



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Facultat
d'Economia
i Empresa
Universitat de Barcelona



Carreres Professionals

Carreres Professionals

Activitats de Desenvolupament Professional

Memòria 2015-16

Carreres Professionals

Facultat d'Economia i Empresa

Universitat de Barcelona

Diagonal, 696 08034 Barcelona

Índex

Introducció.....	2
1. Descripció d'activitats	3
1.1 Discurs Professional amb ganxo	4
1.2 Economia social i emprenedora	5
1.3 Serveis Professionals.....	10
1.4 Tardes de talent (Primer semestre).....	15
1.5 Com afrontar una recerca de feina a l'estranger	16
1.6 Presentacions d'empreses	18
1.7 Tardes de Talent (segon semestre).....	23
1.8 Fòrums	30
1.8.1 Fòrum social i emprenedor – 25/11/2015	30
2. Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa.....	37
2.1 Resum dels projectes actius a l'Espai de Coworking	39
2.2 Activitats a l'espai Coworking.....	41
2.2.1 Descripció d'activitats en l'espai Coworking	42
2.2.1.1 Primer semestre	42
2.2.1.2 Segon semestre	45

Introducció

El Servei de Carreres Professionals de La Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona amb total vocació de servei públic i de qualitat, i amb els estudiants en el cor de les seves actuacions, té com a missió contribuir activament a la millora qualitativa i quantitativa de l'ocupabilitat dels nostres estudiants.

Tota l'activitat desenvolupada per aquest Servei està orientada al compliment d'aquesta missió, posant especial energia en la identificació i gestió d'oportunitats de pràctiques qualitatives, i en la creació d'un programa de Desenvolupament Professional.

Aquest Programa de Desenvolupament Professional consisteix en un conjunt d'activitats amb els següents objectius:

- Contribuir a millorar les competències transversals i de cerca de treball dels estudiants.
- Donar coneixement del mercat del treball i de les diferents trajectòries professionals a què poden optar els estudiants.
- Apropar les organitzacions ocupadores a la Universitat amb un doble objectiu:
 - ✓ Que els estudiants coneguin quines organitzacions ofereixen oportunitats professionals i com poden accedir a aquestes oportunitats.
 - ✓ Promoure la detecció de talent promovent el contacte i la interacció entre els responsables de reclutament d'aquestes organitzacions i els estudiants. L'execució d'aquest programa gira entorn de diferents activitats posades a disposició dels estudiants en forma de cursos amb reconeixement de crèdits ECTS, o donant la possibilitat de participar-hi en les activitats diàries individualment i segons els seus interessos i objectius personals.

Aquestes activitats es programen estratègicament al final del curs anterior, a partir dels indicadors recollits durant aquell curs, i del feedback proporcionat per estudiants i organitzacions participants. Així, durant el curs 15-16 es van dur a terme diferents línies d'activitats programades temàticament per dies de la setmana:

- **Curs de discurs professional amb ganxo**, amb l'objectiu de millorar les competències de comunicació dels estudiants.
- **Economia social i emprenedora**, amb l'objectiu de donar a conèixer l'Economia social i Emprenedora, quines trajectòries professionals poden seguir els estudiants dins d'aquestes organitzacions i quines oportunitats ofereixen. Aquesta activitat finalitza amb el Fòrum d'Economia Social i Emprenedora, fira que dona cabuda a les organitzacions participants durant l'activitat i d'altres, i permet l'exposició directa d'aquestes organitzacions als estudiants en un ambient distes i informal.

- **Serveis professionals**, amb l'objectiu que els estudiants coneguin les organitzacions i les trajectòries professionals que hi poden tenir, coneguin processos de selecció que desenvolupen aquestes organitzacions i que hi participin i els superin amb èxit.
- **Tardes de talent**, amb l'objectiu d'oferir tallers de desenvolupament de competències de cerca de treball i millorar la "rendibilitat" dels estudiants a l'hora d'enfrontar-se a processos de selecció. Es van desenvolupar tallers de CV, *Elevator Pitch*, entrevistes, LinkedIn, marca personal, *assessment* centre, "Prepara't pel Fòrum d'Ocupació"...
- **Curs de com afrontar una recerca de feina a l'estranger**, amb l'objectiu de proporcionar uns passos a seguir quan els estudiants plantegen una recerca de feina en l'àmbit internacional.
- **Presentacions d'empreses**, amb l'objectiu de donar conèixer a organitzacions de diversos sectors perquè els estudiants coneguin les organitzacions i les trajectòries professionals que hi poden tenir, coneguin processos de selecció que desenvolupen aquestes organitzacions i que hi participin i els superin amb èxit.
- **Fòrum d'ocupació**, amb l'objectiu de crear un marc on empreses i estudiants, poguessin tenir un contacte directe. Els alumnes coneguin les organitzacions assistents, les sortides professionals a les quals poden optar i el perfil que han d'anar assolint, i les empreses i institucions puguin identificar talent.

A continuació us presentem un quadre amb un resum quantitatiu d'aquestes activitats:

- ✓ S'han realitzat **56 sessions, 118 hores**.
- ✓ Han participat **683 estudiants**.
- ✓ Han assistit: **1042 estudiants**.
- ✓ Mitjana d'assistència: **19 estudiants** per sessió.
- ✓ Han col·laborat **42 empreses** i organitzacions de primer nivell en el seu àmbit i molt diverses.
- ✓ Més de **60 ponents**: Responsables de recursos humans, socis, gerents, directors-gerents, CEOs, directors, etc.
- ✓ Sessions agrupades en **7 categories**.
- ✓ S'han realitzat **2 fòrums** (social i de l'ocupació)

1. Descripció d'activitats

La següent taula demostra un resum de totes les activitats realitzades al curs 2015 – 2016.

ACTIVITATS	Número de sessions	Número d'alumnes	Número de participants	Mitjana d'estudiants per sessió
SPI Discurs professional amb ganxo	9	25	21	3
SPII Economia Social i Emprenedora	6	115	90	19
SPIII Serveis Professional	11	394	229	16
Tardes de talent (tallers) Primer semestre	3	25	24	8
SPIV Com afrontar una recerca de feina a l'estranger	5	17	9	3
SPV Presentacions d'empreses	9	164	119	18
Tardes de talent (tallers) Segon semestre	13	302	191	23
TOTAL	56	1042	683	19

1.1 Discurs Professional amb ganxo

L'objectiu és proporcionar a l'alumne un bon nivell de comunicació oral. Es tracta d'una activitat d'iniciació, recomanada per a tots aquells estudiants que vulguin aprendre a parlar en públic, comunicar i convèncer. Aquest curs ajuda a fer perdre la vergonya a parlar davant del públic, a construir discursos, a expressar les mateixes idees de forma persuasiva, a modular la veu i gesticular amb naturalitat. En definitiva, a fer de la comunicació oral un avantatge comparatiu.

- Estructura: 9 sessions + Elevator Pitch
- Total alumnes participants: 21
- Total alumnes assistents: 25
- Mitjana d'assistència: 24%
- Total alumnes aptes: 4
- Formadora: *Sílvia Bueso, Associate Director, Corporate Relations & Fundraising (Esade Business School)*

A continuació detallem el programa:

Sessió 1 - Identificar la pròpia autenticitat i honrar qui som.

Sessió 2 - Reconèixer el talent comunicatiu natural.

Sessió 3 - Primer contacte amb el mètode DICA de l'*elevator pitch* professional.

Sessió 4 - L'audiència i els seus diferents estils. Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i feedback.

Sessió 5 - La comunicació no verbal. Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i feedback.

Sessió 6 - Diferenciar entre la lletra (les paraules) i la música (la veu). Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i *feedback*.

Sessió 7 - L'art de preguntar i contestar (entrevista professional). Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i feedback.

Sessió 8 - Explicar històries amb ganxo. Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i feedback.

Sessió 9 - Vèncer la por al no. Presentació en públic de *l'elevator pitch* professional i *feedback*.

1.2 Economia social i emprenedora

L'estudiant amplia els coneixements sobre Economia Social i Emprenedora, entra en contacte amb organitzacions d'aquest sector, perquè el tingui en compte com a una possible sortida d'inserció laboral.

- Estructura: 6 sessions + Fòrum social
- Total alumnes participants: 85
- Total alumnes assistents: 115
- Mitjana d'assistència: 12%
- Total alumnes aptes: 3
- Total alumnes inscrits: 4

A continuació detallem les sessions:

1. 06/10/2015 – Assistència: 14

- **Código nuevo** “Explicació sobre inicis de l'empresa, els dificultats i l'experiència com a emprenedors”, David Hart Socias, *COO* i Joan Riera, *CEO*.
- **Spoora** “Descripció sobre l'aplicació, com funciona i a qui va dirigida”, Nasser Afkir, *CEO*.



- [I-LabSo SCCL](#) "Presentació de l'aplicació", Roger Civit, Secretari del Consell Rector.

2. 13/10/2015 - Assistència: 22

- [OuiShare](#) "Presentació d'Ouishare: com s'organitza, els factors claus del seu ràpid creixement...", Cristóbal Gracia, Connector de OuiShare a Barcelona.
- [Parkinghood](#) "Presentació de la plataforma i compartir l'experiència com a emprenedor", Joan Viladomat, Fundador.



- [Sharing Academy](#) "Presentació de Sharing academy", Jordi Llloch Esteve, Fundador i director executiu.

3. 20/10/2015 – Assistència: 11

[Fundación acción contra el hambre](#) “Presentació de la fundació”, Miguel Angel Pérez, Cap de recursos humans.

4. 27/10/2015 – Assistència: 60

[Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya](#) “Explicació de la funció, de l’estructura i el posicionament en la xarxa internacional d’un festival de cinema”, Mònica Garcia i Massagué, Subdirectora de la fundació.



5. 03/11/2014 – Assistència: 20

[Finançament ètic i solidari \(FETS\)](#) “Presentació i visita guiada al Grup Cooperatiu ECOS”

DEBAT: Què són les finances ètiques? Presentació de les entitats de finances ètiques existents a Catalunya i d’alguns projectes finançats per la banca ètica, Nina González, Tècnica de projectes.

6. 10/11/2015 – Assistència: 4

[Fundació internacional de la dona Emprenedora \(FIDEM\)](#) “Explicació de la fundació, dels seus objectius i el programa de pràctiques a FIDEM”, Argelia Garcia, Consellera Fundació FIDEM.



7. 25/11/2015

Fòrum social i emprenedor

Entitats participants: Código Nuevo, I-LabSo SCCL, Parkinghood, Sharing Academy, Acción contra el hambre, Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya, Fets, FIDEM, Observatori de l'estudiant, Facto, Fundació Món3, Fundació Solidaritat UB, Ski Time, Career Sniffer, Laser Play BCN, Faniou, Càritas, BIE, Petita Escultura, Emf Control, Meeting BCN, AFEV, Amics de la Gent Gran, The Social Coin, Regialed, Cowocat, Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE), Worldcoo



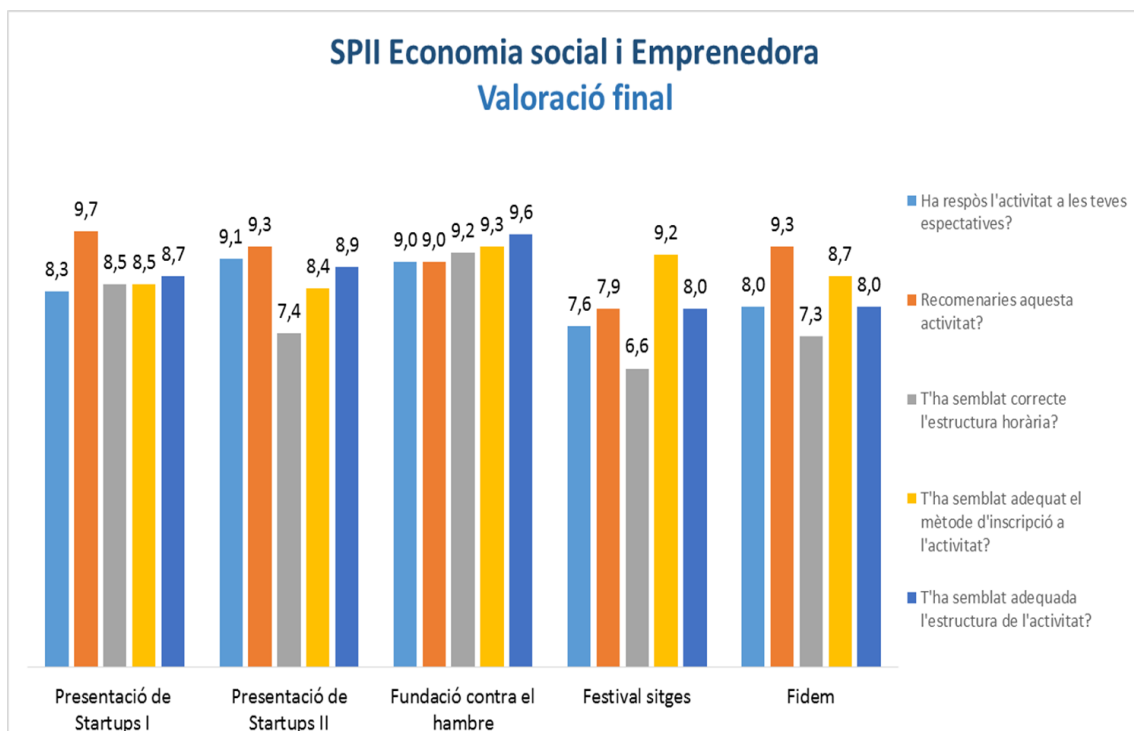
Valoracions:

Per a l'avaluació de l'esdeveniment, es va adoptar la modalitat d'avaluació del Servei d'Ocupació de Catalunya.

