

Programa EUS

Informe del curs acadèmic 2015-2016

Setembre de 2016



Índex

Introducció	2
Informe del curs acadèmic 2015-2016	4
Selecció dels alumnes de la 29a promoció del Programa EUS	4
Mobilitat acadèmica internacional el curs 2015-2016	6
Accés a les Pràctiques Externes dels alumnes de la 28a promoció del Programa EUS, el curs 2015-2016	8
Activitats de desenvolupament professional organitzades per Carreres Professionals	12
Informe d'inserció laboral dels exalumnes del Programa EUS	15



Introducció

El Programa Empresa-Universitat-Societat (Programa EUS), iniciat a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona l'any 1989, agrupa els estudiants amb millor expedient acadèmic dels ensenyaments d'Administració i Direcció d'Empreses i d'Economia, i els dona una formació íntegra en anglès intensificant els dos últims anys d'estudis perquè els darrers sis mesos puguin fer pràctiques a temps complet en organitzacions líders en els diferents sectors econòmics.

El Programa EUS té una gran tradició entre les organitzacions a l'hora d'adquirir talent, ja que molts dels nostres antics alumnes hi ocupen posicions de responsabilitat. Comprenen, per tant, el potencial dels nostres estudiants, així com el valor afegit que representen per a les seves organitzacions.

El curs 2012-2013, el Programa EUS —en la 26a promoció—, a més d'adaptar-se als nous ensenyaments de grau, va passar per un procés de renovació en què es van revisar assignatures, professorat i admissió d'alumnes, amb una vocació clara cap a l'excel·lència del programa.

Es va perfilar el rigor en els requisits d'accés dels candidats, concretament: es va fixar una nota mínima d'accés, la necessitat d'acreditar el nivell d'anglès i l'obligatorietat de tenir superades totes les assignatures dels dos primers cursos del grau. Aquest nou perfil d'alumnes propicia la introducció de la docència totalment en anglès i la seva especialització en el vessant internacional. La formació d'aquests estudiants es desenvolupa en grups reduïts, amb una avaluació continuada més participativa que permet un aprofundiment en l'adquisició de competències tècniques i transversals.

Els estudiants EUS concentren la formació acadèmica dels dos darrers cursos del grau respectiu en tres semestres, i el darrer semestre queda alliberat per poder fer pràctiques a jornada completa en empreses i institucions de primer nivell —a la vegada que duen a terme el Treball Final de Grau, generalment vinculat a les pràctiques.



A més, la Facultat d'Economia i Empresa organitza activitats de desenvolupament professional especialitzades i exclusives per als alumnes EUS —impartides per tècnics especialistes i per professionals d'empresa— amb l'objectiu de millorar les seves competències professionals i facilitar la detecció de talent de les organitzacions entre aquests estudiants.

D'altra banda, s'ha fet un esforç important per arribar a empreses globals i líders en els seus sectors que ofereixin pràctiques qualificades, i per intentar promoure'n la conversió en feines estables en què els estudiants EUS desenvolupin la seva carrera professional un cop transcorregut el període de pràctiques.



Informe del curs acadèmic 2015-2016

El curs acadèmic 2015-2016, el Programa EUS arriba a la 29a promoció amb un elevat grau de satisfacció, entre les empreses que ofereixen pràctiques, respecte de la formació i les competències dels estudiants, fet que ha augmentat les ofertes que rep el programa i ha permès fer-ne una selecció més exigent.

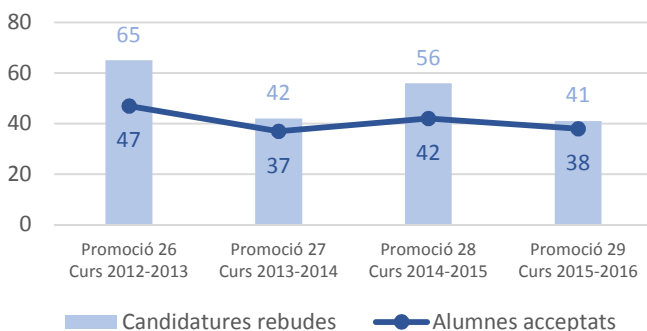
A continuació s'ofereix informació en xifres sobre l'evolució del nombre d'estudiants participants en el Programa EUS i el nombre i les característiques de les pràctiques que s'han fet cada curs, així com quines han estat les entitats col·laboradores en aquests darrers anys.

