

Activitats a Carreres Professionals Curs 14-15

[Activitats desenvolupament professional.pptx](#)

1er Semestre



SPI. Oratòria i debat.

L'objectiu és proporcionar a l'alumne un bon nivell de comunicació oral. Es tracta d'una activitat d'iniciació, recomanada per a tots aquells estudiants que vulguin aprendre a parlar en públic, comunicar i convèncer. Aquest curs ajuda a fer perdre la vergonya a parlar davant del públic, a construir discursos, a expressar les pròpies idees de forma persuasiva, a modular la veu i gesticular amb naturalitat. En definitiva, a fer de la comunicació oral un avantatge comparatiu.

Les sessions son pràctiques i dinàmiques, aconseguint així que els alumnes desenvolupin i apliquin tot allò que van aprenent de manera que puguin comprovar com milloren dia rere dia.

- **10 Sessions + Elevator Pitch**
- **Total alumnes inscrits - 53**
- **Total alumnes no inscrits - 3**
- **Mitjana d'assistència - 64%**
- **Total alumnes curs superat – 30**

Formadors: Sergi Lostao Moré, Politòleg i Formador en oratòria y debat.
Fernando Carrera, Formador en oratòria y debat.

A les sessions es tracten els següents punts:

- Identificar fal·làcies.
- Parlar de forma clara.
- Estructurar un discurs.
- Gesticular amb naturalitat.
- Modular el to de veu.
- Expressar idees amb senzillesa.
- Elaborar presentacions en Prezi.
- Perdre la por a parlar en públic.



SPII. Economia Social i Tercer Sector.

L'estudiant amplia els coneixements sobre Economia Social i Tercer Sector, entra en contacte amb organitzacions d'aquest sector, perquè el tingui en compte com a una possible sortida d'inserció laboral.

- **8 Presentacions + Fòrum III Sector**
- **Total alumnes inscrits – 16**
- **Total alumnes curs superat – 13**
- **Total assistència presentacions – 128 alumnes**

1- APOSTA – 07/10/2014 – Assistència : 15

Emprendre en l'entorn de l'economia social

Maria Batet, entrenadora d'emprenedors, escriptora i fundadora de l'entitat Valors d'emprendre.

2- FATEC – 14/10/2014 – Assistència: 14

Què és Fatec? -

Josep Carné Teixidó (Vicepresident)

3- TRIODOS BANK – 21/10/2014 – Assistència: 20

Renovació social des del sistema financer

Gemma Balasch, Directora Oficina de Bcn de Triodos Bank

4- FIDEM – 28/10/2014 – Assistència: 15

Entitats sense ànim de lucre però amb molta ànima.

Argelia Garcia, Membre del Consell Consultiu de Fidem i

Sòcia i Directora d'Expansió d'External Financial Management

5- FETS – 04/11/2014 – Assistència: 15

Com entenem l'actual sistema financer i perquè no ens agrada? DEBAT

Què són les finances ètiques?

Presentació de les entitats de finances ètiques existents a Catalunya i d'alguns projectes finançats per la banca ètica.

Jordi Marí de la Torre (President de FETS) i Nina González Fdez-Argüelles (Tècnica)

6- SOLIDARITAT UB – 11/11/2014 – Assistència: 13

Projecte d'agricultura social adreçat a persones aturades de llarga durada.

Xavier López i Arnabat, Director i Cris Oliveros Masakoy, responsable del projecte

7- WORLDCCO (Co-funding cooperation) – 18/11/2014 – Assistència: 19

Eina online per finançar projectes socials i de cooperació.

Sergi Figueres, cofundador i CEO. I Aureli Bou, cofundador i COO.

8- COOPERATIVES DE TREBALL – 25/11/2014 – Assistència: 12

Gestió de serveis socials i educatius des del cooperativisme d'iniciativa social i sense ànim de lucre.

Joan Segarra i Ferran, Director de la Sectorial d'Iniciativa Social

9- FÒRUM SOCIAL I TERCER SECTOR – 26/11/2014 – Assistència: 11 (inscrits al curs)

Conferència a càrrec del professor Arcadi Oliveres.

amb el títol: “Economia i ètica: una dualitat imprescindible”

Entitats participants Fòrum:

Creu Roja a Barcelona

Observatori de l'Estudiant

Món-3

Spoora

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

Worldcoo

FETS

FIDEM

Triodos Bank

FATEC



SPIV. Auditoria / Consultoria

L'alumne amplia els coneixements sobre els sectors Auditoria i Consultoria ,entra en contacte amb organitzacions d'aquest sector en el moment que es troben reclutant i pot aprofitar les oportunitats professionals que aquestes organitzacions ofereixen.

- **10 Presentacions**
- **Total alumnes inscrits – 30**
- **Total alumnes curs superat –14**
- **Total assistència presentacions – 341 alumnes**

1- PwC – 09/10/2014 - Assistència: 66

¿Sabes qué incorporamos más de 400 recién titulados al año?

Conoce PwC y empieza una carrera de éxito

Lorena Macías, Técnica capital humà PwC

2- Deloitte – 16/10/2014 - Assistència : 62

Descripció sobre la firma i en concret sobre la feina que es fa a auditoria.

Sergi Segura, Gerent d'auditoria i Sofia Dengra, Consultora RH

- 3- **Accenture** – 23/10/2014 - Assistència: **34**
"Consultor del Futur".
Alfredo Àvila, Director Gerent de l'àrea de Serveis Financers.
- 4- **Faura-Casas** – 30/10/2014 - Assistència: **22**
Presentació corporativa
Maria Josep Arasa Alegre, soci administrador i Pere Ruiz Espinós, soci administrador.
- 5- **BDO** – 05/11/2014 - Assistència: **7**
Presentació de la firma
Descripció de les línies de negoci
Descripció del perfil dels candidats i del procés de selecció.
Ana Gerónimo (RRHH) i Sergi Corominas (Gerent Auditoria BDO)
- 6- **Garrigues** – 06/11/2014 - Assistència: **32**
Oportunidades de carrera profesional y política de RRHH en Garrigues
Miguel Trémul, responsable de RRHH i Miguel Hernández, asociado del área fiscal de Garrigues y ex alumno de la Facultad.
- 7- **McKinsey** – 13/11/2014 - Assistència: **52**
"Qui són i què és la Consultoria Estratègica",
"Estratègia i Creació de Valor" (Cas pràctic de consultoria estratègica)
Alfons Parramon, Engagement Manager at McKinsey&Company i Pau Puigpelat, Business Analyst
- 8- **G. Thornton** – 20/11/2014 - Assistència: **12**
Presentació d'una firma internacional multi-disciplinar, centrada en l'àmbit d'auditoria i reptes que presenta i les habilitats que es requereixen per treballar en aquest àmbit.
Isabel Perea, Directora i Joan Vall, Partner
- 9- **KPMG** – 27/11/2014 - Assistència: **32**
Presentació corporativa de KPMG i els seus processos de selecció
Alex Núñez – Socio Auditoría (Barcelona) i Lluís Vidal – Director Auditoría (Barcelona)
- 10- **Ernst & Young** - 02/12/2014 - Assistència: **18**
Presentación de EY, Salidas profesionales, Oportunidades laborales y el Trabajo en el departamento de Auditoría.
Albert Closa, Senior Manager de Auditoría i Ana Arza, Responsable de RR.HH de EY Barcelona.



TALLERS. Els dimecres de talent.

