

MEMÒRIA 2018-2019

Activitats de desenvolupament Professional



Av. Diagonal 696
08034 Barcelona
Tel. +34 934 03 71 52
Borsa.fee@ub.edu

Index

Introducció.....	3
1. Activitats desenvolupades: 1er Semestre 2018-2019.....	5
Sessió informativa de les activitats de Carreres Professionals (20/09/2018)	5
Sistema de Pre-inscripció als tallers i col.loquis Selecciona l'ensenyament	5
Taller	6
Col.loqui	6
1.1.1 Taller de CV	7
1.1.2 Taller de LinkedIn	7
1.1.3 Identifica les teves habilitats	7
1.1.4 Taller d'estratègies de cerca de feina	8
1.1.5 Taller de Assessment Centre amb Deloitte	8
1.1.6 Taller de comunicació	8
1.2 Col.loquis: Mercat de pràctiques i de treball.....	9
1.2.1 Serveis Professionals I	9
1.2.2 Serveis Professionals II	10
1.2.3. Col.loqui sobre Mercats Financers	10
1.2.4 Col.loqui Consultoria estratègica	10
1.2.5 Col.loqui màrqueting	11
1.3 Clínica de CV, s	11
1.4 Empresa al Campus.....	12
1.4.1 Adam Food –	12
20 de novembre de 2018.....	12
1.4.2 Europastry – 21 de novembre de 2018	12
1.5. Jornada d'Speed Networking.....	13
2. Activitats desenvolupades: 2on Semestre 2018-2019	14
2.1 Tallers de Competències	14
2.1.1 Taller de CV	14
2.1.2 Taller de Màrqueting personal	14
2.1.3 Taller de Networking	14
2.1.4 Taller Prepara't pel Fòrum amb Danone	15
2.1.5 Taller "Com redactar una carta de motivació per presentar-me a un màster"	15
2.1.6. Taller de Big Data	15
2.1.7 Taller de Funcions Excel	16
2.1.8. Taller de Taules dinàmiques d'Excel	16
2.1.9. Taller: Consultor SAP, una sortida professional.....	17
2.1.11 Taller d'entrevista II: Simulació d'entrevista de selecció.....	17
2.2. Mercat de pràctiques i de treball	18
2.2.1 Col.loqui sobre Logística i Operacions	18
2.2.2. Col.loqui sobre Sector Públic	18
2.3.Clínica de CV,s.....	19
2.4. PowerYou Xperience.....	19
3.Valoracions	20

Introducció

El Servei de **Carreres Professionals** de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona treballem per donar una servei de qualitat i per millorar l'ocupabilitat dels nostres estudiants. Els estudiants són el centre de les nostres actuacions, tenim com a missió contribuir activament a la millora qualitativa i quantitativa de l'ocupabilitat dels nostres estudiants.

L'activitat desenvolupada per l'Oficina de **Carreres Professionals** està orientada al compliment d'aquesta missió, posant especial energia en la identificació i gestió d'oportunitats de pràctiques qualitatives, i en la creació d'un programa de Desenvolupament Professional orientat a la millora de l'ocupabilitat.

Aquest Programa de Desenvolupament Professional consisteix en un conjunt d'activitats amb els següents objectius:

- Contribuir a millorar les competències transversals i de cerca de treball dels estudiants.
 - Donar coneixement del mercat del treball i de les diferents trajectòries professionals a què poden optar els estudiants.
 - Apropar les organitzacions ocupadores a la Universitat amb un doble objectiu:
 - ✓ Que els estudiants coneguin quines organitzacions ofereixen oportunitats professionals i com poden accedir a aquestes oportunitats.
 - ✓ Promoure la detecció de talent promovent el contacte i la interacció entre els responsables de reclutament d'aquestes organitzacions i els estudiants.
- L'execució d'aquest programa gira entorn de diferents activitats posades a disposició dels estudiants donant la possibilitat de participar-hi en les activitats diàries individualment i segons els seus interessos i objectius personals.

Aquestes activitats es programen estratègicament al final del curs anterior, a partir dels indicadors recollits durant aquell curs, i del feedback proporcionat per estudiants i organitzacions participants. Així, durant el curs 18-19 es van dur a terme diferents línies d'activitats programades temàticament per dies de la setmana.

Aquestes activitats són les següents:

- **Tallers de competències**, amb l'objectiu d'oferir tallers de desenvolupament de competències de cerca de treball i millorar la "rendibilitat" dels estudiants a l'hora d'enfrontar-se a processos de selecció. Es van desenvolupar tallers de CV, *Elevator Pitch*, entrevistes, LinkedIn, marca personal, *assessment* centre, "Prepara't pel Fòrum d'Ocupació"...
- **Mercat de Pràctiques i de Treball**, amb l'objectiu de donar conèixer a organitzacions de diversos sectors perquè els estudiants coneguin les organitzacions i les trajectòries professionals que hi poden tenir, coneguin processos de selecció que desenvolupen aquestes organitzacions i que hi participin i els superin amb èxit.

