



Carreres Professionals

Carreres Professionals

Activitats de desenvolupament professional

Memòria 2016-2017



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

SPI. Mercat de pràctiques i de treball

L'objectiu de l'activitat és que l'alumne conegui diferents sectors cap on pot enfocar la seva vida laboral, de la mà de professionals de l'empresa. Cada entitat presentarà la seva firma, les diferents àrees de treball que la formen, el mercat en el qual treballa, processos de selecció, i opcionalment presentarà casos reals que discutirà amb els alumnes.

- Estructura: 9 presentacions + visita borsa
- Total alumnes assistents: 322
- Total alumnes participants: 215
- Mitjana d'assistència: 15%
- Total alumnes aptes: 0
- Total alumnes inscrits: 6

1. KPMG – 29/09/2016 – Assistència: 38

Presentació Corporativa de KPMG i les possibles oportunitats dins de l'empresa.

Ponent: **Lluís Vidal**, director de KPMG Auditores



2. BBVA – 06/10/2016 – Assistència: 45

Presentació de les oportunitats professionals en BBVA Corporate & Investment banking i del Graduate Training Programme 2017.

Ponents: **Alejandro Guerrero Sanginés**, Credit Risk CIB BBVA i **Marina Arruabarrena**, Talent Acquisition CIB BBVA



3. Ernst & Young (EY) - 13/10/2016 – Assistència: 19

Presentació corporativa de la firma, i també la introducció d'una píndola específica de recursos humans, en la que van explicar quins perfils buscant, quines són les competències i habilitats que necessiten i les fases dels processos de selecció.

Ponents: **Estefania Rendon**, Responsable de RRHH en la oficina de EY BCN; **Inés Rosselló**, Senior HR Associate i **Albert Closa**, Senior Management Auditoria.



4. Deloitte - 20/10/2016 – Assistència: 45

Presentació de la firma i de les oportunitats de pràctiques o treball que ho ofereix.

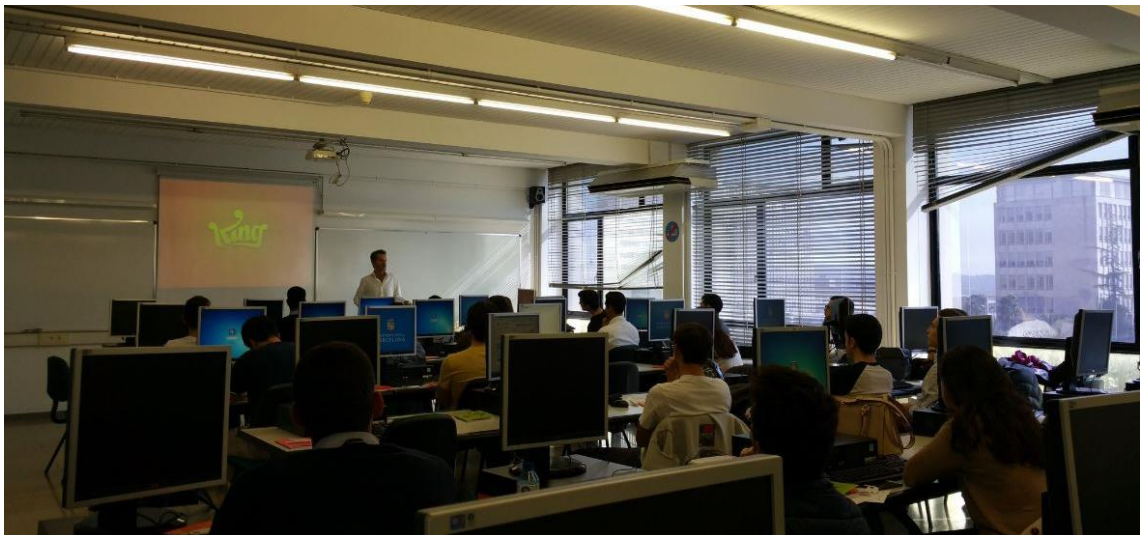
Ponent: **Araceli Ferre**, Gerent RRHH



5. King - 27/10/2016 – Assistència: 31

Presentació Corporativa de l'empresa i els processos de selecció per a Interns del 2017.

Ponents: **Michele Airoidi**, Business Performance Manager i **Nina Ginestà**, Campus Recruiter.



6. Garrigues - 03/11/2016 – Assistència: 16

Presentació corporativa de l'empresa, d'oportunitats de carreres professionals i la seva política de RRHH.

Ponent: **Miguel Trémul**, responsable de RRHH



7. Everis - 07/11/2016 – Assistència: 19

Presentació de la empresa i els representats de la sessió. També es va realitzar una presentació sobre com resoldre un cas de negoci. Explicació d'exemples de casos reals desenvolupats per **Everis**.

Ponents: **Jordi Rifà**, Director i **Ariadna García**, Business Leader



8. Vueling - 08/11/2016 – Assistència: 21

Explicació de totes les oportunitats de pràctiques en qualsevol de les àrees estratègiques que ofereixen periòdicament.

Ponents: **Sheila Checa** – Selecció i Talent a RRHH, **Jordi Cumellas** – Selecció i Talent a RRHH i **Jordi Mensa** – Àrea Estratègica i Network



9. PWC - 10/11/2016 – Assistència: 27

Presentació de l'empresa, de les diverses línies de negoci, de la carrera professional i del procés de selecció.

Ponent: **Carlos Bel** - Responsable de Capital Humà



10. Visita Borsa - 30/11/2016 – Assistència: 62

Visita guiada a la borsa de Barcelona amb Carolina M. Díaz – responsable dept. de visites

La millor tecnologia, més de 600 monitors i un Vídeo Wall ens informen a temps real dels moviments del mercat.



SPII. Economia social i emprenedora

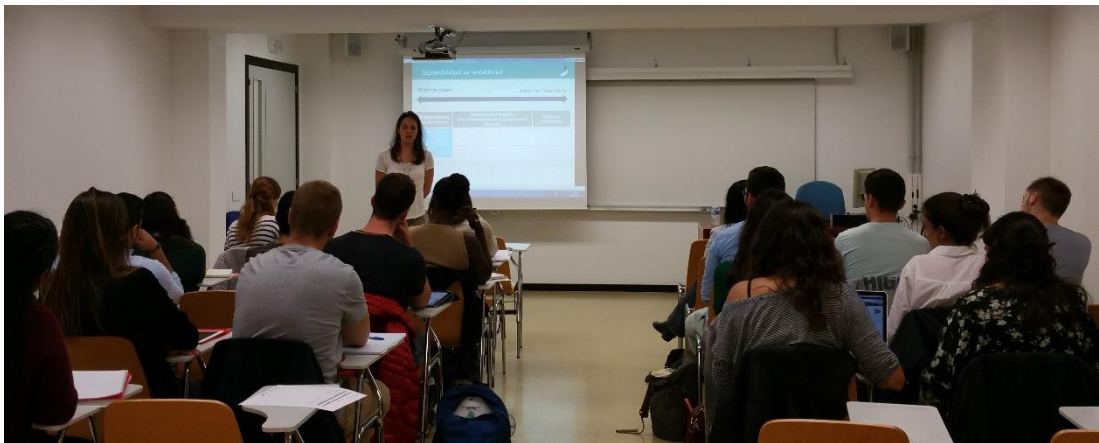
L'estudiant amplia els coneixements sobre Economia Social i Emprenedora, entra en contacte amb organitzacions d'aquest sector, perquè el tingui en compte com a una possible sortida d'inserció laboral.

