IMPACTO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

M. Cristina Poblet Farrés
Universitat de Barcelona
mcpoblet@ub.edu
93.403.48.53
Nuria Rodríguez Ávila
Universitat de Barcelona
nrodriguez@ub.edu
93 402.43.11/93 402.43.13
Raquel Villero Pi
Universitat de Barcelona
Raquel.villero@ub.edu
93.402.43.31

PALABRAS CLAVE

Programa de desarrollo profesional (PDP), desarrollo profesional, colaboración Universidad-Sociedad, empleabilidad.

RESUMEN

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona está llevando a cabo, desde el año 2015, la implementación del Programa de desarrollo profesional (PDP). Este plan incorpora toda una serie de actividades que van encaminadas al desarrollo de competencias profesionales de los estudiantes, y que, a la vez, está sirviendo de mejora en la relaciones con las entidades y empresas de una amplio espectro de sectores económicos, lo que ha supuesto el incremento y mejora de las prácticas externas realizadas por los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Nuestro principal objetivo es presentar el análisis del impacto de este Programa de desarrollo profesional (PDP) y la empleabilidad de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Hemos analizado las prácticas externas con reconocimiento de créditos de los estudiantes, también hemos estudiado las valoraciones de los estudiantes que realizan estas actividades, así como el análisis de la encuesta que se ha pasado a las organizaciones que participan en el programa de Prácticas Externas.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía y Empresa de la UB, a partir de ahora FEE, consciente de la necesidad de mejora de la empleabilidad de los estudiantes, está llevando a cabo un Programa de desarrollo profesional (PDP) con el objetivo de mejorar el encaje entre el perfil formativo demandado por empleadores y el perfil formativo que ofrecen nuestros estudiantes.

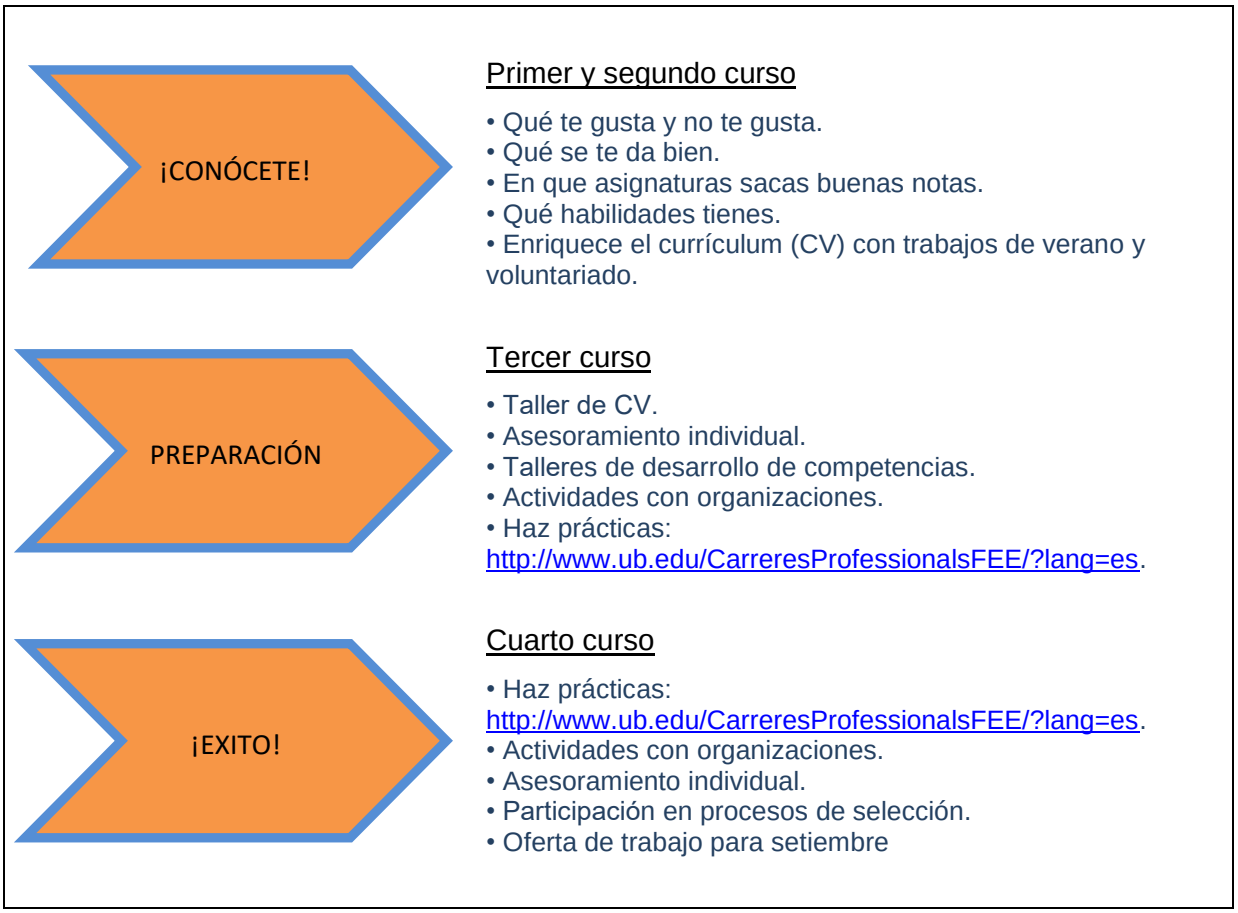
La relación Universidad-Sociedad pasa por una participación activa de los empleadores en la oferta de prácticas externas para los estudiantes y en la formación directa de los estudiantes en competencias y habilidades vinculadas a la carrera profesional. Precisamente es en este último ámbito donde se enmarca el PDTE.

