

## PRESENTACIÓN

El Taller de Sociología, organizado por el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, es una actividad que nace del compromiso de ofrecer una respuesta alternativa a las necesidades de formación e intercambio profesional entre investigadores/as sociales, así como para potenciar el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología como disciplina fundamental para comprender las sociedades actuales y contribuir a ofrecer soluciones posibles a los conflictos de nuestra realidad social. La responsabilidad social de la Comunidad Académica en su conjunto, nos lleva a crear el Taller de Sociología como un espacio de acercamiento, promoción e intercambio de experiencias de investigación, construido entre los/las participantes.

El Taller se plantea como un espacio de debate abierto, que más que llegar a conclusiones definitivas, pretende dar inicio a un diálogo y a reflexiones, fruto de una construcción grupal dinámica. Por este motivo, el Taller está estructurado en base a una integración multisectorial a la vez que pluriterritorial, procurando la consolidación de una representación permanente de investigadores/as y profesorado de diversas instituciones y ramas de la Sociología que vienen desarrollando los objetivos que dieron origen al Taller de Sociología.

## OBJETIVOS

- Promover el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología en la Universidad de Barcelona.
- Crear espacios participativos, de encuentro e integración entre el profesorado, investigadores/as y estudiantes de tercer ciclo, i de integración entre sí.
- Ofrecer respuestas alternativas a las necesidades de intercambio y actualización profesional entre investigadores/as sociales.
- Contribuir al aprendizaje de las diversas metodologías de investigación de los estudiantes de Licenciatura, Máster y del Doctorado en Sociología de la Universidad de Barcelona.
- Difundir y dar a conocer los estudios e investigaciones de los diversos ámbitos de la Sociología.
- Conocer estudios e investigaciones en marcha o recién finalizadas que permitan contar con información actualizada.
- Promover la participación de la Comunidad Académica en la comprensión y análisis de la realidad social a la que pertenece.

## COORDINACIÓN

Dra. Ana Collado  
anacollado@ub.edu

Grupo COPOLIS. Bienestar, Comunidad y Control Social  
www.copolis.org

Contacto  
jcolobransd@ub.edu

## ORGANIZACIÓN

Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones  
Facultad de Economía y Empresa. UB

# Taller de Sociología

6ª Edición

2ª Sesión

Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones

“Innovación, Conocimiento Y...”

taller a cargo de

Jordi Colobrans  
i Delgado

Miércoles  
4 de  
febrero  
2009

14- 16  
horas

Sala de  
recepciones

de la  
Facultad  
de  
Economía  
y Empresa

Actividad de 2 créditos de libre  
elección



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Jordi Colobrans i Delgado (Barcelona 1965).  
Investigador, profesor y asesor.

Licenciado en Antropología (UB, 1991) y Dr. en Sociología (UB, 1996).  
Visiting Student en la Cornell University, US (1995-1996).

Desde el 2005 participa a través del IGOP (UAB) en el proyecto de investigación EURODITE: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model, un macroproyecto donde participan 25 equipos de investigación y 15 países que estudia las dinámicas que se están creando en las diferentes regiones europeas a partir del discurso sobre la innovación en la economía del conocimiento.

Temas de interés: la relación entre conocimiento, cultura y sociedad, y la representación visual del conocimiento.

## Publicaciones

J. Colobrans (2009) Introducción a la Gestión del Conocimiento. Barcelona. UB, IL3 (En prensa).

J. Colobrans (2007) "El reto del Modelo Social Europeo. El problema de la participación". Actas del IX Congreso Español de Sociología. Barcelona, Universidad de Barcelona, 13-15 Septiembre 2007.

J. Colobrans (2007) "Knowledge and Innovation at regional level. The contribution of Catalonia to the Lisbon Agenda for a European knowledge-based economy". Paper presentado en el 8th European Conference on Knowledge Management. Consorci Escola Industrial de Barcelona. Barcelona, 6-7 Septiembre 2007.