- **Fòrum Social i Emprenedor**, amb l'objectiu de donar a conèixer l'Economia social i Emprenedora, quines trajectòries professionals poden seguir els estudiants dins d'aquestes organitzacions i quines oportunitats ofereixen. Es tracta d'una fira que dóna cabuda a les organitzacions participants durant l'activitat i permet l'exposició directa d'aquestes organitzacions als estudiants en un ambient distès i informal. En aquesta fira també poden participar alumnes que formen part de l'espai de Coworking per poder donar a conèixer els seus projectes emprenedors.
- **Fòrum d'ocupació**, amb l'objectiu de crear un marc on empreses i estudiants, poguessin tenir un contacte directe. Els alumnes coneixen les organitzacions assistents, les sortides professionals a les quals poden optar i el perfil que han d'anar assolint, i les empreses i institucions puguin identificar talent.
- **Clínica de CV's**, es tracta d'un assessorament individual dels continguts del CV, tant a la mateixa oficina, com al passadís central de l'edifici 690.
- **L'empresa al Campus**, estand per donar visibilitat de les organitzacions entre els alumnes i amb possibilitat de presentació, sessió formativa i entrevistes. Al passadís 690 i prèvia publicació d'ofertes de pràctiques / contracte laboral.
- **Jornada d'Speed Networking**, d'entrevistes ràpides, de 9 minuts – *cronometrats* – cada una amb empreses del sector dels Serveis Professionals.
- **Altres activitats**, Match your Company (FUE) i Poweryou Xperience, Humane Age Institute

A continuació us presentem un quadre amb un resum quantitatiu d'aquestes .

- ✓ S'han realitzat **41 sessions**.
- ✓ Han participat **669 estudiants**.
- ✓ Han assistit: **423 estudiants**.
- ✓ Mitjana d'assistència: **17 estudiants** per sessió.
- ✓ Han col·laborat **85 empreses** i organitzacions de primer nivell en el seu àmbit i molt diverses.
- ✓ Han participat **190 ponents**: Responsables de recursos humans, socis, gerents, directors-gerents, CEOs, directors, ex-alumnes, etc.
- ✓ Sessions agrupades en **7 categories**.
- ✓ S'ha realitzat **2 fòrums** (Social i Ocupació)
- ✓ S'ha realitzat 1 Speed Networking.
- ✓ Match Your Company – FUE
- ✓ Poweryou Xperience, Humane Age Institute

1. Activitats desenvolupades: 1er Semestre 2018-2019

Durant el primer semestre l'oficina de Carreres Professionals treballem per organitzar activitats dirigides a la millora de les competències necessàries per trobar pràctiques en empreses, entitats o organitzacions. Les sessions que presenten van dirigides a ajudar a preparar als alumnes de cara a pràctiques externes, en com fer un Currículum en les diferents plataformes, així com preparar una entrevista de treball, i també con fer un recerca per sectors econòmics i professionals. Entendre el processos de selecció de les empreses i les diferents fases. Un element rellevant es la participació activa de antics estudiants, consultors externs i professionals de les empreses.

El semestre esta estructurat en sessions informatives de les activitats proposades per la oficina de Carreres Professionals

Sessió informativa de les activitats de Carreres Professionals (20/09/2018)

La sessió organitzada per **Carreres Professionals** consisteix en informar amb detall de tot el calendari d'activitats que des de l'oficina programem durant el primer semestre per als alumnes de la Facultat d'Economia i Empresa de la UB. Aquesta sessió va ser a càrrec de **Nuria Rodríguez Avila** – Vice-Degana de Relacions Externes, Compromís Social i Estudiants. En aquesta sessió van participar **25** estudiantes de diferents graus.

1.1.Tallers de Competències

El calendari de taller va ser

Sistema de Pre-inscripció als tallers i col.loquis Selecciona l'ensenyament

Grau ADE	167
Grau SOCIOLOGIA	12
Grau ESTADÍSTICA	3
Grau EMPRESA INTERNACIONAL	32
Programa EUS ECO	3
Programa EUS ADE	10
MÀSTER	12
ADE + DRET	21
ALTRES	62