Es van considerar cinc preguntes, els quals van ser: a) Ha repòs l'activitat a les teves expectatives?, b) Recomenaries aquesta activitat?, c) T'ha semblat correcte l'estructura horària?, d) T'ha semblat adequat el mètode d'inscripció a l'activitat?, i e) T'ha semblat adequada l'estructura de l'activitat?

L'avaluació va ser realitzada de manera individual, on cada participant assenyalava amb un cercle el grau de satisfacció de l'1 al 5 respecte cadascun d'aquests ítems (1 seria gens satisfet i 5 seria molt satisfet).

El següent gràfic demostra la mitjana total i la valoració final de l'activitat sobre 10:



Font: Pròpia

1.3 Serveis Professionals

Els estudiants siguin identificats per passar els processos de selecció de les organitzacions que hi participen, i que tinguin bon coneixement de les organitzacions i les diferents posicions que poden ocupar en elles, entenguin les competències que busquen aquestes organitzacions, les identifiquin en les seves persones, les aprenguin a comunicar i comencin a preparar-se per superar processos de selecció.

- Estructura: 11 presentacions
- Total alumnes assistents: 394
- Total alumnes participants: 229
- Mitjana d'assistència: 13%
- Total alumnes aptes: 4
- Total alumnes inscrits: 9

1. **PWC** - 1/10/2015 - Assistència: 39, "Presentació de l'empresa, de les diverses línies de negoci, de la carrera professional i del procés de selecció", Lorena Macias, Técnica capital humà.



2. **Grant Thornton** – 08/10/2015 – Assistència: 24, "Presentació d'una firma internacional multi-disciplinar, centrada en l'àmbit d'auditoria i reptes que presenta i les habilitats que es requereixen per treballar en aquest àmbit", Isabel Perea, Directora d'Auditoria i Daniel Masferrer, Director internacional de Business Centre.

3. **BBVA** – 15/10/2015 – Assistència: 59, “Presentació de l’entitat: com es treballa en CIB, l’activitat que es desenvolupa, el tipus de clients per als quals treballen, i la seva presència internacional així com les diferents oportunitats de carreres”, Jaime Azcoiti; *Credit Risk*, Sandra Nolasco; *Global Transaction Banking* i Cristina Pérez; Recursos humans.



4. **LoanBook Capital** – 22/10/2015 – Assistència: 13, “Presentació del crowdlending”, Esther Rubio, Directora Relació amb inversores, *Marketplace Lending*, Gestió Patrimonial i Lideratge Equips i Cecilia Moreno, Directora Relaciones Institucionals en LoanBook Capital i Marketplace Lending.
5. **Accenture** – 4/11/2015 – Assistència: 25 “Les dinàmiques de grup, Què reflecteixen de tu?”, Jarek Álvarez i Inés Serra, departament de Recruiting.



6. [Deloitte](#) – 29/10/2015 – Assistència: 28 “Descripció sobre la firma i en concret sobre la feina que es fa a auditoria”, Sofia Dengra , Consultor Sènior RRHH i Jordi Serra, Consultor RRHH.



7. [Ernst & Young \(EY\)](#) – 05/11/2015 – Assistència: 33, “Presentació d'EY, sortides professionals, oportunitats laborals i el treball en el departament d'Auditoria”, Ana Arza Jauregui, Directora Recursos Humans EY Barcelona i Albert Closa Sala Sènior Manager Auditoria.



8. [Mckinsey](#) - 19/11/2015– Assistència: 40, “Presentació de la Consultoria Estratègica i Workshop sobre un cas de negoci”, Alfons Parramón, Associate Principal.



9. [Garrigues](#) - 26/11/2015 - Assistència: 36 “Oportunitats de carrera professional i política de RRHH a Garrigues”, Miguel Trémul, Responsable de RRHH.



10. [Visita Borsa](#) - 02/12/2015- Assistència: 45 “Visita guiada a la borsa de Barcelona”

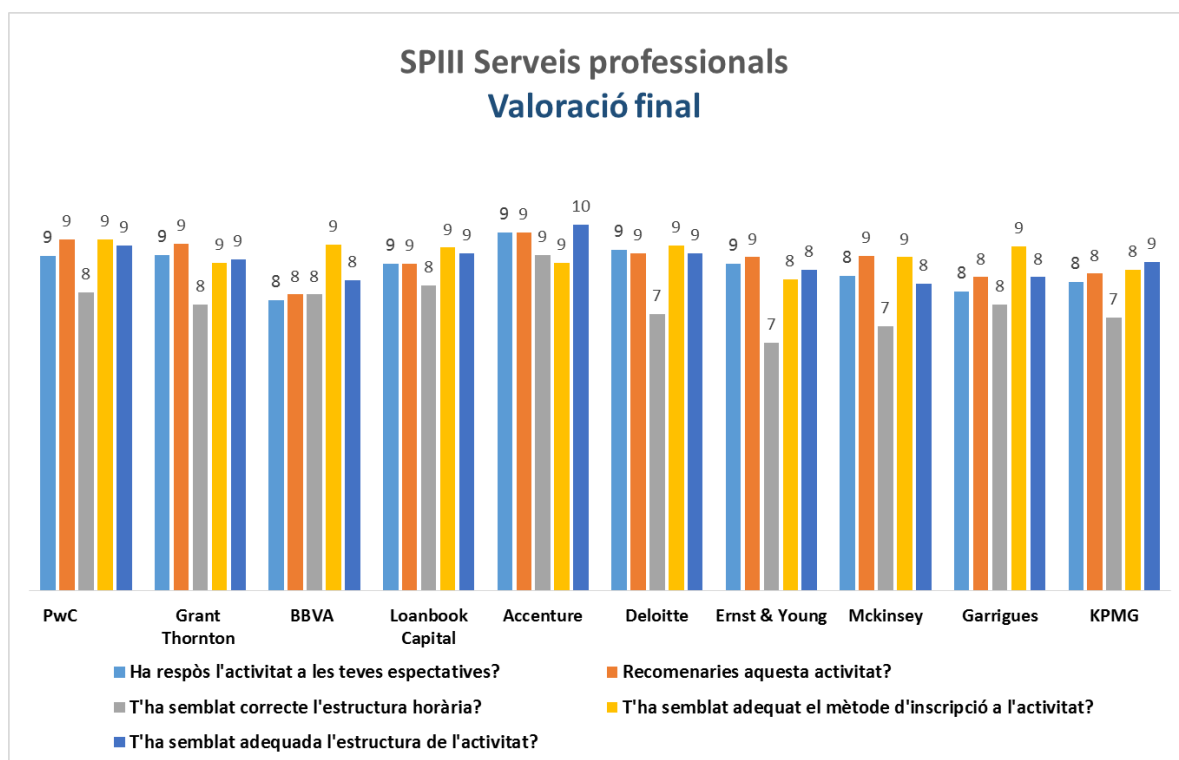


11. [KPMG](#) - 03/12/2015 - Assistència: 28, “Presentació corporativa de KPMG i els seus processos de selecció”, Alex Núñez, Socio Auditoría, Lluís Vidal, Director Auditorí i Jordi Rivera Jornet.



Valoracions:

El següent gràfic demostra la mitjana total i la valoració final de Serveis Professionals sobre 10:



Font: Pròpia

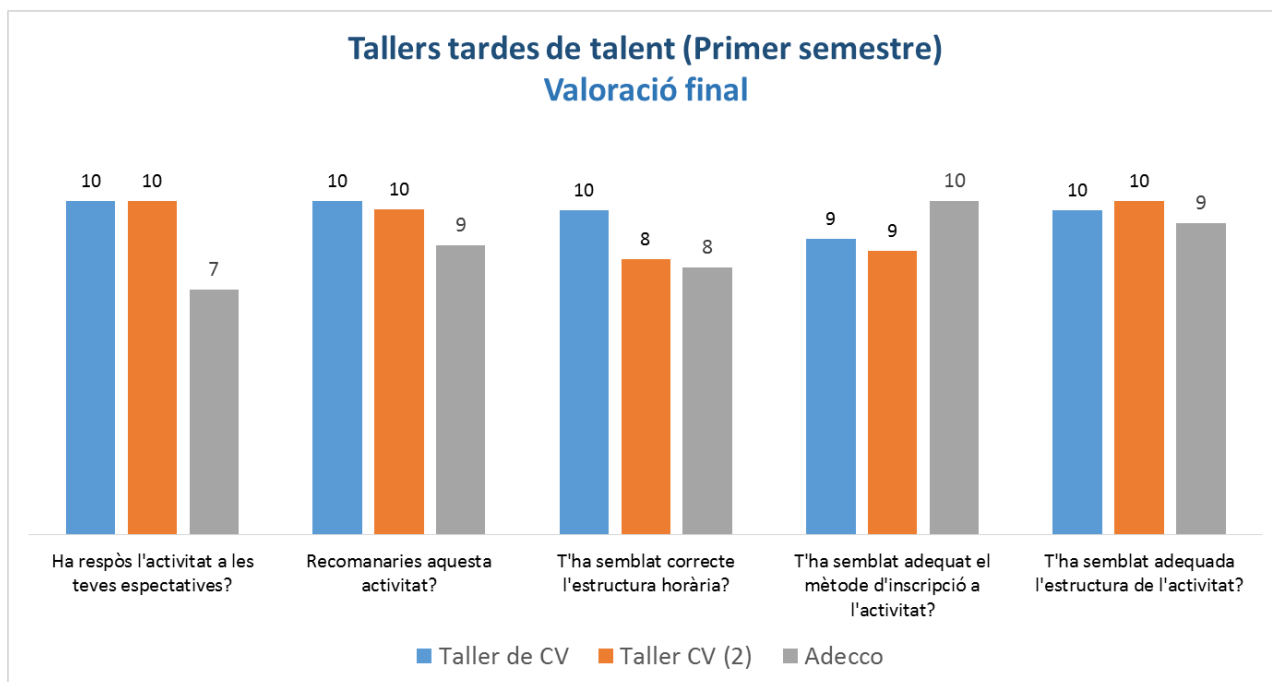
1.4 Tardes de talent (Primer semestre)

- Estructura: 3 tallers
- Total alumnes assistents: 25
- Total alumnes participants: 24

1. **Primer taller de currículum** – 09/10/2015 – Assistència: 8, impartit per la directora de carreres professionals Raquel Villero.
2. **Segon taller de currículum** – 14/10/2015 - Assistència: 8, impartit per la directora de carreres professionals Raquel Villero.
3. **Adecco**– 21/10/2015 - Assistència: 9,
Presentació de l'àrea de finances, dirigit per: Ana Arza, Talent team leader del departament de RRHH d'EY, María Mirón, Directora de selecció i desenvolupament a Bankinter i Rosa Ruzafa, Treasury, Financing and Investor Relations director d'Agbar.
Un taller de marca personal i posicionament professional a les xarxes impartit per Núria Esparza, Directora de Talent d'Adecco Espanya.

