

Máster en Dermofarmacia y Cosmetología

8ª Edición

IL3

Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Contínua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



**Departament de Farmàcia i Tecnologia
Farmacèutica de la Universitat de Barcelona**
Unitat de Tecnologia Farmacèutica

MÁSTER EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA

Curso académico 2009-2011

ENTIDADES COLABORADORAS



A.E.F.I.
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FARMACÉUTICOS DE LA INDUSTRIA
Secció Catalana – Cosmètica

stanpa Asociación Nacional
de Perfumería y Cosmética



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS DE ESPAÑA



Generalitat de Catalunya
Departament de Sanitat i Seguretat Social
Institut d'Estudis de la Salut



Sociedad Española de
Químicos Cosméticos

Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (A.E.F.I.). Secció Catalana-Cosmètica.

Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa)

Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona (C.O.F.B.)

Consejo General de Colegios de Farmacéuticos (Vocalía de Dermofarmacia) (C.G.C.F.)

Institut d'Estudis de la Salut (I.E.S.)

Sociedad Española de Químicos Cosméticos (S.E.Q.C.)

EMPRESAS COLABORADORAS

3-V-Ibérica, S.A.
Acofarma, S.Coop.
Antonio Puig, S.A.
Arlinco, S.L.
BASF Española, S.A.
Bioskin Cosmetics
CESTISA
Cognis Ibérica, S.A.
Colomer Beauty & Professional Products S.L.
Comercial Química Jover, S.L.
Comercial Química Massó, S.A.
Cosméticos Paquita Ors S.L.
CTC, S.L.
Derech, S.A.
Dermofarm, S.A.
Dermopharmacie et Parfums, S.A.
Ediciones DOYMA, S.L.
Ediciones Mayo, S.A.
Edicions de la Universitat de Barcelona
Evic Hispania S.L.
Evonik-Degussa Ibérica S.A
Fagron Ibérica S.A.U.
Farmaquímica Española, S.A.
Federació Farmacèutica, S.C.
Gabinete Técnico Farmacéutico Mercè Camps
Gattefossé España, S.A.
Germaine De Capuccini, S.A.
Icart, S.A.
IDESCO, S.A.
IEC Espagne
IFI, S.L.
Impex Química, S.A
Inquiaroma, S.A.
Internacional Farmacéutica Cantabria (IFC)
ISDIN, S.A.
ISP
Labiana Life Sciences, S.A.
Laboratorios Antonio Puig S.A.
Laboratorios Babé
Laboratorios Chantelet S.A.
Lacer, S.A.
Lemmel, S.A.
Leti, S.A.
Lipotec, S.A.
Maymó Cosmetics, S.A.
Merck Farma y Química, S.A.
Molpack, S.L.
Novartis Consumer Health España, S.A.
Optimal Care S.A.
Orteve S.A.
Pentapharm, Ltd.
Perfumeria Gal, S.A.
Pierre Fabre Ibérica, S.A.
Plásticos González S.A.
Preval, S.A.
Productos naturales Jenny
Provital, S.A.
Quimibios
Quimidroga, S.A.
Quimigranel, S.A.
RCC Cida S.A.
Ricardo Molina, S.A.
Rofersam, S.A.
RNB Cosmetics
Saequim, S.A.
Safi-Alcan España, S.A. (Div. ISISA)
Symrise Ibérica S.L.
Tecal, S.A.
Ternum Cosmetics S.L.
Univar Iberica, S.A.
Vectem, S.A.
Vicorva S.A.
Zeus Química, S.A.

OBJETIVOS

El incremento sostenido en los últimos años del consumo de cosméticos por gran parte de la población de los principales países desarrollados es un hecho palpable.

Por otra parte, el consumidor, gracias al incremento del nivel cultural así como por la influencia de los medios de comunicación, es hoy en día más exigente y requiere de una oferta cada vez más diferenciada y específica, que se adapte a sus necesidades y preferencias.

Así, el sector cosmético debe apostar necesariamente por la innovación, por la constante puesta al día de sus procesos productivos, de su desarrollo tecnológico, y por la consecución y empleo de componentes para sus formulaciones que se adapten a las nuevas tendencias y necesidades generadas por el consumidor.

La Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona, sensible a la necesidad de especialización en este ámbito profesional, oferta el programa Máster en Dermofarmacia y Cosmetología, que integra una formación específica y actualizada sobre :

- diseño y formulación de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos
- elaboración a nivel oficial e industrial de formas de aplicación cosmética
- aplicación de buenas prácticas de producción de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos
- control y garantía de calidad de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos
- aspectos legales aplicables para una correcta fabricación, registro y comercialización de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos
- distribución y comercialización de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos, incidiendo específicamente en los aspectos de asesoramiento y consejo al consumidor que pueden ofrecerse en concreto a través del canal farmacéutico
- organización empresarial, gestión y marketing aplicados a las diferentes tipologías de empresas del sector

La orientación teórico-práctica del curso permite acreditar a los participantes una visión general acerca del sector cosmético y adquirir un conjunto de habilidades y aptitudes que los convierte en verdaderos expertos en el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia, facilitándoles en consecuencia la inserción laboral en empresas del sector.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Titulados superiores (licenciados o doctores) o alumnos de último curso de licenciatura, preferentemente del área de ciencias de la salud o afines (farmacéuticos, biólogos, bioquímicos, médicos, químicos, ingenieros químicos,...)
- Profesionales relacionados con el sector cosmético ...

Interesados en:

- adquirir una visión global del sector cosmético
- conocer y eventualmente profundizar en aquellas áreas que le susciten un especial interés para su actividad profesional concreta, o en vista a posibles cambios o promociones a nivel empresarial.

El grado de calidad de la formación recibida, han merecido el reconocimiento de diferentes entidades tanto privadas como oficiales, así como de diferentes empresas del sector, quedando

avalado su prestigio por el elevado grado de inserción laboral adquirido en las seis promociones ya realizadas de dicho programa.

PROGRAMA

1º año

- Anatomía, fisiología, bioquímica y tipología cutáneas
- Formulación de preparados cosméticos/1 (conceptos generales y materias primas)
- Formas cosméticas y cosmética de tratamiento
- Industria cosmética/1 (legislación, registros, acondicionamiento, microbiológico de cosméticos)
- Canales de distribución y venta del cosmético y marketing (general y aplicado al sector cosmético)/1
- Visión general sobre organización de empresas. Aplicación a las diferentes tipologías de empresas del sector cosmético/1
- Seminario Recursos Bibliográficos
- Prácticas en empresas del sector (*)

2º año

- Formulación de preparados cosméticos/2 (aspectos prácticos, laboratorio de aplicación)
- Industria cosmética/2 (I+D, estadística y planificación de experiencias, garantía de calidad, control de calidad, criterios de sostenibilidad de la industria cosmética)
- Canales de distribución y venta del cosmético y marketing (general y aplicado al sector cosmético)/2
- Visión general sobre organización de empresas. Aplicación a las diferentes tipologías de empresas del sector cosmético/2
- Prácticas de campo (visitas a empresas del sector)
- Prácticas en empresas del sector (*)
- Preparación, desarrollo y exposición del proyecto final

(*) : Todos los participantes en el programa deberán realizar un “stage” de una duración mínima de 2 meses en una empresa del sector. Podrán eximirse del mismo si lo desean, aquellos alumnos que justifiquen haber realizado previamente o estar realizando una actividad profesional en el ámbito de la cosmetología o de la dermofarmacia.

La realización de prácticas en empresas del sector está sujeta a la disponibilidad de plazas ofertadas por las mismas, y podrá ubicarse, bien durante el primer año académico, bien durante el segundo.

DIRECCIÓN

- Prof. Dr. Alfonso del Pozo Carrascosa. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Universidad de Barcelona
- Prof. Dr. Joan Mundet Hiern. Departamento de Organización de Empresas. Universitat Politècnica de Catalunya

DURACIÓN

Curso académico 2009-2011

960 horas (96 créditos), distribuidas en dos años académicos, de acuerdo con la normativa UB para titulaciones Máster

Presencialidad:

8 módulos lectivos de 1 semana de duración: lunes-viernes de 8h30 a 14h y de 16h a 20h (320 horas; aprox. 1/3 de los créditos lectivos)

Dicho planteamiento permite compaginar el trabajo en una empresa con la formación de postgrado ofertada, resultando especialmente válida para estudiantes de comunidades autónomas diferentes a la de la Universidad que organiza el Máster

El resto de créditos lectivos se distribuyen entre las prácticas en empresas del sector (mínimo: 320 horas, equivalentes a 2 meses de trabajo; aprox. 1/3 de los créditos lectivos) y realización de trabajo personal tutorizado (individual o en grupo; aprox. 1/3 parte de los créditos lectivos)

PRECIO MATRÍCULA

4700 € / curso académico. (9400 €)

LUGAR DE REALIZACIÓN

Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica
Facultat de Farmàcia (Universitat de Barcelona)
Avda Joan XXIII, s/n
08028 Barcelona

PROFESORADO

- Profesores de la UB y de otras universidades y centros de investigación que colaboran en el proyecto.
- Profesionales y técnicos procedentes de la industria farmacéutica y cosmética.
- Miembros de la Administración y Entidades Profesionales relacionados con la cosmética.