Selecció dels alumnes de la 29a promoció del Programa EUS

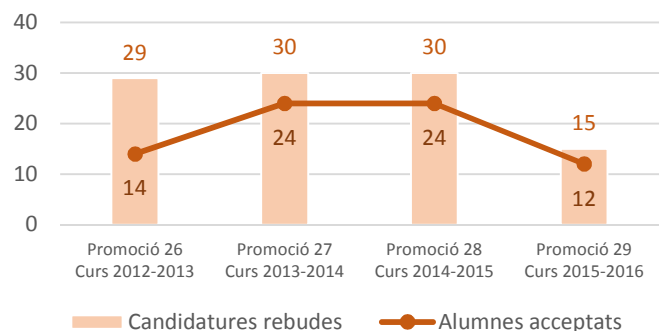
Amb relació als canvis en el procés de selecció dels estudiants del Programa EUS a què es feia referència, els quadres següents mostren una comparació entre el nombre de candidatures rebudes i d'alumnes acceptats en el Programa EUS des de la 26a promoció (curs 2012-2013), moment d'adaptació als estudis de grau. També s'indica la nota mitjana d'expedient de cadascuna d'aquestes promocions d'estudiants en el moment d'accedir al programa i, com es pot observar, s'aconsegueix atreure estudiants amb molt bons expedients acadèmics.

A la 29a edició del Programa EUS es van rebre 41 candidatures per a ADE i 15 per a Economia, de les quals es van acceptar 38 i 12 alumnes, respectivament.

Candidatures / Acceptats ADE

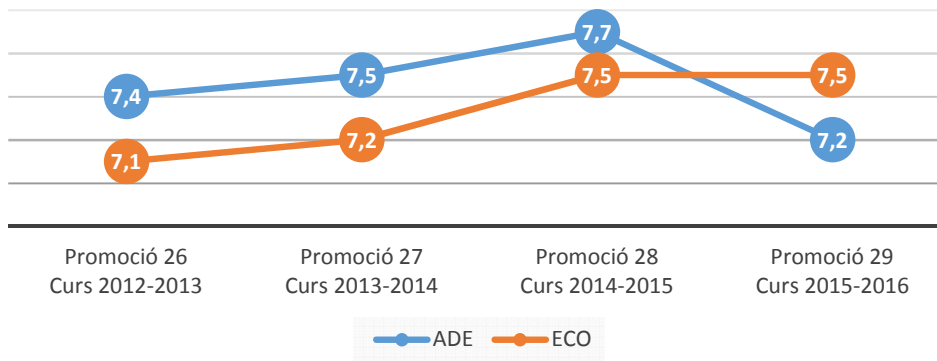


Candidatures / Acceptats ECO



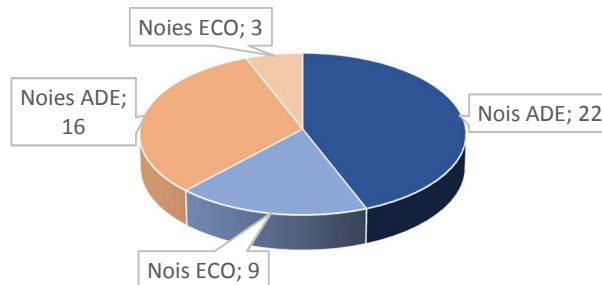
Pel que fa a la nota mitjana del grup en el moment d'accedir al programa, per a la 29a promoció va ser de 7,5 per al grup d'Economia i de 7,2 per al grup d'ADE.

Nota mitjana del grup en accedir al Programa EUS



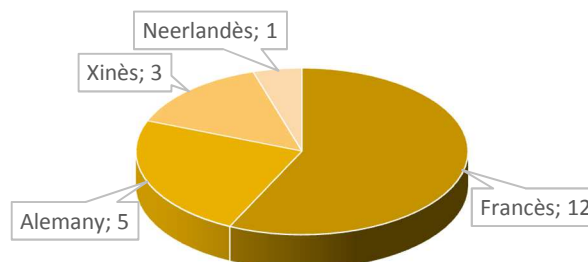
A la 29a promoció van accedir-hi 31 nois i 19 noies, entre els grups d'ADE i d'Economia.