Valoracions:

El següent gràfic demostra la mitjana total i la valoració final de l'activitat:



Font: Pròpia

1.5 Com afrontar una recerca de feina a l'estranger

És un taller eminentment pràctic on es plantejaran dinàmiques de grup, debats i casos pràctics. L'objectiu de les activitats és treballar de forma conjunta, utilitzant les experiències i coneixements de cada participant de forma que sigui un aprenentatge experiencial i col·laboratiu. Cada participant podrà adquirir unes habilitats pràctiques destinades a encaminar la seva carrera professional d'acord amb els seus interessos, motivacions i realitat laboral.

- Estructura: 5 sessions
- Total alumnes assistents: 17
- Total alumnes participants: 9
- Mitjana d'assistència: 34%
- Total alumnes aptes: 3
- Total alumnes inscrits: 7

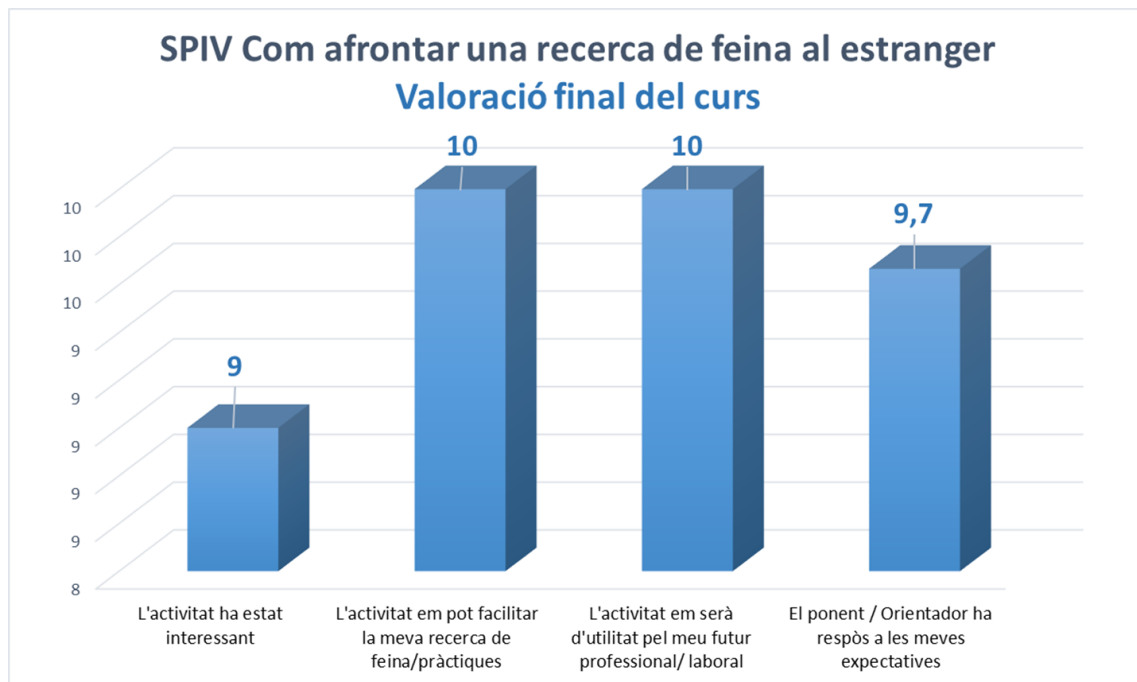
Formadora: Marta Puig-Samper Castro, *International Career Development*.

Objectius de l'activitat:

- ✓ Aprendre a identificar recursos i eines que ens permetin una autoanàlisi i autoconeixement.
- ✓ Proporcionar uns passos a seguir quan ens plantegem una recerca de feina internacional.
- ✓ Estratègies de recerca *online* i *offline*.
- ✓ Aprendre a analitzar les possibilitats i elaborar un pla personal adaptat segons estudi i destinació.
- ✓ Com preparar-se per una entrevista de feina: tipus d'entrevista i posterior seguiment.

Valoracions:

Els participants assenyalaven amb una x el grau de satisfacció de l'1 al 10 respecte cadascun d'aquests ítems (1 seria gens satisfet i 10 seria molt satisfet).



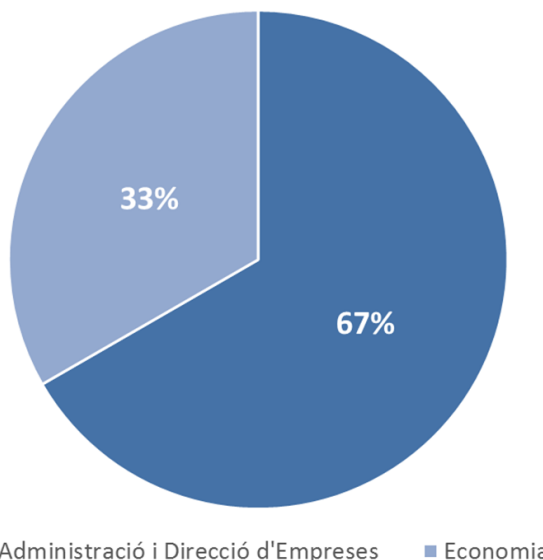
Font: Pròpia

Participants

Tots els alumnes eren de la facultat de l'Economia i Empresa, i cursaven els estudis següents:

SPIV Com afrontar una recerca de feina al estranger

Assistència per ensenyament



Font: Pròpia

1.6 Presentacions d'empreses

Aquest curs té com a objectiu que l'alumne conegui diferents sectors cap on pot enfocar la seva vida laboral, de la mà de professionals de l'empresa. Cada entitat presentar la seva firma, les diferents àrees de treball que la formen, el mercat en el qual treballa, processos de selecció, i opcionalment presentarà casos reals que discutirà amb els alumnes.

- Estructura: 9 presentacions
- Total alumnes assistents: 164
- Total alumnes participants: 119
- Mitjana d'assistència: 11%
- Total alumnes aptes: 2
- Total alumnes inscrits: 6

1. [Leroy Merlin](#) - 10/03/2016 – Assistència: 12
Leroy Merlin ens presenta el seu Programa Professional per Graduats. Patricia Tisner, Juan Benítez i Anais Hernández.
2. [AcNielsen](#) - 17/03/2016 – Assistència: 16

Nielsen ens explica el seu àmbit de Treball, i els grans canvis provocats en el mercat del gran consum per influència digital. Txema Morales Yoldi, *client buisness partner*.

3. **Unilever** - 7/04/2016 – Assistència: 41

Unilever ens explica els passos per tenir una carrera reeixida i convertir-se en un líder. Yolanda Menal, la directora de recursos humans d'Unilever Espanya i Antonio Borja, professional de *Supply Chain*.

4. **Decathlon** - 14/04/2016 – Assistència: 23

L'objectiu de l'activitat era que els participants coneguessin l'entitat i participessin amb el programa de graduats. Ricardo Barroso, responsable de l'àrea logística a Decathlon.

5. **SCA** - 21/04/2016 – Assistència: 10

SCA ens explica quines són les activitats que realitzen en l'àmbit empresarial, què integra el nom d'SCA Spain, quina és la seva visió, missió i valors com a empresa. Serafín Borreguero, *Human Resources Director Iberia*, Cecilia Morillo, *Learning & Development Manager Valls-Mediona* i Marta Queralt, *Internship Human Resources*.



6. [Danone](#) -28/04/2016 – Assistència: 29

Breu presentació corporativa. Explicació sobre com pot ser el desenvolupament d'una carrera professional en l'àrea comercial de Danone. Javier Fernández, *Sourcing & Recruitment Jr Manager* i Geoffrey Doyle, *Trade Marketing Manager*



7. [Akí](#) – 05/05/2016 – Assistència: 9

Presentació d'empresa i oportunitats que ofereix de pràctiques i de feina, del desenvolupament professional. Joan Carles Fernandez, Director de RRHH.



8. [Schneider electric](#) - 12/05/2016 – Assistència: 7

Schneider electric ens explica la seva història, els seus valors i que valoren en els candidats i com aplicar per unir-se a la companyia. Eva Roca, *Talent Acquisition & Mobility Manager Spain* i Inés Schvartzman, *Senior Talent Acquisition Specialist*.



9. [AECOC-PEPSICO](#)- 19/05/2016 - Assistència: 16

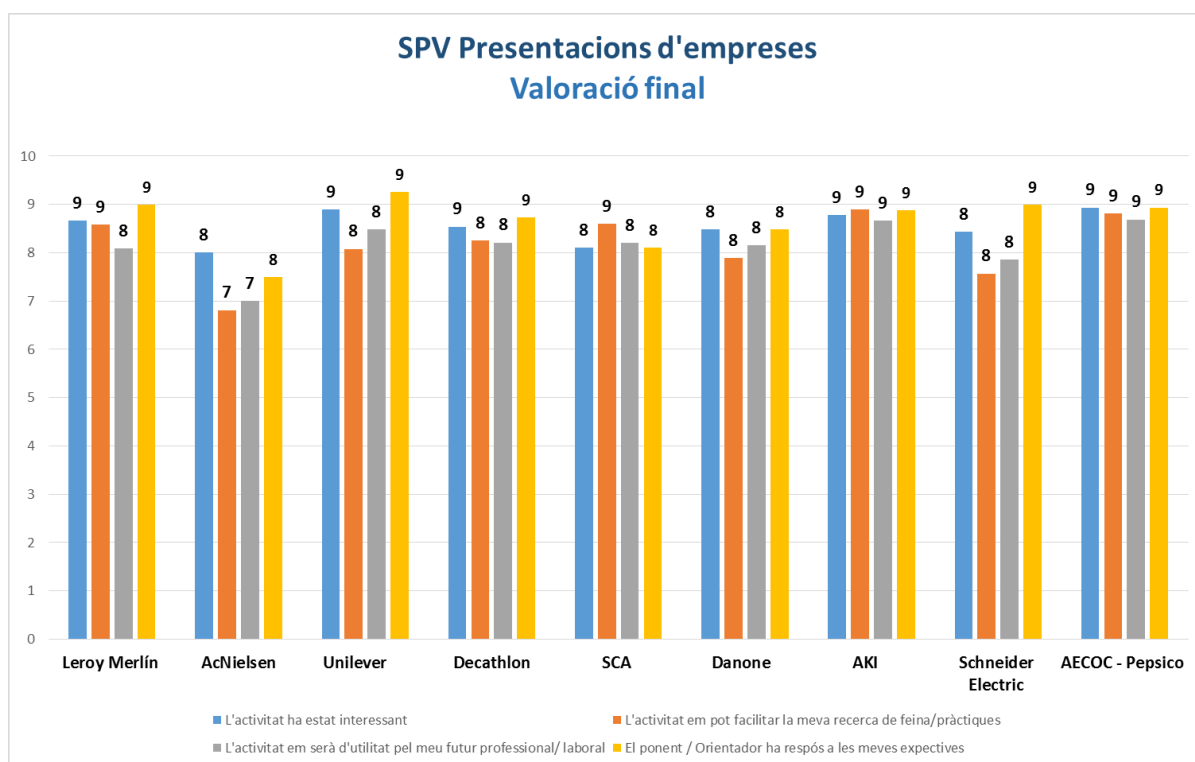
Explicació sobre la col·laboració al servei de la competitivitat empresarial i el compromís del gran consum amb l'ocupabilitat universitària. Dirigit per: Enrique Boigues, Director Emèrit de logística i transport d'AECOC

Breu presentació de PepsiCo i oportunitats que ofereix de pràctiques i de feina, del desenvolupament professional. María José Presencia, Sènior Talent Acquisition i Andrea Pont, Junior Talent Acquisition.

