



# IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENTATGE

---

## FORMULES DE COL·LABORACIÓ UNIVERSITAT-SOCIETAT

Pla de Desenvolupament del Talent per l'Ocupació (PDTO)

**Poblet Farrés, M. Cristina**

Universitat de Barcelona

Departament d'Economia. Facultat d'Economia i Empresa

Avda Diagonal 690. 08034 Barcelona. Espanya

[mcpoblet@ub.edu](mailto:mcpoblet@ub.edu)

**Espasa Queralt, Marta**

Universitat de Barcelona

Departament d'Economia. Facultat d'Economia i Empresa

Avda Diagonal 690. 08034 Barcelona. Espanya

[mespasa@ub.edu](mailto:mespasa@ub.edu)

**Villero Pi, Raquel**

Universitat de Barcelona

Carreres Professionals. Facultat d'Economia i Empresa

Avda Diagonal 696. 08034 Barcelona. Espanya

[raquel.villero@ub.edu](mailto:raquel.villero@ub.edu)

- 1. RESUM:** La millora de l'ocupabilitat dels graduats, conjuntament amb la necessitat de desenvolupar una universitat més responsable tot estimulant el compromís dels estudiants amb la seva comunitat i el foment de l'emprenedoria, ha generat la creació del Pla de Desenvolupament del Talent per l'Ocupació (PDTO) a la Facultat d'Economia i Empresa de la UB. L'objectiu de la comunicació és presentar el PDTO, programa específic de col·laboració universitat-Societat, i analitzar els seus resultats.
- 2. ABSTRACT:** In this paper we aim to introduce the “Career Development Plan for Talent Employability”, the specific collaborative programme between University and Society developed by the Faculty of Economics and Business of the University of Barcelona, which promotes a more responsible university by stimulating the engagement of our students with their communities and promoting entrepreneurship.
- 3. PARAULES CLAU:** Ocupabilitat, col·laboració Universitat-Societat, activitats desenvolupament professional, empenedoria, aprenentatge servei.



# IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENTATGE

---

**KEYWORDS:** Employability, University-Society Collaboration, Career Development Activities, Entrepreneurship, Service-learning.

## 4. DESENVOLUPAMENT:

### A. Introducció

Un dels reptes que té actualment la Universitat i que, malgrat els avenços que s'han realitzat, encara queda molt camí per recórrer, és el de millorar la quantitat i la qualitat de la inserció laboral dels seus estudiants, dotant-los de les competències i habilitats necessàries per afrontar amb èxit el seu desenvolupament professional. De fet, aquesta és una de les principals missions que té la Universitat i és, a la vegada, un dels indicadors que permet valorar la qualitat de la formació que ofereixen.

En aquest sentit, l'eficàcia de la inversió que la societat fa en educació (capital humà) vindrà determinada, entre d'altres aspectes, per l'equilibri entre les preferències o necessitats de les empreses i institucions i les competències i habilitats en què s'han format els estudiants. Aquest equilibri entre oferta i demanda passa per establir un vincle permanent entre la universitat i els ocupadors que permeti, d'una banda, conèixer les competències i habilitats professionals que demanen les organitzacions i, d'altra banda, la col·laboració directa dels ocupadors en activitats formatives.

La Facultat d'Economia i Empresa de la UB conscient d'aquesta problemàtica està duent a terme un Pla de Desenvolupament del Talent per l'Ocupació (PDTO) adreçat als estudiants amb l'objectiu de millorar l'encaix entre el perfil formatiu demandat pels ocupadors i el perfil formatiu que ofereixen els nostres estudiants.

La relació universitat-societat passa per una participació activa dels ocupadors en els següents tres àmbits: el plantejament i seguiment dels programes dels graus i de les competències a desenvolupar en els estudiants, en l'oferiment de pràctiques externes pels estudiants i en la formació directa dels estudiants en competències i habilitats vinculades a la carrera professional. Precisament és en aquest darrer àmbit on s'emmarca el PDTO i és el que s'analitzarà en aquesta ponència, donat els bons resultats que han tingut aquestes activitats.

