

1- Contexto

El sector de la cocina, al igual que otros sectores hermanos, como el del mobiliario de hogar en general, ha visto como en los últimos años las bases sobre las que oscilaba su actividad se tambaleaban y el epicentro se asentaba en la cocina, como eje sobre el que giraban el resto de las estancias, recuperando la consciencia de que la unidad familiar y el espacio en el que habitamos han sido y son la piedra angular sobre la que asentamos nuestra estabilidad, el epicentro de nuestra existencia.

Esta situación está generando profundos cambios en los hábitos de las personas que requieren adaptar los espacios habitables a una realidad que obliga a revisar sustancialmente la forma de entender el hábitat en su conjunto desde el punto de vista del diseño, de la comunicación, del desarrollo industrial y de la comercialización.

En este contexto la humanización del diseño, la sostenibilidad de materiales y procesos industriales, la adaptabilidad de los productos a las especificidades del individuo y la cercanía en los mensajes a transmitir son algunos de los ejes sobre los que deberán girar las estrategias que hagan del sector del hábitat un elemento esencial en la vida de los consumidores.

2- ¿En qué consiste?

En esta la V edición, antalia decora propone a los estudiantes la presentación de una propuesta que responda a las necesidades de una **cocina de exterior** en un ambiente semiabierto. El proyecto se basará en las necesidades de una vivienda con jardín o terraza exterior con una superficie máxima de 120m², situada en uno de los barrios con mayor renta per cápita de una ciudad española. Contaremos con un plano definido (*véase punto 17 de las presentes bases*) sobre el que los alumnos desarrollarán su propuesta. Este espacio deberá presentar al menos los siguientes elementos:

- La **cocina** seguirá siendo la protagonista de nuestro espacio. En esta podremos diferenciar el área de cocinado, de limpieza y conservación/ almacenaje.
- Techo o pérgola para el espacio
- Al menos 2 paredes representadas
- Mobiliario auxiliar

En esta edición, los alumnos deberán plasmar su creatividad para responder a las necesidades de un cliente real o ficticio y presentar su propuesta para un espacio con unas características definidas, en el que convivan diferentes materiales, marcas...etc. para garantizar el máximo rendimiento y confort del espacio.

3- ¿Quién puede participar?

Dirigido a alumnos de Estudios Superiores de FP o Grado en Diseño de Interiores, Arquitectura de Interiores, Máster en Diseño de Interiores y Decoración de España, con titulaciones propias o equivalentes de los diferentes centros de estudio.

4- Condiciones de la participación

La participación será individual o en grupos, siendo la valoración de los proyectos igual para todos independientemente del número de implicados que hayan llevado a cabo el trabajo.

Para participar en este concurso, cada alumno deberá registrarse en el **formulario de inscripción online (individual o grupal) que se habilitará en página web de antalia el próximo mes de septiembre**. Además, cada alumno inscrito tendrá que ser seguidor de la cuenta oficial de Instagram de la marca: <https://www.instagram.com/antaliacocinas/>.

El incumplimiento de este punto conllevará la descalificación del alumno del presente concurso.

La **entrega de los proyectos será de forma digital** a través de una carpeta compartida única para cada inscrito individual y para cada grupo. Antalia enviará el enlace a dicha carpeta a través del correo que figure en la inscripción individual de cada uno de los alumnos, o del representante en el caso de los grupos. No obstante, si alguno de los participantes quisiera enviar el trabajo de forma física, tendrá que avisar previamente al equipo organizador del concurso para que le faciliten la dirección y formato de entrega.

Con el fin de garantizar el anonimato de los concursantes, en caso de que estos decidan entregar el proyecto de forma física, cada trabajo deberá identificarse con un seudónimo facilitado por antalia. Esta identificación deberá reflejarse también en el envío del proyecto. En el interior del paquete, deberá adjuntarse un sobre cerrado (identificado exteriormente con el seudónimo) que contendrá el nombre, la dirección, escuela y teléfono del autor/autores del proyecto. En el supuesto de grupo, deberá quedar claro en el interior del sobre quién ejercerá el papel de interlocutor único y quién será, en el caso de ganar el primer premio, la persona designada para disfrutar de las prácticas aparejadas al mismo (no tienen necesariamente que coincidir).