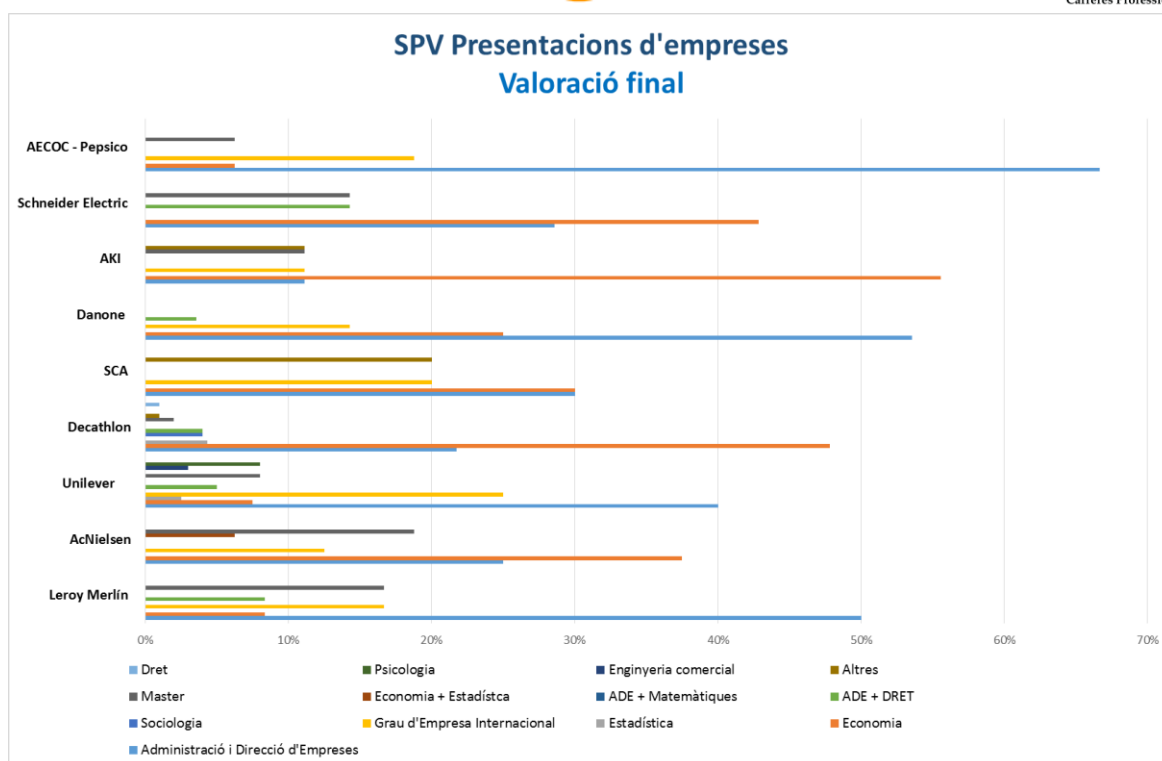


Valoracions:

El següent gràfic demostra la mitjana total i la valoració final de l'activitat:



Els estudis cursats pels participants es mostren al següent gràfic:



1.7 Tardes de Talent (segon semestre)

L'objectiu d'aquestes activitats és aportar a l'alumnat recursos per trobar feina.

- Estructura: 13 tallers
- Total alumnes assistents: 302
- Total alumnes participants: 191

1. **Taller de Currículums (Unilever)** – 16/02/2016 - Assistència: 24
Taller impartit pels professionals de Recursos Humans de Unilever.
2. **Taller de currículums per estudiants de GEI** – 17/02/2016 – Assistència: 10
Taller impartit pels ponents de Recursos Humans de Deloitte.
3. **Taller elevator pitch** – 18/02/2016 - Assistència:13
Taller dinàmic per aprendre quines són les claus per vendre la imatge d'una persona per trobar feina i aconseguir els objectius professionals. Impartit per Sílvia Bueso
4. **Taller de currículums per estudiants del programa EUS** – 23/02/2016 - Assistència: 35 (dels quals 25 eren del programa EUS)
Taller impartit pels ponents de Recursos Humans de Deloitte.



5. [Prepara't pel Fòrum d'Ocupació amb Danone!](#) - 25/02/2016 - Assistència: 41
Aspectes que una organització espera dels estudiants, durant el Fòrum d'Ocupació: des de la preparació abans de l'esdeveniment fins al currículum, dedicant especial atenció a preparar l'*elevator pitch*. Impartit Javier Fernández Santín, *Sourcing & Recruitment Specialist HR*.
6. [Taller entrevistes Nestlé](#) - 08/03/2016 - Assistència: 17
Taller educatiu per a afrontar una entrevista i elaborar un currículum adequat. Impartit per María Castelló, Itziar Soto del departament de Recursos Humans de Nestlé.
7. [Taller sobre el procés de selecció: Assessment Centres](#) - 15/03/2016 - Assistència: 36
Taller empíric per saber com superar els Assessment Centres en un procés de Selecció. Impartit per l'equip de RRHH de Deloitte
8. [Taller de linkedin](#) - 12/04/2016 - Assistència: 16
Taller formatiu sobre LinkedIn impartit per Maite Piera, professional en el món del *coach Executiu* i de la Carrera Professional.



9. Taller de comunicació per estudiants dels programa EUS i GEI- 20/04/2016 -
Assistència: 22 (dels quals 14 alumnes eren del programa EUS i 9 de GEI)

Taller diligent d'orientació per la recerca de feina. Impartit per Sílvia Bueso, Associate Director, Corporate Relations & Fundraising (Esade Business School)



10. [Taller taules dinàmiques EY](#) - 26/04/2016 - Assistència: 29

Taller instructiu sobre funcions avançades d'excel. Impartit per Manuel Manzano Moreno, *audit IT suport specialist* i Albert Closa Sala, *sènior màner* d'Auditoria.



11. [Presentació associació d'economistes](#) - 03/05/2016 - Assistència: 29

Pedro Hinojo ens explica en què consisteix el procés d'exàmens i ens descriu la carrera professional.

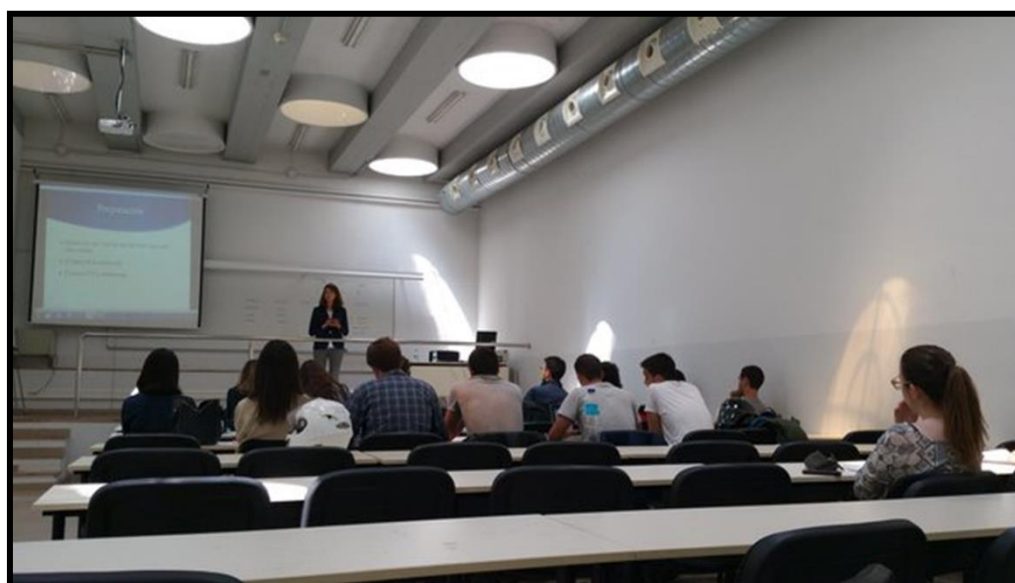


12. [Taller creativitat Accenture](#) - 10/05/2016 - Assistència: 9

Taller per desenvolupar la creativitat. Impartit per Marina Moreno i Inés Serra.

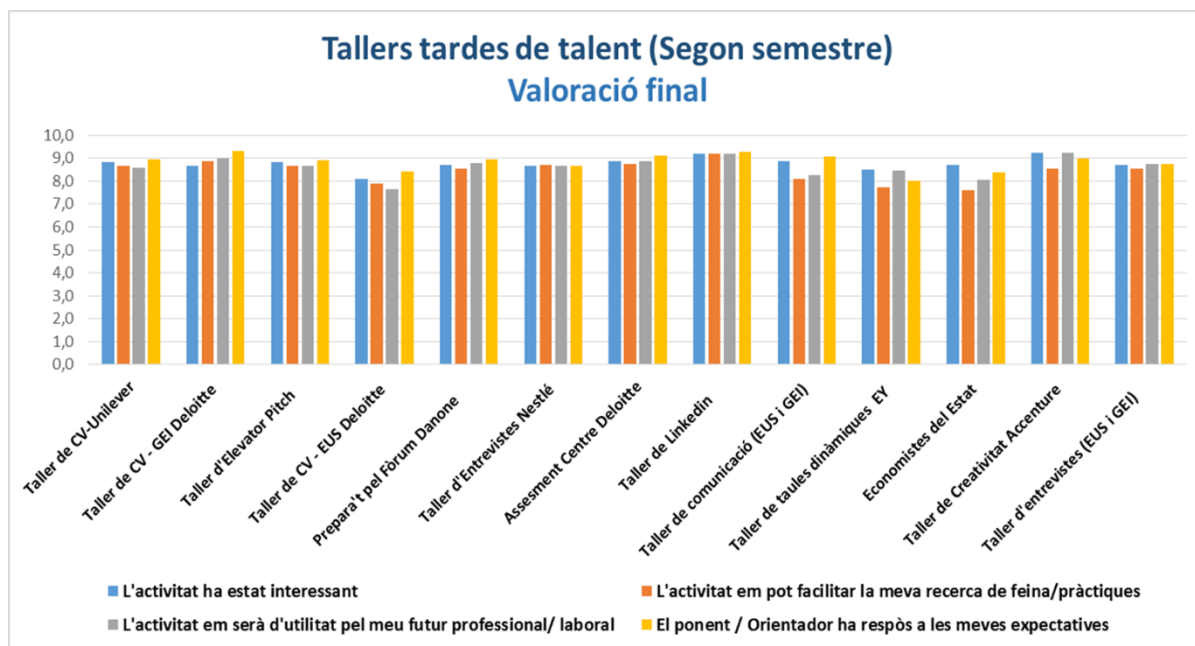


13. [Taller d'entrevistes per estudiant d'GEI i del programa EUS – 18/05/2016 –](#)
Assistència: 17 (9 estudiants del programa EUS , 8 estudiants de GEI)
Taller impartit per Maite Piera, professional en el món del *coach Executiu* i de la
Carrera Professional.



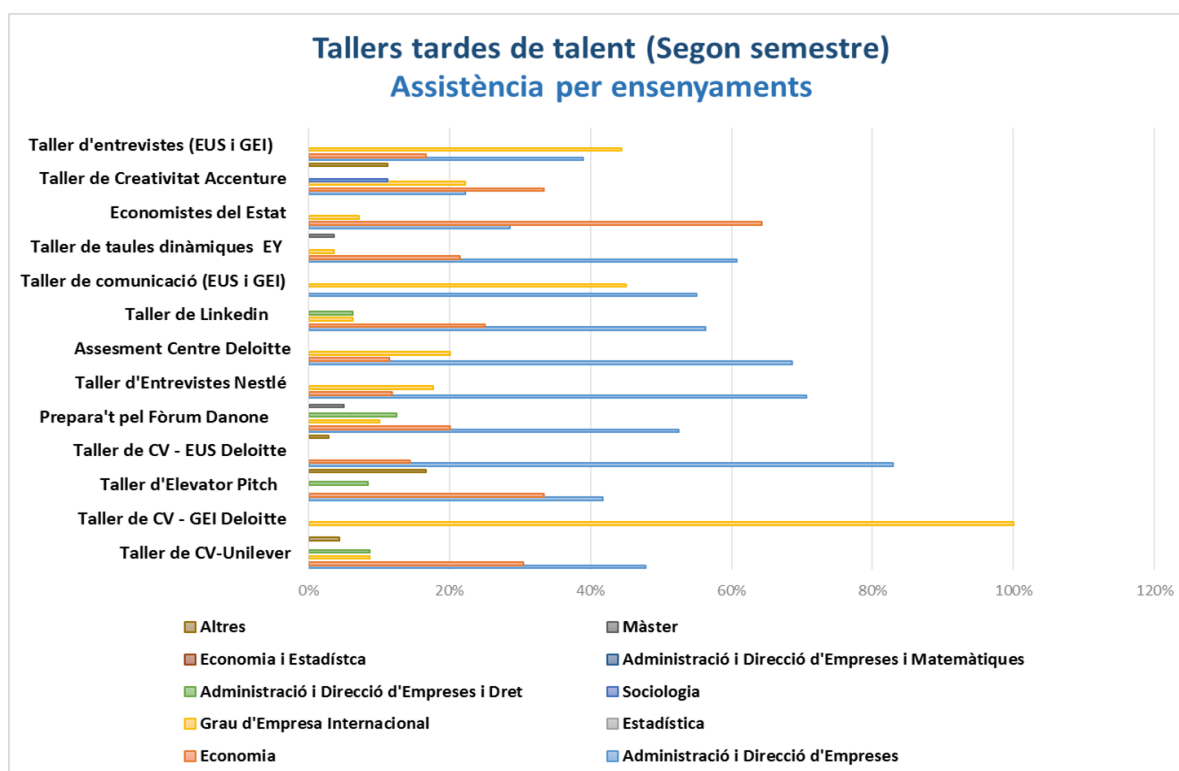
Valoració final:

Els participants senyalaven amb una x el grau de satisfacció de l'1 al 10 respecte cadascun d'aquests ítems (1 seria gens satisfet i 10 seria molt satisfet):



Font: Pròpia

Els estudis cursats pels participants es mostren al següent gràfic:



1.8 Fòrums

1.8.1 Fòrum social i emprenedor – 25/11/2015

Aquest any el Fòrum ha acollit entitats del tercer sector i algunes star-ups d'economia col·laborativa entre d'altres. També han participat alguns dels projectes més consolidats que formen part dels projectes residents a l'espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa. També han participat organismes com el BIE (Barcelona Institut d'Emprenedoria), l'Observatori de l'estudiant o el Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE).

