

PROYECTO DANONE

A red curved line resembling a smile, positioned below the word DANONE.

DANO ats

ERIKA GÓNGORA CORTÉS, LAURA POU FERNANDEZ & ALESSANDRA WAGNER

IDEA DE PRODUCTO



**BOWL PARA LLEVAR DE
YOGURT CON CHÍA, GRANOLA
DE AVENA Y TOPPINGS**

DANOats

FORMATO DE PRODUCTO

ENVASE DE PLÁSTICO
TRANSPARENTE CON LOS
TOPINGS A PARTE INCLUIDO
EN EL ENVASE

¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?

**ES UN DESAYUNO COMPLETO,
SALUDABLE Y FÁCIL DE
LLEVAR AL TRABAJO Y
'READY TO EAT'**

PERFIL DE PERSONA USARIA

- JÓVENES/ADULTOS 27 - 45 AÑOS
- TRABAJADORES & PASAN MUCHO TIEMPO FUERA DE CASA
- NO DEDICAN TIEMPO A COMPRAR COMIDA O COCINA
- MODERNOS, TECNOLÓGICOS, OCUPADOS
- BUSCAN: SOLUCIONES Y PRODUCTOS PRÁCTICOS Y SALUDABLES QUE LOS AYUDEN A MEJORAR SU ESTILO DE VIDA Y DIETA EN SU VIDA AJETREADA.

ESTUDIO DE MERCADO



JUNTA LA CHÍA CON
GRANOLA Y CON
OPCIÓN DE AÑADIR
FRUTA DESHIDRATADA,
O MERMELADA SIN
AZÚCAR Y CHOCOLATE
NEGRO

ESTUDIO DE MERCADO



INSPIRADO EN LA
MODA DE LOS OATS
PERO EN FORMATO
PARA LLEVAR

VALOR AÑADIDO DEL PRODUCTO

VALOR NUTRICIONAL DESTACADO

- ALTO EN PROTEÍNA
- FUENTE DE OMEGA-3
- CONTIENE INULINA (FIBRA PREBIÓTICA)

CO-BRANDING CON MARCAS RECONOCIDAS DEL MUNDO FITNESS: UTILIZAMOS LA GRANOLA PROTEICA DE MYPROTEIN