El PDTO és un programa específic de col·laboració Universitat-Societat que consisteix en oferir als estudiants un conjunt d'activitats de desenvolupament professional amb els següents objectius:

- Contribuir a millorar les competències transversals i de cerca de treball dels estudiants
- Donar coneixement del mercat del treball i de les diferents trajectòries professionals a que poden optar els estudiants
- Apropar les organitzacions ocupadores a la Universitat amb un doble propòsit:



## IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENTATGE

---

- Que els estudiants coneguin quines organitzacions ofereixen oportunitats professionals i com poden accedir a aquestes oportunitats.
- Promoure la detecció de talent promovent el contacte i la interacció entre els responsables de reclutament d'aquestes organitzacions i els estudiants.

### B. Desenvolupament

#### B.1. Activitats realitzades

El PDTO s'ha desenvolupat mitjançant 9 grups d'activitats diferenciades per semestres i per continguts.

Les activitats de desenvolupament de competències han estat dissenyades a partir d'aquelles competències més rellevants en cada moment del procés de selecció, així com treballant competències transversals, com són la comunicació i estratègies de cerca de feina, de manera més intensa durant cada semestre (veure taula 1). Aquestes competències han estat detectades com a punts febles dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa, a partir del treball amb ocupadors. També s'ha treballat de forma paral·lela durant tot el curs competències transversals i tècniques relacionades amb l'emprenedoria. Les sessions han estat impartides per tècnics de la Facultat, consultors experts i professionals d'empresa.

Les activitats de presentacions d'empreses tenen l'objectiu de que l'estudiant conegui amb profunditat les diferents àrees d'ocupació, en quant al sector, l'empresa ocupadora en concret i l'àrea funcional, a més d'adquirir coneixement de les diferents tècniques de selecció. També compleixen el doble objectiu, tant per l'estudiant, com és el de tenir visibilitat davant d'ocupadors concrets i posar en pràctica les competències treballades als tallers, com per l'empresa, el de detectar de forma directa, el talent que està buscant. Per aquest motiu les activitats d'empresa s'organitzen a partir dels moments concrets en els que les empreses es troben més actives reclutant. Entre aquestes activitats també s'inclou un cicle de presentacions d'organitzacions del tercer sector i d'emprenedoria social.

Les activitats s'han desenvolupat fixant dies de la setmana per tipus d'activitat amb la intenció de crear el costum entre els estudiants, així dilluns i dimecres sempre hi ha tallers de competències i habilitats, i dimarts i dijous presentacions d'empreses.

A més, cada semestre es fa una activitat més global en forma de fira, en la que hi participen nombroses organitzacions i es combina amb tallers amb l'objectiu de promoure el contacte directe entre organitzacions i estudiants.

Durant el curs acadèmic 2015-16 s'han organitzat fins a 88 sessions corresponents a les 9 categories d'activitats programades entre els dos semestres del curs. 1278 estudiants registrats a les diferents activitats més el nombre que participa anualment als diferents fòrums



## IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

---

donen una dimensió de la implicació dels estudiants en les mateixes. Pel que fa a la participació al fòrum d'ocupació, la participació en el mateix no es pot calcular amb exactitud degut a que es realitza en un espai amb molt de pas de la facultat. Tot i així, si fem una aproximació amb les dades de CV recollits en els estands de les empreses participants, estariem parlant d'unes xifres properes als 3.500 estudiants.

Les 39 presentacions d'empreses i entitats amb 62 ponents, càrrecs de diferents àrees de les mateixes. Les 36 sessions d'assessorament realitzades per emprenedors i la participació de 53 empreses i entitats en els fòrums social i d'ocupació donen una visió de la magnitud de la col·laboració empresa universitat a l'entorn de la nostre facultat (veure taula 2).

L'organització del PDTO s'inicia al juny del curs anterior a partir de l'avaluació de les activitats del curs, de l'anàlisi de les organitzacions que ofereixen pràctiques i/o treball als estudiants de la FEE i de la situació del mercat de treball en relació als programes d'estudi impartits a la Facultat. En aquest anàlisi es fan servir les bases de dades de pràctiques, i s'implementen enquestes d'avaluació de les diferents activitats dirigides a estudiants i a organitzacions. També es realitzen enquestes d'ocupació tant a ocupadors com a antics alumnes. El desenvolupament de tot aquest treball d'anàlisi implica una recollida exhaustiva de dades i ha suposat el desenvolupament d'enquestes, la millora de les mateixes a partir de les recollides de dades inicials i la implementació de sistemes de recollida de dades que van des de les enquestes en paper a les enquestes electròniques mitjançant sistemes com el Doodle o el Google Docs.