- **6 Tallers**
- **Total assistència tallers – 168 alumnes**
- **Taller de currículums EUS – 06/09/2014 - Assistència:**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero
- **1er Taller de Currículums - 08/10/2014 - Assistència: 26**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero
- **Taller Linked in - 15/10/2014 - Assistència: 53**
LinkedIn, potencia el teu perfil a la xarxa!
Francesc Arbiol, Responsable Regional per Catalunya de LinkedIn
- **2on Taller de Currículums - 22/10/2014 - Assistència: 24**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero
- **Taller d'Elevator Pitch - 29/10/2014 - Assistència: 48**
Presentar-vos en situacions de Networking, respondre a la pregunta “Parla’m de tu” durant entrevistes de feina.
Fernando Carrera (Prof. Del curs d’Oratòria i Debat)
- **Taller amb La Fura del Baus – 12/11/2014 – Assistència: 15**
Creativitat, aplicada al procés de canvi d’una companyia i a la nova manera de prendre decisions.
Albert Cervera, CEO de la Companyia de Teatre [La Fura dels Baus](#)
- **3er Taller de Currículums (III Sector) – 19/11/2014 – Assistència: 2**
Preparar-vos per les oportunitats que puguin sorgir durant el Fòrum Social.
Anna Lluch, Orientadora del Servei d'Atenció a l'Estudiant de la UB.

Altres Activitats

- **Nielsen Selecció – 20/10/2014 - Assistència: 29**
Nielsen Xina: Inicia la teva carrera professional! Nielsen China: Start up your Career!
Nick Lesser, Cap d'Adquisició de Talent per la Xina
- **FBG Jornada Crea Empresa. – 23/10/2015 - Assistència: 57**
Compartir les experiències dels emprenedors d'avui amb emprenedors de demà i que aquest intercanvi sigui font de motivació per a noves iniciatives dins la UB.
M. Carme Verdaguer Directora general de l'FBG
Jaume Valls Director de la Càtedra d'Emprenedoria de la UB

- **SCA** - 17/11/2014 - Assistència: **18**
Departament Comercial de SCA que ens parlaran de les Sortides Professionals a l'Àrea Comercial
Personal de RRHH de SCA.

2on Semestre



SPIII. Presentació d'Empreses 2015

Aquest curs té com a objectiu que l'alumne conegui diferents sectors cap on pot enfocar la seva vida laboral, de la mà de professionals de l'empresa.

Cada entitat presentar la seva firma, les diferents àrees de treball que la formen, el mercat en el què treballa, processos de selecció, i opcionalment presentarà casos reals que discutirà amb els alumnes.

- **Total alumnes curs superat – 8**
- **8 Presentacions**
- **Total alumnes inscrits – 12**
- **Total assistència presentacions – 157 alumnes**

- **Google** - 17/02/2015 – Assistència: **28**
Google, organitza un taller a la Facultat per estudiants de 3er i 4rt: Amb la intenció d'identificar estudiants per fer pràctiques a les oficines de Google a Dublín, seleccionarà a 35 estudiants interessats en les àrees de marketing i vendes.
 Ressenya taller: "10x Challenge - Pensament Moonshot: La majoria de les empreses estarien encantats de millorar un producte en un 10%, però no Google. Creiem que quan un apunta per un guany de 10 vegades, et recolzes en la valentia i creativitat - el tipus que, literal i metafòricament, es pot posar un home a la lluna. Durant aquest taller pràctic, tindreu l'oportunitat d'aprendre la filosofia darrere de 'pensament Moonshot' de Google i com es pot portar a les tecnologies punta i com pot impactar positivament a la vida de les persones ".
Cristina Mathicoloni – University programs specialist

- **Leroy Merlin** - 24/02/2015 – Assistència: **27**
Leroy Merlin ens presenta els seu Programa Professional per Graduats.
Patricia Tísner (Responsable de RRHH) Juan Benítez (Cap de secció i membre del programa de joves graduats)

- **Unilever** - 03/03/2015 – Assistència: **40**
Unilever is Building Leaders (Programa de Futurs Líders d'Unilever)
 Victor Roca (E-Commerce Manager) i Pol Luengo (Leadership & Development Specialist)

- **Nielsen** - 10/03/2015 – Assistència: **19**
L'actuació i la rellevància de Nielsen.
 Sr. José Sáez Carmona, *Consumer & Shopper Insights Specialist*

- **Winche** - 17/03/2015 – Assistència: **7**
Presentació d'empresa i oportunitats que ofereix de pràctiques i de feina, a nivell nacional i internacionals.
 José Manuel Salvador i David Vicente, membres de l'equip de RRHH de Winche

- **SCA** - 14/04/2015 – Assistència: **9**
Plans de carrera i el desenvolupament de les persones en l'organització
 Serafin Borreguero, HR Director Spain & Portugal i René Mayrac, HR Manager Sales & Marketing.

- **DANONE** - 21/04/2015 – Assistència: **18**
Breu presentació corporativa
Explicació *monentum* Danet i resultats
Cas pràctic Activia: Aplicació dels conceptes i estratègies apresos a Danet en un cas pràctic per als estudiants.
 Francisco Balagué
 Pilar Planas (Key Account Manager Regional)
 Jordi Camps (Jr. Sourcing & Recruitment)

- **Swarovski** - 29/04/2015 – Assistència: **24**
Bienvenido al Mundo Swarovski
Spirit 2020 (objetivo y propósitos de la compañía)
Estructura Swarovski Iberica
Retail (Marca, Producto, Posicionamiento, Tiendas...)
Nuestra Gente/Nuestro Equipo.
 Alejandra Alabarce Gallego District Retail Manager zona Catalunya i Nordest.
 Diana Mayor – Boutique Manager



SPV. Banca i Finances.

Aquest curs té com a objectiu que l'alumne conegui els processos de selecció del sector de la Banca i Finances i que hi participi. Cada entitat presenta la seva firma, i els processos de selecció, incloent les activitats que els conformen, donant informació pràctica de les habilitats necessàries que es requereixen per superar-los.

- **6 Presentacions**
- **Total alumnes inscrits – 25**
- **Total alumnes curs superat –10**
- **Total assistència presentacions – 135 alumnes**

- **Taller CV,s** - 19/02/2015 - Assistència: **18**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero

- **Gaesco** - 05/03/2015 - Assistència: **38**
Un dia a la Taula d'Operacions
Un dia comercialment gestionant
Victoria Castillo, Claudia Droessler i Emili López

- **Loanbook** - 19/03/2015 - Assistència: **11**
LoanBook Capital, plataforma de crowdlending per a pimes líder a Espanya.
Connectem inversors amb empreses que necessiten finançament a través d'un Marketplace online. Exemple d'innovació disruptiva en el sector financer.
Eloi Noya, Director de Crèdits i Riscos de LoanBook

- **Universia** - 16/04/2015 - Assistència: **20**
Taller sobre sortides professionals en el sector bancari / financer
Helena González, tècnica de selecció d'Universia.

- **Oiko Crèdit** - 30/04/2015 - Assistència: **11**
Finances Ètiques per al Desenvolupament Sostenible
David Díaz de Quijano i Barbero, coordinador

- **Allianz** - 14/05/2015 - Assistència: **28**
"Los desafíos ante el nuevo mundo financiero y digital"
José María Sales - Director General de l'àrea de Finances d'Allianz.



