

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INTERNACIONALIZACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Diploma de Especialización en
COMERCIO Y *MARKETING* INTERNACIONAL

Diploma de Especialización en
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Candidatos: alumnos con alguna titulación universitaria o alumnos de último curso con un 10% de créditos pendientes de aprobar. Se reservan plazas para profesionales sin titulación.

Calendario y horarios¹:

El programa se imparte de forma presencial del 16 de octubre de 2023 al 30 de junio de 2024.

El horario de clases es de lunes a jueves de 18:30h a 21:00h

Las clases se imparten en español (combinado con inglés a requerimiento del grupo).

¹ Calendario y horarios provisionales pendientes de confirmación.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA



Los alumnos obtendrán el título de “Máster de Formación Continuada” o “Diploma de Especialización” por la **Universidad de Barcelona** (en la Facultad Economía y Empresa en Avda. Diagonal nº 696). Con más de 560 años de historia, forma parte de la élite de las mejores universidades del mundo según el *QS World University Ranking*. Además, el máster mantiene acuerdos de colaboración con diferentes instituciones: ICETEX, ICEX Cámara de Comercio de Barcelona, Port de Barcelona, CASA ASIA (estrategia de la Unión Europea, para reforzar la presencia empresarial en Asia, uno de los polos geográficos más dinámicos del planeta) o ACCIÓ (centro prestador de servicios de alto valor añadido dirigido a la empresa catalana y a las principales asociaciones sectoriales y de exportación, así como entidades relacionadas con el mundo empresarial en el ámbito de comercio exterior).

OBJETIVOS Y SALIDAS PROFESIONALES

El Máster es un programa formativo centrado en las estrategias diferenciales de internacionalización de PYMES, en base a la selección de mercados exteriores, *marketing* internacional, gestión del comercio y negociación de contratos internacionales (su punto más débil).

La situación económica actual hace aconsejable potenciar la presencia de las pequeñas y medianas empresas -PYMES- en los mercados internacionales. En este sentido el Máster tiene por objetivo formar alumnos en dirección y gestión del comercio internacional, capaces de preparar y ejecutar un plan de internacionalización y de marketing para una PYME.

Los participantes adquirirán los conocimientos, las habilidades, y las sensibilidades que les ayudarán a manejarse con eficacia en un ambiente de negocio internacional en aras a gestionar con solvencia las transacciones comerciales, con capacidad de toma de decisiones tácticas y de liderar equipos de ventas discutiendo los casos de alianzas estratégicas, búsqueda de *Partners*, etc. capaces de asesorar o de realizar trabajos de consultoría.

Se pondrá especial énfasis en la búsqueda de nuevas oportunidades de producto y mercados geográficos, diseñando y ejecutando la estrategia comercial y de *marketing*.

Salidas profesionales:

- Departamentos de internacional y *marketing*
- Consultorías en el diseño de estrategias internacionales para PYMEs
- Dirección de *marketing* internacional

- Dirección de exportación-importación
- Empresas de transporte internacional
- Dirección comercial de ventas internacionales
- Filiales asiáticas, latinoamericanas de empresas europeas o viceversa

Se utiliza el método del caso, *masterclasses*, seminarios, y análisis de experiencias empresariales, algunos de estos en colaboración con instituciones del mundo comercial de Barcelona como la Cámara de Comercio, Casa Asia o ACC10, con el objetivo de obtener la práctica aplicada a la gestión del comercio exterior y la logística. La formación es innovadora, exigente, personalizada y de calidad, con docentes profesionales de empresas con experiencia en cada una de las materias y cuyo objetivo será desarrollar las aptitudes, los valores, las habilidades y las competencias necesarias para operar en mercados internacionales.

La evaluación es continuada con diferentes pruebas escritas en formato de casos, exámenes y presentaciones orales de trabajos hasta final de curso.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES

El Máster canaliza mediante el Campus Virtual las prácticas que las empresas envían y además está adscrito a la Bolsa de Trabajo y Prácticas específica de la Facultad y a la general de la Universidad.

Los alumnos que hayan acordado con una empresa una práctica profesional pueden firmar un convenio formal de prácticas.

Las prácticas no son obligatorias para finalizar el máster y la Universidad se limita a dotarlas de cobertura legal. En última instancia es el alumno y la empresa a título personal quienes pactan las condiciones.

TITULACIÓN Y PRECIOS

Los alumnos con titulación universitaria (diplomados, graduados o licenciados) obtendrán el título:

MÁSTER de Formación Permanente en INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES (MÓDULOS A+B+C+D+E) de 60 créditos ECTS. Importe de matrícula: **4840 €**.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL (MÓDULOS A+B+D) de 35 créditos ECTS. Importe de matrícula: **3440 €**.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (MÓDULOS A+B+C) de 35 créditos ECTS. Importe de matrícula: **3440 €**.

(Al importe de matrícula hay que añadir 70€ en concepto de tasa administrativa).