- Estructura: 5 presentacions + Fòrum social
- Total alumnes assistents: 63
- Total alumnes participants: 49
- Mitjana d'assistència: 21%
- Total alumnes aptes: 2
- Total alumnes inscrits: 7

1. **Ship2B** - 19/10/2016 – Assistència: 20

Introducció a l'emprenedoria social i a la inversió d'impacte amb exemples de diferents formes d'emprenedoria social.

Ponent: **Maite Fibla**, Co-Founder de Ship2B



2. **Caixa Catalana** - 26/10/2016 – Assistència: 6

Presentació i formació de Caixa Catalana i oportunitats de col·laboració i pràctiques

Ponent: **Joan Olive i Mallafré**



3. **L'emprenedoria Social i cooperativa - Fets / LabCoop - 2/11/2016 – Assistència: 13**

Introducció a l'economia social i solidària, principis cooperatius, experiències d'emprenedoria social cooperativa i tendències emergents a l'emprenedoria social cooperativa.

Ponent: **Jordi García**, cooperativista i membre de LabCoop.



4. **Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya - 9/11/2016 –**

Assistència: 12

Explicació de la funció, de l'estructura, el posicionament en la xarxa internacional i els departaments involucrats en la relació amb el públic. Possibilitat de pràctiques.

Ponent: **Mònica Garcia i Massagué**, subdirectora de la fundació



5. **Finances ètiques: Afegeix valor al teu producte amb Fets i Oiko Crèdit** - 16/11/2016

– Assistència: 6

Explicació que són i com funcionen les finances ètiques. Presentació de les diferents entitats financeres ètiques existents a Catalunya i com accedir a finançament.

Ponents: **David Diaz Quijano**, Coordinador d'OikoCredit a Catalunya i **Nina González**, Responsable de projectes a Fets



Tallers de Talent I: Competències per la teva Carrera Professional

L'objectiu és formar i donar suport a l'estudiant en el desenvolupament de competències transversals i professionals que l'ajudaran en la seva carrera professional,

tant en el moment de superar processos de selecció com en la seva evolució com a professional. Aquesta activitat està dirigida a tots els estudiants de la Facultat.

Les sessions són pràctiques i dinàmiques, aconseguint així que els alumnes desenvolupin i apliquin tot allò que van aprenent de manera que puguin comprovar com milloren dia rere dia.

- ✓ Estructura: 8 tallers de competències.
- ✓ Total assistents: 190
- ✓ Total participants: 154
- ✓ Total alumnes aptes: 2
- ✓ Total alumnes inscrits: 7

1. Identifica les teves habilitats - 04/10/2016 – Assistència: 7

L'objectiu del taller és que els alumnes descobreixin quin tipus d'estudiant són i en què poden aportar valor.

Ponent: **César Llorente**, Consultor i Soci Director a **Omneon**



2. Elevator Pitch – 11/10/2016 - Assistència: 15

Taller dinàmic on l'alumne pot aprendre quines són les claus per vendre la seva imatge i aconseguir els seus objectius professionals.

Impartit per **Sílvia Bueso** - Fundraiser



3. Workshop Case Study amb Mckinsey - 17/10/2016– Assistència: 24
Presentació de la Consultoria Estratègica i Workshop sobre un cas de negoci.

Ponents: **Alfons Parramón**, Associate Principal i **Aitor Gumiel**, Business Analyst a **McKinsey**



4. Taller de LinkedIn – 18/10/2016 - Assistència: 31

Taller formatiu sobre LinkedIn , una eina cada cop més utilitzada pels reclutadors i les empreses a l'hora de seleccionar personal.

Ponent: **Raquel Villero**, directora de Carreres Professionals.



5. Taller d'entrevistes per alumnes d'GEI i EUS – 25/10/2016 – Assistència: 28

L'entrevista dins del procés de selecció

Tipus d'entrevistes

Preparació

Preguntes típiques i com respondre

Què fer, què no fer durant l'entrevista de feina

Pràctica d'entrevista

Ponent: **Maite Piera**, Executive Coach



6. Estratègia de cerca feina – 25/10/2016 – Assistència: 12

L'objectiu d'aquest taller és proveir als alumnes d'una guia per construir una estratègia de cerca de feina online i offline.

Ponent: **Marta Puig**, Career Consultant



7. Assessment Centre – 15/11/2016 – Assistència: 12

Es tracta d'un cas pràctic on es simula una dinàmica de grup per observar els comportaments i competències dels participants. Tècniques i consells per afrontar un procés de selecció de manera més satisfactòria.

Ponents: **Ana Laballós** i **Eduardo Parreira** de RRHH a Deloitte

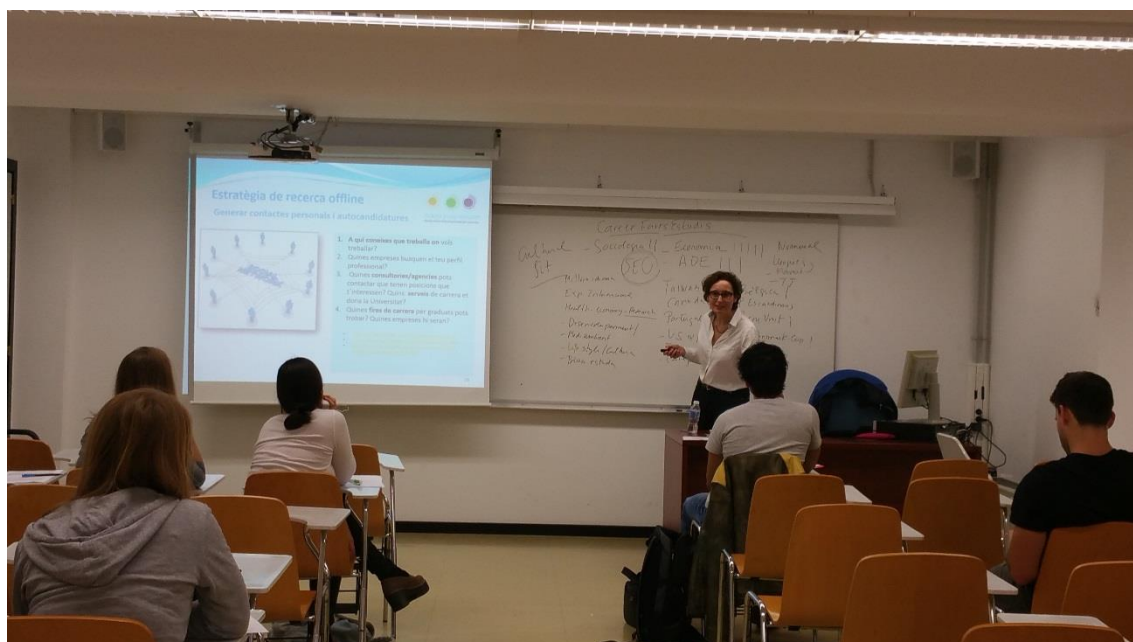


8. Estratègia de cerca de feina internacional – 22/11/2016 – Assistència: 9

L'objectiu de taller era proporcionar uns recursos per la recerca de feina en l'àmbit internacional. El contingut de la sessió és:

- Identificar “key words” i potencials organitzacions que demandin els nostres coneixements i habilitats.
- Xarxes socials: objectiu i posicionament del perfil professional.
- Estratègia de recerca online: portals de feina, metabuscadors i xarxes
- Estratègia de recerca offline: generar contactes personals i aproximació especulativa.
- Repàs de tendències de selecció actuals i conclusions

Ponent: **Marta Puig**, Career Consultant



Speednetworking

Aquesta sessió s'organitzà amb un doble objectiu:

- Constituir una experiència formativa pels estudiants en quant a la superació d'entrevistes de feina i l'adquisició d'habilitats de presentació.
- Ser una eina per les organitzacions, per conèixer millor els nostres estudiants i detectar entre ells el Talent que estan buscant, per pràctiques o feina estable.

