

Estimadas investigadoras, estimados investigadores,

Desde el proyecto de investigación *ALMA. Artistas visionarias en España: espiritualidad, feminismo y utopía (1900-2000)* (PID2023-146120NB-I00) abrimos una convocatoria para participar en la Jornada de Estudios que estamos organizando para la primavera de 2026:

CFP: Hacer visible lo invisible: prácticas visionarias de mujeres creadoras en España (1900–2000).

Abrimos una llamada a la presentación de comunicaciones para la Jornada de estudios "Hacer visible lo invisible: prácticas visionarias de mujeres creadoras en España (1900–2000)", organizada por el proyecto de investigación *ALMA. Artistas visionarias en España: espiritualidad, feminismo y utopía (1900-2000)* (PID2023-146120NB-I00), que tendrá lugar el próximo 13 de marzo de 2026 en la Universitat de Barcelona (Aula Magna, Facultat de Geografia i Història).

Aunque el término es amplio, consideramos artistas visionarias a aquellas que con sus prácticas tienen la voluntad de “hacer visible lo invisible” (como ellas mismas refieren) con la voluntad de elaborar imaginarios y propuestas utópicas y de futuro, y a aquellas que en sus obras evidencian una comprensión profundamente espiritual de los vínculos entre cosmos, naturaleza y ser humano. Esta perspectiva la comparten numerosas artistas a lo largo del siglo XX, y su legado creativo permite reconocer el potencial sanador, político y emancipador de sus prácticas artísticas, más allá de los estilos de su tiempo.

Partimos del hecho reconocido de que ya desde finales del siglo XIX muchas mujeres, tradicionalmente excluidas de los ámbitos institucionales del saber, encontraron en el mundo de lo espiritual y lo esotérico un espacio en el cual canalizar sus intereses y capacidades, que a menudo se concretó en la escritura de textos y la creación de obras de índole muy variada. Con el devenir del siglo XX, este interés se abrió a formas más amplias de espiritualidad –que incluyen la atracción por el ritual, por las culturas de los pueblos originarios, por las filosofías y escuelas de pensamiento oriental o por una relación de trascendencia con la naturaleza– y se articuló mediante prácticas artísticas cada vez más diversas. “Visionarias” es, en todos los casos, un calificativo que apunta a la capacidad de estas mujeres de ver más allá de lo comúnmente establecido y de generar nuevas narraciones y lecturas que expanden los relatos tradicionales y crean nuevos imaginarios y posibilidades, haciendo visible aquello que habitualmente no lo es.

Utilizamos los términos «artistas» y «creadoras» porque nuestra intención es investigar también sobre mujeres que ni se consideraron a sí mismas artistas ni tradicionalmente lo han sido consideradas, ya que no profesionalizaron su labor creativa, no tuvieron formación artística y/o no se movieron en los circuitos del mundo del arte. También atendemos a distintas disciplinas, ya que las obras de las artistas y creadoras visionarias fueron realizadas desde diferentes puntos de partida teóricos, variados saberes artísticos y espirituales, y diversas técnicas, lenguajes y materiales (incluyendo la costura, el bordado, el dibujo y la pintura o los escritos que a menudo los acompañan).

A partir de estas premisas, invitamos a todas las personas interesadas a presentar propuestas para comunicaciones de 30 minutos sobre los siguientes temas:

- Relecturas de la obra de artistas españolas del s. XX atendiendo a su dimensión espiritual y/o esotérica
- Investigaciones sobre artistas españolas poco conocidas cuya obra ponga en el centro una dimensión esotérica o una búsqueda de trascendencia espiritual, o que puedan ser consideradas visionarias
- Reflexiones sobre las relaciones entre arte y espiritualidad en las prácticas artísticas de mujeres del s. XX
- Consideraciones sobre el impacto, en la disciplina de la historia del arte y en la práctica museística, del reconocimiento de la relevancia creativa de estas mujeres

Las propuestas de comunicación deben constar de un título y un *abstract* (300 palabras) y pueden presentarse en castellano o catalán. Deben acompañarse de un breve CV de la autora o autor (150 palabras), además de su filiación institucional actual y los datos de contacto.

Las propuestas deben enviarse por correo electrónico a las dos directoras de la jornada, M. Lluïsa Faxedas (mlluisa.faxedas@udg.edu) y María José González Madrid (mariajosegonzalez@ub.edu.)

El plazo de presentación finalizará el próximo 1 de noviembre. La aceptación de propuestas se comunicará antes del 19 de diciembre.