Fòrum d'Ocupació

Dimecres, 4 de març de 2015

- Un total de 23 estands distribuïts pel passadís central de la Facultat van acollir les 21 empreses i institucions, que es detallen a continuació, l'Àrea de Carreres Professionals, el PAT de la Facultat i Màsters Oficials.
- Les tècniques del SAE-UB van ocupar un espai habilitat amb taules, **entre els estands 2 i 5**, per poder atendre de forma individual i personalitzada als alumnes.
- Els membres del Soc van disposar d'un espai just davant de la Cafeteria del edifici 690 de la Facultat.
- El BIE també va estar representat ocupant una taula al principi del passadís

Participen:

Càtedra Empreneduria (BIE)
Pla d'acció tutorial
Carreres Professionals / Màsters Oficials
Alumni UB
SAE-UB (Servei d'Atenció a l'Estudiant)
SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya)

EMPRESSES PARTICIPANTS

Portal Universia S.A. - BDO AUDITORES, S.L. - Zurich - LIDL Supermercados S.A.U.
SCA Hygiene Products S.L. - VidaCaixa - KPMG - Accenture - Pepe Jeans - Deloitte
Ernst & Young S.L. - Decathlon - PricewaterhouseCoopers - Mazars Auditores SPL
Allianz, compañía de Seguros y Reaseguros S.A. - Garrigues - AC NIELSEN COMPANY, S.L.
Garrigues - DAMM - Grup DAMM - Leroy Merlin - Caser Seguros - Pimec

- Al marge del Fòrum es van realitzar activitats paral·leles detallades a continuació:
 - 1- Taula Rodona de Serveis Professionals i Finances
Empreses participants: EY – KPMG – Deloitte – Accenture – Garrigues
 - 2- Taller Universia
Employment Club Universia (Entrevistes i elaboració de currículums)
 - 3- Lliurament premi Emprèn UB - Aula Magna (690)



SPVI. Setmana del Desenvolupament Professional.

L'objectiu d'aquesta activitat es aportar a l'alumnat recursos per trobar feina i orientar-lo en habilitats que complementin la seva formació per tal que es pugui incorporar al mercat laboral d'una manera òptima.

- **4 Activitats**
- **Total alumnes inscrits – 13**
- **Total alumnes curs superat – 11**
- **Total assistència presentacions – 71 alumnes**

Continguts:

- **Taller de Personal Branding a càrrec de SCA HYGIENE PRODUCTS S.L. - 06/05/2015**
Assistència: **17**
Aconseguir un projecte personal exitós o assolir un objectiu en el termini previst i construir i desenvolupar la teva marca personal.
René Mayrac, HR Manager Sales & Marketing.
- **Taller d'habilitats comunicatives i Elevator pitch. – 11/05/2015 - Assistència: 13**
La idea bàsica de l'Elevator pitch és condensar un missatge que cridi l'atenció d'algú en pocs segons o minuts, obtenint com a resultat una entrevista o reunió amb aquesta persona per a més endavant.
Fernando Carrera.
- **Carrera Professional Internacional a càrrec d'Unilever. - 12/05/2015 – Assistència: 18**
Unilever ens farà una sessió on ens donarà un exemple de trajectòria professional internacional i, posteriorment, parlarà de les seves sortides internacionals i presentarà els seus processos de selecció en els Marketing Hubs que tenen a Rotterdam i Londres.
Pol Luengo, Leadership Development Specialist, Spain
- **Realització de la Jornada d'Orientació Professional. – 13/05/2015 - Assistència: 25**
Diverses activitats durant tot un matí.
Detalls al programa següent:

Programa

09.30 h	Benvinguda a càrrec de la Vicedegana de Relacions Externes de la Facultat d'Economia i Empresa Presentació del servei de Carreres Professionals de la Facultat d'Economia i Empresa , a càrrec de Raquel Villero - Directora Carreres Professionals
10.00h	Com començar a buscar feina , a càrrec d'una tècnica d'orientació professional del Servei d'Atenció a l'Estudiant - Anna Lluch
11.30 h	Descans
11.45 h	Com construir un currículum vitae , a càrrec tècnica d'orientació professional del Servei d'Atenció a l'Estudiant - M^{re} Angels Colomer
13.15 h	Cerca d'oportunitats a l'estranger , a càrrec de Oana María Duma , ambaixadora dels estudiants de la UE a Catalunya i Raquel Villero , directora del servei de Carreres Professionals de la Facultat d'Economia i Empresa.
14.00 h	Final de la jornada



SPVII. Com afrontar una recerca de feina al estranger.

És un taller eminentment pràctic on es plantejaran dinàmiques de grup, debats i casos pràctics. L'objectiu de les activitats és treballar de forma conjunta, utilitzant les experiències i coneixements de cada participant de forma que sigui un aprenentatge experiencial i col.laboratiu. Cada participant podrà adquirir unes habilitats pràctiques destinades a encaminar la seva carrera professional d'acord amb els seus interessos, motivacions i realitat laboral.

- **06 Sessions**
- **Total alumnes inscrits : 23**
- **Total alumnes no inscrits - 2**
- **Mitjana d'assistència - 52%**
- **Total alumnes curs superat – 12**

Formadora: Marta Puig-Samper Castro, International Career Development.

Objectiu de l'activitat:

- Aprendre a identificar recursos i eines que ens permetin un autoanàlisi i autoconeixement.
- Proporcionar uns passos a seguir quan ens plantegem una recerca de feina internacional.
- Estratègies de recerca online i offline.
- Aprendre a analitzar les possibilitats i elaborar un pla personal adaptat segons estudi i destinació.
- Com preparar-se per una entrevista de feina: tipus d'entrevista i posterior seguiment.

TALLERS. Els dimecres de talent.

- **6 Tallers**
- **Total assistència tallers – 200 alumnes**
- **Taller sobre el procés de selecció: Assessment Centres** - 18/02/2015 - Assistència: **40**
Deloitte: "com superar els Assessment Centres en un procés de Selecció"
Sessió teòrica introductòria i una sessió pràctica en la que farem una simulació d'assessment centre en grups mes reduïts.
Equip de RRHH de Deloitte
- **Taller currículums alumnes EUS-** 23/02/2015 – Assistència: **27**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero
- **Prepara't pel Fòrum d'Ocupació amb Danone!** - 25/02/2015 - Assistència: **57**
Aspectes que una organització espera dels estudiants, durant el Fòrum d'Ocupació: des de la preparació abans de l'esdeveniment fins al currículum, dedicant especial atenció a preparar "l'elevator pitch".
Equip de RRHH de Danone
- **Taller CV per estudiants de Màsters** - 27/02/2015 - Assistència: **2**
Taller impartit per la Directora de Carreres Professionals Raquel Villero
- **Taller conjunt Nestle / DHL** - 18/03/2015 - Assistència: **45**
Taller didàctic i proactiu d'orientació per la recerca de feina.
Equips de RRHH de Nestlé i DHL
- **Taller d'Excel ERNST & YOUNG (Taules dinàmiques)** - 15/04/2015 – Assistència: **29**
L'alumne aprèn com utilitzar funcions avançades d'Excel i com operar amb aquestes de manera individual i, posteriorment, combinant-les. Tot es realitzarà amb exemples reals i fórmules reals.
El taller es impartit per un auditor expert de la Firma de Serveis Professionals Ernst & Young (EY).

Nous Serveis a Carreres Professionals



Sessions obertes de revisió de CV

Aquest any hem introduït una novetat. Davant la creixent demanda dels estudiants perquè revisem i corregim els seu currículums, Carreres Professionals ofereix un horari de revisió de CV:

Dl, Dm, Dj i Dv de 11:30h a 13:30h.

Dilluns, Dijous i Divendres -> Revisió de CV per estudiants de grau

Dimarts -> Revisió de CV per màsters i postgraus, sociologia i estadística.

Si per alguna **incompatibilitat horària amb la docència de tardes** enviant un mail a borsa.fee@ub.edu

Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa.



El 29 d'Octubre de 2014 s'inaugurà el nou Espai.

D'aquesta manera s'inicia un nou servei de desenvolupament professional pels estudiants i antics alumnes emprenedors. Es tracta d'un espai de coworking per donar acollida i promoció a l'emprenedoria entre els estudiants.

La creació d'empresa i el desenvolupament empresarial és una sortida professional natural dels nostres estudiants i amb la creació d'aquest espai es vol cobrir el suport al desenvolupament professional dels estudiants emprenedors de la Facultat i de la UB.

Localització:

Situat a l'avinguda diagonal 696, en un espai obert de més de 300m2.