Van participar estudiants de 4t dels Graus d'Economia, ADE, Estadística i Sociologia i dels dobles Graus de ADE-Dret, Economia-Estadística i ADE-Matemàtiques. La sessió va tenir una durada de 3 hores, durant les quals cada organització participant

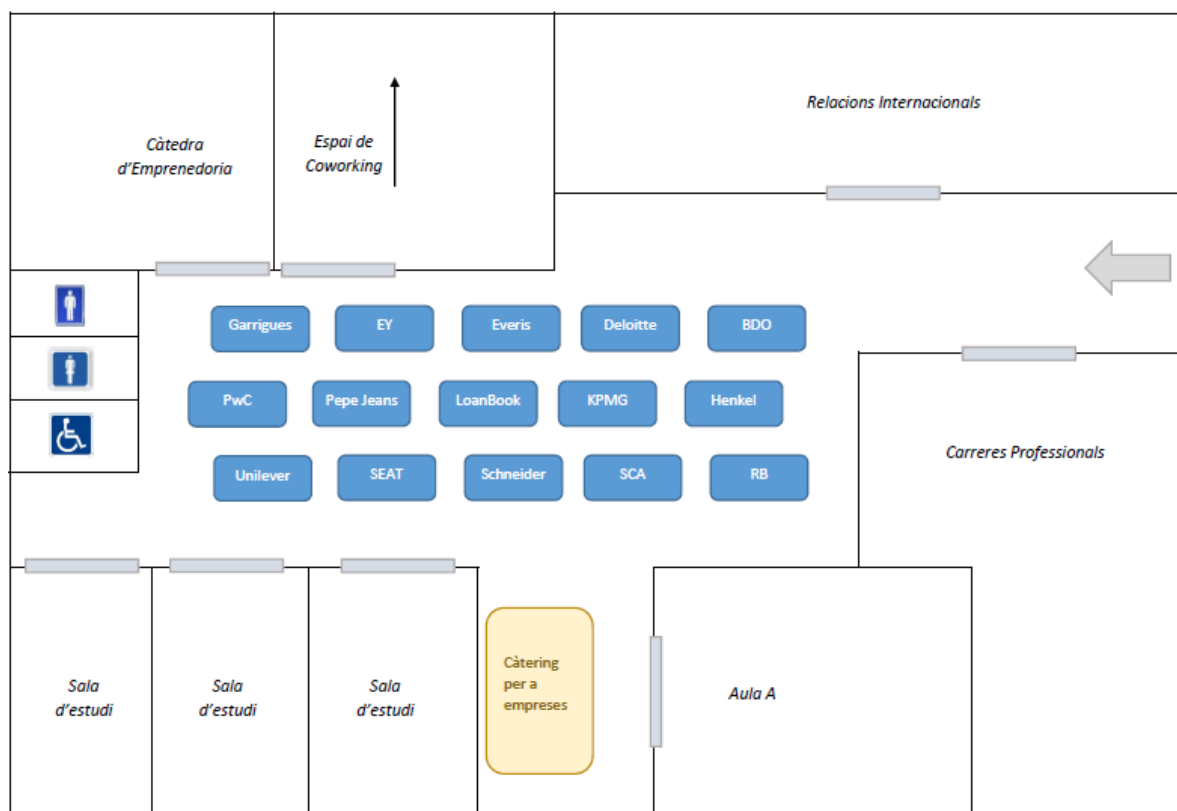
va poder realitzar fins a **18** entrevistes de **8** minuts cadascuna. La Sessió va tenir lloc a l'espai polivalent que es troba al costat de la Oficina de Carreres Professionals (Diagonal 696).

Calendari de la programació de l'activitat

NOVEMBRE 2016						
DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11 Difusió de la sessió	12	13
14	15	16	17	18	19 Inscripció oberta als estudiants	20
21	22	23 Carreres Professionals envia els candidatures a les empreses	24	25	26	27 Empreses seleccionen 10 candidatures
28 Tanca la Inscripció Carreres Professionals selecciona 8 candidats més per cada empresa	29 Taller de comunicació	30 Obtenció del programa final d'entrevistes	SpeedNetworking			

Empreses participants

Unilever, Seat, BDO, Pepe Jeans, Schneider, KPMG, Henkel, EY, Deloitte, Garrigues, PWC, Loanbook, SCA, Reckit Benckiser i Everis.



Desenvolupament de la sessió

La majoria dels representats de les empreses i institucions van arribar a la Facultat entre les 13:30h i les 13:45h per tal de posar un roll-up per col·locar al costat de la taula d'entrevistes i merchandising pels estudiants.

Un dia abans de la sessió, els alumnes van assistir el taller de comunicació impartit per Sílvia Bueso. L'objectiu general del taller va ser veure com es canvia la perspectiva discursiva a l'hora de vendre la imatge d'una persona per trobar feina, veure de quina manera es pot arribar a ser un gran creador de diàlegs i aprendre quines són les claus per vendre la teva imatge i aconseguir els teus objectius professionals.

A les 14:00 comença la sessió amb una breu rebuda per part de la Vice-Degana. Les entrevistes duren 7 minuts, hi ha un cronòmetre projectat a la paret per controlar el temps.

Durant la sessió, per les empreses s'havia organitzat un petit berenar (Café o infusions, aigua, xocolata, etc.)

Com estava previst, la sessió es va acabar a les 17:00.

Valoració de l'acte

Un cop finalitzada la sessió de speednetworking es va enviar una enquesta de satisfacció sobre diversos aspectes de la sessió tant als alumnes com a les empreses. L'enquesta va ser creada amb el Google formulari i enviada per el correu electrònic.

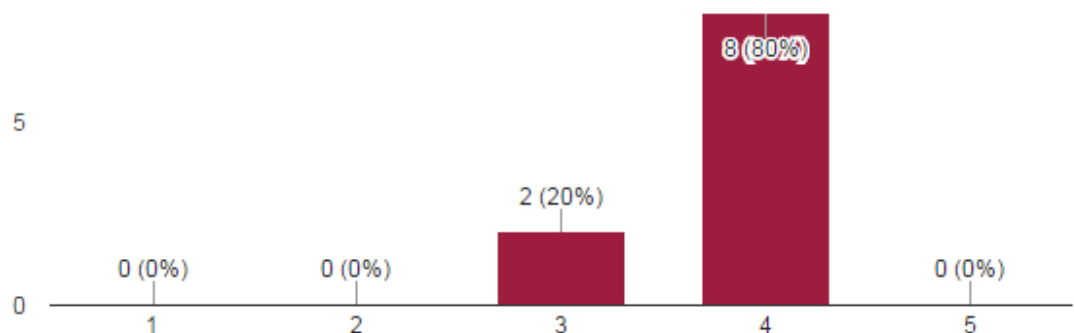
Per les empreses

Les empreses com: Unilever, Seat, BDO, Pepe Jeans, Schneider, KPMG, Henkel, EY, Deloitte, Garrigues, PWC, Loanbook, SCA, Reckit Benckiser i Everis formaven part del speednetworking.