Entre todos los candidatos que se presenten al concurso el jurado seleccionará en una primera ronda los 10 proyectos finalistas y de entre estos, en una segunda vuelta los 3 proyectos ganadores.

5- Presentación de proyectos

Cada candidato podrá inscribirse en el concurso a través de la web www.antaliacocinas.com/decora cumplimentando el correspondiente formulario.

BASES LEGALES

Cada participante individual o representante del grupo recibirá en el correo con el que se inscribió el **enlace a una carpeta en Dropbox con permisos de edición, en la que tendrá que volcar todos los archivos necesarios para la valoración de su proyecto**. Los permisos de edición en esta carpeta pasarán a ser de lector una vez se haya finalizado el plazo de entrega de proyectos.

Sólo se valorarán los documentos incorporados en la carpeta compartida con antalia dentro del plazo indicado. También los trabajos recibidos de forma física en la dirección facilitada por la organización.

6- Trabajo de investigación

El trabajo presentado deberá ser propio e inédito, y deberá incluir:

- Conclusiones y aplicación práctica que responda a la definición de **cocina de exterior** de un ambiente semiabierto, con una superficie máxima de 120m², situada en uno de los barrios con mayor renta per cápita de una ciudad española.
- Análisis y estudio del plano de trabajo facilitado para el desarrollo de la propuesta.
- Presentación del espacio creado y el mobiliario de cocina a través de vistas, planta de distribución y detalles constructivos.
- Se deberá hacer **uso obligatorio** de:
 - Mobiliario de cocina antalia
 - Además, se facilitarán los catálogos de los patrocinadores para hacer uso de sus productos.
- Habrá que considerar la **posibilidad constructiva** del diseño.

Resultará imprescindible:

- **Ajustarse al espacio y medidas definidas por la marca organizadora del concurso**. El plano corresponde a la zona de exterior de una vivienda con una superficie máxima de 120m².
- La **creatividad** en la propuesta.
- Comunicación efectiva de las **conclusiones**.

7- Materiales

Se pondrá a disposición del alumno **el catálogo de producto Antalia**. El alumno tendrá libertad para realizar mobiliario con medidas especiales a pesar de no encontrarse dentro del catálogo de la marca, siempre que se incluyan los planos y medidas necesarios para la explicación de la propuesta.

Se pondrán a disposición del alumno los catálogos de producto de las marcas de revestimientos y superficies y accesorios y decoración para completar la propuesta.

La marca facilitará uno o varios juegos de materiales a las escuelas participantes, con la finalidad de que puedan servir de consulta a los alumnos durante el desarrollo de su proyecto. Además, podrán

visitar a cualquiera de los distribuidores de antalia para ampliar información. Se podrán consultar los distribuidores en el enlace: <https://www.antaliacocinas.com/distribuidores/>

Además, antalia se ofrece a coordinar junto con el centro de estudios una visita a la fábrica para conocer de primera mano los materiales y sus procesos de fabricación. Para poder organizar estas jornadas, el centro de estudios tendrá que ponerse en contacto en el correo antaliadecora@antaliacocinas.com y realizar la solicitud. Será necesaria la conformidad de la marca para llevar a cabo esta actividad.

8- Documentación a presentar

Los alumnos tendrán que preparar y presentar la siguiente información:

- El **lema o título** de la propuesta.
- La **propuesta espacial**, marco en que se emplaza el espacio propuesto por el alumno que incluirá tantos planos, dibujos, renders, fotografías, etc. como el participante considere necesarios para explicar su proyecto.
- El **diseño del amueblamiento de cocina**. Con los planos de detalle precisos para su definición.
- La **resolución constructiva** que permita materializar el proyecto propuesto. Incluirá los planos constructivos, detalles o procesos de montaje y especificaciones técnicas que se consideren necesarios. Es obligatorio especificar los productos de la carta oficial de materiales de las marcas **Antalia y patrocinadores oficiales**.
- El trabajo deberá presentarse **en castellano**, pudiéndose utilizar de manera adicional **el inglés**.