EL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL (PDP) DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El PDP es un programa específico de colaboración Universidad-Sociedad que consiste en ofrecer a los estudiantes un conjunto de actividades de desarrollo profesional con los siguientes objetivos: por un lado, quiere contribuir a la mejora de las competencias transversales y de búsqueda de trabajo. Y por otro, quiere dar a conocer el mercado de trabajo y las diferentes trayectorias profesionales a las que pueden optar.

Este plan de desarrollo está organizado acorde con la situación curricular del estudiante según consta en la figura 1.

Figura 1. Desarrollo profesional del estudiante según su situación curricular.



El cuadro anterior surge a partir de la reflexión que realizamos en la oficina de Carreras Profesionales sobre el impacto que podemos y queremos tener en los estudiantes en el ejercicio del cumplimiento de nuestra misión, que es la mejora de su empleabilidad. Esta reflexión también tiene en cuenta la gran demanda por parte de las organizaciones de venir a la Facultad a presentar-se ante los estudiantes, y la poca asistencia por parte de los mismos. Tomamos como punto de partida el momento a partir del cual los estudiantes pueden realizar prácticas, que de acuerdo con nuestra normativa es a partir la superación de los 120 ETCs, y tuvimos en consideración lo importante que pueden ser las prácticas en la inserción laboral de los estudiantes. Según un análisis sobre la inserción laboral de nuestros estudiantes realizado, durante el curso 15-16, en el que preguntamos a las organizaciones que habían acogido a estudiantes entre los cursos 2013-2015, el 58% de las organizaciones

incorporaron a estudiantes con contrato laboral después de finalizar las prácticas (Carreras profesionales, 2016).

También intentamos entender las inquietudes vitales de los estudiantes según evolucionan en sus estudios. Así, pensamos que podemos empezar a tener un impacto en ellos durante el segundo semestre del segundo curso, ya que están bien integrados en su programa y empiezan a conocer las materias. En este momento iniciamos una fuerte estrategia sobre el currículum (CV) de los estudiantes, ofreciendo talleres y orientación individual sobre redacción de CV. Durante el tercer curso promovemos el conocimiento de las salidas profesionales y la realización de prácticas. En cuarto seguimos con la promoción de las prácticas y trabajamos mucho sobre las oportunidades profesionales que pueden tener al acabar el grado, dando apoyo en la preparación de los procesos de selección. El objetivo final, respecto a los estudiantes, es que al final de sus estudios tomen decisiones conscientes e informadas sobre su carrera profesional.

En cuanto a la participación de las organizaciones empleadoras se busca un doble propósito: - que los estudiantes conozcan qué oportunidades ofrecen y cómo funcionan sus procesos de selección.

- facilitar la detección de talento promoviendo el contacto y la interacción entre los responsables de reclutamiento de estas organizaciones y los estudiantes. En este sentido imponemos condiciones a ambas partes: Los estudiantes deben enviarnos su CV para inscribir-se en las actividades i las organizaciones deben de ofrecer o prácticas o trabajo para poder participar en las actividades. Nosotros no comprometemos a enviar los CVs a las organizaciones, y a promover las oportunidades de las organizaciones entre los estudiantes.