Representats de diferents serveis de la Universitat de Barcelona que hi participen: Càtedra Emprenedoria (BIE), Carreres Professionals, SAE-UB (Servei d'Atenció a l'Estudiant), Fundació Món 3 i Fundació Solidaritat UB

Van participar un total de 8 projectes emprenedors residents a l'Espai Coworking. I-LabSo SCCL, Ski Time, Career Sniffer, Laser Play BCN, Fanious, Petita Escultura, Emf Control i Meeting BCN

Entitats participants:

1. Código Nuevo
2. Parkinghood
3. Sharing Academy
4. Acción contra el hambre
5. Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya
6. Fets - Worldcoo (Co-funding cooperation)
7. FIDEM
8. Observatori de l'estudiant
9. Facto
10. Càritas
11. AFEV
12. Amics de la Gent Gran
13. The Social Coin
14. Regialed
15. Cowocat
16. Worldcoo

1.8.2 Fòrum d'ocupació – 1/03/2016

- Un total de 25 estands distribuïts pel passadís central de la Facultat van acollir les 25 empreses i institucions.
- Les tècniques del SAE-UB, el BIE, el PAT i els membres del SOC van ocupar un espai habilitat amb taules, davant de la cafeteria, per poder atendre de forma individual i personalitzada als alumnes.

- L'oficina Carreres Professionals ocupava dos taulells en l'espai situat davant de la cafeteria.

Representants de diferents serveis de la Universitat de Barcelona que hi participen:
Càtedra Emprenedoria (BIE), Pla d'acció tutorial, Carreres Professionals, SAE-UB (Servei d'Atenció a l'Estudiant), SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) representat pel Comissionat d'Ocupabilitat de la Universitat de Barcelona

Entitats participants:

1. Decathlon
2. Bluecap Management Consulting
3. Danone S.A.
4. Lidl
5. Grup 20
6. VidaCaixa
7. Accenture
8. Zurich
9. SEAT, S.A.
10. KPMG
11. Pepe Jeans Group S.L.
12. EY
13. Unilever
14. Deloitte
15. Allianz
16. Garrigues
17. Mazars Auditors
18. Aki Bricolaje España S.L.
19. SCA
20. PwC
21. Bdo Auditores, S.L.
22. AC Nielsen Company, S.L
23. Grant Thornton
24. Schneider Electric España S.A.
25. Leroy Merlin España S.L.U

Durant la jornada es van realitzar activitats paral·leles detallades a continuació:

1. Speed Interviewing

Empresa participant: Unilever

20 alumnes participants

Valoracions:

Empreses

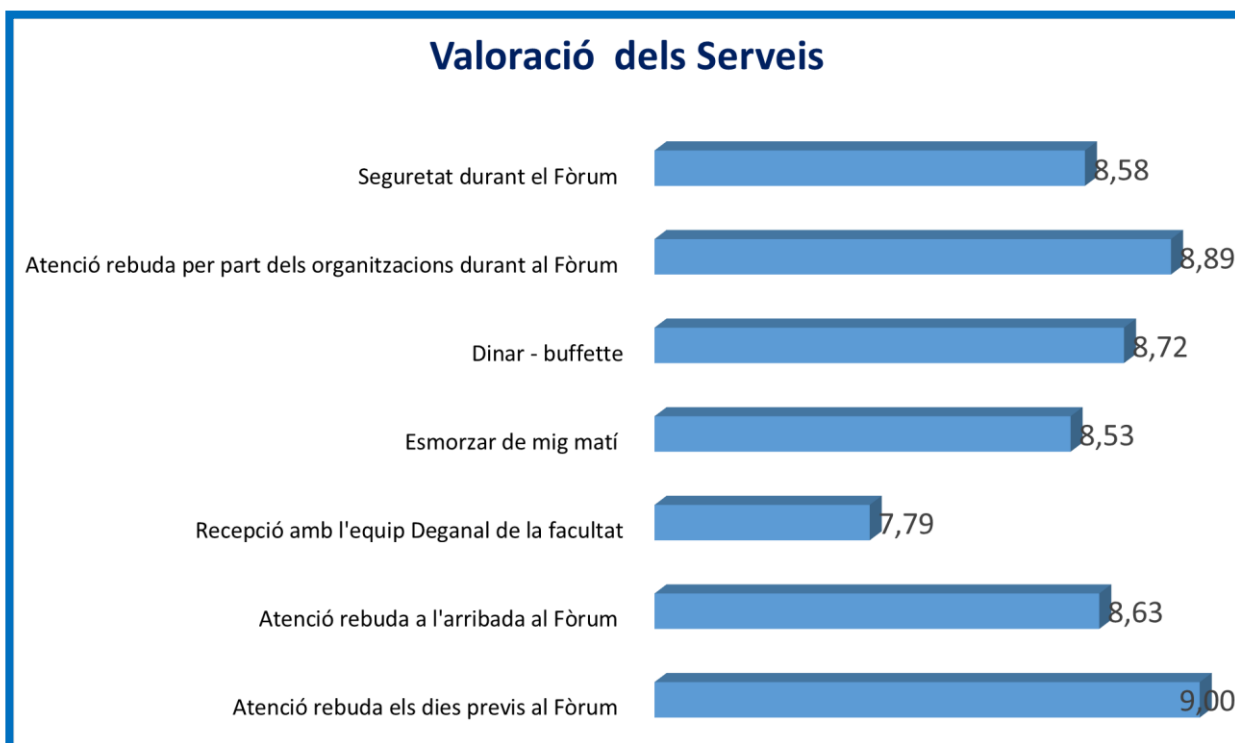
A primera hora del matí es varen repartir entre les entitats participants uns dossiers amb informació diversa i que incloïa, a més, una enquesta de satisfacció sobre diversos aspectes del Fòrum, que seria recollida a última hora de la tarda a aquelles entitats que volguessin col·laborar emplenant-la voluntàriament.

Al final del dia es van recollir totes les enquestes emplenades. Hem obtingut resposta de 19 de les 25 de les entitats que van assistir al Fòrum d'Ocupació 2016, suposant una participació del 76%.

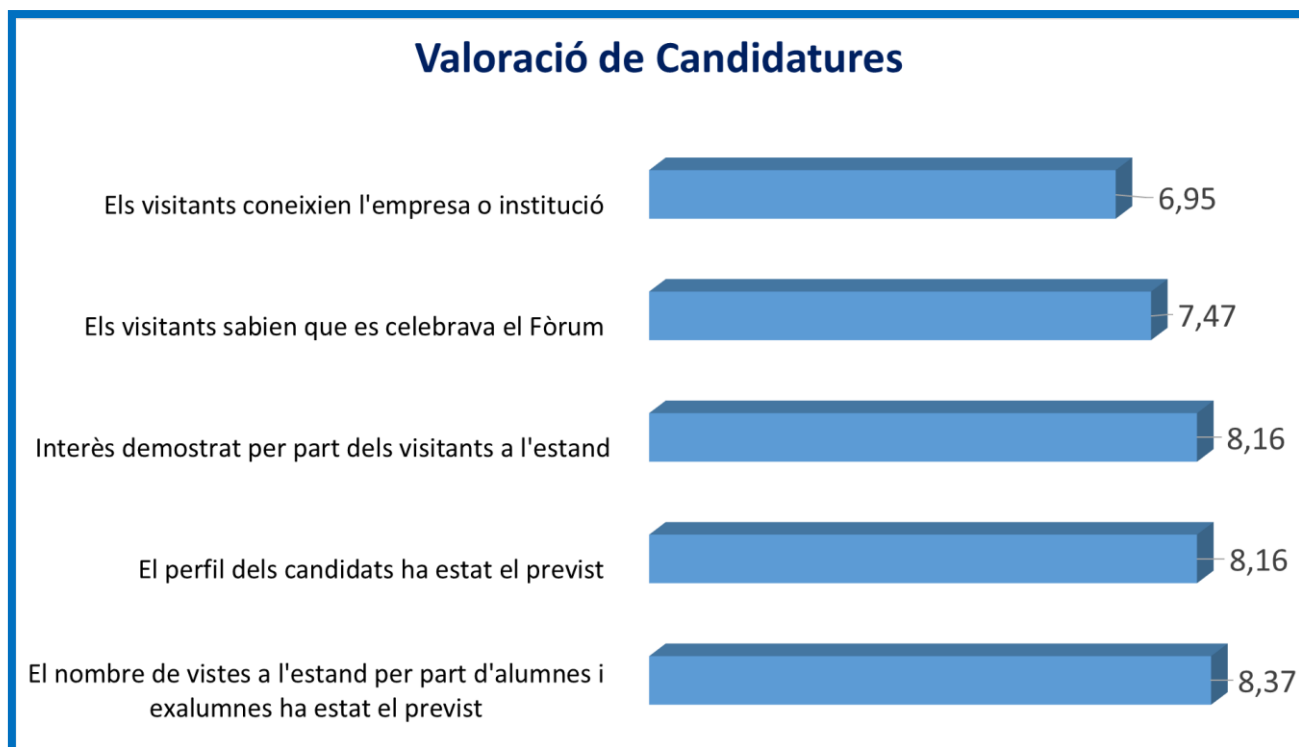
L'objectiu d'aquesta enquesta és reforçar els punts febles en futures edicions del Fòrum i mantenir la qualitat d'allò que les entitats destaquen positivament.