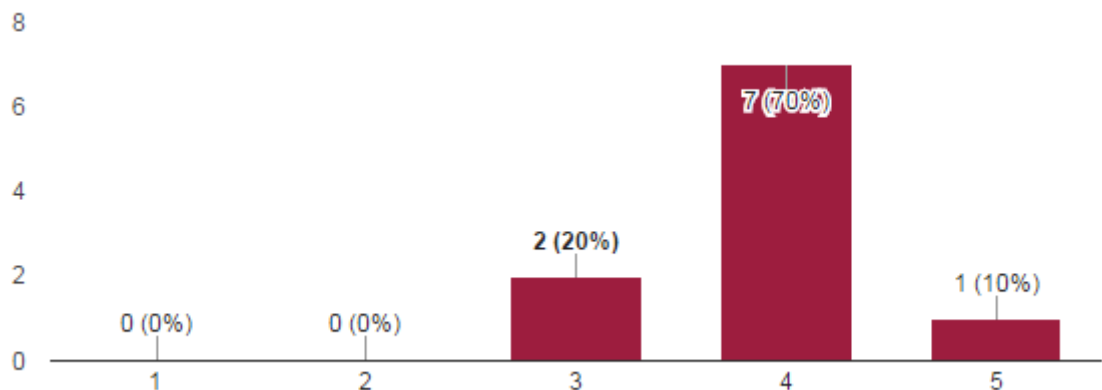
Hem obtingut resposta de 10 de les entitats que van assistir al speednetworking, suposant una participació del 67%.

Les valoracions s'han fet en base a una escala de 1 (molt negatiu) a 5 (molt positiu). Els resultats obtinguts són següents:

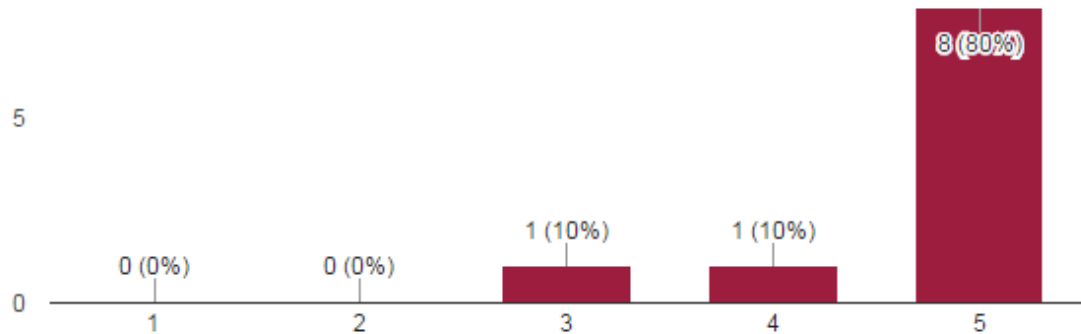
1. En general, heu vist cobertes les vostres expectatives?



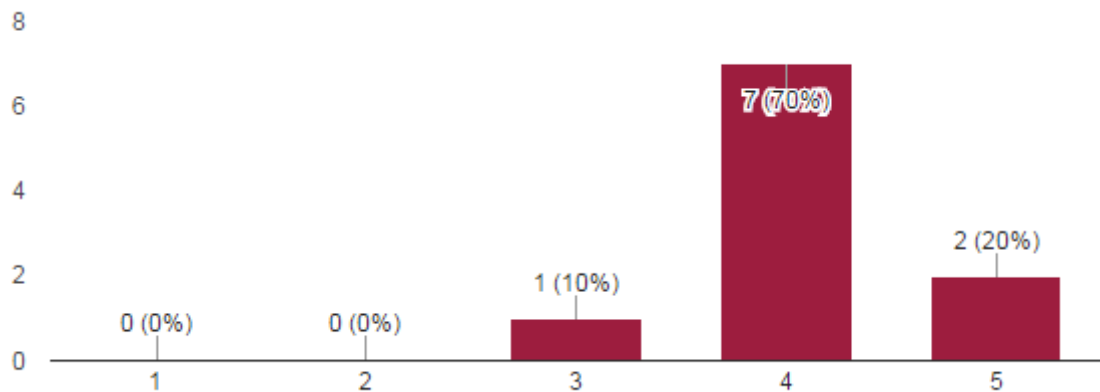
2. Com valoreu els currículums dels estudiants?



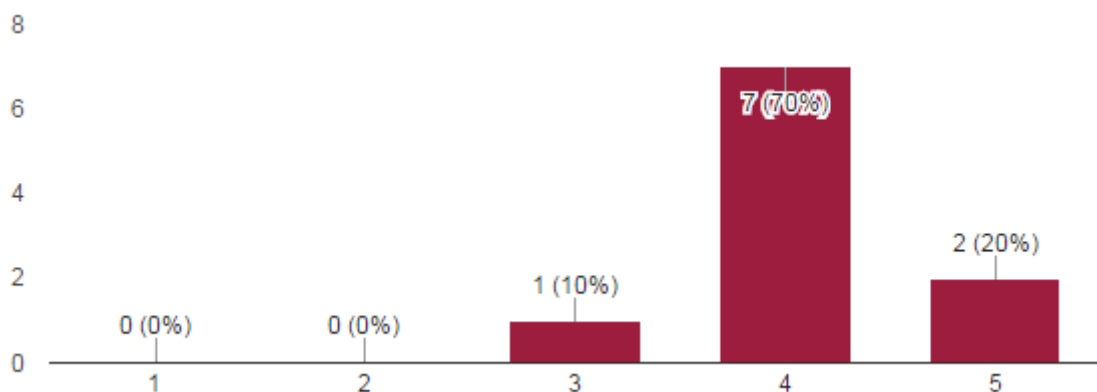
3. En quin grau estaríeu disposats a tornar a participar en properes sessions de Speed Networking?



4. Quina és la vostra valoració general de l'organització de la sessió?



5. Valoració global de la vostra experiència



Suggeriments i Observacions

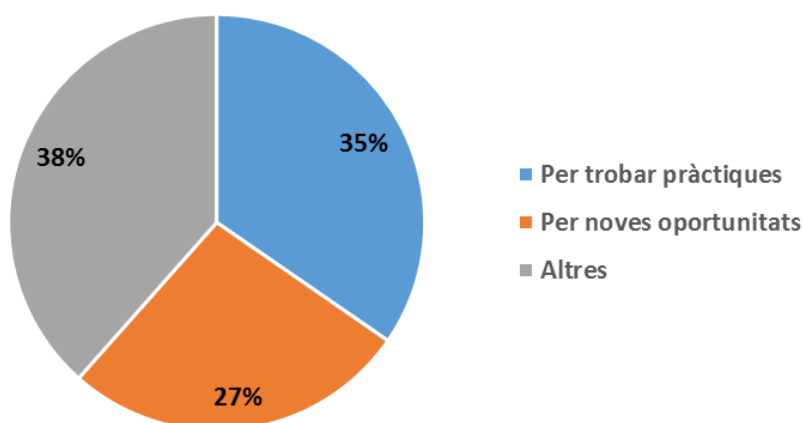
Finalitzem aquest punt amb alguns apunts proposats per les empreses i institucions participants que seran tinguts en compte en la propera edició del speednetworking:

- *Modificaria l'espai on es va realitzar; massa soroll.*
- *En general l'experiència ha estat satisfactòria.*
- *Mayor número de estudiantes con disponibilidad inmediata. Recibir las fichas que nos habéis dado a completar ese día adjuntas a los CVS antes de hacer nuestra preselección. Nos ayudaría a priorizar de acuerdo a nuestras necesidades y tener una mejor tasa de éxito.*
- *En general muy bien organizado, muy puntual, nos hemos sentido muy bien atendidos y apoyados. MUCHAS GRACIAS!!!*
- *Disponer de un espacio mejor aislado con menos ruido*
- *Nosotros creemos que son demasiados estudiantes a entrevistar*
- *Un espai una mica més gran*
- *La organización ha sido muy buena, todo muy coordinado con buenos resultados. Os felicitamos y animamos a seguir haciéndolo.*
- *Mucho ruido y poco espacio para realizar las entrevistas simultáneamente.*
- *En general, que tuvieran una orientación más definida hacia nuestro entorno profesional y que su trayectoria académica fuera más brillante.*