A 50 metres de la parada Zona universitària de la Línia 5 de metro.

A 15 minuts de la fira de Barcelona.

Usuaris:

Està previst acollir inicialment a 18 emprenedors fixes i 8 emprenedors visitants. L'espai permet ampliar el nombre d'usuaris segons les necessitats que es detectin.

Els principals usuaris d'aquesta iniciativa seran:

1. Els propis estudiants i antics alumnes de la facultat que han finalitzat els seus estudis en un període màxim de dos anys

2. Col·lectius d'estudiants d'altres centres i escoles de la UB a través de Conveni amb Barcelona Institut d'Emprenedoria.

3. Emprenedors visitants d'altres universitats estrangeres
Els usuaris han de tenir un projecte empenedor en fase inicial de pre-constituïció d'empresa o en una fase molt inicial d'empresa ja constituïda. Els Projectes seran avaluats, i acceptats o denegats, per un comitè format per membres de la Facultat d'Economia i Empresa i del Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Espai de Treball:

Els usuaris disposen d'un espai de treball consistent amb taula amb connexió elèctrica, cadira, connexió wifi a internet.

Addicionalment, en el mateix espai tenen a la seva disposició els següents espais:

- Cuina i àrea de menjador.
- Sala de reunions
- Àrea de Presentació de Projectes
- Espai exterior de reunions i descans o espai relacional
- Àrea de treball individual, descans o espai relacional
- Àrea d'emprenedors visitants
- Sala Polivalent o Aula de Formació

L'espai també consta d'armaris individuals, espai de recursos bibliogràfics i espai de reprografia. També s'ha creat un campus virtual com a eina de comunicació amb els emprenedors i com a espai de recursos electrònics sobre empenedoria.

A l'espai hi ha pissarres a disposició dels emprenedors distribuïdes a parets i finestres.

Serveis:

- **Tutorització-Acompanyament**

Els emprenedors tenen un seguiment de l'estat dels seus projectes que els permet identificar necessitats de millora i avaluar l'estat del projecte.

- **Assessorament/Formació (serveis d'incubació i acceleració)**

L'assessorament dels emprenedors està a càrrec del professorat implicat en les àrees d'empenedoria de la facultat, corresponent al Departament d'Economia i Organització d'Empreses, del professorat d'altres àrees rellevants en la gestió empresarial com comptabilitat i fiscalitat), i per professorat assignat pel Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Des del Laboratori de Treballs de Fi de Grau es pretén identificar i tutoritzar a emprenedors usuaris de l'espai.

- **Dinamització**

L'espai disposa d'activitats mensuals de dinamització organitzades per la oficina de desenvolupament professional destinades a completar la seva formació amb casos pràctics, a compartir experiències d'altres emprenedors, a enriquir la xarxa de contactes i a crear i identificar sinergies entre els emprenedors.

També es pretén posicionar els emprenedors en col·lectius de finançament, suport a l'emprenedoria, talent, etc.

Col·laboracions

Seguint l'esperit cooperatiu que inspira aquest espai, s'estableixen diferents línies de col·laboració:

- Amb altres centres de la UB per crear sinergies o "co-projectes"
- Amb entitats i organitzacions privades i públiques que vulguin esponsoritzar formació i realitzar altres activitats de dinamització dels usuaris i de l'espai
- Amb Universitats i Espais de Coworking internacionals per establir acords d'acollida d'emprenedors visitants
- Amb altres Espais de Coworking a on derivar els emprenedors un cop superada l'estada a l'espai de la Facultat.

Dades:

Total projectes presentats: 38

Total projectes actius: 30

Total participants als projectes: 58

Resum dels projectes actuals a l'Espai de Coworking

[Projectes Espai Coworking.pptx](#)

Caravan Made

Oferir, dins d'una caravana dels anys 70, una cuina gastronòmica diferent i de qualitat.

Pol Bermúdez Guerrero – Grau ADE

Hideout

Oferim a petits emprenedors la possibilitat de vendre i promocionar el seu producte dins un emplaçament on aquest es faci visible mitjançant les sinergies que es creen entre els mateixos petits emprenedors, més la capacitat de reclutament de potencials clients que la nostra empresa aportarà a cada un dels productes que formin part del nostre projecte.

Sergi Salinas Conda – Grau ADE

Re-create

Donar a conèixer eines i mètodes per tal de ajudar a les persones a auto desenvolupar-se, trobar a què és el que es volen dedicar realment a la vida, guiar-los pas a pas per començar a produir canvis a les seves vides, ajudar-los a emprendre els seus propis projectes, obrir la mentalitat i deixar-la lliure dels estereotips que els ha introduït la societat.

Jessica Zuleta Baez -

Ski Time

Apropar l'esquí alpí a més usuaris de diverses edats i fer-ho utilitzant les eines punteres en la tecnologia com són els videoanàlisis i el contacte amb els usuaris de la neu amb internet.

Gerard Rosell -

BEHIMBA

Behimba facilita solucions tecnològiques a emprenedors i PYMES per al desenvolupament empresarial via online. El nostre principal objectiu es el creixement del teixit empresarial a partir de la implementació d'estratègies online.

Àngel Altisent Nieto – Grau ADE

Lugaret

La missió d'aquest projecte, és desenvolupar la idea per veure si podria arribar a ser viable econòmicament. Realment el que tinc clar és que aquest sector de donar serveis de publicitat i millora d'eficiència per a empreses o grup d'empreses especialitzades està en ple creixement, un exemple clar és el del grup OPTICALIA o RUSTICAE. El que busco és trobar un sector o un tipus de negoci on podes aplicar aquest model de negoci d'englobar a molts petits empresaris del sector en el meu grup comercial. Crec que amb pastisseries i cafeteries de qualitat i amb encant, és un mercat que està molt dispers i unir el màxim de negocis possibles dins una mateixa bandera seria molt beneficiós per les dues parts.

Ferran Pau Capdevila -

AD 3D Printing

Crear una empresa de Recruitment (talent management) al sector de la Impressió 3D utilitzant el mètode Lean Startup, mètode que utilitzen a Silicon Valley per crear startups tecnològiques.

Juan Miguel Ramírez Parra – Grau ADE

Spoora

La missió del projecte es poder realitzar una aportació a la societat mitjançant la creació de aplicacions per smartphones i tablets amb un gran benefici social. Per això busca establir una relació triple win entre els usuaris, entitats socials / ONG i la pròpia empresa.

Nasser Afkir Torres – Grau ADE

BCN eSports Academy

La “**BCN eSports Academy**” neix amb l'objectiu d'unir a tota una comunitat de *Gamers* amants dels Esports Electrònics (**eSports**), oferint formació de qualitat perquè puguin millorar les seves habilitats en el joc competitiu i a la vegada desenvolupar multitud de competències personals i professionals, creant un ecosistema ideat expressament per fomentar la motivació, la cooperació i l'esperit competitiu.

Xavier Ametller Carreras – Grau ADE

Mindcom

Misión crear relaciones cercanas con el entorno, empresas, otras personas y grupos... De esta manera se pretende que el mundo real vuelva a cobrar importancia ayudando a las relaciones personales y al comercio de proximidad...

Germán Cancela López – Màster oficial en creació i gestió d'empreses innovadores i de base tecnològica.

MoonMetrics

Obtenir informació sobre qualsevol contingut vídeo que existeix a Internet, per després convertir aquesta informació en coneixement per a l'usuari.

Anna Gallardo Jornet -

Learnguages

Dar a la población una herramienta con la que poder aprender o mejorar su nivel en lenguas extranjeras, desde la comodidad de sus casas y de forma gratuita.