Les valoracions s'han fet sobre la base d'una escala de 0 (molt negatiu) a 10 (molt positiu). Els resultats obtinguts són següents:

Valoració dels serveis



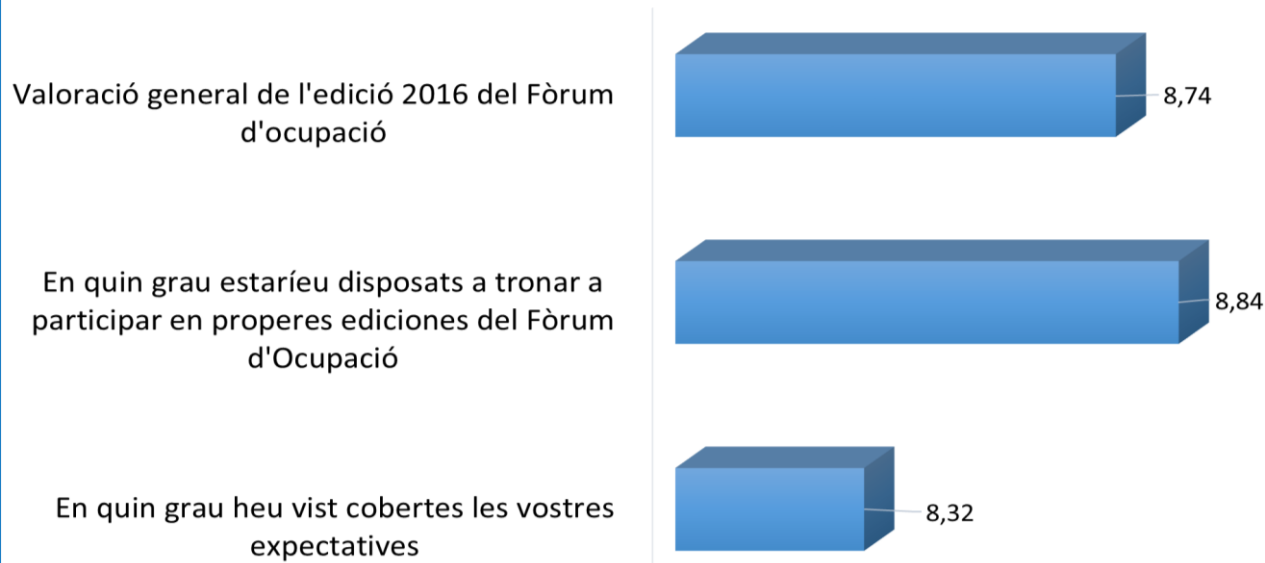
Candidatura



Font: Pròpia

Valoració general del Fòrum d'ocupació 2016

Valoració general del Fòrum d'Ocupació 2016



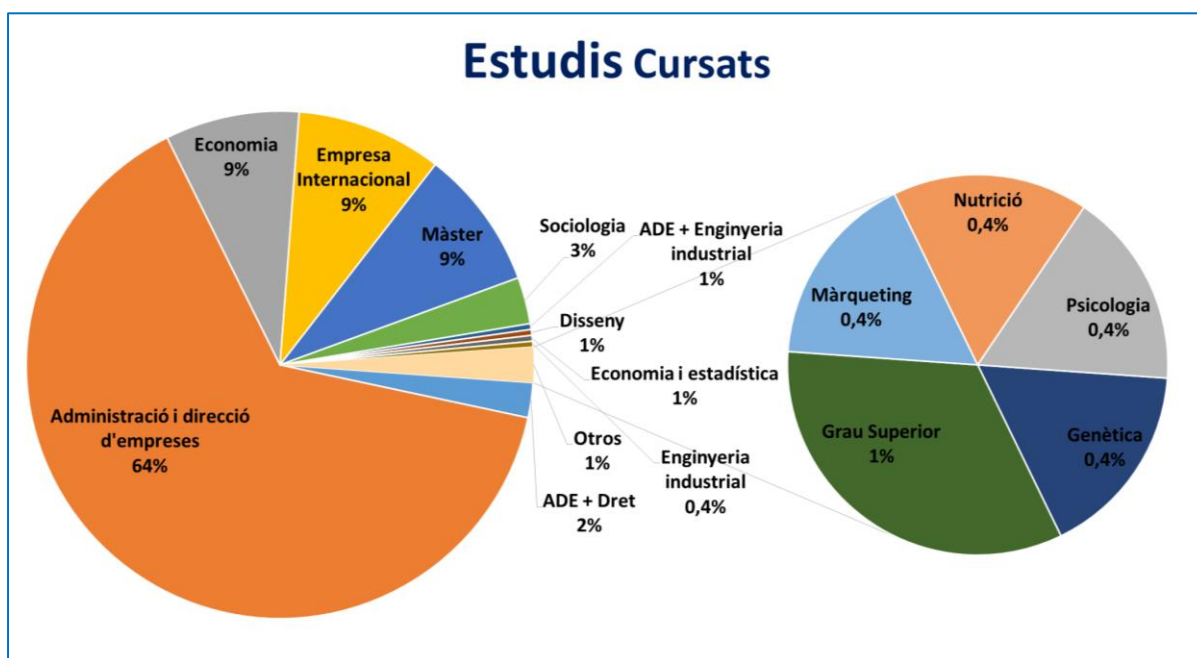
Font: Pròpia

Participants

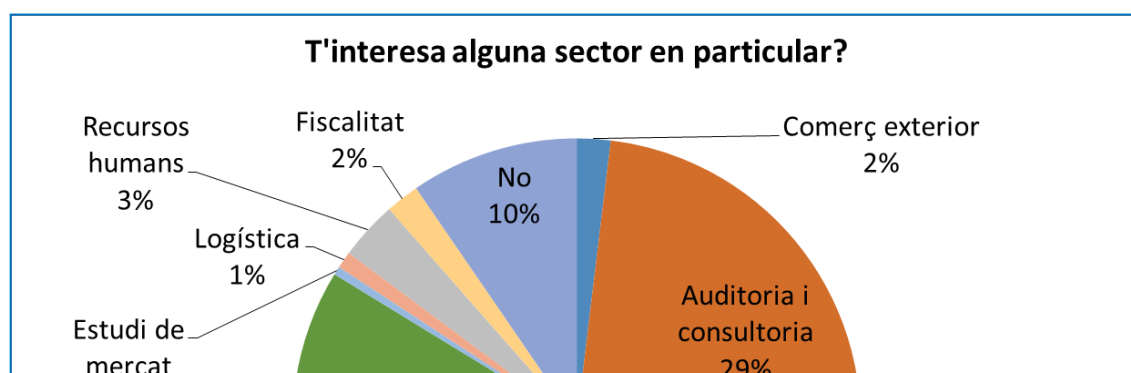
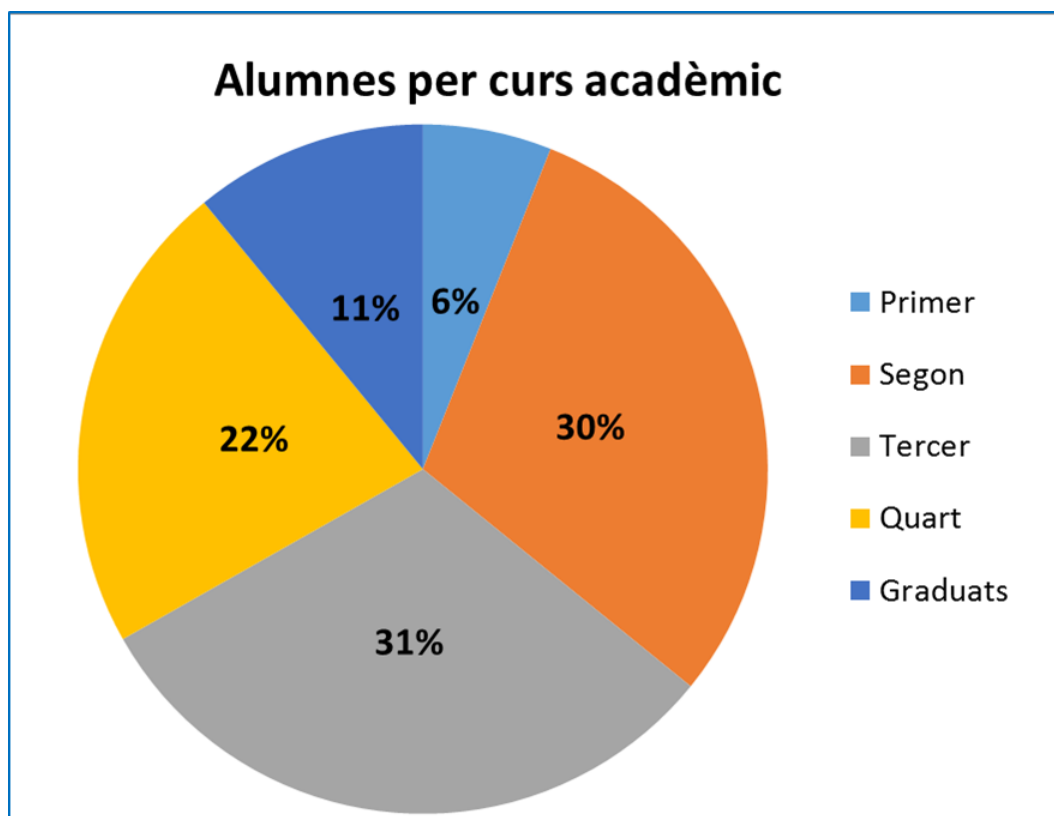
Aquest any hem fet enquestes als participants, gràcies als alumnes col·laboradores que van col·laborar voluntàriament amb nosaltres. La finalitat de la qüestionari era saber el perfil dels alumnes participatiu i els seus interessos.

Els resultats es basen en una mostra formada per uns 200 alumnes.

Els següents gràfics mostren les respostes dels alumnes:



Font: Pròpia





2. Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa

Un Coworking de més de 300m² on volíem donar no només un espai de treball, sinó tot el nostre suport, eines i experiència als professionals que decidien crear-se per si mateixos la feina que volien i no trobaven al mercat laboral.

Localització:

Situat a l'avinguda diagonal 696, en un espai obert de més de 300m². A 50 metres de la parada Zona universitària de la Línia 3 i de la Línia 9 Sud de metro. A 15 minuts de la fira de Barcelona.

Usuaris:

Els principals usuaris d'aquesta iniciativa seran:

1. Els propis estudiants i antics alumnes de la facultat que han finalitzat els seus estudis en un període màxim de dos anys
2. Col·lectius d'estudiants d'altres centres i escoles de la UB a través de Conveni amb Barcelona Institut d'Emprenedoria.
3. Emprenedors visitants d'altres universitats estrangeres.

Els usuaris han de tenir un projecte emprenedor en fase inicial de pre-constituïció d'empresa o en una fase molt inicial d'empresa ja constituïda. Els Projectes seran avaluats, i acceptats o denegats, per un comitè format per membres de la Facultat d'Economia i Empresa i del Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Espai de Treball:

Els usuaris disposen d'un espai de treball equipat amb cadira, taula amb connexió elèctrica, connexió wifi, sofàs, nevera, microones i cafetera.

Addicionalment, en el mateix espai tenen a la seva disposició els següents espais:

- Cuina i àrea de menjador.
- Sala de reunions
- Àrea de Presentació de Projectes
- Espai exterior de reunions i descans o espai relacional
- Àrea de treball individual, descans o espai relacional
- Àrea d'emprenedors visitants
- Sala Polivalent o Aula de Formació.

L'espai també consta d'armaris individuals, espai de recursos bibliogràfics i espai de reprografia. Els emprenedors tenen accés en campus virtual, és una eina de comunicació amb els emprenedors i com a espai de recursos electrònics sobre emprenedoria.

A l'espai hi ha pissarres a disposició dels emprenedors distribuïdes a parets i finestres.

Serveis:

- **Tutorització-Acompanyament**

Els emprenedors tenen un seguiment de l'estat dels seus projectes que els permet identificar necessitats de millora i avaluar l'estat del projecte.

- **Assessorament/Formació (serveis d'incubació i acceleració)**

L'assessorament dels emprenedors està a càrrec del professorat implicat en les àrees d'emprenedoria de la facultat, corresponent al Departament d'Economia i Organització d'Empreses, del professorat d'altres àrees rellevants en la gestió empresarial com comptabilitat i fiscalitat), i per professorat assignat pel Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Des del Laboratori de Treballs de Fi de Grau es pretén identificar i tutoritzar a emprenedors usuaris de l'espai.

- **Dinamització**

L'espai disposa d'activitats mensuals de dinamització organitzades per la oficina de desenvolupament professional destinades a completar la seva formació amb casos pràctics, a compartir experiències d'altres emprenedors, a enriquir la xarxa de contactes i a crear i identificar sinergies entre els emprenedors.

També es pretén posicionar els emprenedors en col·lectius de finançament, suport a l'emprenedoria, talent, etc.

Col·laboracions

Seguint l'esperit cooperatiu que inspira aquest espai, s'estableixen diferents línies de col·laboració:

- ✓ Amb altres centres de la UB per crear sinergies o "co-projectes"
- ✓ Amb entitats i organitzacions privades i públiques que vulguin esponsoritzar formació i realitzar altres activitats de dinamització dels usuaris i de l'espai
- ✓ Amb Universitats i Espais de Coworking internacionals per establir acords d'acollida d'emprenedors visitants
- ✓ Amb altres Espais de Coworking a on derivar els emprenedors un cop superada l'estada a l'espai de la Facultat.

Dades:

Total projectes presentats: 82

Total projectes consolidats: 10

Total projectes actius: 26

Total projectes abandonats: 9

Total projectes no començats: 8

Total participants als projectes: 135

2.1 Resum dels projectes actius a l'Espai de Coworking

Emf Control

La missió de EMF Control és ajudar a avaluar la intensitat de les ones de radiació electromagnètiques produïdes per les emissions de les antenes de telefonia mòbil, aparells amb tecnologia sense fil i l'avaluació dels camps electromagnètics (CEM) produïts pels centres de transformació, línies d'alta tensió i equips elèctrics, l'adopció d'estratègies per reduir els seus nivells d'exposició en cas necessari i finalment instal·lar sistemes de protecció i apantallament per reduir els nivells d'exposició en llars i oficines.