ACTIVIDADES DEL PDP

Las actividades de desarrollo de la carrera profesional que se ofrecen en el PDP son actividades especializadas, impartidas por expertos y, en la mayoría de los casos, por profesionales de empresas y organizaciones de primer nivel en su sector. De este modo se consigue la participación activa de los empleadores en la formación directa de los estudiantes en competencias y habilidades vinculadas a carreras profesionales. Entre estas actividades destacan los cursos de comunicación, los talleres de CV, de cartas de presentación, de dinámica de grupos, de entrevistas, de *speed networking*, las sesiones de *elevator pitch*, los talleres de LinkedIn, de *personal branding*, y los talleres sobre cómo buscar trabajo, entre otros.

A la vez, y con el propósito de que los estudiantes conozcan sus posibles opciones laborales de futuro, se llevan a cabo durante todo el curso académico sesiones donde las empresas y organizaciones explican las salidas profesionales existentes dentro de su sector, tanto en el ámbito de áreas funcionales como de organizaciones.

En concreto, durante el curso académico 2015-16 y 2016-17 se realizaron una media de 74 sesiones por curso en las que participaron y colaboraron un total 57 organizaciones, con alrededor de 80 ponentes con perfiles de responsables de recursos humanos, socios, gerentes, CEO o directores de áreas y consultores expertos en el desarrollo de competencias. Lo que respecta a la participación de los estudiantes, se contó con más 1300 estudiantes por curso. Una señal del posicionamiento de la Facultad es el hecho de que algunas empresas líderes en su sector incorporan la FEE de la UB como universidad target en sus campañas anuales de incorporación de talento. Cabe destacar también las dos ferias vinculadas al empleo que de manera periódica se organizan en la Facultad: el Foro Social y Emprendedor y el Foro del Empleo. Estos foros tienen un gran éxito tanto de organizaciones participantes como de estudiantes, así como de preselección de candidatos para ofertas de prácticas y de trabajo.

Durante el curso 2015-2016 intentamos racionalizar las actividades a partir de la experiencia

del curso anterior, así reducimos él número de sesiones dedicadas a la formación de competencias transversales (la formación sobre una misma competencia pasó de tener 5-7 sesiones a 2 o 3) e incorporamos nuevas actividades como la jornada de *Speed Networking*.

La distribución de todas estas actividades, por cursos académicos, queda resumida en las figuras 2 y 3.

Figura 2: Resumen de actividades del curso 2015-2016

15-16	*Sessions*	*Estudiants*	*Ponents/ tècnics*	*Empreses*	*Entitats i start-ups*	*Fòrums*	*Assistents*
Sortides Professionals I. Discurs Professional amb Ganxo	8	16	1				66
Sortides Professionals II. Economia Social i Emprenedora	4	86	10		1		115
Sortides Professionals III. Presentació d'Empreses, Serveis Professionals i Sector Financer.	11	201	17	2			367
Sortides Professionals IV. Com afrontar una recerca de feina al estranger	5	8	1				17
Sortides Professionals V. Presentació d'Empreses 2016	9	117	17	2			163
Tallers	3	24	2	1			25
Tallers	13	166	6	1			302
Jornades SP per economistes	7		12				
Forum Social i Emprenedor					17	1	
Fòrum Ocupació	1	20		25		1	30
Curs Aprendre a Emprendre	8	5	1				40
Empren a l'Espai Coworking I (Iniciació)	9	35	14				107
Empren a l'Espai Coworking I (Consolidació)	11	100	8				154
totals	89	778	89	31	18	2	1386

Figura 3: Resumen de actividades del curso 2016-2017

16-17	*Sessions*	*Estudiants*	*Ponents/ tècnics*	*Empreses*	*Entitats i start-ups*	*Fòrums*	*Entrevistadors*	*Entrevistes*	*Assistents*
SPI - Mercat de Pràctiques i de Treball. Serveis Professionals	9	215	18	9					322
SPII - Economia Social i Emprenedora	5	49	7		5				63
SPIII - Mercat de Pràctiques i de Treball. Gran Consum	1	23	1						24
Tallers I - Competències per la teva Carrera Professional	9	154	10	2					190
Tallers II - Competències per la teva Carrera Professional	15	269	20						504
Tallers per economistes	4	51							93
Jornades SP per economistes	4	51	11						93
Forum Social i Emprenedor					21	1	4		
Fòrum Ocupació				28		1			
Emprèn I	4	74	4						105
Emprèn II	4	72	5	1					85
NEW Speednetworking	1	88		15			30	277	88
NEW Assessoraments CV,s	3	59	2						59
totals	59	1054	0	55	26	2	34	277	1533

VALORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Durante la realización de las actividades también se pide la opinión de los estudiantes que han realizado las mismas.