Jordi Carbó Rodríguez -

Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico UAEH

Ser el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico que permita a las empresas del Estado de Hidalgo ser más competitivas en mercados internacionales así también lograr una sinergia Universidad-Empresa con el objetivo de incorporar a los estudiantes al mercado laboral en áreas afines a la tecnología

Claudia Olvera Herrera -

RADIO.DIAGNOSTIC

La misión de RADIO.DIAGNOSTIC es ayudar a evaluar la intensidad de las ondas de radiación electromagnéticas producidas por las emisiones de las antenas de telefonía móvil, aparatos con tecnología inalámbrica y la evaluación de los campos electromagnéticos(CEM) producidos por los centros de transformación, líneas de alta tensión y equipos eléctricos, la adopción de estrategias para reducir sus niveles de exposición en caso necesario y finalmente instalar sistemas de protección y apantallamiento para reducir los niveles de exposición en hogares y oficinas.

Javier Bustos Figueroa -

EcoHelp

Aquest projecte neix de la mà d'estudiants i pensat per a estudiants. Tots sabem que aquest perfil conforma una gran part de la població flotant que passa cada any per Barcelona, ja que molts es localitzen a prop dels seus centres educatius. Amb aquesta primícia, EcoHelp vol donar un cop de mà a tota aquest col·lectiu per tal que aprofitin al màxim les oportunitats que ofereix la xarxa de comerços del seu barri. La metodologia que volem emprar és una revista participativa, on els lectors que ens enviïn articles, reportatges i participin en la valoració d'establiments, es podran beneficiar de descomptes per als comerços que integren la xarxa comercial del seu barri, podent escollir dins d'una àmplia temàtica de comerços i petites botigues. A més a més, pretenem incorporar una secció dedicada a l'economia general, on donarem consells relacionats sobre economia col·laborativa, estalvi familiar i altres alternatives molt interessants per a tota aquella gent que es trobi en situació d'emancipació familiar. **Guillem Roquet / Israel Kossonou – Grau Economia**

Grup PASTEUR

Fen un breu resum, en el que es diferencia Pasteur, és en la seva experiència, implicació i responsabilitat al mateix tems d'una bona elecció per als allotjaments i inquilins amb criteri, que es preocupen per la qualitat i les condicions del seu allotjament i per als responsables que es preocupen per la qualitat i les condicions de les seves inversions.

Marc Torra Riu -

i-LabSo SCCL

La nostra empresa porta per nom **i-LabSo SCCL**, acrònim de Internet Laboratori Social, que recull els tres principals conceptes que defineixen el nostre projecte: aprofitant les possibilitats que ens ofereix Internet i del conjunt d'eines online (1), volem innovar i experimentar (2) a través de la investigació social aplicada (3). El nostre objectiu és ajudar a les organitzacions a disposar de la informació més útil per a la presa de decisions. I a aquest objectiu hi volem arribar a partir del coneixement i la sinterització de dades estadístiques així com també de les opinions i valoracions dels agents implicats en les organitzacions amb les que treballem.

Jezabel Cartoixà / Roger Civit Carbonell / Georgina Colomé de San Nicolás / Joan Manel Sánchez Griñó

Marcela Conde

Sugerir soluciones específicas a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en proceso de crecimiento y buscan alternativas para ser competitivos.

Lady Marcela Conde Murillo – Màster oficial en internacionalització

Electronic Sportsbar

Crear un nou espai d'oci combinant la alta tecnologia, la vida social i el món dels videojocs a nivell professional, garantint el millor servei d'Internet i equips informàtics especialitzats en l'alt rendiment per als videojocs.

Eric Blasco – Grau ADE

Vicalvaro Films

Vilcálvaro es una distribuidora audiovisual enfocada principalmente en las producciones de formato corto. Ofrece un servicio de distribución a directores y productoras para que su obra compita en festivales, certámenes y concursos, con el objetivo de tener la mayor visibilidad y ganar el mayor número de galardones posibles. La estrategia de la distribuidora consiste en seleccionar obras audiovisuales de otros países (cualquiera excepto España), para ofrecerles el servicio de distribución en el circuito español de festivales y cortometrajes.

Carlos Alonso Ojea -

Laser Play Barcelona

Organització de jocs i competicions de Làser Tag. Arribar a posicionar-se com un esport de referència en contraposició d'addició als jocs d'ordinador amb poca mobilitat i les problemes d'obesitat com conseqüència directa. També volem rellevar el Làser tag antic (amb cable) i Paint-ball que es força més perillós.

Alex Kulbakou -

Sweet dreams

Dolços per a cada ocasió, al seu gust. Per un dia especial: un aniversari, un casament, un bateig, una comunió o qualsevol tipus de celebració s'elaboren dolços a mida i gust: pastissos de fondant, galetes personalitzades, cupcakes, cake pops, macarons, mini dònuts, rebosteria petita clàssica, pastes de té. Salats: càterings per a tot tipus de celebracions. Tallers: a particular i empreses, es fan cursos a mida. Assessorament a empreses del sector: pastisseries, cafeteries, restaurants... Si volen introduir-se en la nova branca de la pastisseria, importada d'Estats Units, oferim classes teòricopràctiques, receptes...

Elisenda Bru de Sala -

Kobe Club Gourmet (portal web)

Club- portal de reserves de restaurants que té com a objectiu principal unir els restaurants de alto standing o con qualidades específicas. Ofrecer la mejor oferta gastronómica a los consumidores por medio de grandes descuentos, no cupones. Aumento del número de reservas para los restaurantes en horas con pocas reservas con el objetivo de aumentar su beneficio.

Mauricio Torres – Grau ADE

Mypymex

Ser el portal que facilita la exportación entre Pymes en LATAM. Ayuda a la internacionalización de PYMES europeas en los diferentes países de LATAM.

Mauricio Torres – Grau ADE

The Next Dimension

Medio virtual en el cual poder situar y facilitar el contacto entre el cliente y el producto que ofrece la innovativa y joven industria de la impresión 3d en todos sus aspectos. La idea es asentar las bases de la industria a través de la creación de un mercado cohesionado hasta ahora inexistente que permite al sector desarrollar su máximo potencial. Networking, Marketing y un profundo conocimiento del sector así como una fuerte adaptabilidad al panorama online serán las actividades clave. Queremos hacer real la idea de que es posible llevar la innovación 3d al consumo de masas.

Pol Fañanas – Grau ADE

BE-ENERGY

EL PROJECTE ES COMPOSA DE DOS ETAPES: - Crear un servei per arribar al col·lectiu universitari, fer un seguiment dietètic personalitzat i proporcionar informació fiable. - Fer tallers culinaris, per ensenyar tècniques i que sigui un servei per aprendre a treballar en equip. També per ressaltar la multiculturalitat alimentària, ja que el servei de càtering de les cafeteries de les universitats no està adaptat a les necessitats dietètiques dels alumnes.

Wiam Hechach -

Being in Touch (BiT)

BiT pretén dotar la comunitat educativa amb una nova eina que millori la ineficient comunicació entre professors i famílies, factor contribuent al fracàs escolar i a la baixa productivitat. Conscients de la necessitat d'adaptar-se a les noves tecnologies, actualment les escoles utilitzen SMS, e-mails i/o missatgeria instantània per comunicar-se amb les famílies, mecanismes que no satisfan de manera integral la necessitat de comunicar-se i que BiT combat i proporciona. Tot i existir actualment serveis similars al que proposa BiT tant en l'escenari internacional com en el nacional, no hi ha presència d'empreses fortament instaurades ni a Espanya ni a Europa en general, mercat objectiu principal. BiT destaca per la seva simplicitat, per la proximitat als seus usuaris i per la capacitat de l'equip fundador d'introduir modificacions al producte per ajustar-lo al màxim a les demandes i exigències dels usuaris. D'altra banda es diferencia dels seus competidors per oferir una solució holística, ràpida, senzilla i eficaç.