Distribució per sexe



El Programa EUS també es caracteritza per la seva multiculturalitat, ja que està integrat per estudiants internacionals amb un domini de diversitat de llengües. A més de dominar el català, el castellà i l'anglès (aquest últim és l'idioma en què s'imparteix la docència), gran part dels alumnes del Programa EUS tenen coneixements d'altres llengües. Dins del nombre d'estudiants que domina algun altre idioma, les llengües es reparteixen de la manera següent:

Coneixement d'idiomes





Mobilitat acadèmica internacional en el curs 2015-2016

La mobilitat internacional suposa una part important del programa i un valor afegit dels nostres estudiants. La Facultat disposa de convenis d'intercanvi amb universitats de països de tot el món, fet que permet als estudiants sortir de les fronteres d'Europa i tenir experiències en altres continents com Amèrica i Àsia.

A la taula següent podem veure l'evolució dels darrers cursos acadèmics i promocions d'alumnes:

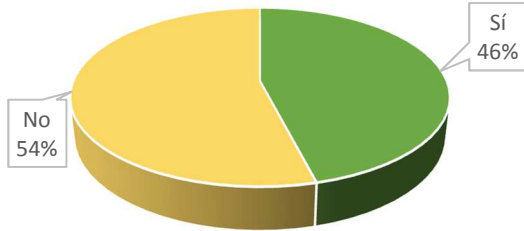
Grup i promoció	Curs inici EUS	2014-2015			2015-2016			2016-2017 (previsió)				
			1r sem.	2n sem.	anual		1r sem.	2n sem.	anual		1r sem.	2n sem.
ADE 28	2014-2015	3r curs	1	0	1	4t curs	16	0	0			
ECO 28	2014-2015	3r curs	1	2	0	4t curs	5	1	1			
ADE 29	2015-2016				3r curs	2	1	0	4t curs	11	0	2
ECO 29	2015-2016				3r curs	0	0	0	4t curs	6	0	0

Pel que fa al curs acadèmic 2015-2016, van fer un intercanvi acadèmic internacional 3 alumnes de la 29a promoció (a tercer curs de carrera): durant el primer semestre, 2 alumnes a Irlanda i a França; durant el segon semestre, 1 alumne, al Regne Unit. D'aquesta mateixa promoció, hi ha la previsió que 19 alumnes més facin un intercanvi el proper curs acadèmic 2016-2017.

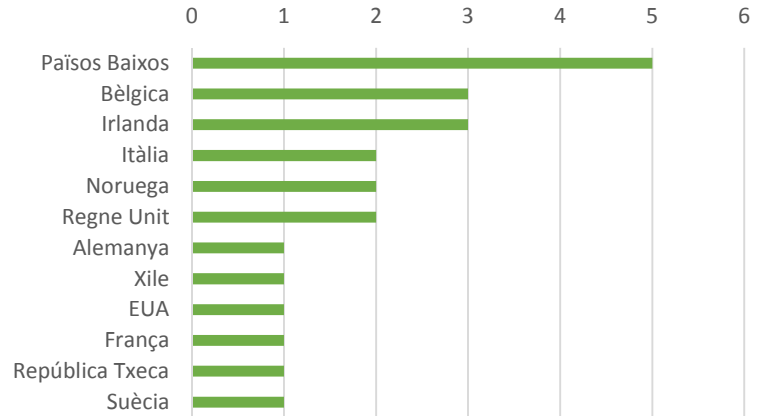
Durant el curs acadèmic 2015-2016, van fer una estada internacional un total de 23 alumnes de la 28a promoció (a quart curs de carrera): 21 alumnes la van fer al primer semestre; 1, al segon semestre, i 1, al llarg de tot el curs acadèmic. Les destinacions van ser molt diverses i es poden veure en el gràfic següent:



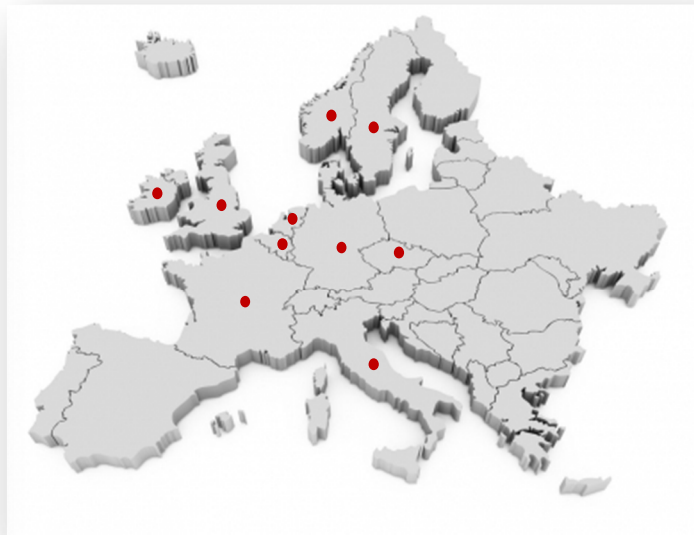
Mobilitat internacional 28 promoció el curs 2015-2016



Destinacions d'estades acadèmiques internacionals



D'aquesta manera, el mapa de destinacions durant el curs acadèmic 2015-2016, independentment de la promoció d'alumnes (28a o 29a), queda de la manera següent:

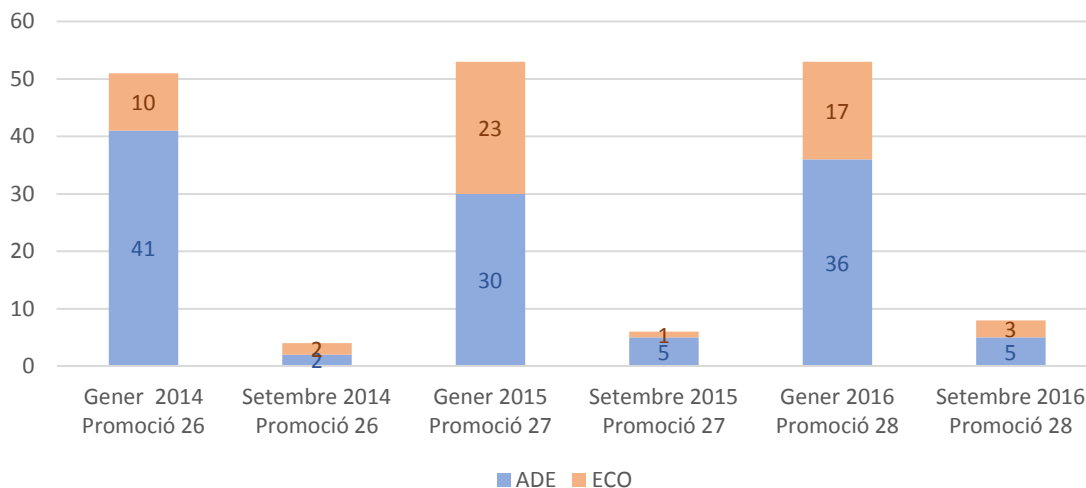


Accés a les Pràctiques Externes dels alumnes de la 28a promoció del Programa EUS, el curs 2015-2016

La majoria d'alumnes del Programa EUS s'incorporen a les pràctiques en el segon semestre del darrer curs del grau, és a dir, al gener-febrer. Només en alguns casos excepcionals, com per exemple en el cas d'alguns estudiants que han fet una estada acadèmica a l'estranger, s'inicien les pràctiques en el següent semestre acadèmic, al setembre.

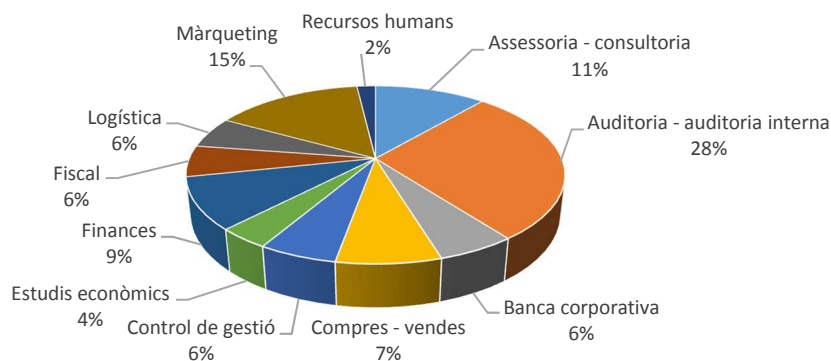
En el curs 2015-2016, com és habitual, a les pràctiques de setembre (2015) s'hi va incorporar un petit grup d'alumnes de la 27a promoció; i a les pràctiques de gener (2016), la gran majoria dels alumnes eren de la 28a promoció.