La valoración general de las mismas es muy positiva (figuras 4 y 5). De un rango de valoración de 0 a 10, las respuestas se encuentran entre los valores de 8 y 9.

Figura 4: Valoración de los estudiantes. Curso 2015-2016

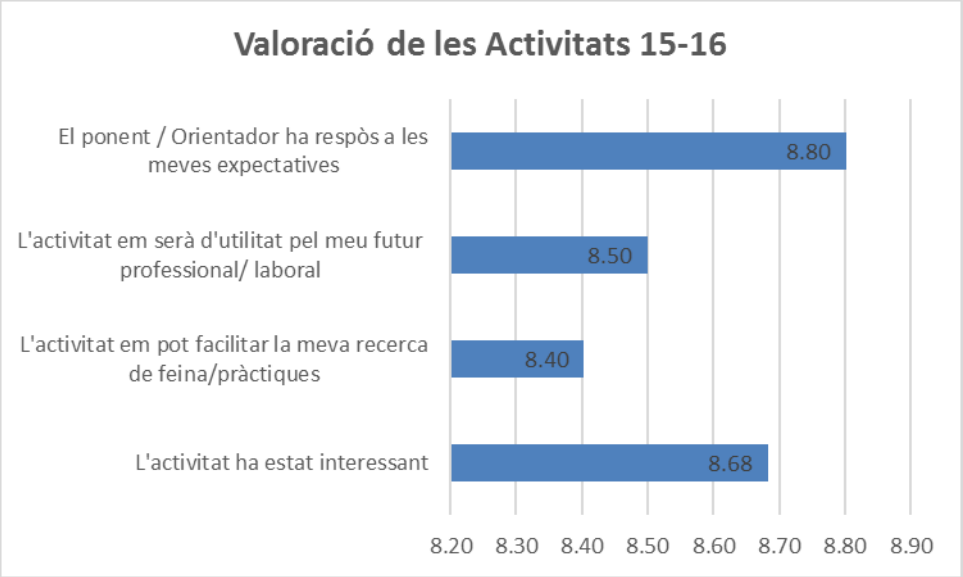
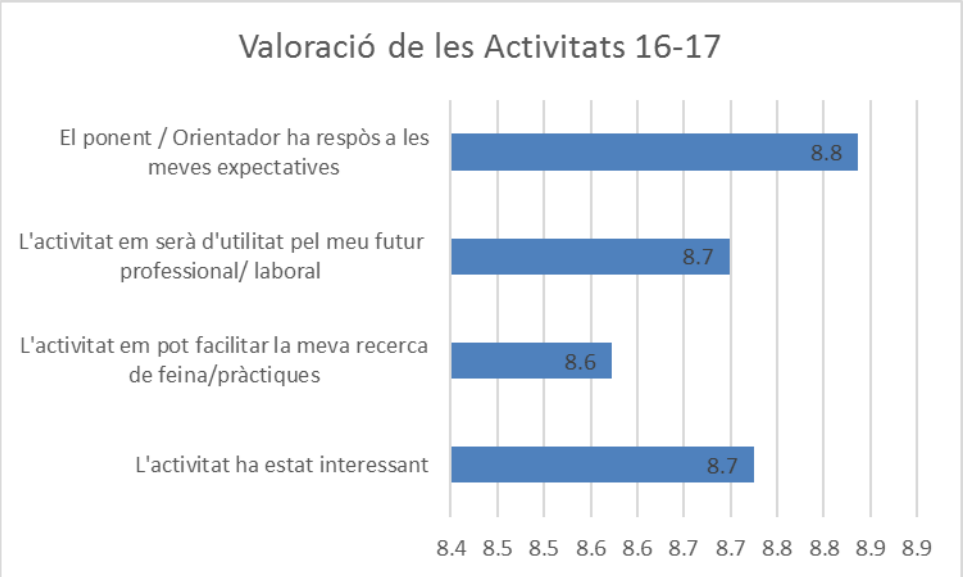