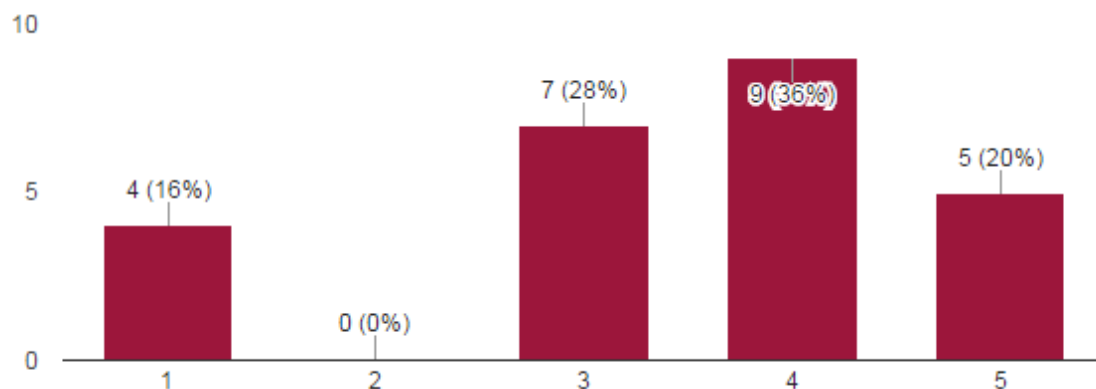
Pels alumnes

A la sessió de speednetworking van participar 88 alumnes dels quals 25 van col·laborar per contestar l'enquesta, suposant una participació de 28%.

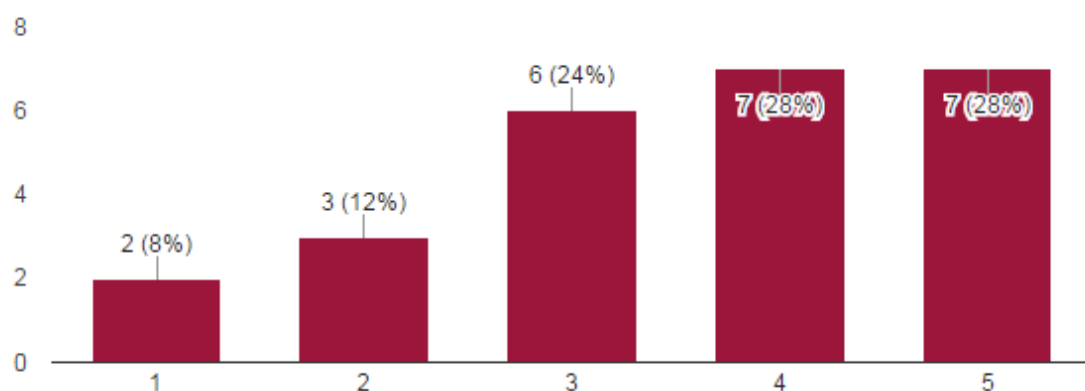
1. Perquè vas triar participar en la sessió de Speed Networking?



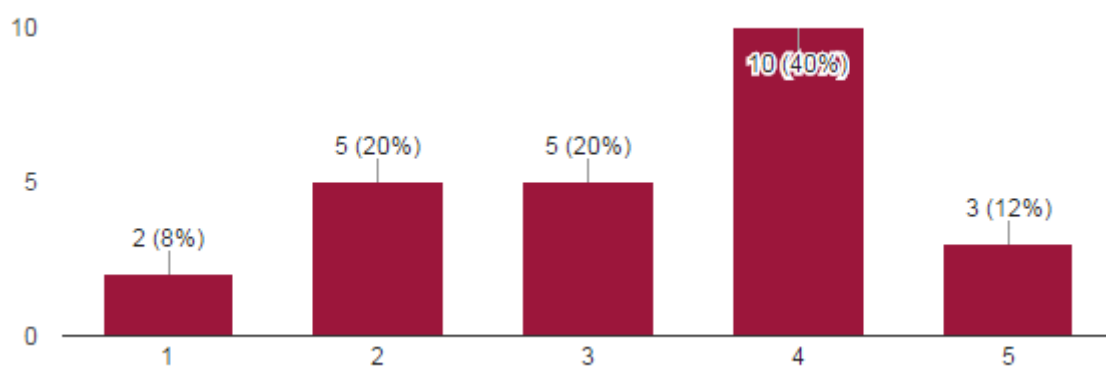
2. En general, has vist cobertes les expectatives esperades?



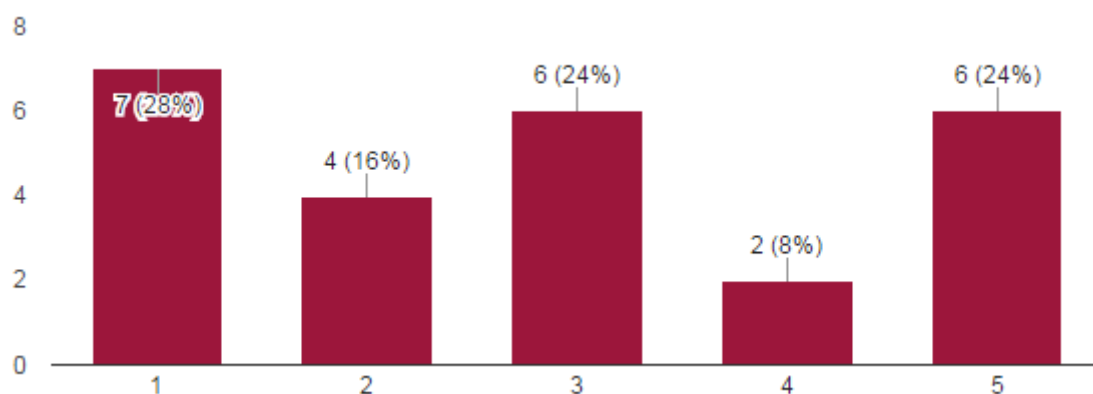
3. Quina és la teva valoració general de l'organització i gestió de la sessió?



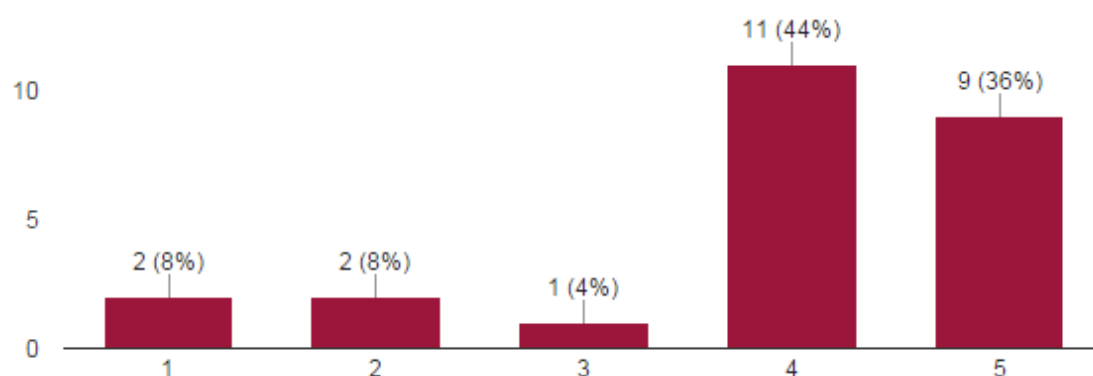
4. Com valores la correcció de currículums que es va fer?