Taller

Si

Taller de Comunicació - Speed Networking (28 novembre 2018); Hora 14:00 a 16:00; Aula 1012 (Edifici 690)	77
Taller de CV (25 setembre 2018) hora 12:00 a 14:00, aula 1012 (Edifici 690)	31
Taller de LinkedIn i marca personal a les xarxes (2 octubre 2018); hora 14:00 a 16:00, Aula Inf. D (Edifici 696)	35
Identifica les teves habilitats (16 octubre 2018) hora 12:00 a 14:00, Aula 1012 (Edifici 690)	31
Taller d'estratègies de cerca de feina (30 octubre 2018) hora 14:00 a 16:00, aula 1012 (Edifici 690)	40
Assessment Center Deloitte (13 novembre 2018); Hora 12:00 a 14:00; Aula 1012 (Edifici 690)	57

Col.loqui

Si

Serveis Professional I (27 setembre 2018); Hora 14:00 a 16:00; Aula 1012 (Edifici 690)	70
Serveis Professionals II (11 octubre 2018); Hora 14:00 a 16:00; Aula 1012 (Edifici 690)	39
Mercats Financers (25 octubre 2018); Hora 14:00 a 16:00; Aula 1012 (Edifici 690)	92
Consultoria Estratègica (8 novembre 2018); Hora 12:00 a 14:00, aula 1012 (Edifici 690)	83
Marketing (22 novembre 2018); Hora 14:00 a 16:00; Aula 1012 (Edifici 690)	63

1.1.1 Taller de CV

Es va realitzar el 25/09/2018 amb una participació de 8 estudiants de diferents graus. L'objectiu d'aquest taller es proporcionar als estudiants les eines necessàries per poder elaborar un **currículum vitae** adequat per al seu futur professional, seguin les directrius de la plantilla que està penjada al Campus Virtual de Carreres Professionals.



Taller a càrrec de **M^a Angels Colomer** – Tècnica del Servei d'Atenció al Estudiant de la UB. La participació va ser de **8** estudiants.

1.1.2 Taller de LinkedIn

Es va realitzar el 02/10/2018 amb una participació de **16** alumnes.



L'objectiu d'aquest taller es proveir als participants d'una guia per completar i maximitzar l'ús de **LinkedIn**. Entendre el valor de la marca personal per diferenciar-se i posicionar-se en el mercat de treball.

Programa:

LinkedIn Xarxa Professional: per què he de ser-hi?. Quin contingut he d'afegir al meu perfil de **LinkedIn**? Marca Personal: posicionament i diferenciació. Com puc treure el màxim rendiment de la xarxa. Conclusions i preguntes

Taller a càrrec de **Marta Puig – Samper** – International Career Development. El volumen d'estudiant.

1.1.3 Identifica les teves habilitats

Es va realitzar el 16/10/2018. L'objectiu del taller és que els alumnes descobreixin: - Quin tipus d'estudiant són? - En què poden aportar valor?. Sessió a càrrec de **César Llorente** – Consultor i CEO a Motivapedia. Activitat orientada a desenvolupar i potenciar els punts forts dels participants. La participació va ser de **8** estudiants.

omneOM
COMPARTIR PARA TRANSFORMAR



1.1.4 Taller d'estratègies de cerca de feina (30/10/2018)

L'objectiu del taller es proveir als participants d'una guia o passos per poder construir un a estratègia que els ajudi a cerca feina *online* i, també, *offline*. Van participar **17** estudiants que van tractar. La Ponent: **Marta Puig – Samper** - International Career Development.

Contingut: Eines d'anàlisi per clarificar el nostre objectiu. - Identificar "*key words*". Les xarxes socials. Estratègia de recerca online, Estratègia de recerca offline, Un repàs de tendències de selecció actuals i conclusions.



1.1.5 Taller de Assessment Centre amb Deloitte (13/11/2018)

Al taller es realitza un cas pràctic on es simula una dinàmica de grup per observar els comportaments i competències dels participants. L'objectiu és compartir amb els alumnes algunes recomanacions de com afrontar un procés de selecció, per que es puguin preparar per futurs processos en els que participin. A més, compartir tècniques i consells per afrontar un procés de selecció d'una forma més satisfactòria. Les ponents que van presentar el taller, van ser: **Anna Laballós i Judith Núñez**, RRHH. a Deloitte. Van participar **6** estudiants



1.1.6 Taller de comunicació (28/11/2018)

Activitat de preparació per l'entrevistes de **l'Speednetworking**

Els alumnes aprenen a comunicar per aconseguir els seus objectius?. Converteix-te en un gran creador de diàlegs i descobreix les claus de vendre la teva imatge i aconseguir els teus objectius Professionals. Van participar **17** alumnes.