Nombre d'alumnes EUS en pràctiques



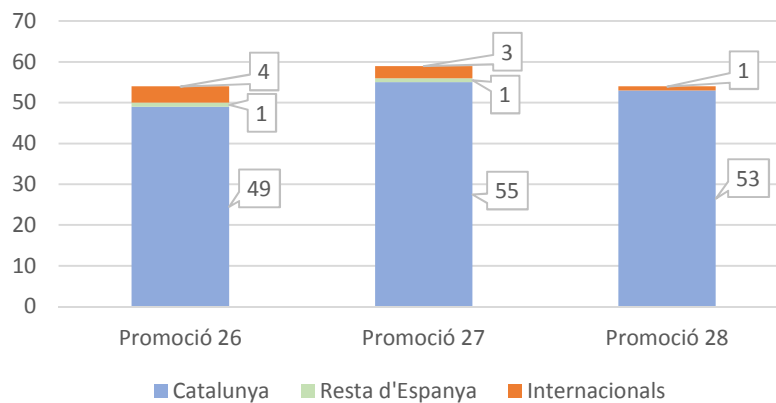
L'àrea funcional a què van accedir la majoria d'alumnes EUS al gener de 2016 va ser auditoria, amb un 26 %, seguida de màrqueting, assessoria-consultoria, finances, compres-vendes, etc.

Àrees funcionals de les Pràctiques EUS de gener 2016 - 28a promoció



Des del Programa EUS s'aposta clarament per la internacionalització i la mobilitat dels estudiants durant les pràctiques. En les tres darreres promocions s'han fet 2 pràctiques a la resta d'Espanya i 8 pràctiques internacionals, al Brasil (1), Alemanya (2), Andorra la Vella (1), Holanda (1), Irlanda (1), Mèxic (1) i Regne Unit (1).

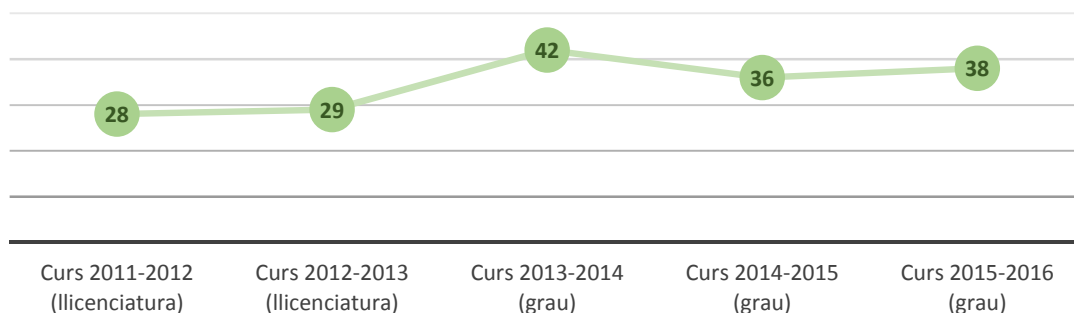
Distribució geogràfica de les pràctiques



Des de l'adaptació del Programa EUS als estudis de grau en el curs 2013-2014, el nombre d'entitats col·laboradores s'ha incrementat notablement. El curs acadèmic 2015-2016 hem col·laborat amb 38 empreses i institucions en pràctiques. Gràcies a aquest fet, s'ha pogut iniciar una selecció qualitativa de pràctiques. També hem detectat que les organitzacions, com que reconeixen el talent del programa, ofereixen més oportunitats i intenten captar aquest talent amb molta més antelació; per exemple, seleccionant els estudiants, en alguns casos, abans d'acabar tercer.

Un altre senyal del posicionament del programa entre les organitzacions és el fet que empreses líders en el seu sector comencen a incorporar el Programa EUS i la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, com a universitat *target* en les seves campanyes anuals

Nombre d'entitats col·laboradores per curs acadèmic





d'incorporació de talent, competint amb altres universitats i escoles de negoci de reconegut prestigi internacional.

Com es pot observar en el quadre següent, el Programa EUS col·labora amb organitzacions globals líders en els seus sectors. En aquests moments treballem activament en la incorporació d'organitzacions que encara no treballen amb el programa. Considerem que el Programa EUS es troba en una molt bona posició en el territori nacional respecte a altres universitats i escoles de negoci i estem concentrant les nostres energies a mantenir aquesta posició, i també a aconseguir posicionament en l'àmbit internacional començant pels països anglosaxons.