De la mateixa manera el desenvolupament del PDTO ha implicat fer un esforç en millorar els sistemes de registre dels estudiants que des d'aquest curs han estat electrònics, mitjançant Doodle.

### B.2. Noves mesures d'augment de la participació dels estudiants

Durant la organització del PDTO ens plantejàvem buscar una fórmula per aconseguir el compromís dels estudiants amb les activitats organitzades, ja que havíem detectat un important problema, el baix nombre d'estudiants que es registraven, i el baix nombre d'estudiants que assistien a les sessions tot i haver-se registrat. Les solucions que hem implementat aquest curs 15-16 han estat les següents:

- Hem fet un esforç important en la millora dels sistemes de comunicació adaptant-nos a les noves tecnologies i els nous formats. Així hem implementat comunicacions via web i xarxes socials, en concret Facebook i Twitter, utilitzant missatges curts i de gran impacte. A més, tenint en compte que la nostre població estudiantil és superior a 8.000 estudiants, hem començat a segmentar-la, enviant les comunicacions a aquells segments on puguin tenir més impacte.
- Les organitzacions/empreses que participen en les activitats han d'oferir oportunitats reals de pràctiques o treball i han de reclutar activament entre els estudiants de la



## IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

---

Facultat. Aquesta premissa ens feia pensar que els estudiants tindrien una percepció més real de les oportunitats i de l'empresa i això podria atraure el seu interès. També s'intenta fugir del fet que moltes organitzacions només vénen a la universitat amb l'objectiu de fer "branding" de les seves marques o complir objectius de responsabilitat social corporativa.

- L'estudiant ha d'enviar el seu CV per registrar-se a les activitats, i nosaltres, un cop verificada la seva assistència, l'enviem a la organització que ha impartit aquella sessió. Això implica, per una banda que exigim a l'estudiant que treballi en el seu CV, a partir dels tallers de competències i habilitats que s'imparteixen dins del PDTO. Per altra banda és important, en compliment de la Llei de Protecció de Dades, tenir el consentiment exprés de l'estudiant cada cop que s'envii el seu CV. En aquest cas i per garantir el compliment de la llei, l'estudiant ens fa arribar el seu CV per email abans de cada sessió i concretant que és per aquella sessió i organització específica.

La calendarització de les sessions es realitza tenint en compte la càrrega lectiva dels estudiants i les èpoques d'exàmens parcials i finals, així ens assegurem que no hi ha cap interferència entre les activitats lectives i les del PDTO. També es té en compte la diversitat d'empreses, i s'intenta crear un calendari diversificat alternant diferents sectors.

### C. Valoracions de les activitats realitzades

A dia d'avui només disposem de les valoracions realitzades pels estudiants en les activitats on han participat. Les corresponents a les empreses, degut a que encara s'està tancant el calendari d'activitats i a que fan els seus enviaments amb posterioritat, encara estan pendents de ser sistematitzades. Tot i així, el fet de que cada any les entitats que venen a la facultat volen repetir ens dóna una mesura de la seva satisfacció.

Les valoracions dels estudiants que han participat en les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs son bones. Tot i haver-hi diferents nivells de participació, segons les activitats proposades, en general la valoració dels estudiants és elevada. Sobre un màxim de 5, les respostes sempre es troben per sobre del 3, i majoritàriament per sobre del 4.

Tenim dos exemples a destacar, en termes de participació:

La valoració global de les sessions SPII, Sortides professionals II, sobre Economia Social i empenedoria.

Tot i que l'assistència va ser de 131 estudiants, van fer l'enquesta de valoració 75 d'ells.

Els resultats, sobre un màxim de 5, de les cinc preguntes que se'ls plantegen, van ser les del gràfic 1.



## IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

---

Així mateix, per que fa a les presentacions d'empreses de serveis professionals, catalogades com a SPIII, els resultats que es van obtenir de les 241 enquestes de d'estudiants participants en diferents sessions van ser les del gràfic 2.

