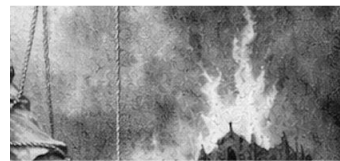


# 37è LABORATORI DE TESI

27 de febrer de 2026



Disseny del díptic: Georgina Rabassó.  
Imatges elaborades amb IA per Antonio Terrón Barroso.

Amb el suport de  
 Generalitat de Catalunya  
**Institut Català de les Dones**

Organitza

**AQHUC**

Centre de Recerca  
Teoria, Gènere, Sexualitat  
UNIVERSITAT DE BARCELONA



Seminari Filosofia i Gènere

GRC Creació i pensament de les dones  
Càtedra UNESCO Dones, desenvolupament i cultures

# LABORATORI DE TESI\*

Curs 2025-2026

Divendres 27 de febrer de 2026, a les 17.30

Sessió virtual amb aforament limitat. Inscripció prèvia, per ordre, enviant un e-mail a: [adhuc@ub.edu](mailto:adhuc@ub.edu) fins al 24 de febrer.

Direcció: **Rosa Rius Gatell**

Coordinació: **Georgina Rabassó**

Doctorand: **Antonio Terrón Barroso**, investigador predoctoral FPI a la Universitat de Barcelona, integrant d'ADHUC i del projecte *Género, Violencia y Representación. Los textos de creación en la prensa femenina peninsular (1848-1918)*.

Direcció de tesi: **Elena Losada Soler** (Universitat de Barcelona),  
**María Xesús Lama López** (Universitat de Barcelona)

\* Experiència d'innovació docent que consisteix a compartir els itineraris de recerca durant el període d'elaboració de la tesi doctoral.

«*Soy vuestra esclava, hablad y obedeceré*». Misoginia y violencia simbólica en los folletines de Robustiana Armiño para *El Correo de la Moda*

**Antonio Terrón Barroso**

Esta tesis aborda la violencia de género como un fenómeno históricamente articulado mediante recursos narrativos ampliamente normalizados. Desde esta perspectiva se analiza la ficción original —cinco folletines y seis semblanzas de mujeres célebres— publicada por Robustiana Armiño de Cuesta en *El Correo de la Moda* (1853-1855). El objetivo principal es identificar las manifestaciones simbólicas de la violencia de género presentes en el corpus, así como los mecanismos retóricos que posibilitaron tanto su representación como su legitimación cultural. Las obras analizadas se entienden como dispositivos narrativos que contribuyeron a naturalizar la subordinación femenina en uno de los primeros medios de comunicación de masas específicamente creado para las mujeres: la prensa femenina. Concebida como un modelo analítico transferible a otras investigaciones, la metodología seguida se organiza en tres fases: codificación de las violencias, análisis simbólico-discursivo y estudio de los personajes. Los resultados indican que las obras analizadas consolidaron modelos normativos de feminidad y domesticidad alineados con el orden patriarcal, el clasismo y la división religiosa de la época —catolicismo frente a protestantismo—, al tiempo que revelaron fisuras desde las que surgieron formas incipientes de agencia femenina.