Relación de Profesores:

Alcalde, T. – Departamento I+D . CTC S.L.

Aliaga, A. - Vocal nacional de Dermofarmacia. Consejo General de Colegios de Farmacéuticos

Angulo, A. – Director técnico. Optimal Care S.A.

Armengol, R. – Presidente. Sociedad Española de Químicos Cosméticos

Balaguer, F. – Departamento I+D. Laboratorios Antonio Puig S.A.

Barbé, C. – Profesora titular. Departamento de farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.

Bau, C. – Departamento I+D. Labana Life Sciences S.A.

Benaiges, M. – Departamento I+D. Provital S.A.

Calomarde, J. V. – Departamento I+D. Internacional Farmacéutica Cantabria (IFC)

Calpena, A. – Profesora titular. Departamento de farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.

Camps, M. – Vocal de dermatofarmacia. Col.legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona

Cánovas, M. – Director técnico. Laboratorios Viñas S.A.
Carbajo, J.M. – Profesor de imagen personal. Instituto Andrés Benítez (Jerez de la Frontera).
Carreras, M. – Departamento de I+D. Novartis Consumer Health España S.A.
Casadó, F. – Departamento I+D. Colomer Beauty & Professional Products, S.L.
Castillo, C. – Departamento técnico. Pierre Fabre Ibérica. S.A..
Coll, J. – Departamento I+D. Laboratorios Antonio Puig S.A.
Colom, J.- Departamento I+D. Preval S.A.
Coderch, M. – Departamento de farmacotécnica. J. Uriach y Cia.
Congregado, F. – Catedrático. Departamento de Microbiología. UB.
Del Pozo, A. – Profesor titular. Departamento de farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
Díez, MV. – Directora general. STANPA.
Díez, O. – Profesor Titular. Departamento de farmacia y Tecnología farmacéutica. Universidad de Valencia
Egea, M. – Consejero delegado. CESTISA.
Esteban, X. – Consultor de formación. "free lance".
Ferrando, J. – Profesor Titular. Departamento de Dermatología. UB.
Fuenzalida, E. – Responsable de seguridad y medio ambiente. Alcon Cusi S.A.
García, J.M.- Departamento I+D. Univar Ibérica S.A:
García Antón, J.M. – Departamento I+D. Lipotec S.A.
García, M.J.- Profesor titular. Departamento de farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
García, E. – Profesora titular. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
García, V. – Presidente. SEMCC.
Gómez, E. – Directora técnica. CTC S.L.
Juvé, J. – Profesor asociado. Departamento de Farmacia y Tecnología farmacéutica. UB.
Llambí, F. – Farmacéutico comunitario,. Vicepresidente de APROFARM.
López, M.Q. – Departamento de I+D. Coty Astor S.A.
Mallol, J. – Catedrático. Departamento de Farmacología. URV.
Mangas, M.C. – Departamento técnico. Applus LGAI.
Mora, M. – Profesora Agregada. Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. UB.
Mundet, J.- Catedrático. Departamento de Organización de Empresas. UPC.
Palacio, S. – Directora técnica. Evic Hispania S.L.
Parra, J.L. – Profesor de Investigación. CSIC (Barcelona).
Pérez, P. – Profesora asociada. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
Prat, E. – Departamento de I+D. Cognis Ibérica S.A.
Puig, S. – Dermatóloga. Hospital Clínic i Provincial (Barcelona).
Rafecas, M. – Profesora titular. Departamento de Nutrición y Bromatología. UB.
Rais, B. – Director General. IES Espagne.
Ribas, T. – Directora Técnica. Ternum Cosmetics S.L.
Ricart, D. – Departamento de I+D. Dermofarm S.A.
Rivas, P. – Directora General. Gattefosse España S.A.
Roig, A. – Profesor asociado. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
Romeu, X. – Director técnico. Symrise Ibérica S.L.
Salvadó, A. – Profesora titular. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
Sánchez, A. – Director Técnico. Dermopharmacie et Parfums, S.A.
Serra, N. – Departamento de I+D. Leti S.A.
Serra, E. - Departamento de Dermatología. Hospital de Sant Pau Barcelona)
Steinbrüggen, R. – Director General. IFI S.L.
Suñé, J.M. – Profesor titular. Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. UB.
Torres, E. – Profesora asociada. Departamento de Farmacia y Tecnología farmacéutica. UB.
Trullàs, C. – Director técnico. ISDIN S.A.
Valls, R. M. – Departamento técnico. Pierre Fabre Ibérica. S.A.