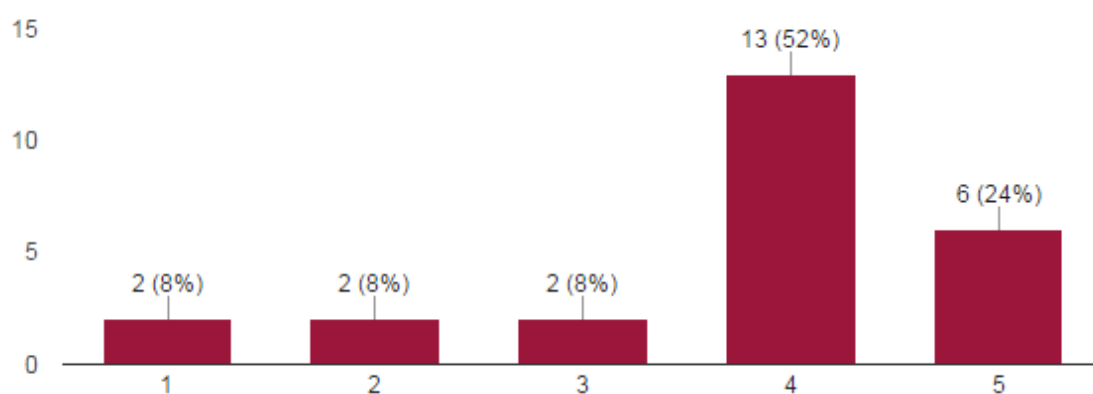
5. Valora el taller de comunicació impartit per Silvia Bueso



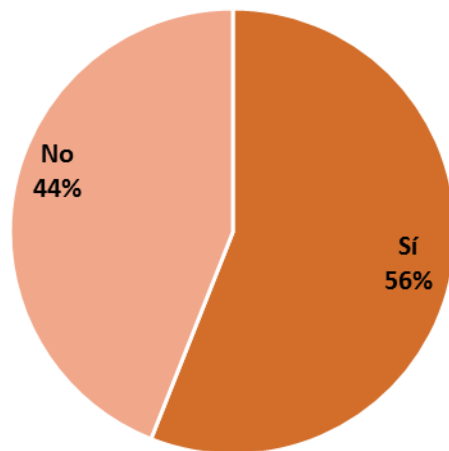
6. En quin grau estaries disposat a tornar a participar en properes sessions de Speed Networking?



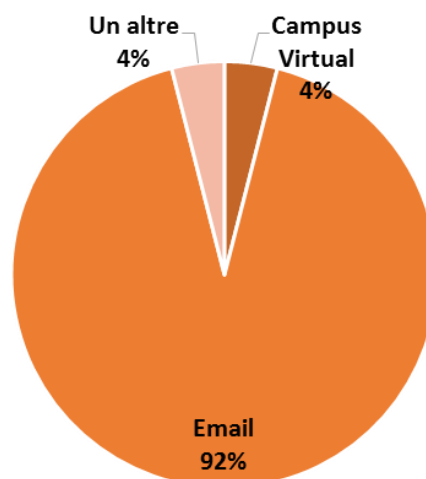
7. Valoració global de la sessió de Speed Networking 2016



8. Has continuat en el procés de selecció d'alguna de les empreses?



9. Quin canal consideres més eficaç per rebre informació?



10. Per futures sessions, què modificaries? Has trobat a faltar algun detall?

- *Un parell de minuts més.*
- *Milloraria l'espai on es va fer, hi havia massa soroll per parlar bé.*
- *Que el taller de comunicació fos més objectiu de cara el que busquen les empreses actualment, no pas una creença o una opinió personal del que una empresa en concret busca. Milloraria l'aspecte de preparació de cara a les entrevistes.*
- *He trobat a faltar un feedback, una resposta. Vaig enviar el currículum i no he sabut res més, penso que estaria bé que rebéssim una resposta tan si has estat seleccionat com si no.*

- *La conferència de Silvia Bueso va ser completament innecessària i es va desapropiar la oportunitat de donar consells pràctics i de fàcil aplicació.*
- *Allargar el temps amb empreses*
- *Estic molt descontenta i desanimada en general. Totes les estudiants de sociologia vam rebre un correu on ens animaven a participar en Speed Networking, fet que vam trobar genial, ja que moltes ens hem trobat amb dificultats a l'hora d'accedir al mercat laboral/pràctiques. Un cop vaig rebre el comunicat on deia que havia estat seleccionada, ja no vaig rebre cap tipus d'assessorament (ni la correcció de currículums ni el taller de comunicació esmentat a dalt). Però encara va ser més decepcionant arribar allà i que les empreses amb les quals ens vam entrevistar (jo i una altra companya de Sociologia) ens diguessin que ells no buscaven sociòlegs i que no entenien per què ens havien convocat si no érem el perfil d'estudiants que ells buscaven per les seves empreses. El resultat de l'experiència: encara més frustració i una pèrdua absoluta de temps.*
- *Empreses en el sector finances*
- *La organización del tiempo durante la sesión (turnos).*
- *La sessió amb la Silvia Bueso va ser una pèrdua de temps.*
- *Mejorar la expresión comunicativa y modificar el CV*
- *Una mica més de temps*
- *L'espai, el timing per entrevista i que els entrevistadors tinguin vist el meu CV com jo ho faig amb la seva web i empresa; ja que 3 min es passen fent preguntes pel seu formulari que podem omplir abans llegint el teu CV.*
- *El que milloraria es la privacitat entre les empreses i candidats, ja que trobava una mica incòmode acabar una entrevista en una empresa i anar a la taula del costat a entrevistar-me amb els de l'altre empresa i que ho veiessin entre ells.*
- *Una mica més de temps per entrevista*
- *Més empreses*
- *Que no hagan ellos la selección de CV porque no tienen ni puta idea, la próxima que manden todos los CV que les lleguen que para eso pagamos todos la puta matrícula, y sea la propia empresa la que haga la selección porque si los propios de carreras profesionales tiran para atrás mi CV por ser de sociología no voy a tener ni la oportunidad de demostrar a las empresas que valgo mucho más que los anormales de ADE.*

- *Modificaria la gestió i l'organització de la sessió*
- *Un espai més ampli, costava mantenir una conversa*
- *Més varietat d'empreses*
- *Centrar més la sessió amb el Cv*

Tardes de talent II: Competències per la teva Carrera Professional

- ✓ Total activitats: 14
- ✓ Total assistents: 482
- ✓ Total participants: 268

1. Taller de Cv's – 14/02/2017 - Assistència: 36

L'objectiu principal del taller era ajudar els estudiants a la seva recerca de feina o pràctiques. D'entrada la ponent va ajudar als participants a elaborar un bon currículum o millorar el que ja tenien, destacant els aspectes més rellevants que han d'incloure en una candidatura.

Ponent: **Raquel Villero**, Directora de Carreres Professionals



2. Màrqueting personal (pre-fòrum) amb Unilever – 21/02/2017 - Assistència: 66

En una part de la sessió van presentar el model d'èxit de Ben & Jerry i l'altra part van explicar el màrqueting personal.

Ponents: **Andrea Fuentes**, Brand Manager Ben&Jerrys i **Laura Albero**, HRBP Marketing & Ventas



- 3. Taller de CV,s pels alumnes d'EUS** - 22/02/2017 - Assistència: 66
Taller de currículum dirigida els alumnes del Programa EUS.

