

## FITXA DE PROJECTE: CAMPUS DE L'ALIMENTACIÓ I CÀTEDRA SENT SOVÍ

<b>CAPÍTOL</b>	CONEIXEMENT
<b>CATEGORÍA</b>	JUNTS DIFONEM MÉS CONEIXEMENT
<b>NOM DEL PROJECTE</b>	<b>CAMPUS DE L'ALIMENTACIÓ I CÀTEDRA SENT SOVÍ</b>

El **Campus de l'Alimentació** i la **Càtedra Sent Soví** han estat creades amb l'objectiu de concentrar i dinamitzar l'important potencial de la UB en matèria de restauració, alimentació i gastronomia i facilitar la projecció social de les seves activitats.



Ambdues iniciatives, punt de trobada per als diversos col·lectius involucrats en el fet alimentari, s'orienten a potenciar les relacions i la col·laboració de la UB amb institucions i empreses del sector i amb d'altres iniciatives similars existents a Catalunya, així com a promoure la investigació i la divulgació dels diversos sectors involucrats.



El projecte de creació d'un **CAMPUS TEMÀTIC DE L'ALIMENTACIÓ** es posà en marxa amb l'acord signat el febrer del 2003 entre la Universitat de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, amb la finalitat d'impulsar el seu desenvolupament al recinte de Torribera d'aquest municipi.

La UB acull actualment nombrosos grups de recerca i/o docència relacionats amb la ciència i la tecnologia dels aliments, la nutrició i la dietètica. A això cal afegir la Càtedra Sent Soví i alguns serveis d'especial interès per al sector (biblioteca, serveis Científicotècnics...), així com l'oferta docent, de recerca i de serveis del grup UB (UB Virtual, Fundació Bosch i Gimpera amb el seu centre de formació-Les Heures- i de transferència -Centre d'Innovació- IDIBAPS, Parc Científic de Barcelona, Fundació Solidaritat UB, etc. ) i dels centres adscrits a la UB (CESNID, CETT i INEFC).

El Campus de l'Alimentació té com a objectiu concentrar i dinamitzar aquest important potencial de la UB en matèria d'alimentació, tant en formació com en recerca i prestació de serveis, facilitant la projecció social de les activitats, la connexió amb institucions i empreses, i la col·laboració i coordinació amb d'altres iniciatives existents a Catalunya. El campus es perfila com un catalitzador d'aquest potencial i punt de referència i de trobada per a la comunitat científica, l'Administració, els professionals, les empreses i, en general, per a qualsevol agent interessat en aquests àmbits.



### Universitat de Barcelona

Màrqueting, Societat i Empresa

Balmes, 21, Principal

08007 Barcelona

Tel: +34 93 402 90 27

E-mail: [marqueting@marqueting.ub.es](mailto:marqueting@marqueting.ub.es)

## FITXA DE PROJECTE: CAMPUS DE L'ALIMENTACIÓ I CÀTEDRA SENT SOVÍ

La **CÀTEDRA SENT SOVÍ** va ser creada amb la finalitat de promoure la investigació i la divulgació dels sectors involucrats en el món alimentari (des de la vessant mèdica, nutricional i bromatològica, fins a la històrica, l'antropològica, els aspectes lúdics i gastronòmics, etc.), i de fomentar el desenvolupament de les relacions i la projecció de la UB en l'àmbit de la restauració i la gastronomia.

Es tracta de la única càtedra a Europa dedicada a l'alimentació com a fenomen social i cultural, i s'adreça al personal docent i investigador de la UB, als professionals del món de la cuina, la gastronomia i l'alimentació, a les empreses alimentàries, als mitjans de comunicació i a la societat en general

Dirigida pel professor de la Facultat de Física i assessor del rector per a la Convergència Europea, Gaspar Rosselló, aquesta iniciativa vol impulsar la cuina catalana, tot recuperant-ne la història i els productes singulars, contribuint així al desenvolupament agrícola d'alta qualitat i a la defensa de la diversitat i la riquesa de productes que caracteritzen la cuina catalana i mediterrània. Aquest ambiciós objectiu es tradueix en una sèrie d'activitats com ara la realització de tallers de cuina, jornades i el desenvolupament de projectes.

Els seus principals objectius són els següents:

- Divulgació d'iniciatives i creació de valors en l'àmbit de la cuina, la gastronomia i l'alimentació, situant-se com promotor de la integració del moviment restaurador-gastronòmic amb el científic-docent de la universitat.
- Potenciació de la recerca experimental, documental i bibliogràfica dins el Campus de l'Alimentació.
- Coordinació i suport a les iniciatives externes a la Càtedra, en el seu mateix àmbit.
- Potenciació i optimització de la relació Societat – Empresa, promovent la connexió dels diferents sectors i agents socials vinculats al fet alimentari i gastronòmic.
- Organització de cursos de postgrau, extensió universitària i estiu, conferències, seminaris, col·loquis...junt amb els departaments i centres adscrits a la Universitat.
- Potenciació i vinculació de les entitats i institucions amb conveni: Fundació Ferrer Sala-Freixenet (Premis "Sent Soví" i "Juan Maria Arzak"), Fundacions Gaspar España i Institut Català de la Cuina.