Entitats col·laboradores en les darreres tres edicions de Pràctiques EUS

Entitat	Primera col·laboració
AddVante	2016
Baker Tilly FMAC	2016
BS Consulting (Londres)	2016
BS Consulting (Sant Cugat del Vallès)	2016
Deloitte Advisory	2016
Deyfin Fiscal	2016
Ernst&Young Servicios Corporativos	2016
Everis Spain	2016
Fornés, Salas y Asociados, Auditores	2016
Fundación Conocimiento y Desarrollo	2016
Kantox	2016
Loanbook Capital	2016
Palladium Southmed	2016
Sertrans Catalunya	2016
Wuaki.TV	2016
Any Lamp (Holanda)	2015
Archroma Iberica	2015
CaixaBank	2015
CETaqua, Centro Tecnológico del Agua	2015
Clipper 1959	2015
Danone	2015
Deloitte Corporate Finance	2015
Grupo La Perla Fashion España	2015
Hamilton Investigacion Estratégica	2015
Hewlett Packard Española	2015
ICFO - Institut de Ciències Fotòniques	2015
Instituto Mexicano para la Competitividad - IMCO	2015
OTMCallister (País Basc)	2015
Rambla Development & Investment Consulting	2015
SCA Hygiene Spain	2015
SEAT	2015
Tradebe Management	2015
VMware (Irlanda)	2015
Aberalia Auditors	2014
Altair Management Consultants	2014



	Entitat	Primera col·laboració
	AMG Consultoria y Estrategia	2014
	Baker Tilly Fabregas Mercadé Satorra	2014
	Banc Sabadell d'Andorra	2014
	Bayer Hispania	2014
	Compas Private Equity	2014
	Decathlon España	2014
	Deloitte Consulting	2014
	Deutsche Zurich Pensiones	2014
	Eismann	2014
	Freudenberg Home and Cleaning Solutions Iberica (Vileda Ibérica)	2014
	Fullcolor Printcolor	2014
	Galib Brasil	2014
	Gruparpa	2014
	Lidl Supermercados	2014
	Microarquitectura	2014
	SCA Hygiene Products (Alemanya)	2014
	SCA Hygiene Products (Sant Joan Despí)	2014
	Torras Abogados y Economistas Asociados	2014
	Unilever España	2014
	Worth Global Style Network	2014
	Agencia Estatal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2013
	Alfa Dyser	2013
	Autoritat Portuària de Barcelona	2013
	Eurofred	2013
	Factor Energia	2013
	Gesdocument y Gestión	2013
	Groupalia Compra Colectiva	2013
	Nestlé Purina	2013
	PriceWaterhouse Coopers Asesores de Negocios	2013
	Swarovski Iberica	2013
	Zodiac Pool Ibérica	2013
	Audiaxis Auditores	2012
	Bové Montero y Asociados	2012
	IERP Motobuykers	2012
	Palladium Southmed	2012
	Faura Casas	2011
	Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	2010
	Caixa d'Enginyers	2008
	Ernst&Young	2007
	PriceWaterhouse Coopers Auditores	2005
	RCM Auditores	2000
	Inmobiliaria Colonial	1999
	J & A. Garrigues	1999
	Deloitte	1994
	Henkel Ibérica	1992
	KPMG	1992
	Banc Sabadell	1989
	Mutua Universal	1989
	Nestlé España	1989



Activitats de desenvolupament professional organitzades per Carreres Professionals

L'Oficina de Carreres Professionals de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és l'àrea especialitzada a promoure l'ocupabilitat dels estudiants de la Facultat. Amb aquest objectiu, a més de gestionar el programa de pràctiques i promoure oportunitats professionals, desenvolupa tot un programa d'activitats orientades a millorar les competències professionals dels estudiants, donar a conèixer els diferents sectors i àrees funcionals de l'empresa, i facilitar el contacte entre els estudiants i els professionals que vénen a la Facultat a detectar talent.