Roger Linares – Grau ADE / Gerard Consegal

Initial Strato

Captar capitals de diverses fonts de finançament, públiques, privades e institucions. L'objectiu és finançar projectes d'emprenedors que no poden accedir a capital, a falta d'un balanç inicial i d'uns ingressos. Oferim la possibilitat de finançar empreses neòfites o inclús idees, amb un gran valor humà i amb perspectives de futur per atraure el capital, a més de buscar finançament públic.

Gerard Bernal Rodríguez – Grau Economia

Eventalent

Desenvolupament i oferta de micro-esdeveniments a les empreses on juntament amb un grup seleccionat de talent (estudiants) posaran en comú els seus coneixements per mirar de trobar alguna solució positiva per qualsevol aspecte (intern o extern) de l'empresa, ajudar en el disseny de nous productes o estratègies, donar una simple tercera opinió de potencials consumidors o simplement per conèixer talent. A canvi, els estudiants podran veure una empresa per dins i posar en pràctica les habilitats apreses a la facultat al mateix temps que podran anar creant la seva pròpia xarxa de contactes professionals i definir cap on volen orientar el seu futur professional.

Gerard Garcia Esteve – Grau ADE

Sociolution

Sociolution es una consultora familiar de tecnología e innovación social y outsourcing de desarrollo de software, web y app. Usamos la tecnología para alcanzar objetivos sociales y ecológicos aplicando metodologías rigurosas, colaboramos, innovamos, oímos y medimos resultados. Nuestro equipo de programadores tiene una amplia experiencia en la web P2P, móvil aplicaciones y soluciones de integración, utilizando Ruby on Rails, Microsoft.Net, Java, PHP, HTML5, iOS y Android, entre otros. Debido a las tasas de cambio y las diferentes normas salariales con Venezuela, podemos ofrecer una calidad con experiencias internacionales de consultores tanto en empresas privadas como Accenture, mi hermano mayor, como en organizaciones sociales como Fundefir reconocida por Ashoka, mi padre, con estudios en sociología, psicología, ingeniería y diseño, por una fracción del precio del que se maneja en Europa.

Nico Abad -

Bonport Aventures

Captació de l'interès dels clients potencials del Baix Llobregat, del Barcelonès i dels usuaris del parc natural de Collserola cap als nostres serveis d'activitats d'aventures com ara el Paintball, el Làser tag, l'escalada, el tir amb arc entre d'altres. Comptant amb els serveis complementaris tals que bar i restaurant. També busquem crear un vincle retroactiu amb l'ajuntament incentivant l'activitat econòmica, el moviment de treballadors aturats... (cosa que generarà una fortalesa important) Un altre vincle mediambiental, comptant amb recursos energètics naturals i propis (plaques solars, biomassa i explotació de pou d'aigua). I un últim vincle social, adaptant instal·lacions i col·laborant amb entitats com La ONCE o la Fundación Step by step (generant una bona imatge social).

Albert Porta -

Nuria Esteban (Belles arts)

A través de la pintura, restituir valores con los que nos encontramos en nuestro día a día. Realizar una marca artística. Poder conocer la marca-artística a través de posters laminados.

Nuria Esteban Bara - Grau Belles Arts

Adrià (Belles Arts)

Pendent informació projecte

Ivan Vázquez

AGRUPAR COMPRADORES DE LA MISMA MARCA DE AUTOMÓVILES, OBTENIENDO UN PODER DE NEGOCIACIÓN COLECTIVO QUE, COMO INTERMEDIARIOS, NOS PERMITE OBTENER MEJORES PRECIOS PARA SU COMPRA. AHORRÁNDOLES PARTE DEL DINERO, TIEMPO Y ESFUERZO QUE LES SUPONDRÍA LA COMPRA DE SU AUTOMÓVIL DE FORMA INDIVIDUAL.

Ivan Vázquez -

Btissam

Pendent informació projecte

J&Co

J&Co pretén ser una tienda online que permeti ser un marketplace online que ofereix a les joves dissenyadores independents de Barcelona vendre les seves premses i ajudar-les a tenir una altra font de distribució, és a dir, funcionar com a dropshipping. Per un altre costat, els clients podran gaudir de tendències del moment, una moda més urbana i no tan globalitzada per l'imperi de Indetex.

Jessica Zuleta Baez -

Ira Abril (Belles Arts)

Pendent informació projecte (setembre 2015)

Ira Abril – Grau Belles Arts

RUFINO MORATA

Comercialització de productes de moda amb un alt valor afegit i amb l'essència de la marca Barcelona.

Antoni Marín Montoya -

Esports UB

Crear una app pels socis i participants de les lligues universitàries d'esports UB, on es puguin llogar les instal·lacions a través d'ella, mirar classificacions, contactar amb gent per crear partits entre d'altres.

Alex Pérez / Adrián Navarro / Albert Porta

Activitats a l'Espai Coworking

A- Participació programa “*Tinc una idea*”

El programa **Tinc una idea** de TVE Catalunya és un espai que recull el testimoni de persones emprenedores de Catalunya i empreses que han aconseguit dur a terme les seves idees.

Cada setmana **un emprenedor o emprenedora explica el seu cas** i juntament amb d'altres professionals o personatges del seu entorn aprofundeixen en el seu testimoni, tant personal com empresarial.

A més, **escullen projectes que destaquen pels seus valors**, per la capacitat d'innovació i per la seva projecció de futur així com repasar **l'actualitat** del món emprenedor a Catalunya.

Van dedicar un programa a l'Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa amb imatges de l'espai i entrevistes als nostres emprenedors.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tinc-una-idea/tui-11gener-projectes/2946943/>

B- Converses amb emprenedors:

- **Carlos Blanco, Founder at Akamon, Grupo ITnet & Conector Startup Accelerator.** Emprenedor, Business Angel y executiu en el sector de las nuevas tecnologías. Fundador de la incubadora de negocios **Grupo ITnet**, de la empresa de social games **Akamon** y de la aceleradora de **Startups Conector**. El 1999 va cofundar **Tuesday** a Espanya, el principal punt de trobada d'emprenedors i inversors d'Internet. Va oferir una Sessió de coaching als nostres coworkers.

Dimecres 21 de Gener 2015 - Espai Coworking (Facultat d'Economia i Empresa)

- **Jordi Mas, empenedor d'èxit i fundador de Mas Gourmets.** Emprenedor, Consultor, Professor, Conferenciant y Autor. Apassionat pel RETAIL y la GASTRONOMIA. Ens va explicar la seva experiència i trajectòria com a empenedor i va oferir alguns consells als empenedors.

Dimecres 22 d'Abril 2015 - Espai Coworking (Facultat d'Economia i Empresa)

C- Tallers de pitching

Taller de presentacions per els empenedors. amb convidats especials de COWOCAT, Xarxa de Coworkings de Catalunya de la qual formem part.

Els dimecres 25 de febrer, 11 de març, 15 i 29 d'abril i el 13 de maig. De 16:30 a 19:00

- A- **Primer tutorial al coworking de la la facultat d'Economia i empresa, segons el darrer acord establert amb el BIE i Cowocat.**

Dimecres 5 de maig de 2015 – Espai Coworking (Facultat d'Economia i Empresa)

Amb participació de coworkers i gestors de **CoEspia Girona, 7dos Coworking, Alpha Espai Coworking i Pimec** es van orientar a tres projectes des de els diferents expertis dels tutors. Va resultar una experiència molt interessant i positiva, i els estudiants empenedors, d'una manera distesa i d'aprenentatge, van sortir amb directrius per enfortir els seus projectes i seguir creient i treballant dur per aconseguir es facin realitat.

El feedback d'aquesta jornada ens va servir per planificar el proper curs i les diferents activitats que poden complementar aquests tutorials amb altres accions formatives, a la vegada que també, els estudiants interactuïn amb sessions als espais de la xarxa **Cowocat** i viure l'ambient i format d'un espai privat.