Ponent: **Raquel Villero**, Directora de Carreres Professionals

- 4. Prepara't pel Fòrum (pre-fòrum) Danone** - 23/02/2017 - Assistència: 46
L'objectiu del taller és explicar com un alumne s'ha de prepara per anar al fòrum d'ocupació. Què ha de preguntar, què no, quin research ha de fer abans d'assistir i també se'ls ajudarà a preparar un petit speech per presentar-se a les empreses. També hi haurà una petita part de presentació corporativa i de possibilitats a Danone.

Ponent: **Javier Fernández Santín**, Sourcing & Recruitment Specialist HR.



5. Workshop Soft Skills Accenture - 09/03/2017 - Assistència: 26

Un taller experimental on els alumnes van poder conèixer i experimentar quines són les habilitats que es requereixen per treballar en una consultoria.

Ponents: **Marina Moreno**, Accenture Talent Acquisition Barcelona i **Ares García**, Accenture Talent Acquisition Barcelona.



6. Impulsa la teva Carrera Professional Nielsen-Nestlé - 14/03/2017 - Assistència: 29

Nielsen i Nestlé ens presenten un taller per impulsar la carrera professional dels estudiants, emmarcada dins la Iniciativa Europea d'Ocupació Juvenil.

Ponents: **Mayte Porto**, Training & Development manager en Nielsen i **Maria Castelló i Pascual**, Employee Social Development Manager en Nestlé.



9. Taules dinàmiques d'Excel EY - 21/03/2017 - Assistència: 65

Taller instructiu sobre funcions avançades d'Excel com formules niuades, i taules dinàmiques.

Ponent: **Albert Closa Sala**, Senior Manager Auditoria i els tècnics del EY.



7. Taller de CV per alumnes de GEI - 28/03/2017 - Assistència: 20

Taller de currículum dirigit als alumnes de GEI.

Ponent: **Raquel Villero**, Directora de Carreres Professionals

8. Taller de presentacions EY - 28/03/2017 - Assistència: 14

L'objectiu principal del taller és assolir les competències i les tècniques més efectives de la comunicació en presentacions tant professionals com acadèmiques. Es treballaran els conceptes de la planificació, la logística, les habilitats de presentació i la por escènica.

Ponents: **Maria García Guillén**, Responsable de Selecció i **Maria Lanzas**, Tècnica de RRHH.



9. Taller de Networking – 29/03/2017 - Assistència: 9

És un MasterClass per fomentar les capacitats de presentació de cada candidat en situacions de "ràpid Networking", introduir-lo en el per què és important fer Networking i com es pot fer de manera estructurada.

Ponent: **Giannina Tacca Soriano**



10. Estratègies de cerca de feina internacional – 25/04/2017 - Assistència: 9

L'objectiu d'aquest taller és proveir als participants d'una guia per construir una estratègia de cerca de feina internacional. El contingut de la sessió és el següent:

- Eines d'anàlisi que ens ajuden a clarificar el nostre objectiu i adaptar el nostre missatge de màrqueting.
- Identificar “*key words*” i potencials organitzacions que demandin els nostres coneixements i habilitats.
- Xarxes socials: objectiu i posicionament del perfil professional.
- Estratègia de recerca online: portals de feina, metabuscadors i xarxes
- Estratègia de recerca *offline*: generar contactes personals i aproximació especulativa.
- Repàs de **tendències** de selecció actuals i conclusions.

Ponent: **Marta Puig**, *Career consultant*.

11. Taller d'entrevistes per alumnes de GEI – 04/05/2017 - Assistència: 24

L'objectiu del taller és treballar la teoria sobre la preparació de l'entrevista de selecció i portar a terme simulacions d'entrevistes.

Ponent: **Ana Arza**



12. Estratègies de cerca de feina internacional per Erasmus – 09/05/2017 - Assistència: 10

L'objectiu d'aquest taller és proveir als participants d'una guia per construir una estratègia de cerca de feina internacional.

Ponent: **Marta Puig**, *Career consultant*



13. Presentació Unió Europea Oportunitats pràctiques i treball – 11/05/2017-

Assistència: 47

L'objectiu d'aquesta jornada és explicar les oportunitat de pràctiques i treball que hi ha la unió europea.

El contingut de la jornada és el següent:

- Ofertes d'ocupació i formació a les institucions UE, l'ocupació pública estatutària, altres modalitats d'ocupació pública i beques.
- Els diferents processos de selecció: Calendaris, fases i proves. El foment de la presència d'espanyols a les institucions de la UE.
- Presentació del programa de pràctiques.

Ponents: **Enrique González Sánchez**, ambaixador en Missió especial per a les relacions amb la UE amb destinació a la Secretaria d'Estat per a la UE en els Serveis Centrals del MAEC a Madrid; **César Pla Barniol**, Cap de Servei de la Unitat de Suport de la Representació Permanent d'Espanya davant la UE amb seu a Brussel·les i **Sergio Marín Zapata**, Becari al Parlament Europeu durant 2016 i representant de BecUE.



SPIII. Mercat de pràctiques i treball

1. CaixaBank - 25/04/2017 - Assistència: 24

L'objectiu de la sessió era explicar com funciona l'empresa, els processos de selecció i les ofertes actuals que tenen a l'empresa.

Ponent: **Antonio Gómez**, Consultor del projecte de CaixaBank a Randstad



2. Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa

Un Coworking de més de 300m² on volíem donar no només un espai de treball, sinó tot el nostre suport, eines i experiència als professionals que decidien crear-se per si mateixos la feina que volien i no trobaven al mercat laboral.

Localització:

Situat a l'avinguda diagonal 696, en un espai obert de més de 300m². A 50 metres de la parada Zona universitària de la Línia 3 i de la Línia 9 Sud de metro. A 15 minuts de la fira de Barcelona.

Usuaris:

Els principals usuaris d'aquesta iniciativa seran:

1. Els propis estudiants i antics alumnes de la facultat que han finalitzat els seus estudis en un període màxim de dos anys
2. Col·lectius d'estudiants d'altres centres i escoles de la UB a través de Conveni amb Barcelona Institut d'Emprenedoria.
3. Emprenedors visitants d'altres universitats estrangeres.

Els usuaris han de tenir un projecte empenedor en fase inicial de pre-constituïció d'empresa o en una fase molt inicial d'empresa ja constituïda. Els Projectes seran avaluats, i acceptats o denegats, per un comitè format per membres de la Facultat d'Economia i Empresa i del Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Espai de Treball:

Els usuaris disposen d'un espai de treball equipat amb cadira, taula amb connexió elèctrica, connexió wifi, sofàs, nevera, microones i cafetera.

Addicionalment, en el mateix espai tenen a la seva disposició els següents espais:

- Cuina i àrea de menjador.
- Sala de reunions
- Àrea de Presentació de Projectes
- Espai exterior de reunions i descans o espai relacional
- Àrea de treball individual, descans o espai relacional
- Àrea d'emprenedors visitants
- Sala Polivalent o Aula de Formació.

L'espai també consta d'armaris individuals, espai de recursos bibliogràfics i espai de reprografia. Els emprenedors tenen accés en campus virtual, és una eina de comunicació amb els emprenedors i com a espai de recursos electrònics sobre emprenedoria.

A l'espai hi ha pissarres a disposició dels emprenedors distribuïdes a parets i finestres.

Serveis:

- Tutorització-Acompanyament

Els emprenedors tenen un seguiment de l'estat dels seus projectes que els permet identificar necessitats de millora i avaluar l'estat del projecte.