Vidal, A.- Perfumista. Compañía General de Esencias S.L.
Vinardell, P.- Profesora titular. Departamento de Fisiología (Farmacia). UB.
Vilaplana, J. – Profesor titular. Departamento de Dermatología. URV.
Viscasillas, A. – Profesora asociada. Departamento de Farmacia y Tecnología farmacéutica. UB.
Zapatero, J. – Director General. RCC Cida S.L.

NUESTRA OFERTA ESPECÍFICA

- Prácticas en empresa en diferentes áreas de trabajo (I+D, producción, comercial...)
- Prácticas de formulación en las instalaciones de la ULD de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona
- Workshops y estudios dirigidos de casos prácticos (método PBL) para las diferentes áreas temáticas del programa.
- Posibilidad de realizar un proyecto de investigación experimental coordinado conjuntamente por la industria y la Universidad
- Bolsa de trabajo

EVALUACIÓN

- Asistencia a las sesiones teóricas y prácticas. Las ausencias deberán justificarse (un 20% de ausencias no justificadas comportará la no obtención del título)
- Desarrollo de informes, documentación técnica, resolución de casos prácticos (método PBL) en grupo e individuales, de las diferentes asignaturas del programa
- Informe sobre las prácticas de formulación realizadas en la ULD de la Facultad de farmacia
- Informe sobre las prácticas realizadas en las empresas del sector
- Realización y exposición de un proyecto final

TITULACIÓN

Título de Máster en Dermofarmacia y Cosmetología por la Universidad de Barcelona.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

Preinscripción:

Período de preinscripción: a partir de julio de 2009.

El número de plazas de cada curso es limitado, por lo que se recomienda realizar la preinscripción lo antes posible.

Importe: 10% del importe total deducibles del precio de la matrícula, y que sólo se devolverán en caso de no ser admitido/a.

En el momento de formalizar la preinscripción es necesario abonar el 10% y presentar la documentación siguiente:

- Boletín de solicitud de preinscripción debidamente cumplimentado.
- Curriculum Vitae.
- Fotocopia compulsada del título universitario.
- Fotocopia del DNI.
- Cuatro fotografías tamaño carnet.

Matrícula:

El importe íntegro de la matrícula debe hacerse efectivo antes del inicio del curso, mediante alguna de estas opciones:

- Transferencia bancaria. (BSCH). Cuenta: 0049-1806-90-2211869218
- Cheque nominativo a favor de la Fundació Bosch i Gimpera.
- En efectivo en la Oficina de Administración de IL3 Les Heures-Universitat de Barcelona (de lunes a jueves de 9h. a 13 h. y de 17h. a 20 h.)
- Posibilidad de financiación a través de una entidad bancaria.

El importe de la matrícula cubre las asistencias al curso, los apuntes y cualquier material que se haya de suministrar en cada caso.

El importe de la matrícula no se devolverá en ningún caso una vez iniciado el curso.

Los derechos de inscripción y datos de los cursos de esta guía son susceptibles de cambio.

IL3

Distrito 22@

Ciutat de Granada, 131

Secretaría Académica 2ª Planta

Horario: de 8h a 18h

Tel.:93 403 76 60

email: secretaria@ubvirtual.com

INFORMACIÓN

IL3

Distrito 22@

Ciutat de Granada, 131

08018 Barcelona

Tel.: 93 403 96 96

Fax: 93 403 96 97

E-mail: info@virtual.com

Facultat de Farmàcia (Universitat de Barcelona)

Unitat de Tecnologia Farmacèutica

Edifici A

Avda. Joan XXIII, s/n

08028 – Barcelona

(Sra. Isabel Ciriza)

Tel.: 93 402 45 43 / Mòvil: 661 303 617

Fax: 93 402 45 43/ 93 403 59 36

E-mail: iciriza@ub.edu

Pàgina web : www.ub.edu/tecnofarm