Participants al tutorial: **Paula Lasheras i Celeste Senés de CoEspai Girona, Pau Gil de 7dos Coworking, José Serralvo i Toni Cátedra d'Alpha Espai Coworking i Daniel Furlan de Cowocat i Pimec.**



B- Presentacions del projectes de Belles Arts a l'Espai Coworking.



Conveni de cooperació entre la Facultat de Belles Arts i la Facultat d'Economia i Empresa de la UB, a l'assignatura d'Actituds Interdisciplinàries (29 projectes).

Proposta de Treball – Coworking: Intervencions Artístiques a l'Espai d'Emprenedoria de la Facultat d'Economia i Empresa.

Objectiu - Experimentar un Projecte Formatiu amb activitats acadèmiques externes dels estudiants del Grau de Belles Arts amb la Facultat d'EcoEmp.

Finalitat – Integració amb estudiants de l'Oficina per a realitzar projectes artístics que responguin a les pràctiques, els usos i les experiències que s'hi desenvolupin.

Resum dels projectes de Belles Arts i col·laboracions amb els coworkers

Nº	Projecte	Nº Integrants	Col·laboracions
1	El Manual Creativo	3	
2	Caricatures	2	
3	El Trueque	1	
4	Co. Biblio	1	
5	Cadavres Exquissits	3	Varis
6	Coworking Marx i Coworking buena vista.	1	
7	Peachclip	5	
8	Macedònia	3	
9	Gràfiques Mondrian	1	Spoora (Nasser)
10	Emprenedor, -a	2	
11	Birra gratis	3	
12	NUDOS/ EDICIONESX Plataforma web autoedicions	4	
13	MAKI	6	HIDEOUT (Sergi Salinas)
14	Dialogos	2	
15	CO.OK.BBAA	5	
16	Ego-Eurismo (La falsificadora)	2	
17	*Lugaret (Cafeterías con encanto)	2	LUGARET (Ferran Pau Capdevila)
18	Rizoma	3	
19	Propuesta intervencion, espacio crear atmosfera que facilite el trabajo	1	
20	Documental pilot sobre el procés de creació i desenvolupament de l'empresa de Ferran Pau Capdevila	5	LUGARET (Ferran Pau Capdevila)
21	El color del mercat econòmic	1	RECREATE (Artiom/Jessica)
22	Dust Graphite	2	
23	Breu història de l'eufòria financera	1	
24	La metàfora del riu	1	
25	Experiència extrapolada. Intercanvi de processos	1	
26	Mensaje Luminoso	3	
27	Pintura mural	1	
28	**Wombo Combo / Electronic Sports	1	BCN eSports Academy (Xavier Ametller)
29	Porcs/guardiola	1	
	Total integrants	67	

*Disseny logotip, web i carta de colors, nom de l'empresa i assistència estètica al projecte - Lugaret

**Proposta distribució i decoració Espai Jocs

Altres activitats proposades als nostres emprenedors.

- **Eines Bàsiques per a Emprenedors**, sessió presencial oberta
Dimarts, 11 de Novembre, de 18:30 a 21:00h. Sala de Graus.
Bernando Sa Pereira d'Octocamvision, i Francesc Sanz de lacomunity.com
- **Xerrada *¿Cómo evitar el fracaso al emprender?***
Dilluns, 9 de març, de 18:00 a 19:00. Aula B (696)
Més de 80% de noves empreses fracassen abans del seu quart any de vida. En aquesta presentació s'explicarà que hi ha tres patrons de creixement empresarial desenvolupats amb Innovació Disruptiva que redueixen aquesta taxa de fracàs fins al 50%. Aquests patrons es diuen *high-End Disruption*, *Low-End Disruption* i *New-Market Disruption*.
Professor Pablo Vázquez, professor d'Innovació Disruptiva al IE Business School des del 2006, empenedor de dues empreses (ambdues amb èxit), autor de diverses publicacions acadèmiques i col·laborador mensual del Harvard Business Review Blog.
- **Sessió sobre finançament** (a través del Màster en Creació d'Empreses Innovadores de Base Tecnològica).
Dilluns 16 de març, 18:00 hores Aula B (696)
Jonàs Sala de Verkami, plataforma de Crowdfunding i **Laura Vila**, Consultora de BANC, Business Angels Network e Catalunya.
- **II Meeting UB – Directors d'Innovació –** (a través de la càtedra empenedora de la UB
Dimecres 18 de març, 17:00 hores. Aula Magna, 690

¿Maximizar la innovación?: el modelo organizativo del bien común»
Ricardo Chiva (Universitat Jaume I, Castelló)

Mesa redonda: «Dirección de la innovación de producto»
Jesus Alonso (Head of Innovation & Market Intelligence, Nestlé España)
Enric Barba (Director General Divisió B2B, CIRSA)
Alejandro Garcia (Lifecycle Management – Director, Puig)
Moderador: **Carlos Guallarte** (Universitat Autònoma de Barcelona)
- **El Programa de TV2 Tinc una Idea**, que va realitzar una edició dedicada al Coworking de la Facultat va **celebrar els seus 100 programes amb una trobada col·loqui sobre empenedoria i comunicació**,
Dimarts 17 de Març a les 18:30 a l'Auditori de Cibernàrium de Barcelona Activa.
Xavier Verdaguer, empenedor i impulsor d'Imagine, **Susana Tintoré**, directora de Barcelona Activa i **Isabel Grifoll**, vicepresidenta d'Atrevia
Sònia Recasens, presidenta de Barcelona Activa i segona tinent d'alcalde de l'ajuntament de Barcelona

- **Habilidades y Competencias: “Comunicación para emprendedores: Una pieza clave”**
Aprenderán dos cosas: en primer lugar, por qué hay que poner la comunicación en el top 3 de sus empresas/proyectos. Comunicar es hacerse visible, y ante la amplísima oferta de productos y servicios, que te vean significa casi todo. En segundo lugar, aprender cómo hay que hablar con los medios de comunicación y los blogs para que hablen de nosotros. (Programa Yuzz)

Dijous 9 d’Abril, 16:00 hores Aula NO7P – Facultat de Física i química

José M. Carrasco, presentador del programa de TVE : Tinc un Pla Secret

- **Jornada sobre Emprenedoria i Universitats**

Dimecres 15 d’Abril de 9:00 a 18:00 al Disseny Hub Barcelona

Raquel Villero i altres emprenedors de l’espai de Coworking de la Facultat varen participar en algunes de les activitats que es van desenvolupar durant la jornada.

Joan Manel Sánchez, membre de l’equip d’ i. LabSo i Gerard Rosell, CEO i fundador d’Ski Time.

- **Inauguració del Festival Novum de Ciència, Tecnologia i innovació.**

Dimecres 15 d’abril, 19:30 al Saló de Cent de l’Ajuntament de Barcelona.

Conferència L’aventura d’emprendre des de la ciència, a càrrec del Dr. Javier García Martínez, director del Laboratori de Nanotecnologia de la Universitat d’Alacant i cofundador de Rive Technology Inc (Boston, MA).

- **Presentació de les conclusions de la jornada «Emprendre des de la universitat», amb motiu del Novum, Festival de Ciència, Tecnologia i Innovació de Barcelona,**

Divendres 24 d’abril, a les dotze del migdia, al Palau del Parlament.

- **¿Tienes una StartUp?**

Dijous 30 d'abril a partir de las 19:30 a Valkiria Hub Space

La fundación [European Young Innovators Forum](#) (EYIF) aterriza en Barcelona de la mano de **Valkiria Hub Space**, su sede oficial en Barcelona, con el evento

[EU Funding for Startups](#). Si tienes una StartUp en busca de financiación, no te pierdas este evento.