- Assessorament/Formació (serveis d'incubació i acceleració)

L'assessorament dels emprenedors està a càrrec del professorat implicat en les àrees d'emprenedoria de la facultat, corresponent al Departament d'Economia i Organització d'Empreses, del professorat d'altres àrees rellevants en la gestió empresarial com comptabilitat i fiscalitat), i per professorat assignat pel Barcelona Institut d'Emprenedoria.

Des del Laboratori de Treballs de Fi de Grau es pretén identificar i tutoritzar a emprenedors usuaris de l'espai.

- Dinamització

L'espai disposa d'activitats mensuals de dinamització organitzades per la oficina de desenvolupament professional destinades a completar la seva formació amb casos pràctics, a compartir experiències d'altres emprenedors, a enriquir la xarxa de contactes i a crear i identificar sinergies entre els emprenedors.

També es pretén posicionar els emprenedors en col·lectius de finançament, suport a l'emprenedoria, talent, etc.

Col·laboracions

Seguint l'esperit cooperatiu que inspira aquest espai, s'estableixen diferents línies de col·laboració:

- ✓ Amb altres centres de la UB per crear sinergies o "co-projectes"
- ✓ Amb entitats i organitzacions privades i públiques que vulguin esponsoritzar formació i realitzar altres activitats de dinamització dels usuaris i de l'espai
- ✓ Amb Universitats i Espais de Coworking internacionals per establir acords d'acollida d'emprenedors visitants.
- ✓ Amb altres Espais de Coworking a on derivar els emprenedors un cop superada l'estada a l'espai de la Facultat.

2.1 Descripció d'activitats en l'espai Coworking

Aquestes activitats responen als objectius, per una part, de promoure l'actitud emprenedora com a competència professional, per l'altra i principal, de donar suport a aquells estudiants de la Facultat que opten per l'emprenedoria com a sortida professional.

Es tracta d'una activitat que es desenvoluparà semestralment, que ofereix les eines bàsiques, tant en l'àmbit tècnic com competencial, per desenvolupar projectes emprenedors amb èxit, a més d'aportar contacte directe amb emprenedors experimentats.

Durant el primer semestre s'ofereix un programa **d'iniciació a l'emprenedoria** que pretén facilitar les eines bàsiques perquè els estudiants materialitzin les seves idees en un projecte i reflexionin sobre les implicacions d'emprendre.

Durant el segon semestre se seguiran oferint eines de reflexió, a més d'altres **eines de consolidació** dels projectes emprenedors que desenvolupin els estudiants.

Durant aquesta activitat també es pretén treballar competències transversals com la comunicació, l'orientació al públic, el treball en equip i tècniques d'organització del treball.

2.2.1.1 Primer semestre

- ✓ Total activitats: 6
- ✓ Total assistents: 105
- ✓ Total participants: 74

1. Comunicació – 28/09/2016 – Assistència: 11

Es tracta d'un taller dinàmic, amb exercicis pràctics que inclourà CINC claus per vendre sense vendre.

Impartit per **Sílvia Bueso** – Fundraiser



2. Taller Canvas – 06/10/2016 – Assistència: 21

El model Canvas ajuda a fer un pla de negoci a partir d'una idea. Eina d'anàlisi on queden reflectides les fortaleces i debilitats d' un model de negoci, proveint d'una visió global d'aquest de manera ràpida i senzilla.

Impartit per **Esther Riambau** - Responsable de l'àrea de Creació d'Empreses de la FBG



3. Ship2B Serveis per emprenedors – 19/10/2016 – Assistència: 20

Introducció a l'emprenedoria social i a la inversió d'impacte amb exemples de diferents formes d'emprenedoria social.

Impartit per **Maite Fibla** - Co-Funder

4. Eines legals – 26/10/2016 – Assistència: 13

S'analitzaran els principals elements jurídics que l'emprenedor ha de tenir en compte als efectes d'una correcta planificació jurídica i fiscal del seu projecte.

Ponent: **Angel M.Ceniceros** - Associat Durán Sindreu, Director de l'Àrea Tributària Recurrent i Professor Associat

5. Emprenedoria Social i cooperativisme - Labcoop - 02/11/2016 – Assistència: 14

Objectius del taller:

- Conèixer l'Economia Social i Solidària (ESS).
- Conèixer els fonaments bàsics d'una cooperativa.
- Pensar en l'emprenedoria com un fet col·lectiu i cooperatiu.
- Identificar experiències i pràctiques d'ESS i d'emprenedoria social cooperativa.
- Conèixer tendències actuals emprenedores socials i cooperatives.

Ponent: **Jordi Garcia Jané**, és cooperativista, soci de L'Apòstrof, membre del LabCoop i activista de la Xarxa d'Economia Solidària.



6. Errors Comuns a l'hora d'Emprendre: com estalviar temps, diners i mals de cap – 09/11/2016 – Assistència: 9

Durant la presentació es tractaran aspectes de l'emprenedoria on es solen cometre errors amb l'objectiu d'identificar-los i evitar-los: planificació financera, cerca de socis, cerca de finançament, posar a prova el teu model de negoci, com gestionar correctament l'empresa, etc. I s'oferiran un seguit d'eines clau per al creixement i desenvolupament de les startups augmentant les seves possibilitats d'èxit i reduint el nombre de possibles errors.

Ponent: **Albert Guivernau** - Director de Think Outside The Box Academy



7. Finances ètiques: afegeix valor al teu projecte - 16/11/2016 – Assistència: 6

- Què són i com funcionen les finances ètiques
- Panorama del sector de les finances ètiques a l'Estat (Baròmetre 2015)
- Presentació de les entitats financeres ètiques existents a Catalunya
- L'accés a finançament: principals criteris i condicions de finançament de les entitats financeres ètiques
- Altres opcions de finançament

Ponent: **David Díaz de Quijano**, membre de FETS i coordinador d'Oikocredit a Catalunya

2.2.1.2 Segon semestre

- ✓ Total activitats: 4
- ✓ Total assistents: 81
- ✓ Total participants: 33

1. **Pensumo** – 21/02/2017 – Assistència: 55

Pensumo es una startup internacional en la línea de la economía col·laborativa que s'obre pas al món que ha dissenyat un sistema per l'estalvi ciutadà, el qual rep micraaportacions (diners) en el seu pla d'estalvi al realitzar distintes accions mesurables: compres, reciclatge, seguretat viària, consum cultural... El sistema s'implementa a través d'una APP (gratuïta a Play Store) que converteix el teu mòbil en una guardiola "tonta" (només sap sumar, no sap pagar).

2. **Monetització** – 15/03/2017 – Assistència: 12

Taller de reflexió i treball per millorar les capacitats de monetització dels projectes emprenedors, tot reflexionant sobre els diferents models de comercialització i les seves implicacions, com dirigir equips comercials de forma eficaç i com millorar les capacitats venedores del propi emprenedor.

Ponent: **Santiago Descàrrega**, Soci fundador de Sendas Value i col·laborador de la Xarxa d'Inversors Privats de l'IESE.



3. Taller de mètriques – 29/03/2017 – Assistència: 5

Com posar en valor la teva empresa i identificar els recursos necessaris per implementar el teu pla.

Ponent: **Josep Maria Pina**



4. Taller Scrum: King - 03/05/2017 – Assistència: 9

En aquesta sessió introduïren les bases de Scrum, un dels framework àgils usat extensament en desenvolupament de programari, el qual està començant a ser adoptat per altres indústries. Mostraren en la pràctica com equips de treball segueixen Scrum a través d'una tècnica innovadora.

Ponent: representants de l'empresa **KING**