Altres dades del curs 2015-2016 promogudes per Carreres Professionals:

- ✓ **1017 pràctiques amb reconeixement de crèdits**
- ✓ **1147 pràctiques sense reconeixement de crèdits**
- ✓ **70 activitats de desenvolupament professional**
- ✓ **54 empreses al campus**
- ✓ **24 tallers de competències (2 de llarga durada)**
- ✓ **1804 participants**
- ✓ **38 projectes emprenedors amb 58 participants a l'Espai de *Coworking***

Durant el curs 2015-2016, a més d'intenses campanyes de desenvolupament de negoci orientades a consolidar el posicionament del programa en el món empresarial i crear consciència en l'àmbit internacional, l'equip de Carreres Professionals també ha estat desenvolupant una estratègia de comunicació sobre el programa adreçada no només a la captació d'organitzacions, sinó també a generar interès entre els actuals estudiants de la Facultat i futurs estudiants del Programa EUS. En aquesta línia, s'han produït diversos materials gràfics:

Web de Carreres Professionals

El curs 2014-2015 es va renovar el web de Carreres Professionals, seguint una nova estructura més intuïtiva, transparent i, visualment, més moderna, en què queden ben distingits els espais del Programa EUS, les pràctiques externes, l'organització i participació en activitats, i l'emprenedoria. L'enllaç directe a l'apartat del Programa EUS dins del web és:

<http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/eus>



Díptic informatiu sobre el Programa EUS

Document que fem arribar a les entitats amb informació resumida sobre el Programa EUS, el perfil d'alumnes i el format de les pràctiques:

http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2014/07/DipticEUS_cat_digital.pdf

Llibre de currículums del Programa EUS

Amb els alumnes de la 28a promoció del Programa EUS s'ha posat en marxa l'edició d'un llibre que recull els currículums dels alumnes de cada promoció que hi volen participar, amb l'objectiu de fer-lo arribar en format electrònic tant a entitats amb què ja es col·labora en pràctiques de forma habitual, com a noves entitats en què hem detectat oportunitats de pràctiques i on els alumnes EUS poden encaixar.

Abans de la relació de tots els currículums, el llibre té una introducció sobre la Facultat d'Economia i Empresa, el Programa EUS i el perfil dels alumnes que participen en cada edició. Podeu trobar-ne un extracte a:

<http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2014/07/Mostra-Llibre-CV-Promo-28.pdf>

Tallers específics per a alumnes del Programa EUS

Data	Títol	Ponent	Destinataris	Assistents
10/11/2015	Taller d'entrevistes: Com superar una entrevista de selecció	Maite Piera	28a promoció (1r sem. de 4t)	24
23/02/2016	Taller de currículums	Deloitte: Sofia Dengra i Anna Laballos	29a promoció (2n sem. de 3r)	35
20/04/2016	Taller de comunicació: Les claus per vendre sense vendre	Silvia Bueso	29a promoció (2n sem. de 3r)	13
18/05/2016	Taller d'entrevistes: Com superar una entrevista de selecció	Maite Piera	29a promoció (2n sem. de 3r) que el proper curs facin Erasmus	9

El taller d'entrevistes s'imparteix en dues edicions: la primera, en el segon semestre de tercer curs, adreçada als alumnes que durant el següent curs acadèmic estaran d'intercanvi acadèmic;



la segona, en el primer semestre de quart curs, adreçada als alumnes que tot just comencen els processos de selecció (i que s'allarguen entre octubre i novembre), per iniciar les pràctiques al mes de gener.

Però, a part d'aquests tallers específics, els alumnes del Programa EUS poden participar en la resta de tallers, activitats i presentacions organitzades per als alumnes de la Facultat.

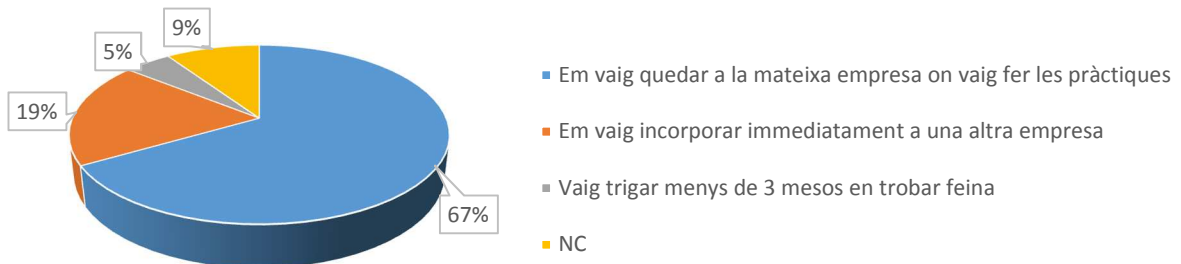
Informe d'inserció laboral dels exalumnes del Programa EUS

