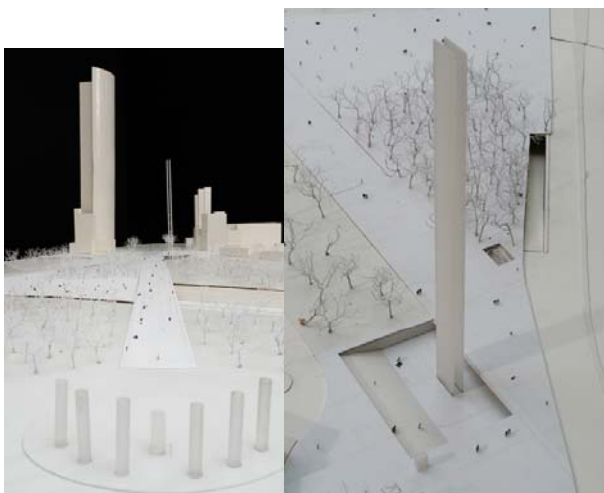
<símbolo y construcción social>  
no colectiva



<símbolo y construcción identitaria  
cultural a la escala del festejo>

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

# Proyectos Bicentenario **Sociología Visual**



<lo simbólico y lo colectivo>

Obras privadas o de construcción no colectiva que no fomentan la apropiación y en algunos casos se quedan en lo simbólico (*descriptivo*) pero no llegan a lo interpretativo

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México



# Proyectos Bicentenario

**Sociología**  
Visual



**100 COMISIÓN B100**  
BICENTENARIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

¡FALTAN 491 DÍAS PARA EL 20 DE NOVIEMBRE DE 2010

[COMUNICACIÓN Y MEDIAS](#)
[PROYECTOS CIUDADANOS](#)
[PROYECTOS CON CIUDADES Y ESTADOS](#)
[PROYECTOS INTERNACIONALES](#)
[GENERACIÓN DEL BICENTENARIO](#)
[B100 NIÑOS](#)
[LA CIUDAD DE LAS MUJERES](#)

**2010**  
**CIUDAD DE LA NACIÓN**

**<Otras vertientes de la celebración>**

EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA

[COMISIÓN](#)
[LO QUE HEMOS HECHO 2007-2008](#)
[LA HISTORIA EN LA CIUDAD](#)
[CASA DE LA CIUDAD](#)
[FOROS DE CRÍTICA](#)
[PROYECTOS DE OBRA PÚBLICA](#)
[TODOS CUMPLIMOS AÑO](#)

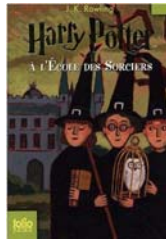
100 World Trade Center. Montecito 38, piso 19, oficinas 25 y 26. Colonia Nápoles, México D.F. 03810 Tel. 5636 8027 y 5636 8028

CONTACTO: ✉ CORREO-E TAMBIÉN EN: [twitter](#) [YouTube](#) [facebook](#) visitas: 26714

En la actualidad ¿Quién construye nuestra identidad?

La imagen ➡ los “medios”

“los fenómenos mediáticos”



*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*

## Algunas conclusiones

Las mejores conclusiones son las que ustedes puedan sacar...

- En definitiva, el “siglo de las imágenes” ha sido gestado a lo largo de más de 150 años... y cada vez más se requiere dar peso a la interpretación de la imagen tanto como a la palabra.
- La identidad, está siendo actualmente construida por “los medios” cada vez más electrónicos, más masivos, más hegemónicos y más visuales... Con base en éstos, la población “crea”, teoriza y critica su realidad... Es necesario aprender a revisar la información con ojo crítico y “educado/entrenado” para no caer en engaños...

*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*



## Algunas conclusiones

**Sociología**  
**Visual**

- Ojo, la presentación de la realidad, incluso en imágenes no es nunca objetiva “como nos lo quieren hacer pensar” (puentes niños)
- Las imágenes constituyen sociedades, normas, etc. Éstas pueden ser utilizadas positiva o negativamente.
- En el caso de la ciudad y los proyectos urbanos que la constituyen, éstos suelen erigirse para “redorar los blasones” o demostrar poder, pueden satisfacer simplemente los caprichos narcisistas de los gobernantes o servir para generar identidades...

*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*



## Algunas conclusiones

**Sociología**  
**Visual**

- En nuestra sociedad de medios, donde la imagen fatua o banal domina, muchos proyectos de embellecimiento logran efectos “farol” pero no generan (o peor aún, manipulan) la identidad (fenómenos de “bench-marking”)
- Los proyectos que actualmente se promueven en México como parte de la celebración del bicentenario/centenario en la vertiente de obra pública no han logrado “federar” (cuajar) una reflexión sobre lo que significa la identidad mexicana tanto por razones de índole de planeación o política, como por tratarse de proyectos “sin materia”... simplemente “usan el nombre”... y no son proyectos colectivos

*Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México*



## Algunas conclusiones

**Sociología**  
**Visual**

- La identidad,
  - como el amor,
  - como la comunicación...

**...SE CONSTRUYE!**  
**ES UN PROCESO!**

y para construirla, como en la arquitectura, hay que tener un plan e ir dando los pasos adecuados a cada instantes... se debe cimentar correctamente para poder desplantar...

En el caso de México y su identidad, como un proceso que debe renovarse, en mi humilde opinión, no se están dando los pasos adecuados

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México



## Algunas conclusiones

**Sociología**  
**Visual**

y más en este clima tan ríspido que requiere de la reformulación de la identidad nacional...

Se está perdiendo una oportunidad de oro... digamos "una oportunidad centenaria", una oportunidad que no parece que se vaya a repetir... al menos en 100 años!

***¿Cuáles son tus conclusiones personales?***

Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México

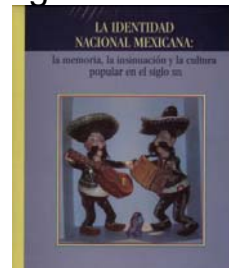


Para saber más...

**Sociología**  
Visual

Bibliografía:

- El derecho a la ciudad Lefevre, H.
- Sedesol. Programa de espacios públicos
- Comisión del Centenario
- La identidad nacional mexicana: la memoria, la insinuación y la cultura popular en el siglo XIX  
Beezley, William. 2009
- La charrería, tradición mexicana.
- Imagen de la ciudad, Lynch, K.
- [www.bi100.df.gob.mx](http://www.bi100.df.gob.mx)



Red Interuniversitaria Universidad de Barcelona - Universidad Nacional Autónoma de México



**Sociología**  
Visual

*Muchas gracias*

El bicentenario:  
Identidad y  
proyectos urbanos

19/agosto/2009

José Manuel Zevallos Ré  
[josemanuelzr@gmail.com](mailto:josemanuelzr@gmail.com)