Pel que fa al perfil dels estudiants que participen en les activitats del PDTO, les dades provisionals ens indiquen que majoritàriament els estudiants que hi participen son els del grau majoritari de la facultat, administració i direcció d'empreses. Tot i així, hi ha activitats que exhibeixen més diversitat d'estudiants, (veure gràfic 3) com la que es va realitzar com a prèvia del Fòrum d'ocupació i que amb el títol de "Prepara't pel Fòrum d'Ocupació amb Danone!", va tenir una assistència de 41 estudiants. La sessió estava destinada als aspectes que una organització espera dels estudiants durant el Fòrum d'Ocupació, des de la preparació abans de l'esdeveniment fins al currículum, dedicant especial atenció a preparar "l'elevator pitch". Va ser impartida per l'equip de RRHH de l'empresa Danone.

### D. Conclusions:

- L'impacte del PDTO en els estudiants és molt positiu a varis nivells:
  - Adquireixen consciència de la realitat professional, i del fet que el mercat laboral és actiu i hi ha oportunitats reals per ells. El discurs de la crisi, de l'explotació laboral, de que no hi ha oportunitats qualificades comença a fer-se difús i adquireixen una visió oposada a aquest discurs.
  - Adquireixen consciència que han d'actuar fent aquelles accions necessàries per crear un impacte positiu, aconseguir pràctiques o feina, superar els processos de selecció, millorar les seves competències. Es tornen més actius en el seu desenvolupament professional.
  - Es familiaritzen amb el Servei de Carreres Professionals i hi acudeixen per sol·licitar orientació i suport.
  - Té un impacte directe en la millora de la seva ocupabilitat. Aconsegueixen pràctiques i/o treball. És molt important l'impacte del PDTO en estudiants d'últim curs, un nombre significatiu d'estudiants que hi participen, reben una oferta de feina per incorporar-se al setembre del curs següent. També és important en relació als estudiants que aconseguen pràctiques. En la presentació del pòster s'inclouran dades concretes del nivell d'inserció.
- També respecte els estudiants detectem un àrea de millora en relació a la seva participació i compromís amb el PDTO. S'han implementat noves estratègies de comunicació i compromís, però no han estat suficients per atraure el grau de participació desitjable. Aquest és un punt de reflexió profunda.
- L'impacte del PDTO per les organitzacions també resulta molt positiu en els següents aspectes:



## IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

---

- La participació de les organitzacions en el programa, tant a través de les presentacions com la seva participació directa en tallers, permet a aquestes conèixer de forma més profunda les competències dels nostres estudiants i valorar-les. Això a la vegada els permet identificar talent de forma molt eficient.
- La participació directa de les empreses i organitzacions en la planificació i avaluació del PDTO, així com la intensa comunicació amb elles, fa que sigui molt productiu treballar amb elles, ens dona accés directe a les seves oportunitats i les fa més receptives cap als estudiants de la Facultat.
- La intensa activitat amb determinades organitzacions influeix en l'atracció d'altres organitzacions i impacta directament en la oferta de pràctiques i en l'increment progressiu de les activitats.
- De la mateixa manera que amb els estudiants, la poca participació d'aquests crea una impressió molt dolenta de cara a les empreses i a mig termini pot tenir un impacte negatiu.

L'impacte del PDTO per la Facultat i en concret pel Servei de Carreres Professionals és molt positiu:

- En la relació amb els estudiants, que valoren molt positivament les activitats, cada cop el coneixen més, recorren al Servei per assessorament i orientació, i el nombre d'estudiants fent pràctiques s'incrementa progressivament.
- En relació a les organitzacions, ja que s'estableixen lligams importants entre aquestes i el servei, de forma que les vies de comunicació són fluides i l'empresa adquireix la confiança necessària per comptar amb el suport del Servei quan ho necessita.

Resta pendent d'incloure dins d'aquestes conclusions l'anàlisi de l'eficiència i eficàcia d'aquestes activitats del PDTO en termes d'inserció laboral. Aquesta valoració no és immediata per la qual cosa caldrà fer un seguiment a mig termini dels actors participants d'aquest pla, tan empreses com estudiants, per poder fer-ne una avaluació final.



# IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

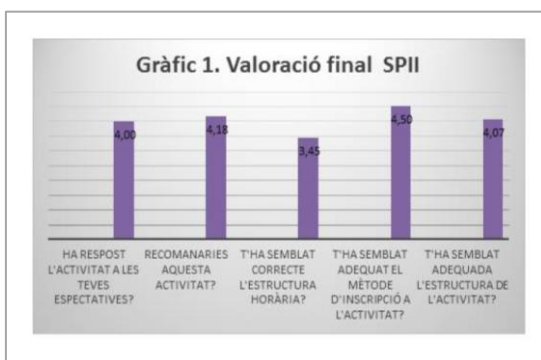
## 4.1. FIGURA O IMATGE 1

Taula 1. Activitats genèriques PDO	
Dilluns dimecres	Activitats de desenvolupament de competències: -desenvolupament de competències transversals -emprenedoria -altres competències rellevants demandades pels ocupadors
Dimarts dijous	Presentacions d'empreses -de diferents sectors, serveis professionals, economia social i emprenedoria. -presentacions de tallers
Una semestral	Fires -Economia social i emprenedoria -d'Ocupació

## 4.2. FIGURA O IMATGE 2

Taula 2. Principals magnituds del PDO del curs acadèmic 2016-17					
Nom activitat	Participació estudiants	Professionals/ empreses/entitats participants	Sessions realitzades	hores	Mitjana assistència estudiants
SPI. Discurs professional amb ganxo	30	1 professional	10	20	10
SPII. Economia social i emprenedoria	131	10 entitats i emprenedors	6	12	22
SPIII. Serveis professionals	370	11 empreses (19 ponents)	10 1 visita	24	34
Tallers: dimecres de talent	25	1 empresa (4 ponents) i 5 professionals	3	6	8
SP IV. Com afrontar feina a l'estranger	9	1 professional	5	10	4
SP V. Presentació d'empreses 2016	161	10 empreses (17 càrrecs diferents àrees)	9	20	18
Tallers: tardes de talent	302	7 empreses (12 ponents) i 2 professionals	13	26	23
Fòrums Social i Ocupació	No comptabilitzat	53 empreses i entitats	-	-	-
Emprenedoria	242	36 emprenedors	27	70	9
<b>TOTAL</b>	<b>1.270</b> +participants fòrum	<b>128 empreses/entitats,</b> 62 ponents, 9 professionals	<b>86</b>	<b>188</b>	

## 4.3. FIGURA O IMATGE 3

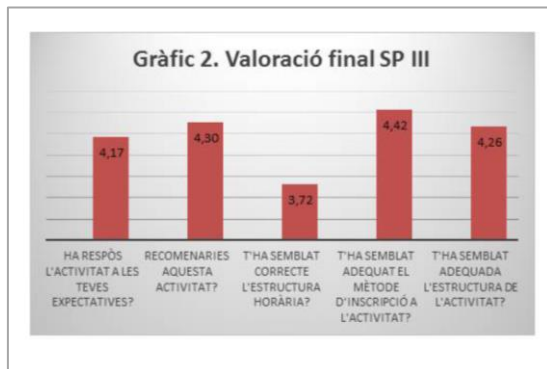






# IMPACTES DE LA INNOVACIÓ EN LA DOCÈNCIA I L'APRENENTATGE

## 4.4. FIGURA O IMATGE 4



## 4.5. FIGURA O IMATGE 5



## 5. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) (2011). Universitat i treball a Catalunya 2011. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) (2014). Universitat i treball a Catalunya 2014. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

Espasa, M. Poblet, C, Villero, R. Blazquez, M.J. i Garcia, V. (2015), Evaluación de las prácticas: Metodología y Resultados. XIII SYMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE EL PRACTICUM Y LAS PRÁCTICAS EXTERNAS. Poio (Pontevedra). Disponible a: [http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2014/07/Evaluacin-de-las-prcticas-metodologia-y-resultados\\_Marta-Espasa\\_UB.pdf](http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2014/07/Evaluacin-de-las-prcticas-metodologia-y-resultados_Marta-Espasa_UB.pdf)

Informe d'Activitats de Desenvolupament Professional del curs 2014-2015. Disponible a: <http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/informes-i-memories-de-practiques-i-activitats/>

Informe sobre l'espai de coworking. Curs 2014-2015. Disponible a: <http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/informes-i-memories-de-practiques-i-activitats/>

Memòria d'Activitats de Desenvolupament Professional del curs 2014-2015. Disponible a: <http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/informes-i-memories-de-practiques-i-activitats/>