Ponent: **Silvia Bueso**, Fundraiser



1.2 Col·loquis: Mercat de pràctiques i de treball

L'objectiu de l'activitat és que l'alumne conegui diferents sectors cap on podrà enfocar la seva futura vida laboral, de la mà de professionals. Cada entitat presenta la seva firma, les diferents àrees de treball que la formen, el mercat en el qual treballa, el seus processos de selecció i, opcionalment, presenten casos reals que argumentarà amb els alumnes. En aquest curs el model d'activitat es en format de **col·loqui** i organitzat per sectors o per àrees funcionals. La idea es que participin professionals juniors (no més de tres anys a l'empresa i a ser possible exalumnes ub) de diferents organitzacions. Aquests professionals poden anar acompanyats de responsables de RRHH per qüestions relacionades amb selecció.

Com a novetat el moderador es un professor de la Facultat i planteja als representants de l'empresa les següents qüestions:

1. Presenteu-vos
 2. Parleu-nos una mica sobre la vostra carrera professional, com va començar, com heu anat progressant, quines competències teníeu, quines heu desenvolupat
 3. En què consisteix la vostra feina
 4. Parleu-nos de la vostra organització
 5. Quines competències es valoren/busquen en la vostra àrea de treball?
 6. Com veieu el vostre sector i si hi ha oportunitats per joves graduats
 7. Quines són les vies per accedir-hi, com són els processos de selecció
 8. Consells pels estudiants
- Durant el primer semestre hem realitzat els següents **col·loquis**:

1.2.1 Serveis Professionals I

(27/09/2018) | assistència 45

Moderador la sessió: Xavier Oses -
(Professor de Comptabilitat)

Deloitte - Roger Vidal Olsina
(Assistent Auditoria) i Ana Laballós
(RRHH)

PwC - **Albert Jaen Flo** (Auditor i ex
alumne de la UB) i **Carlos Bel Lopez**
(Responsable de Capital Humano Bcn

Garrigues - Susana Suarez Romero
(Associada Fiscal) i Carol Ferro (RRHH)



1.2.2 Serveis Professionals II

(11/10/2018) | 16

EY - Cristina Urgellés (Senior Manager) i Sara Pastor (RRHH)

KPMG - Itziar Pérez, Igor Zapatero, Xavier Colominas i Paulina Segura

Gesdocument – Sergio Rodriguez Fernandez: Director de Talent & Recruitment.

Alba Gámez: Àrea Talent & Recruitment.

Laura Rodriguez Fernandez: Àrea comptable i Fiscal de l'equip internacional. (Ex alumna UB)

Javier Fernandez León: Àrea comptable i Fiscal de l'equip nacional. (Ex alumne UB)

Grant Thornton – Pablo González-Costea (Director de People and Culture) y Elena Noëlle (Asistente en el área de Asesoría Jurídico Laboral).

Modera la sessió: Nuria Rodríguez - Vicedegana de Relacions Externes, Compromís Social i Estudiants



1.2.3 Col·loqui sobre Mercats Financers

(25/10/2018) | 47

Banc Sabadell – Camille Lorna Jacque - Especialista Sindicación y Ventas i Raquel Ortega - Especialista en Selección

Caixabank – Susana Barrios -Directora de Selección i Maite Rodríguez - Gestora de Negocio

LoanBook – Cecilia Moreno- Directora Inversores y Relaciones Institucionales, Pol Serramalera – Relación con inversores y Lucas de Mendoza Bonmatí – COO Loanbook

Modera la sessió: Máximo Losilla - Departament d' Empresa. Secció de Comptabilitat i Coordinador Acadèmic de las Pràctiques Curriculars de la Facultat



1.2.4 Col·loqui Consultoria estratègica

(08/11/2018) | 28

Deloitte – Marta Hereu (Consultora RRHH) / J

- **Modera la sessió**: Nuria Rodríguez - Compromís Social i Estudiants



1.2.5 Col·loqui màrqueting (22/11/2018)|20

Kantar Worl Panel (Taylor Nelson):

Fernando Moreno, Client Manager. Empezó como estudiante en la empresa y poco a poco ha ido promocionando y moviéndose en distintos equipos transversales de la cía

Leticia Jordana, HR Business Partner

Essity: **Gloria Docampo**, Retail Brand Manager Baby

Juan Cano, Retail Brand Manager Intimate Hygiene

Alda Ollé, Talent Acquisition & Employer Attractiveness manager Iberia

Modera la sessió: **Paloma Miravittles** – Professora titular a la Facultat (Departament d'Empresa)



1.3 Clínica de CV, s

És imprescindible que els alumnes presentin el CV segons la plantilla que trobareu al [Campus Virtual de Carreres Professionals](#). Assessorament sobre continguts. Durant el primer semestre s'han realitzat un total de **8 clíniques de CV,s** amb una assistència de 28 alumnes. **Clínica a càrrec de Vanesa García** – Tècnica de Carreres professionals i responsable Programa EUS