Figura 5: Valoración de los estudiantes. Curso 2016-2017

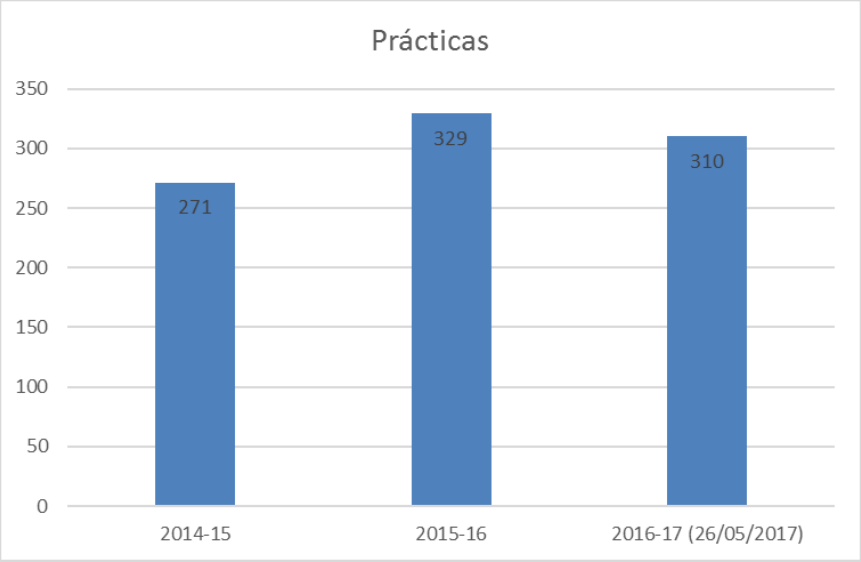


EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN EL PDP

También hemos querido saber si el PDP efectivamente tiene un impacto en el incremento del número de prácticas realizadas por los estudiantes de la facultad en las organizaciones participantes en las actividades. En la figura 6 se reflejan estos datos correspondientes a los

cursos 2014-15, 2015-16 y los datos del 2016-17 hasta día de hoy. La evolución cuantitativa es claramente positiva.

Figura 6: Evolución de las prácticas externas de las entidades participantes en el PDP

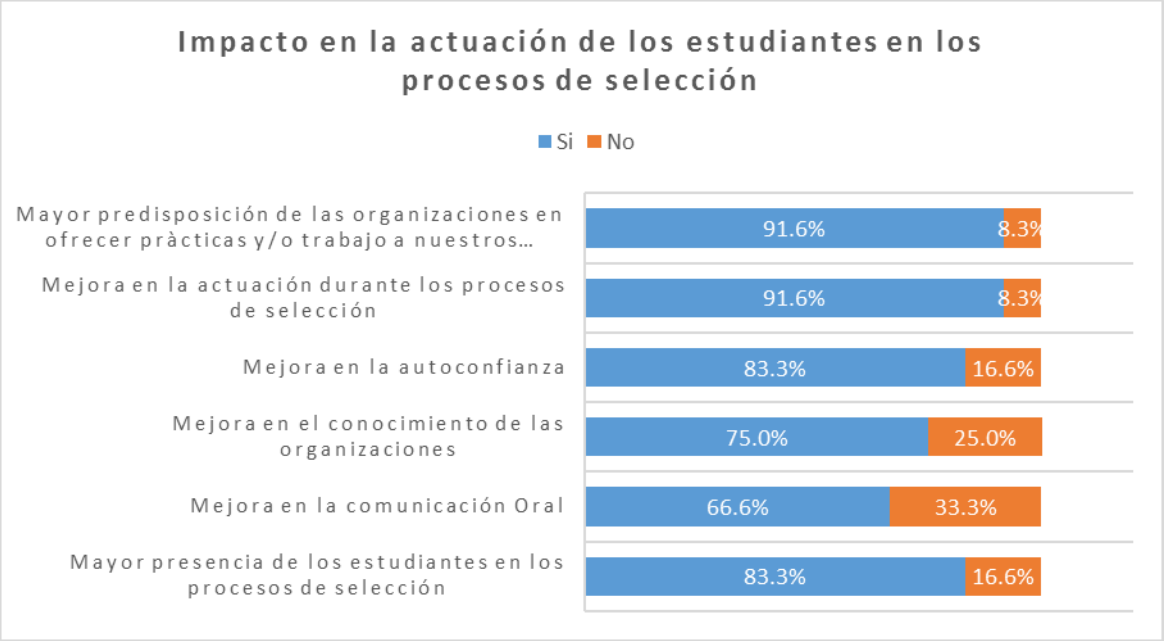


ENCUESTA DE SEGUIMIENTO PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PDP