Vilcávaro Films

Vilcávaro és una distribuïdora audiovisual enfocada principalment en les produccions de curtmetratge. Ofereix un servei de distribució a directors i productores perquè la seva obra competeixi en festivals, certàmens i concursos, amb l'objectiu de tenir la visibilitat més gran i guanyar el nombre més gran de guardons possibles. L'estratègia de la distribuïdora consisteix a seleccionar obres audiovisuals d'altres països (qualsevol excepte Espanya), per oferir-los el servei de distribució en el circuit espanyol de festivals i curtmetratge.

WikoOk

El projecte es compon de dos etapes:

- Crear un servei per arribar al col·lectiu universitari, fer un seguiment dietètic personalitzat i proporcionar informació fiable.
- Fer tallers culinaris, per ensenyar tècniques i que sigui un servei per aprendre a treballar en equip. També per ressaltar la multiculturalitat alimentària, ja que el servei de càtering de les cafeteries de les universitats no està adaptat a les necessitats dietètiques dels alumnes.

Wiam Hechach

Viena 23

Es tracta d'un llargmetratge d'animació destinat a tots els públics. És una història d'amor entre una nena i la seva àvia que captivarà a tothom. La història obliga a pensar al públic adult sobre un tema tant tabú en la nostra societat com és la mort.

Meeting Barcelona

L'objectiu que volem assolir amb Meeting Barcelona, és el d'aconseguir convertir-nos en la primera opció en la qual confiaria un client a l'hora de planificar qualsevol tipus d'esdeveniment. Aconseguir assolir uns llaços de confiança i proximitat amb les persones que contracten els nostres serveis, per tal que tornin a acudir a nosaltres sempre que ho necessitin.

Simple Brand BCN

Venta online d'ulleres de sol i bijuteria femenina.

Petita Escultura

L'empresa es dedica a la joieria i escultura feta a mà amb materials únics i exclusius del mediterrani. Són joies concebudes com escultures o escultures concebudes com joies. El producte es basa en la composició de peces elaborades amb materials naturals sotmesos a una mínima manipulació.

Innova Scala Consulting, SL.

És un consultori que ajudarà introduir la innovació en el teixit empresarial, i fer créixer a les empreses que generin la difusió de la innovació.

Petro camp

Publicitat, producció i comercialització de productes vintage motorsport.

Career Sniffer

Oferir, una orientació pels estudiants de batxillerat i 4t d'ESO, per tal de facilitar-los la informació necessària perquè puguin prendre les seves decisions en l'àmbit acadèmic i professional.

El libro del escritor

La missió de "el libro del escritor" és unificar la comunitat literària i que totes les persones involucrades (escriptors, lectors, editorials i llibreries) puguin beneficiar-se mútuament.

etsTalent

Convertim el procés d'emprendre en una oportunitat de transformació personal a tots els nivells basada en l'exploració i la comprensió del funcionament de cada persona, ajudant-la a connectar amb els seus propis recursos per tal de fer més fàcil el procés d'emprendre.

Equipo Hult Prize

Presentar una idea d'emprenedoria social que doble l'ingrés de 10 milions de persones que visquin en llocs súper poblats.

Linker

La missió de "Linker" és promoure la interacció eficient en l'ecosistema emprenedor, proporcionant una forma intel·ligent de connectar i potenciar la seva xarxa de contactes.

Projecte de Crowdlending

Finançament entre particulars i, més endavant, entre particulars i empreses, mitjançant un tipus d'interès, que suposaria una rentabilitat pel creditor, i un preu a pagar pel deutor. L'anomenat "crowdlending".

Nativus

Nativus és una plataforma en línia que centralitza i dona visibilitat a les millors experiències de turisme ètnic comunitari al món.

Empresas en movimiento

Proporcionar a petites i mitjanes empreses les eines necessàries per al seu creixement i expansió sigui nacional o internacional.

1. Gestió de projectes en màrqueting i innovació
2. Posicionament en mercat nacional i internacional.
3. Assessorament de comerç exterior

Sleepless Ads

Dinamitzar les vendes on-line i la consecució de leads a través d'estratègies de màrqueting on-line integrals, assolibles i mesurables.

Infochina

Disposar d'informació actualitzada sobre la relació entre la Xina i Espanya. Facilitar als clients a l'hora de planificar els seus viatges, ampliar l'estudi de l'idioma i explorar el seu negoci al continent oriental.

Laboratori de diseño

Laboratori de disseny enfocat a la creació de peces úniques i artesanals de joieria, on el procés de manufactura de cadascuna d'aquestes inclou el disseny emocional i l'experiència de disseny.

Falta nom

Creació d'una plataforma e-commerce multi-marca de roba de disseny, moderna i jove complint tota ella amb característiques de producció responsable i/o local

A&H

Serveis de comercialització on-line.

2.2 Activitats a l'espai Coworking

Aquesta activitat respon als objectius, per una part, de promoure l'actitud emprenedora com a competència professional, per l'altra i principal, de donar suport a aquells estudiants de la Facultat que opten per l'emprenedoria com a sortida professional.

Es tracta d'una activitat que es desenvoluparà semestralment, que ofereix les eines bàsiques, tant en l'àmbit tècnic com competencial, per desenvolupar projectes empenedors amb èxit, a més d'aportar contacte directe amb empenedors experimentats.

Durant el primer semestre s'ofereix un programa **d'iniciació a l'empenedoria** que pretén facilitar les eines bàsiques perquè els estudiants materialitzin les seves idees en un projecte i reflexionin sobre les implicacions d'empenre.

Durant el segon semestre se seguiran oferint eines de reflexió, a més d'altres **eines de consolidació** dels projectes empenedors que desenvolupin els estudiants.

Durant aquesta activitat també es pretén treballar competències transversals com la comunicació, l'orientació al públic, el treball en equip i tècniques d'organització del treball.

2.2.1 Descripció d'activitats en l'espai Coworking

2.2.1.1 Primer semestre

- ✓ Total activitats: 11
- ✓ Total assistents: 106
- ✓ Total participants: 38

1. Entrena't per empenre

Es tracta d'un taller que pretén que l'alumne desenvolupi les seves competències per fer realitat la seva idea de negoci.

- Estructura: 8 sessions de 4h
- Dies: Del 05 al 09 i del 19 al 21 d'octubre de 2015
- Assistència: 20
- Total empenedors residents a l'espai Coworking: 5
- Formador: Cesar Llorente, Director General d'OMNEOM

2. Les competències empenedores: la clau de l'èxit – 30/09/2015 – Assistència:8

En aquest taller es plantegen alguns aspectes que poden ajudar a l'alumne a visualitzar com és i què li motiva, preveure i reconduir possibles errors i visualitzar el futur com una persona empenedora. Impartit per: Aida Bravo, Coordinadora de la Càtedra d'Iniciativa Empenedora de la Universitat de Barcelona.

3. **Presentació start-ups (I)** – 6/10/2015 – Assistència: 14 (3 emprenedors residents a l'espai de Coworking).

Una start up és una empresa de nova creació amb un component tecnològic, digital i innovador.

Tres impulsors d'aquestes start-ups van compartir les seves experiències amb els nostres alumnes:

- **Código nuevo** “Explicació sobre inicis de l’empresa, els dificultats i l’experiència com a emprenedors”, David Hart Socias, COO i Joan Riera, CEO.
- **Spoora** “Descripció sobre l’aplicació, com funciona i a qui va dirigida”, Nasser Afkir, CEO.
- **I-LabSo SCCL** “Presentació de l’aplicació”, Roger Civit, Secretari del Consell Rector.

4. **Presentació start-ups (II)** – 13/10/2015 – Assistència: 22 (8 emprenedors residents a l'espai de Coworking).

Tres impulsors d'aquestes start-ups van compartir les seves experiències amb els nostres alumnes:

- **OuiShare** “Presentació d’Ouishare: com s’organitza, els factors claus del seu ràpid creixement...”, Cristóbal Gracia, Connector de OuiShare a Barcelona.
- **Parkinghood** “Presentació de la plataforma i compartir l’experiència com a emprenedor”, Joan Viladomat, Fundador.
- **Sharing Academy** “Presentació de Sharing academy”, Jordi Llonch Esteve, Fundador i director executiu.

5. **Els 10 errors de l’emprenedor** – 14/10/2015 – Assistència: 13 emprenedors residents a l'espai de Coworking

Jordi Garcia posa de relleu les majors errades comeses per empreses i emprenedors.

6. **Taller de Canvas** – 27/10/2015 – Assistència: 6 emprenedors residents a l'espai de Coworking

El Business Model Canvas constitueix una eina essencial per crear models de negocis, descrivint diferents aspectes de la teva idea de negoci necessaris per al correcte funcionament del teu projecte.

7. **Eines legals a l’hora d’Emprendre** – 5/11/2015 – Assistència: 12 emprenedors residents a l'espai de Coworking

S’analitzen els principals elements jurídics que l’emprenedor ha de tenir en compte als efectes d’una correcta planificació jurídica i fiscal del seu projecte. Impartit per: Angel M^a. Cenicero, Advocat i Economista, Associat Duran Sindreu, Director de l’Àrea Recurrent i professor associat a la UB.

8. **Monetització - Comercialització del producte** – 17/11/2015 – Assistència: 17 emprenedors residents a l'espai de Coworking

Taller de reflexió i treball per millorar les capacitats de monetització dels projectes emprenedors, tot reflexionant sobre els diferents models de comercialització i les seves implicacions, com dirigir equips comercials de forma eficaç i com millorar les capacitats venedores del propi empenedor. Impartit per: Santiago Descàrrega, Soci fundador de Sendas Value i col.laborador de la Xarxa d'Inversors Privats de l'IESE.

9. **Sessió de Mentoring** – 19/11/2015 – Assistència: 13 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Experts en diferents àrees de l'emprenedoria es posen a la disposició dels nostres emprenedors residents per aquelles qüestions que els hi vulguin plantejar.

10. **Fòrum Economia Social i Emprenedora** - 25/11/2015

Van participar un total de 8 projectes emprenedors residents a l'Espai Coworking: [I-LabSo SCCL](#), [Ski Time](#), [Career Sniffer](#), [Laser Play Barcelona](#), [Faniou](#), [Petita Escultura](#), [Meeting Barcelona](#) i [Emf Control](#)

[Regialed](#) – Projecte de joc de Taula que es va presentar a l'assignatura Actituds Interdisciplinars del grau de Belles Arts.