19/09/2018	Passadís 690	12:00 - 14:00
03/10/2018	Passadís 690	13:00 - 15:00
09/10/2018	Passadís 690	13:00 - 15:00
18/10/2018	Passadís 690	13:00 - 15:00
23/10/2018	Oficina Carreres	13:00 - 15:00
06/11/2018	Oficina Carreres	13:00 - 15:00
15/11/2018	Oficina Carreres	13:00 - 15:00
20/11/2018	Oficina Carreres	13:00 - 15:00



1.4 Empresa al Campus

“L’Empresa al Campus”, Stand per donar visibilitat de les organitzacions entre els alumnes amb possibilitat de presentació, sessió formativa i entrevistes. Oferim la oportunitat a les empreses de tenir un estand al passadís central de la Facultat per tal de presentar la seva organització als alumnes durant tot un dia. Les empreses ens enviem prèviament les ofertes de pràctiques o de contracte i des de Carreres fem difusió a través del Campus Virtual.

1.4.1 Adam Food –

20 de novembre de 2018

Som una empresa de nova creació amb més de 75 anys d’història i nascuda de l’evolució del **Grup Nutrexpa**. Cuinem i Comercialitzem galetes, caldos, patés pastisseria i mel sota marques tant conegudes com **Cuétara, Artiach, Aneto, La Piara y Granja San Francisco**. Ingredients de qualitat, receptes pròpies i innovació. A **Adam Food**, apostem per les persones com un principi que ens guia en la consecució dels objectius i èxits de les nostres marques. *“Si et defineixes com una persona amb inquietud, iniciativa i talent et convidem a conèixer-nos”*. Tenim ofertes a: **Departament de Compres, Màrqueting, Trade Màrqueting, Analista de Vendes i Product Manager**. Es va posar l’estand el dimarts **20 de novembre** apropa’t a l’estand de **Carreres Professionals** per obtenir més informació. Es podia deixar el teu CV, apunta’t a les ofertes i parla amb els responsables de RRHH. **Passadís 690 (davant de la Cafeteria)**



1.4.2 Europastry – 21 de novembre de 2018

Vols formar part d’una companyia compromesa amb la innovació, la qualitat, el desenvolupament internacional i l’eficiència? Europastry és una empresa catalana especialitzada en la producció i distribució de pa i brioixeria congelada. Té la seva seu a Sant Cugat del Vallès. Fundada el 1986, és la principal empresa del sector a nivell amb presència en més de 50 països. El proper dimecres 21 de novembre apropa’t a l’estand de Carreres Professionals per obtenir més informació. Deixa el teu CV, apunta’t a les ofertes i parla amb els responsables de RRHH. Passadís 690 (davant de la Cafeteria)



1.5. Jornada d'Speed Networking

(29/11/2018)| 25

La jornada de **Speed Networking** consisteix en una sèrie d'entrevistes ràpides, de 9 minuts – *cronometrats* – cada una amb empreses del sector dels Serveis Professionals. La sessió va tenir lloc al Espai de Coworking de la Facultat d'Economia i Empresa. L'activitat està dirigida en exclusiva als estudiants de 3r i 4rt de Grau i les places són limitades per així poder tenir un control més eficaç i adequat, tant per les empreses com pels alumnes.

Han participat:

BDO

everis

GARRIGUES

pwc **KPMG**

EY Building a better working world



2. Activitats desenvolupades: 2on Semestre 2018-2019

2.1 Tallers de Competències

2.1.1 Taller de CV

(19/02/2019)|24

L'objectiu d'aquest taller es proporcionar als estudiant les eines necessàries per poder elaborar un **currículum vitae** adequat per al seu futur professional, seguin les directrius de la plantilla que està penjada al Campus Virtual de Carreres Professionals. Taller a càrrec de **Francesc Campillo Betbesé** – Tècnic del Servei d'Atenció al Estudiant de la UB



2.1.2 Taller de Màrqueting personal

(26/02/2019)|21

Las claves para vender tu don y seducir.“Me describo como pediróloga, experta en el “arte de pedir”. Soy conferenciante, formadora y coach y enseño el arte de pedir para conseguir tus objetivos. Tengo buenas noticias para ti. Si tu sueño es encontrar tu trabajo ideal, este es tu taller. Te tocará vender tu don. Se ha acabado la época de los vendedores fanfarrones, vende motos y egocéntricos. Vender tu don tiene que ver con servir a los demás. Así que pon tu don al Servicio de los empleadores ideales y tus sueños. Si quieres conocer las claves para vender tu don y seducir, esta es tu sesión. Taller a càrrec de **Silvia Bueso** – Conferenciante, fundraiser y Coach