9- Formato de la documentación a presentar

- El formato de entrega será en máximo **2 paneles DIN A1**. Con **300 ppp**. Archivo en orientación **vertical** en formato **PDF**.
- En los paneles del proyecto **no se incluirán datos personales** del alumno o alumnos, ni de la escuela a la que pertenecen, **solo el nombre o lema del proyecto**.
- **Los proyectos se entregarán de manera electrónica** a través de la carpeta compartida cuyo enlace enviará antalia por correo a los alumnos.
- Al hacer entrega de la propuesta, **el alumno garantiza que el diseño presentado es original**, se reconoce como autor de este y afirma que no ha sido presentado a otro concurso de la misma categoría.
- Y también, el alumno garantiza que dispone del **justificante del pago de matrícula del curso académico 2024-2025**. La organización del concurso podrá pedir este justificante en cualquier momento durante el concurso.

10- Criterios que el jurado valorará

- La adecuación de las **conclusiones** de la investigación con la propuesta.
- La investigación sobre la **experiencia espacial del entorno** y la creatividad e innovación de las propuestas.
- La **adaptación de espacios habitables** a nuevas realidades a través de la coherencia en la integración de los espacios.
- La **calidad y funcionalidad** conceptual, técnica del proyecto y en la presentación.
- La **importancia de la tecnología y la domótica** en la propuesta
- El **respeto al medio ambiente** de las propuestas.
- **Nuevas propuestas** sobre materiales, acabados, aplicaciones, etc. que pudieran generarse.
- Las posibilidades de **desarrollo y construcción** de los proyectos presentados.
- La **adecuación del soporte** de presentación elegido, con respecto al grafismo, expresividad y tipo de propuesta presentada.
- **Creatividad y recursos digitales** en la presentación del proyecto.

11- Plazos

- El **plazo de inscripción** al concurso **comienza el 3 de octubre** y finalizará el **31 de enero de 2025**.
- El plazo de **admisión de proyectos** estará **activo desde el 1 de febrero y finalizará el 31 de junio de 2025 a las 23:59h**.
- Durante el mes de julio, se realizará la deliberación del jurado de reconocido prestigio (**fecha por definir**).
- La **entrega de premios** se realizará a principios de **septiembre-octubre de 2025**.

12- El jurado

Estará integrado por profesionales de reconocido prestigio en los siguientes ámbitos:

Interiorismo · Colegios Oficiales · Gastronomía · Revista de decoración · Representante de Antalia

Los miembros del jurado se irán desvelando durante el transcurso del concurso.

13- Premios

Entre todos los candidatos que se presenten al concurso el jurado seleccionará en una primera ronda los **10 proyectos finalistas** y de entre estos, en segunda vuelta los **3 proyectos ganadores**.

El veredicto del jurado se hará público en la entrega de premios, que está previsto que se celebre a principios de septiembre de 2025.

1 PREMIO

BASES LEGALES

Contrato en prácticas en el departamento de diseño de Antalia durante 6 meses con posibilidades de contratación indefinida. Además, será dotado con 3.000 euros.

2 PREMIO

2.000 euros

3 PREMIO

1.500 euros

ESCUELA GANADORA

Premio especial para la escuela ganadora

*Los premios estarán patrocinados por la marca organizadora y empresas colaboradoras.

A este acto estarán invitados los 10 finalistas del concurso y escuelas participantes. Antalia se pondrá en contacto con los finalistas para invitarles al evento.

14- Comunicaciones

A lo largo del concurso los alumnos recibirán información relevante en las direcciones de correo que hayan facilitado a la organización durante el registro. Además, tendremos a disposición de los participantes el correo antaliadecora@antaliacocinas.com por si necesitan resolver cualquier duda durante el concurso.

15- Obras premiadas y proyectos entregados

Todos los proyectos premiados o no, quedaran en propiedad de Antalia que se reservará todos los derechos de publicación y comercialización.

16- Protección de datos

Consulta la protección de datos para el concurso de antalia decora en la página:

<https://www.antaliacocinas.com/es/>

17- Plano para la ejecución del proyecto

**El plano podría estar sujeto a modificaciones. En ese caso os lo haremos saber*