- **Catalunya Coworking day 2015.**

Dijous 7 de maig de 2015 a la Sala la Canal de Tona

Taula rodona “Coworking: l’oportunitat de futur per al teu projecte”

Tallers paral·lels de networking:

“Coworking davant de l’administració”

"Créixer professionalment amb el coworking"

Repte creatiu. Espai on coworkers aporten solucions per a necessitats reals d’una Empresa.

Presentació de projectes d’èxit per part de centres de coworking de Catalunya

Imagine Express-Xavier Verdaguer, presentació (en streaming) d’un projecte d’abast internacional basat en el Coworking **Marc Aleix**, participant de l’Imagine Express 2015.

- **2n Congrés Catalunya Emprèn**

Dijous 4 de juny de 2015 a CCIB - Centre de Convencions Internacional de Barcelona.

El Congrés Catalunya Emprèn és l'esdeveniment de referència per a l'emprenedoria a Catalunya.

- Seminari : **Dinamització de l'emprenedoria**
"Quin suport necessiten els emprenedors amb i del futur? Reflexió estratègica de la Xarxa Emprèn".

Provocació/conferència inicial: **"El sistema de suport a l'emprenedoria de Silicon Valley. Sinergies amb la realitat dels autònoms i emprenedors catalans"**.

A càrrec de **Xavier Verdaguer**: empenedor en sèrie amb un peu a Barcelona i l'altre a Silicon Valley, Califòrnia. Fundador de TMT Factory, Integra Interactive, Innovalley, seven4seven, Imagine Creativity Center. Inversor en Lanta Digital Ventures, etc.

- Taula rodona: **"Oportunitats de futur i diferenciació dels centres de suport a emprenedors"**.

Ermen Llobet, Mas Vinyoles Entrepreneurship Hub.

Xavier Dumont, responsable del Centre de Recursos per Emprendre.

Direcció Operativa d'Emprenedoria. Barcelona Activa. Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, Ajuntament de Barcelona.

Núria Macià, directora executiva de Creació, Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement.

Jaume Valls, director del Barcelona Institut d'Emprenedoria, de la Universitat de Barcelona.

Pau Corbalan, de Coconcert. Amb la dinamització d'**Eva Torrents**.

Fòrum d'Inversió

Presentació *elevator pitch* i votació dels **21 millors projectes emprenedors** de l'any en ciències de la vida, TIC i altres tecnologies. Lliurament del premi Deloitte a la "contribució social"

A continuació, presentació dels projectes finalistes i la resposta a les preguntes del jurat d'inversors.

- **Inspiration Session: TedEx Entrepreneurs at UB Business**

Divendres 12 de juny de 2015 – Espai Coworking EcoEmp. (696)

Organitzat per UB Economics. 34 participants.

Aquesta activitat es va desenvolupar totalment en anglès

Mindfulness, Livelong Learning, i la teva trajectòria vital: Una inspiradora sessió d'UB business presentat pels empresaris educatius de Knowmads Business School i speakers Tedex: **Pieter Spinder** (Amsterdam), **Ivan Degn** (Sevilla) i **Martin Cadée** (nomad). Van compartir amb nosaltres la seva experiència de treballar amb els estudiants de "Business" que persegueixen els seus somnis.

Després de la sessió va tenir lloc una sessió de “networking coffee”

Podeu veure les seves xerrades TED a:

Pieter Spinder: <http://www.tedxhaarlem.com/tedxhaarlem-2015/>.

Martin Cadée: <http://tedxbarcelonaed.com/portfolio/martin-cadee-5/>

Ivo Degn: <http://tedxbarcelonaed.com/portfolio/ivo-degn/>

Imatges de la sessió: [Knowmads workshop insights 2.pptx](#)

Bizbarcelona, l'espai on trobar solucions per empresaris y emprenedors.

1 y 2 de juliol de 2015 a Fira de Barcelona.

Assessorament, networking, finançament i internacionalització per impulsar la teva empresa, negoci o projecte empresarial.

Bizbarcelona converteix Barcelona en la capital de l'emprenedoria i en al cita ineludible per a trobar noves idees i fer créixer els negocis. Facilita l'accés als recursos econòmics necessaris per emprendre o fer créixer un negoci.

Aglutina una àmplia presència d'entitats i institucions que fomenten la cultura empresarial i l'emprenedoria, entre les que destaquen com a promotors l'Ajuntament de Barcelona - Barcelona Activa, la Generalitat de Catalunya, "la Caixa", la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Activitats UB

Emprendre des de la universitat

Taula amb la participació de representants de la XEU que presentaran, de forma breu, les principals activitats que porten a terme per a la promoció de l'emprenedoria a la universitat, i debateran sobre els reptes i dificultats als quals han de fer front.

Speakers: Susana Domingo / Aida Bravo (UB) / Pere Segarra (Uni. Rovira Virgili) / Rudi de Castro (Universitat de Girona) / Carlos Guallarte (UAB) / Juan Carlos Morales (UPC).

El repte de saber comunicar les iniciatives emprenedores: El “elevator pitch”

De 17 a 19h es presentaran els "elevator pitch" que prèviament hauran estat seleccionats per la XEU a partir de la crida que cada universitat de la Xarxa ha fet als seus emprenedors per a que facin arribar el seu "pitch". Un cop presentat un panell de persones representatives del món de l'emprenedoria (mentors, business angels, ...) valoraran la qualitat del "pitch".

Moderator: Pep Orellana

Speakers: Joan Sansaloni (Generalitat de Catalunya) / Jordi Safont / Xavier Sancliment (Peakway)

Emprenent des la ciència i la tecnologia: models de creixement d'empreses de base tecnològica

2 Dj. De 17h a 19h Ubicació: 2, Sala Sala 1

Sessió conjunta de l'AECE (Associació Espanyola d'Emprenedors Científics) i el BIE de la UB en la que es presentaran casos d'èxit d'empreses de base tecnològica (EBTs), spin-off o start-up, sorgides a partir de la investigació que es porta a les universitats i centres de recerca. La taula comptarà amb la participació d'EBTs de diferents comunitats autònomes que presentaran les seves estratègies de creixement, factor cabdal de la seva consolidació

Moderator: Xavier Testar

Speakers: Sergi Figueras / Sergio Guillen / Teresa Valdés Sánchez / Maribel Trillas (UB)

Noves Eines.



Aquest any hem incorporat noves Eines per la difusió de les nostres activitats.

- Espai de **Carreres Professionals** al Campus Virtual
- Espai **Coworking** al Campus Virtual
- **Twitter**
www.twitter.com/CarreresEcoEmUB
- **Facebook**
www.facebook.com/pages/Carreres-Professionals/1509533449297626?ref=bookmarks
- Utilització de **Doodle** que és una eina per organitzar activitats/trobades/reunions *online*.
- Utilització del **Google doc** per qüestionaris on line.

Progressió Twiter

	TWITTER	Seguidors	Seguits	Tuits
19/11/2014		326	422	237
19/02/2014		394	467	398
27/05/2015		477	575	573

Dades Facebook

	Facebook	M'agrada
27/05/2015		242

S'ha creat també un **butlletí setmanal** amb totes les activitats que es porten a terme durant la setmana posterior.

Relació d'alumnes en processos de selecció.

Nom de l'empresa o institució	Nº d'estudiants PRESELECCIONATS en pràctiques	Nº d'estudiants PRESELECCIONATS en processos per contracte de treball	Nº d'estudiants SELECCIONATS en pràctiques	Nº d'estudiants SELECCIONATS en processos per contracte de treball
Oikocredit Catalunya	0	0	0	0
Universia-Trabajando.com	5			
LoanBook Capital	4	0	0	0
J&A GARRIGUES SLP	10	15	4	1
SCA Hygiene Products			3	
PIMEC	4			
PWC		66		17
Decathlon		1		
Faura-Casas	2			1
	25	82	7	19