2.1.3 Taller de Networking

(05/03/2019)|05

Ràpid Networking in Action. MasterClass per fomentar les capacitats de presentació de cada candidat en situacions de “ràpid Networking”, introduir-lo en el per què és important fer **Networking** i com es pot fer de manera estructurada. Et trobes d'imprevist amb un empresari reconegut (ex. Risto Mejide, Lionel Messi) i no saps com fer-li arribar el teu missatge? T'estàs preparant per a un fòrum d'empreses i vols transmetre qui ets, eficientment, als assistents? Quines eines podem fer servir abans i després d'una trobada amb un Professional del



recruiting? En aquesta **MasterClass** obtindràs la teoria i practicaràs el “**Networking In Action**” de primera mà amb **Giannina Tacca Soriano**

2.1.4 Taller Prepara't pel Fòrum amb Danone

(07/03/2019)|29

Bàsicament s'explicarà com l'alumne s'ha de preparar per assistir al Fòrum. Què ha de preguntar, què no, quin **research** ha de fer abans d'assistir i també se l'ajudarà a preparar un petit **speech** per presentar-se a les empreses. Hi haurà una petita part de presentació corporativa i de possibilitats a **Danone**.



També deixarem molt oberta l'opció a què facin tot tipus de consultes durant l'activitat, perquè aprofitin l'acció al 100%. Taller a càrrec de **Javier Fernández Santín** - Sourcing & Talent Acquisition Jr Manager Human Resources at **Danone**

2.1.5 Taller “Com redactar una carta de motivació per presentar-me a un màster”

(14/03/2019)

Fes que la teva candidatura per accedir a un màster destaquï sobre la resta i aconsegueix l'admissió al programa que vols! Participaron 14.

Destinataris: alumnes d'últim o penúltim curs de grau interessats a matricular-se en algun màster, ja sigui a la Facultat o en qualsevol altre centre o universitat.



Objectius: donar les eines i recursos per redactar (en català, castellà o anglès) una carta de motivació per accedir a un màster, amb una bona qualitat lingüística i adequada al programa corresponent. Taller a càrrec de **Barnaby Noone** i **Elisabet Solé** (Universitat de Barcelona)

2.1.6. Taller de Big Data

(26/03/2019)|43

Big Data o macro dades és un terme que fa referència a una quantitat de dades tal que supera la capacitat del programari convencional per ser capturats, administrats i processats en un temps raonable. El volum de les dades massius creix constantment.

Anàlisi d'informació

- Evolució històrica
- Necessitats actuals



- Què és Big Data?
- Visualització de dades
- Taller pràctic
- Torn obert de preguntes

- **Informació ponent:**

Taller a càrrec d'**Àlex Caminals Sánchez de la Campa** - CEO, StraBIA Consultoria estratègica en Business Intelligence i Big Data.

2.1.7 Taller de Funcions Excel

(02/04/2019)|15

Una funció és una fórmula predefinida que realitza els càlculs utilitzant valors específics en un ordre particular. Una de les principals avantatges és que estalvien temps perquè ja no cal que l'escrigui un mateix.

En aquest taller es profunditza en l'ús de les següents funcions:

- SI → Condicionals
- BuscarV i BuscarH
- Lògiques, Y O
- Sumar. Si i Comptar. Si
- Formules niuades
- Formula Valor
- Tractament de funcions de text

Taller a càrrec de Manuel Manzano – Audit IT Support Especialist a EY + Dos tècnics de suport

2.1.8. Taller de Taules dinàmiques d'Excel

(04/04/2019)|18

Una taula dinàmica és una de les eines més poderoses d'Excel, però també és una de les característiques que més usuaris d'Excel es senten intimidats a utilitzar. Si ets un d'ells t'estàs perdent d'utilitzar una gran eina d'Excel. Les taules dinàmiques et permeten resumir i analitzar fàcilment grans quantitats d'informació amb tan sols arrossegar i deixar anar les diferents columnes que formaran el reporti. **Taller a càrrec de Manuel Manzano – Audit IT Support Especialist a EY + Dos tècnics de suport**



2.1.9. Taller: Consultor SAP, una sortida professional
(09/04/2019)|35

SAP és un programari ERP (Enterprise Resource Planning), que permet planificar i gestionar els recursos de totes les àrees de l'empresa: des logística a comptabilitat, passant pel departament comercial i de màrqueting, finances, producció, gestió de projectes, de la qualitat, manteniment o direcció i administració general.. Aprèn la feina d'un **Consultor SAP** amb professionals de **Deloitte i everis**. Una gran oportunitat professional per els nostres graduats. **Informació ponents:**

Edgar Durán Guzman – Gerente de SAP a Deloitte

Mireia Ortega Bravo – Consultora Senior de SAP a Deloitte

Daniel Benito Garcia - SAP Finanzas y Gestión de Cumplimiento – Gerente Everis

Coordinador **Jordi Bachs**, Professor titular de Sistemas de Información para la Dirección e impulsor de un postgrado en Sistemas Integrados de Gestión - Consultor Oficial SAP - ERP www.cursobarcelonasap.com