Se ha realizado una encuesta a las organizaciones que han participado en distintas actividades del PDP durante estos dos cursos para analizar si han detectado mejoras en los estudiantes/candidatos que entran en los procesos de selección de prácticas externas o contrataciones (ver anexo). Se les pregunta por algunas de las competencias que se trabajan y/o se fomentan en las actividades desarrolladas en el PDP. Los resultados de la muestra de 32 organizaciones, con un porcentaje de respuestas del 37,5%, ha sido la siguiente (Figuras 7 y 8):

Figura 7: Objetivos de reclutamiento

Figura 8: Impacto del PDP en los procesos de selección



CONCLUSIONES

El análisis de la eficiencia y eficacia del conjunto de actividades de desarrollo profesional que se realizan dentro del PDP, en términos de satisfacción por parte de los empleadores, nos lleva a estudiar el impacto en el incremento y mejora de las practicas externas, entendido que la prácticas son un instrumento clave de inserción profesional. Los datos que presentamos son provisionales pero corroboran la tendencia positiva del PDP. No será hasta el final de este curso que se podrá hacer una valoración final del impacto.

Aun así y según la información recogida hasta el momento, el impacto del programa es ciertamente positivo:

- Los estudiantes se muestran muy satisfechos.
- Las organizaciones se muestran muy receptivas a participar y muy positivas en cuanto al impacto de las actividades en los estudiantes. Además, cada vez acogen a más estudiantes en prácticas, y aunque no podamos ofrecer datos, nuestra percepción es que cada vez ofrecen más oportunidades de trabajo a nuestros recién graduados.
- En ambos casos, la relación del Servicio de Carreras Profesionales con estudiantes y organizaciones mejora exponencialmente: los estudiantes nos conocen, se muestran más cercanos y confiados para pedirnos asesoramiento. Las organizaciones adquieren un nivel de confianza y satisfacción que las hace más receptivas a acudir a la Facultad para reclutar.

De todas formas, somos conscientes de los retos que tenemos por delante:

- Por lo que respecta a la sistematización en la recogida de datos. En cada curso académico nos damos cuenta de la necesidad de recoger nuevos datos, por lo que adaptamos los recursos materiales y personales, con las nuevas necesidades de análisis cualitativo.
- La profesionalización de nuestro servicio, que depende de los recursos con que cuenta la Facultad i/o la Universidad.
- El compromiso de los estudiantes a participar en las actividades del PDP. En los dos

últimos cursos hemos implementado sistemas de comunicación para adaptarnos al estado de la tecnología y las tendencias de los “Milenials” pero sigue siendo un gran reto llegar al estudiante/individuo y transmitirle la relevancia que puede suponer para su carrera profesional el aprovechar de las actividades y oportunidades que les generamos.

BIBLIOGRAFIA

Carreras Profesionales, (n.d., 2017). Informe Pràctiques Externes. Curs 2015-2016. URL http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2015/07/CP2015-2016-Prctiques-Externes.pdf

Carreras Profesionales, (n.d., 2017). Informe Desenvolupament Professional 15-16. URL http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/wp-content/uploads/2015/07/CP2015-2016-Desenvolupament-Professional.pdf

ANEXO: ENCUESTA ENVIADA A LAS EMPRESES Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DEL PDP

Impacto de las actividades de desarrollo profesional en la empleabilidad de los estudiantes

1. Nombre de la organización

2. ¿Cuáles son vuestros objetivos cuando participáis en estas actividades?

Detectar estudiantes para prácticas
Detectar estudiantes para contratación laboral
Otro:

3. ¿Ha aumentado la participación de nuestros estudiantes en los procesos de selección desde que participáis en estas actividades?

Sí

No

¿Habéis detectado mejoras cualitativas en los candidatos?

4. Comunicación oral

Sí

No

5. Conocimiento de la organización

Sí

No

6. Autoconfianza

Sí

No

7. Desarrollo durante el proceso de selección

Sí

No

8. Otros

9. ¿Este contacto más directo con los estudiantes mediante las actividades tiene un impacto positivo en vuestra predisposición para ofrecerles más oportunidades de prácticas?

Sí

No

10. ¿Lo podría cuantificar aproximadamente en porcentaje?

11. ¿Este contacto más directo con los estudiantes mediante las actividades tiene un impacto positivo en vuestra predisposición para ofrecerles más oportunidades laborales?

Sí

No

12. ¿Lo podría cuantificar aproximadamente en porcentaje?

13. ¿Queréis ofrecer alguna valoración adicional en relación con estas preguntas?

ENVIAR