También, se puede plantear cursar el Máster en 2 años. En esta opción debe primero cursar un postgrado obteniendo el título correspondiente y, en el siguiente curso académico, matricular en el máster y completar los módulos no superados en el postgrado para obtener el título de Máster.

Los títulos propios de máster y postgrado son otorgados y expedidos por la Universidad de Barcelona y pueden legalizarse y surtir efecto en otros países según su normativa y su adhesión al Convenio de la Haya. Las actas de notas constarán en los archivos de la Facultad de Economía y Empresa. Los alumnos que hayan accedido al programa sin titulación universitaria previa obtienen un diploma de extensión universitaria.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

El periodo de preinscripción está abierto todo el año y se asignan las plazas por riguroso orden de preinscripción hasta completar el grupo. Las plazas son limitadas (45 alumnos como máximo)

Para la preinscripción se requiere enviar por correo: El *Currículum Vitae* + la Solicitud de Admisión. Una vez reciba la confirmación de admisión por correo, deberá realizar la preinscripción y el pago correspondiente de 400€ mediante el enlace facilitado. Este importe es un pago a cuenta de la totalidad de la matrícula y actúa como reserva de plaza.

En el caso de alumnos extranjeros que requieran alguna carta de admisión al máster/postgrado para tramitar el visado o trámites de pago, pueden mandar un correo solicitándolo a la dirección: master.pymes@ub.edu.

La **matrícula oficial** se efectúa presencialmente y previa cita (master.pymes@ub.edu o 657100863) los martes de 16 a 19h, en septiembre-octubre, en el despacho 425 del Departamento de Economía (4ta. planta) de la Facultad de Economía y Empresa (Av. Diagonal, 696). La parada de metro es la de Zona Universitaria (Línea 3). En el momento de la matrícula **deberá entregar los documentos exigidos para matricularse**. Si tienen estudios universitarios necesitará el título oficial original + una fotocopia (la universidad realiza las compulsas) y fotocopia del expediente académico (si el título es de fuera de la UE deberá legalizarlo, apostillarlo y si el idioma no es español o inglés debe traducirlo al español) + fotocopia del DNI o pasaporte.

Es recomendable visitar la web detallada para mayor información:
<http://www.ub.edu/acad/es/acceso/internacionales/posgrado.htm>

PROFESORES

Sr. J.M Cervera. Exdirector *Marketing* de **Pepsi**. Exdirector Internacional de **Chupa chups**. ExDirector Chamber of Commerce of Barcelona.
Sr. Antonio Rodríguez. Empresario - Experto en emprendimiento
Dr. Juan Tugores. Catedrático de Economía en la UB.
Sr. Albert Pallarés. Director general de Commercial Outsourcing
Sr. Josep Lluís Aznar. Consultor ICEX y ACC10.
Sr. Damià Rey. Servicios de Estudio de la Bolsa de Barcelona
Sr. Lluís Arasanz. Empresario y autor del libro ¿Cómo vender en China?
Sr. Luís García -Director Comercial Saika
Sr. Victor de Francisco. Director de Reexporta. Experto en e-commerce
Dra. M. Crespi Vallbona. Profesora del departamento de empresa UB.
Sra. MJ Borreguero. Consultora del ICEX y ACC10
Sr. Daniel Pascual. Profesor de Marketing Internacional -departamentos de Marketing y Comercial en **BASF** Alemania, Brasil, Egipto y otros.
Sr. Carlos Artero. Especialista en Transporte Internacional.**AENA**
Sr. Antonio F. Vargas. Consejero **Grimaldi Logística** España
Dr. Oscar Mascarilla Miró. Profesor de la UB. Consultor CEPAL -ONU
Sr. Ramón Soley. Empresario bloque comercial del ASEAN

MÁS INFORMACIÓN

Coordinador: Juan Antonio Mas
Tel: (+34) 657100863
Correo: master.pymes@ub.edu
Web: <http://www.ub.edu/masterpymes>

DOBLE TITULACIÓN DE MASTER INT. DE PYMES - LOGISTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

Los alumnos que superen el Máster en Internacionalización en PYMEs o alguno de los diplomas de especialización vinculados, podrán completar su formación matriculándose para el siguiente curso académico en el Máster en Logística y Comercio Internacional. Por tanto, en la matrícula del próximo curso se adaptarán los tres módulos aprobados que comparten los dos programas a coste cero y solo se deberá abonar el importe correspondiente a los módulos de “Logística y Gestión de la *Supply Chain*” y “Trabajo Final de Máster”.

Máster de Formación Permanente en Internacionalización de Pymes	Máster de Formación Permanente en Logística y Comercio Internacional
Empresa Internacional e Int. De Pymes	Empresa Internacional
Economía Internacional	Economía Internacional
Marketing Internacional y Digital	Logística y Gestión de la <i>Supply Chain</i>
Gestión del Comercio Exterior	Gestión del Comercio Exterior
Trabajo Final / Prácticum	Trabajo Final / Prácticum