A continuació exposem l'estudi sobre la inserció laboral de la 27a promoció d'alumnes del Programa EUS un cop finalitzats els estudis de grau, les pràctiques EUS i, per tant, la carrera entre juny i agost de 2015. L'estudi de la seva inserció laboral es va dur a terme entre setembre i novembre de 2015, és a dir, en un període de 3 a 5 mesos després d'acabar els estudis.

La 27a promoció del Programa EUS està formada per 33 alumnes del grau d'Administració i Direcció d'Empreses i 24 alumnes del grau d'Economia. D'aquest total d'alumnes, a l'enquesta d'inserció laboral es va obtenir una taxa de resposta del 36,84 %.

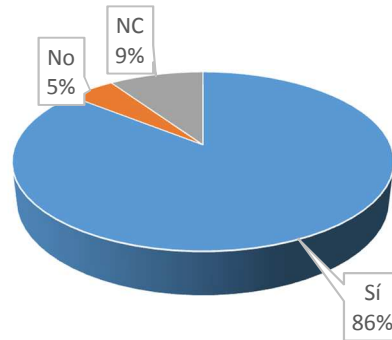
Com es pot observar en el gràfic següent, la incorporació al mercat laboral és molt ràpida. La taxa d'inserció laboral immediata dels alumnes un cop finalitzats els estudis és del 96 %, i la majoria s'incorporen a la plantilla de la mateixa empresa on han fet les pràctiques.

Un cop finalitzada la carrera, quant de temps vas trigar a trobar feina?



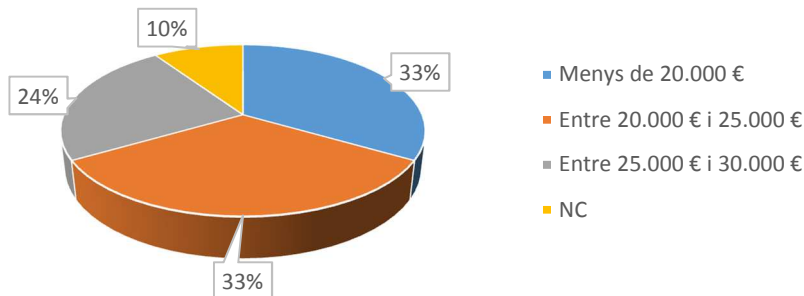
El 86 % dels enquestats confirmen que les tasques que desenvolupen actualment estan relacionades amb l'ensenyament del grau cursat.

La feina que desenvolupes està relacionada amb la teva formació acadèmica d'ADE o d'Economia?



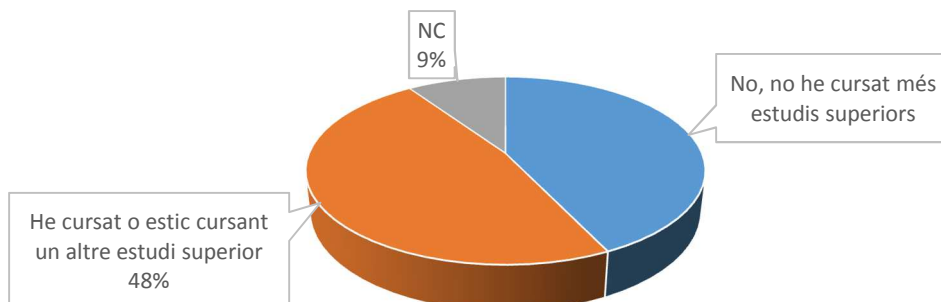
Prop d'una quarta part dels enquestats tenen un sou brut anual d'entre 25.000 € i 30.000 €.

En quina franja està el teu salari brut anual?



Gairebé la meitat dels enquestats afirmen que estan cursant o han cursat uns altres estudis superiors, ja siguin de grau, màster, postgrau, etc.

Altres estudis superiors a part del grau d'ADE o d'Economia



Finalment, sobre l'aspecte emprenedor, el 25 % dels alumnes han creat la seva pròpia empresa.

T'has plantejat crear la teva pròpia empresa?