2.1.10 Taller d'entrevista I: com superar una entrevista de selecció (30/04/2019)|15

- L'entrevista dins del procés de selecció
- Tipus d'entrevistes
- Preparació
- Possibles preguntes i com respondre

Destinataris: adreçat, principalment, a alumnes del Programa EUS i del Grau en Empresa Internacional

A càrrec de: **Francesc Campillo Betbesé** – Tècnic del Servei d'Atenció al Estudiant de la UB

2.1.11 Taller d'entrevista II: Simulació d'entrevista de selecció
(02/05/2019)|07

Pràctica d'entrevista: es reproduiran entrevistes de selecció perquè, a través de la simulació, es puguin analitzar els diferents aspectes que entren en joc a l'hora de defensar una candidatura, i que tot plegat sigui aplicable en situacions reals.

Destinataris: adreçat, principalment, a alumnes del Programa EUS i del Grau en Empresa Internacional

A càrrec de: **Francesc Campillo Betbesé** – Tècnic del Servei d'Atenció al Estudiant de la UB

2.2. Mercat de pràctiques i de treball

2.2.1 Col·loqui sobre Logística i Operacions

(28/02/2019)| 16

Noatum – **Albert Calvo Gatell** – Agency Network Consultant, **Cristina Ortiz** (RRHH)
Blanca Torres (RRHH)

Modera la sessió: **Nuria Rodríguez** - Vicedegana de Relacions Externes, Compromís Social i Estudiants



2.2.2. Col·loqui sobre Sector Públic

(11/04/2019)| 35

- Informació dels ponents

Anna Guembe – Tècnica de la Secretaria d'Hisenda (Agència Tributaria de Catalunya)

Pedro Hinojo - Tècnic Comercial i Economista de l'Estat

María Zamora Olmos – Cap de la Dependència Regional de Relacions Institucionals de Catalunya (Agència Estatal de l'Administració Tributària)

Anabel Díaz Pineda - Tècnica especialista en gestió de publicacions al Servei del Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i altres Publicacions Oficials (Diputació de Barcelona)



Modera la sessió: **Pedro Gallo** – Professor agregat del Departament de Sociologia

2.3. Clínica de CV,s

És imprescindible que els alumnes presentin el CV segons la plantilla que trobareu al [Campus Virtual de Carreres Professionals](#). Assessorament sobre continguts.

Durant el segon semestre s'han realitzat un total de **4 clíniques de CV,s** amb una assistència de 27 alumnes.

La clínica va se atesa per: Vanesa García – Tècnica de Carreres Professionals i Responsable del Programa EUS

27/02/2019 Passadís 690 11:00 - 13:00 / 13:00 – 15:00

14/03/2019 Oficina Carreres 12:00 - 14:00

19/03/2019 Passadís 690 11:00 - 13:00 / 13:00 – 15:00

10/04/2019 Oficina Carreres 12:00 - 14:00

2.4. PowerYou Xperience

Jornada PowerYou Xperience! – Aula Magna 690 (08/05/2019) | Assistència: 55

Human Age Institute, juntament amb **Carreres Professionals**, va celebrar la seva jornada **PowerYou Xperience** el dimecres **8 de maig** a la **Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona**. Aquesta trobada tenia la finalitat de millorar la ocupabilitat, potenciar el talent i afavorir el desenvolupament de competències Professionals d'universitaris i titulats en un entorn laboral cada vegada més competitiu i canviant. **Van inaugurar** la jornada **Laura Guitart Tarrés**, Vicedegana acadèmica; **Nuria Rodríguez Ávila**, Vicedegana de Relacions Externes, Compromís Social i Estudiants; **María García**, directora d'Ocupabilitat d'Human Age Institute.

Introducció a càrrec de **Ramón García Espeleta**, gerent de Virtaula de CaixaBank. **Xerrada** "Desenvolupa el teu talent" a càrrec de **Pablo González** (Sevilla, 1994), fundador i CEO de TRIVU i considerat per FORBES com un dels 30 joves espanyols menors de 30 anys més influents en el món. **Taula rodona**: Com donar el salt al món de l'ocupació? Participen: Ramón García Espeleta, gerent de Virtaula de **CAIXABANK**; Laura Sanjuan, Sales Branch Representative de **MONDELEZ**; Eva Roca, Talent Acquisition Manager Iberia de **SCHNEIDER ELECTRIC**; Sandra Alfonso, RRHH Regió Catalunya de **LEROY MERLIN**; Maria Hemanz, Senior Corporate Recruiter de **GRIFOLS**. Moderador: **Pablo González**, fundador i CEO de TRIVU

Posteriorment, tallers pràctics sobre com optimitzar el currículum a l'era digital i com realitzar un eficaç *elevator pitch*. A més, per finalitzar la jornada, els alumnes van rebre assessorament personalitzat per la construcció de la seva marca personal i van poder treballar els seus perfils amb experts en selecció.