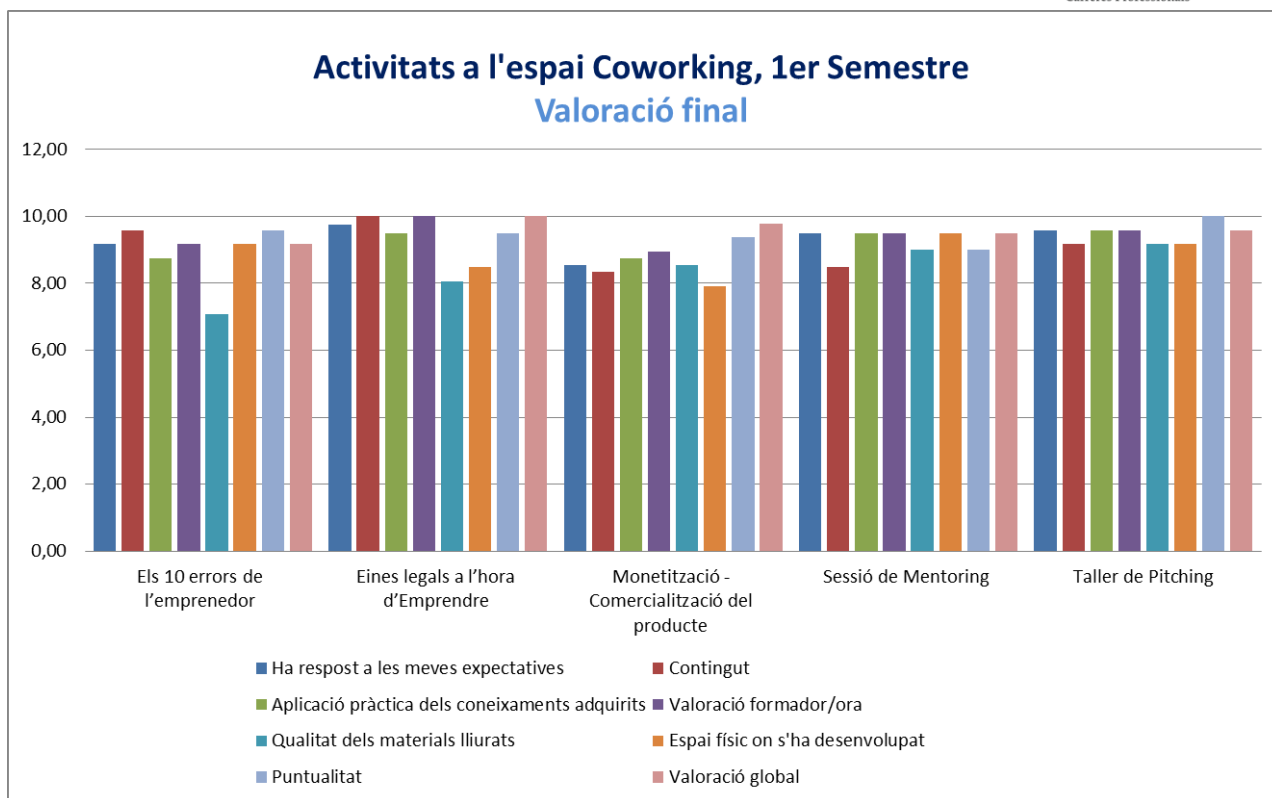
11. **Taller de Pitching** – 14/12/2015 - Assistència: 8 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Taller orientat als emprenedors perquè aprenguin a comunicar el projecte, arribar al públic, pitch. És important tenir el discurs de Elevator pitch ben après per impactar i captar l'atenció del teu interlocutor en qualsevol circumstància i lloc. Impartit per: Silvia Bueso – Fundraiser, comunicadora i coach.

Valoració final:

Els participants senyalaven amb una x el grau de satisfacció de l'1 al 5 respecte cadascun d'aquests ítems (1 seria gens satisfet i 5 seria molt satisfet):

La gràfica representa les valoracions sobre 10.



Font: Pròpia

2.2.1.2 Segon semestre

- ✓ Total activitats: 11
- ✓ Total assistents: 115
- ✓ Total participants: 59

1. Mentoring 3 – Cowocat – 16/03/2016 – Assistència: 16 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Experts en diferents àrees de l'emprenedoria es posen a la disposició dels nostres emprenedors residents per aquelles qüestions que els hi vulguin plantejar. És una bona oportunitat de resoldre diferents dubtes que poden tenir en relació al seu projecte dins d'una mateixa sessió.

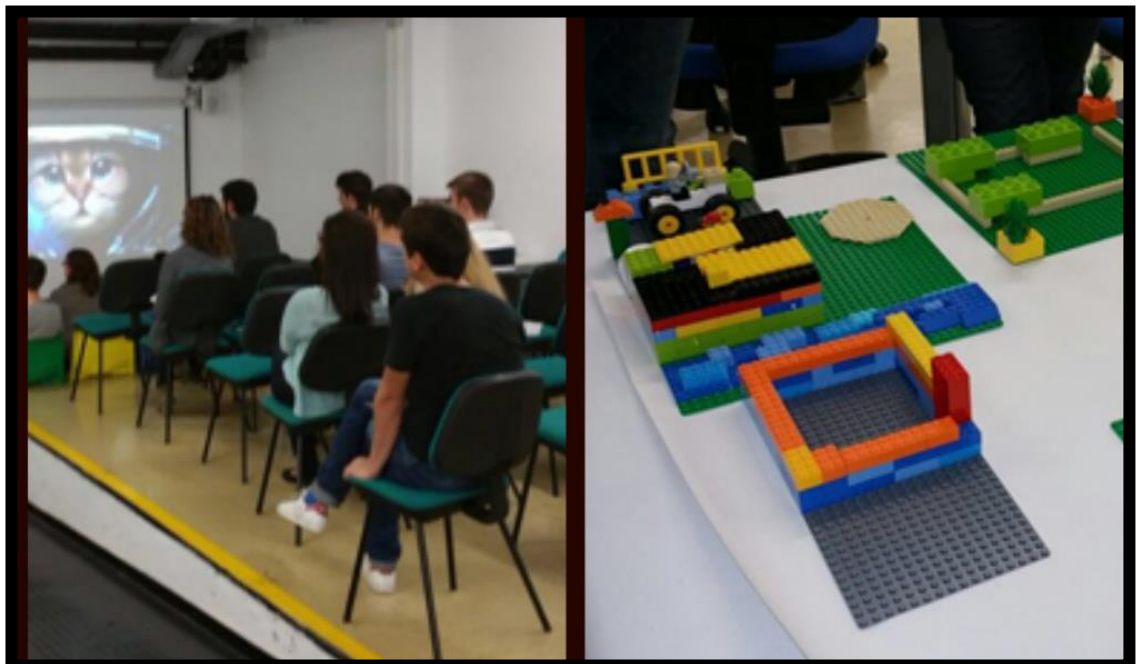


2. **Sessió de registre de marques i protecció d'aplicacions** – 6/04/2016 - Assistència: 9 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Es va donar una sèrie de consells que cal tenir en compte a l'hora de crear una marca. Impartit per: Albert Roma, Assessor de Clarke, Modet & Co

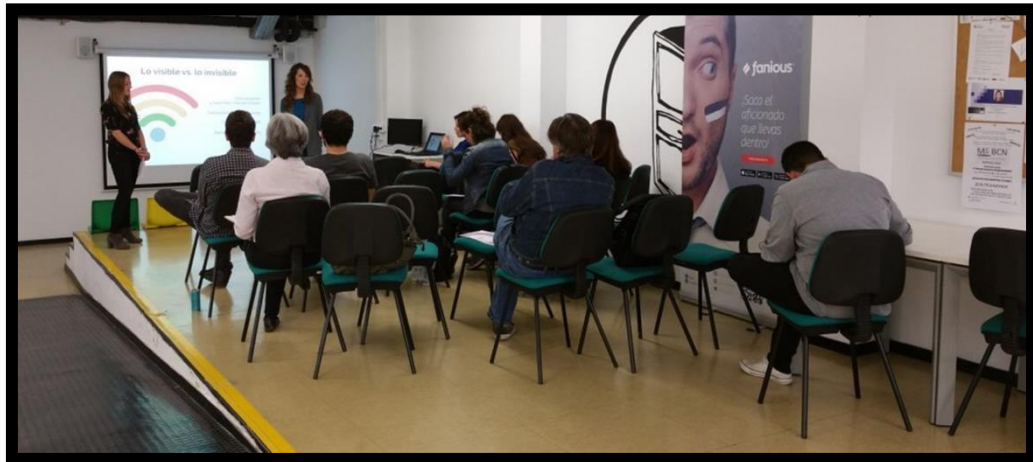
3. **Workshop Scrum** – 13/04/2016 – Assistència: 15 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Scrum és un procés en el qual s'apliquen de manera regular un conjunt de bones pràctiques per a treballar col·laborativament, en equip, i obtenir el millor resultat possible d'un projecte. Impartit per: Representants de l'empresa KING



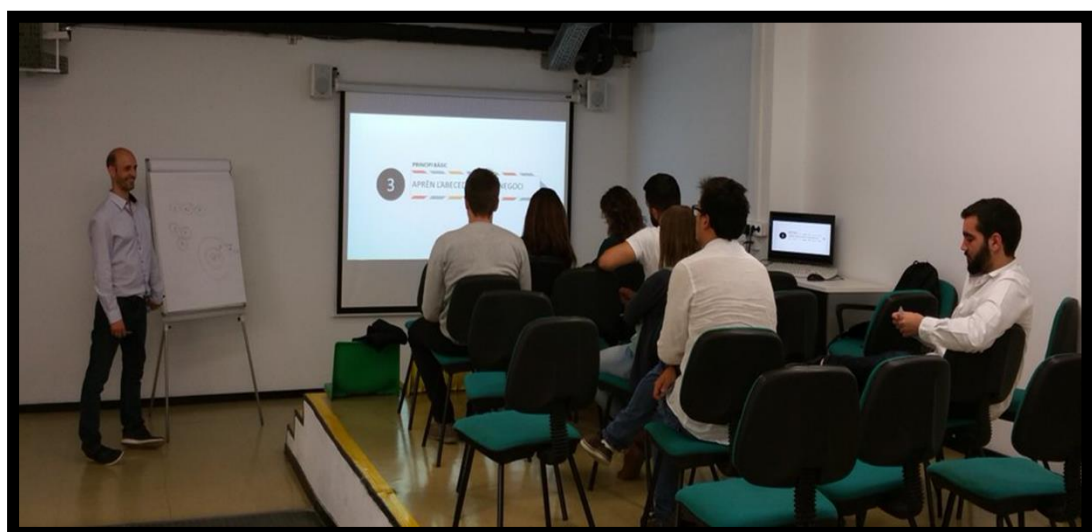
4. “Posa tot el potencial al servei del teu projecte” - 18/04/2016 – Assistència: 10 alumnes emprenedors residents a l’Espai Coworking

Eines per comprendre i optimitzar la relació que existeix entre patrons de pensament, l'ús de les emocions, les accions i les relacions interpersonals en cadascuna de les fases del procés d'emprendre. Impartit per: Ariadna Roig i Verònica Losa, etsTalent, consultoria en desenvolupament del talent empreneur.



5. Business Basics- 20/04/2016 – Assistència: 10 alumnes emprenedors residents a l’Espai Coworking

Conceptes molt bàsics que sovint les empreses obliden (excepte les que es diferencien de la competència). Impartit per: Sergi Mora, Coordinador acceleradora Catalonia StartUp



6. **Finançar-te és fàcil si saps com** – 27/04/2016 – Assistència: 6 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Es tracta d'aprendre les tècniques de finançament que fan servir els professionals per no acceptar un no. Impartit per: Argelia Garcia, Co-CEO d'External Financial Management.



7. **Xerrada: Pla Econòmic i Financer**– 28/04/2016 – Assistència: 22 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking.

Es tracta d'una xerrada sobre pla econòmic i financer per alumnes de la Facultat de Pedagogia, per una assignatura en què han de desenvolupar un pla d'Empresa. Impartit per: Ana Lauroba, Directora del Departament d'Empresa.

8. **Principales errores del emprendedor**- 03/05/2016 – Assistència: 32 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking i del Màster de Creació d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica.

El ponent ens explica la seva experiència, formació, motivació i com afrontar nous projectes. Ens parla de com va afrontar les seves principals dificultats. En principi ens havia de fer un petit taller de mètriques però a darrera hora va decidir no fer-ho. Dirigit per: Carlos Blanco, Founder & CEO en Nuclio Venture Builder, founder en Conector Startup Accelerator.



9. **Taller de Pitching** - 04/05/2016 – Assistència: 8 alumnes emprenedors residents a l'Espai Coworking

Taller orientat als emprenedors perquè aprenguin a comunicar el projecte a públic. Impartit per: Silvia Bueso, Fundraiser, comunicadora i coach.



10. “Ja he aconseguit el finançament, i ara què?” - 11/05/2016 – Assistència: 6 alumnes emprenedors residents a l’Espai Coworking

Gestionar el creixement i administrar els fons aconseguits no és fàcil. La mortalitat de les empreses en els seus primers anys de vida es situa a Espanya en el 80% durant els primers 5 anys. És cert que un fracàs ensenya molt, però minimitzar el risc i aplicar alguns trucs per esquivar els mals resultats també és un bon coneixement que ens permet passar al següent nivell. Impartit per: Argelia Garcia, Co-CEO d’External Financial Management.

11. Taller de Lego-Canvas- 19/05/2016 – Assistència: 20 alumnes dels quals 3 eren emprenedors residents a l’Espai Coworking

L'objectiu del taller o jornada Lego-Canvas és dissenyar el propi model de negoci de forma visual, seguint els 9 elements base del Canvas Business Model, serà aplicable a qualsevol tipus de negoci.



Valoracions:

Els participants senyalaven amb una x el grau de satisfacció de l'1 al 5 respecte cadascun d'aquests ítems (1 seria gens satisfet i 5 seria molt satisfet):

La gràfica representa les valoracions sobre 10.