La Càtedra compta amb la col·laboració de l'Institut Català de la Cuina i forma part del Campus de l'Alimentació. Guanyadora del Premi Nacional de Gastronomia 98, atorga els Premis "Sent Soví" de Literatura Gastronòmica i "Juan Mari Arzak" de mitjans de comunicació -junt amb Freixenet i RBA libros-, únics a Espanya en el seu gènere.

Està formada per un Consell Assessor amb integrants de la comunitat universitària, professionals de la restauració i dels mitjans de comunicació.



### Universitat de Barcelona

Màrqueting, Societat i Empresa

Balmes, 21, Principal

08007 Barcelona

Tel: +34 93 402 90 27

E-mail: [marqueting@marqueting.ub.es](mailto:marqueting@marqueting.ub.es)

## FITXA DE PROJECTE: CAMPUS DE L'ALIMENTACIÓ I CÀTEDRA SENT SOVÍ

### Consell Assessor

Dr. Joan Tugores, Rector UB  
Sr. Xavier Mestres, President Institut Català de la Cuina  
Dr. Gaspar Rosselló, Director Càtedra Sent Soví  
Dr. Salvador Claramunt, Vicerector Activitats Culturals UB  
Sr. Ferran Adrià, Cuiner  
Sr. Juan Mari Arzak, Cuiner  
Sr. Ramon Parellada, Restaurador  
Sr. Gaspar Espuña, President Fundació Gaspar Espuña  
Dr. Josep Boatella, Delegat del Rector Campus de l'Alimentació  
Dr. Jordi Suriñach, Vicerector Política Científica UB  
Dr. Joan M<sup>a</sup> Malapeira, Director Les Heures  
Dr. Jorge Wagensberg, Director Museu de la Ciència  
Dr. Antoni Riera, Vicepresident Institut Estudis Catalans

Dr. Jesús Contreras, Grup d'Estudis Alimentaris  
Dr. Miquel Viñas, Laboratori de la Cuina  
Dr. Rafael Aracil, Junta Gestora premis Sent Soví  
Dr. Miquel Martínez, Dtor. Institut Ciències Educació  
Dr. José Barbosa, Departament Química Analítica  
Sra. Àngela Jover, Directora Àrea Màrqueting, Societat i Empresa UB  
Sra. Carme Casas, Junta Gestora premis Sent Soví  
Sra. Pepa Aymami, Institut Català de la Cuina  
Sra. Tana Collados, TV3, TV Catalunya  
Sr. Llorenç Torrado, Periodista  
Sr. Toni Massanés, Periodista  
Sr. Pep Palau, Club de Gastronomia

Per tal de reforçar els objectius del Campus de l'Alimentació i de la Càtedra Sent Soví, properament es posarà en marxa un portal d'internet. Una xarxa accessible a la societat i a les empreses que oferirà un espai obert i de divulgació de coneixement, orientat a la creació de valors, a la consulta i intercanvi d'informació i coneixement i a la prestació de serveis.

### PRESSUPOST

35.000 euros

### POSSIBILITAT DE CONTRAPRESTACIONS ESPECÍFIQUES DEL PROJECTE

- Associació de la imatge de la empresa a dues prestigioses i innovadores iniciatives, integrades per reconeguts membres del sector de la Universitat, la restauració i els mitjans de comunicació.
  - Inclusió del logotip de la companyia en tot el material gràfic de difusió del Campus de l'Alimentació i/o la Càtedra Sent Soví (cartells, mailings, díptics, anuncis...).
  - Difusió de la col·laboració durant els actes organitzats pel Campus i/o la Càtedra, amb possibilitat d'emplaçament d'un stand de la companyia.
  - Inclusió del logotip a la pàgina web del Campus i/o la Càtedra amb possibilitat de link a la web del patrocinador.
  - Possibilitat de patrocini d'un premi de la Càtedra, amb el nom de la companyia.
  - Via oberta per a la col·laboració conjunta en temes culturals entre la Universitat de Barcelona i el patrocinador.
  - Invitació als actes patrocinats de representants de l'entitat col·laboradora.
  - Cursos, conferències i seminaris a mida per a l'empresa.
  - Participació en els cursos organitzats, a preus especials.
- + Contraprestacions generals "Som UB".



#### Universitat de Barcelona

Màrqueting, Societat i Empresa  
Balmes, 21, Principal  
08007 Barcelona  
Tel: +34 93 402 90 27  
E-mail: [marqueting@marqueting.ub.es](mailto:marqueting@marqueting.ub.es)