3.Valoracions

Activitat	Valoració per part de l'alumne										
	Utilitat del curs?	Horari	Durada	Difusió	Recursos	Metodologia	Actitut	Coneixement de la matèria	Contingut de l'activitat	Valoració general	Mitjana
Sessió informativa de les activitats de Carreres Professionals	8,8	8,2	8,6	8,3	8,1	8,3	8,7	8,6	8	8,1	8,4
Tallers de Competències (1er semestre)											
Taller de CV	8,4	8,8	7,9	7,9	8,4	8,9	9,5	9,3	8,4	8,4	8,6
Taller de LinkedIn	9,2	8,3	8,5	9,2	9,4	9,4	9,6	9,6	9,1	9,1	9,1
Identifica les teves habilitats	9,4	9,1	8,7	8,5	8,9	9,4	9,7	9,6	9,3	9,6	9,2
Taller d'estratègies de cerca de feina	9,3	8	7,7	8,7	8,9	8,8	9,3	9,6	8,8	8,7	8,8
Taller de Assessment Centre amb Deloitte	9,0	9,0	6,7	6,5	6,3	6,2	6,7	6,3	6,5	6,3	7,0
Taller de comunicació	9,3	9,1	9,6	9,9	9,6	8,6	9,0	8,9	7,9	9,4	9,1
Tallers de Competències (2º semestre)											
Taller de CV	8,3	8,3	9,3	9,4	8,9	8,8	8,3	8,6	8,3	9,1	8,7
Taller de Màrqueting personal	9,0	9,0	9,3	9,5	9,0	8,8	8,6	8,7	8,6	8,9	9,0
Taller de Networking	9	9	9,5	9,5	9	8,25	7,75	7,75	9	9	8,8
Prepara't pel Fòrum amb Danone	9,3	9,4	9,7	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,6	9,5	9,2
Taller "Com redactar una carta de motivació per presentar-me a un màster"	8,6	8,6	9,4	9,0	8,6	8,5	7,4	7,4	6,0	9,0	8,3
Taller de Big Data	7,9	7,7	9,1	9,1	7,8	7,8	7,9	7,5	8,0	7,5	8,0
Taller de Funcions Excel	8,7	8,7	9,3	9,2	9,1	9,6	8,3	8,4	7,3	8,8	8,7
Taller de Taules dinàmiques d'Excel	8,9	8,9	9,2	9,4	9,4	9,1	9,1	9,1	8,3	9,4	9,1
Taller: Consultor SAP, una sortida professional	8,6	8,2	8,9	9,0	8,1	8,0	8,1	8,2	7,3	8,2	8,3
Taller d'entrevista I: Com superar una entrevista de selecció	8,2	8,2	8,5	8,7	8,3	8,0	7,6	7,5	6,5	8,2	8,0
Taller d'entrevista II: Simulació d'entrevista de selecció	8,4	8,7	9,1	9,4	8,6	8,6	8,3	8,4	8,0	8,9	8,6
Col·loquis: Mercat de pràctiques i de treball											
1.2.1 Serveis Professionals I	8,8	7,9	8,2	8,5	8,5	8,8	9,2	9,1	8,8	8,8	8,7
1.2.2 Serveis Professionals II	8,6	7,3	8,2	8,7	8,6	8,8	9,1	8,9	8,9	8,8	8,6
Col·loqui sobre Mercats Financers	8	6,8	7,7	8	7,7	8,2	9,1	8,7	8	8,1	8,0
Col·loqui Consultoria Estratègica	8,5	8,6	8,3	8,2	7,8	7,6	7,9	6,8	6,7	8,3	7,9
Col·loqui màrqueting	8,4	8,3	8,4	8,5	8,0	7,5	7,7	7,7	7,1	7,8	7,9
Col·loqui sobre Logística i Operacions	8,4	8,4	8,6	9,0	8,4	8,2	8,3	8,4	8,5	7,9	8,4
Col·loqui sobre Sector Públic	9,1	8,8	9,7	9,4	9,3	9,1	8,5	8,8	9,0	8,7	9,0
Clínica de CV,s	9,2	9,2	8,8	8,9	8,7	8,4	8,1	8,1	7,8	8,9	8,6
Totals	8,74	8,48	8,72	8,84	8,56	8,49	8,48	8,42	8,03	8,59	8,39