J. Colobrans (2007) "The European Social Model as inspiration. A Cultural Approach to the Analysis of Dialog and Participation Methodology in the Lisbon Strategy" Paper presentado en la Annual conference of the Regional Studies Association (RSA). Lisboa, 2-5 Abril 2007  
(Disponible en <http://www.regional-studies-assoc.ac.uk/events/020407papers.asp>).

J. Colobrans (2006) "Where is the Pharaoh and the Treasures? The Social Mystery of the Great Pyramid of Knowledge". Paper presentado en el 7th European Congress on Knowledge Management Corvinus University of Budapest. Budapest, Hungary 4-5 Septiembre 2006. En Fehér, Péter (Ed) Proceedings of the 7th European Congress on Knowledge Management. UK: Academic Conferences Limited, pp. 108-115.

J. Colobrans (2006) "The European Union, the Lisbon Strategy and its Metaphors". Paper presentado en Fifth Proximity Congress Université Montesquieu - Bourdeaux IV Bourdeaux, 28-30 junio 2006.  
(CD Publicado. También disponible en <http://beagle.u-bordeaux4.fr/conf2006/viewabstract.php?id=78>).

J. Colobrans (2008) Knowledge Dynamics at Catalonia. How Catalonia is learning to become competitive on knowledge economy? To EUODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Diciembre, 2008).

J. Colobrans (2008) Catalonia. The region, the biotech sector and the firms. To EUODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Marzo, 2008).

J. Colobrans (2007) The Knowledge Economy and the Knowledge Society. A cultural approach to the analysis of participation in the Lisbon Strategy. To EUODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Febrero, 2007).

J. Colobrans (2006) Knowledge Management and its Metaphors. Are they helping or hindering the strategic goals of Lisbon 2000? To EUODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Marzo, 2006) (Disponible en: <http://www.eurodite.bham.ac.uk/WP2.asp>).

## RESUMEN DE LA PONENCIA

Desde Schumpeter (1912) que el término innovación se asocia a los términos progreso y desarrollo. Esta asociación fue retomada por la UE que, con la declaración de Lisboa (2000), se comprometió como unión de estados a hacer de la innovación en la economía del conocimiento la clave de su prosperidad económica y social de Europa. Había, pues, que ocuparse imperativamente de los sistemas de innovación. Las palabras claves fueron dos, facilitar y dinamizar. La relación entre estos dos términos se estableció de manera causal: Facilitar para dinamizar, lo que está marcando un estilo de gestión.

La voluntad de dinamizar los sistemas de innovación ha generado un flujo de pensamiento sistémico en la gestión pública y privada que, como consecuencia, está cada vez menos preocupada por las partes y cada vez más ocupada por el dinamismo de las relaciones. Desde esta perspectiva, las dimensiones de la experiencia humana (política, económica, social, tecnológica y mediática) pierden protagonismo y lo adquieren las relaciones entre estas dimensiones.

Un ejemplo de esta perspectiva puede observarse en la construcción del espacio de interrelación entre la universidad y la empresa. En este caso ha dado lugar a una generación de parques científicos y tecnológicos así como a un nuevo sistema de términos y expresiones. En este sentido, la tarea de los parques científicos consiste en explorar y transferir el conocimiento que ha sido generado en la universidad para que pueda ser explotado por la empresa. Esta manera de pensar permite formular nuevas preguntas algunas de las cuales cristalizan en nuevos proyectos que, a su vez, son fuente de nuevas experiencias ¿A qué daría lugar, por ejemplo, una posible relación entre la universidad y la sociedad? ¿Y entre la sociedad y la empresa? De ahí han surgido experiencias como los Science-Shops y los Living Labs.

La economía del conocimiento surge de relacionar la innovación, el conocimiento y la tecnología, así como de la voluntad de integrar cada vez más las cinco dimensiones antes mencionadas. Esta asociación se expresa a través de un nuevo sistema de términos y de significados que identifican agentes, relaciones y procesos que, como consecuencia, permiten orientarse en la complejidad de los sistemas de innovación.

La Comisión Europea encargó al proyecto EUODITE la observación y análisis de las nuevas dinámicas que están emergiendo en los sistemas de innovación regionales y, como resultado final, la creación de un modelo dinámico. ¿Cómo se consigue este objetivo?

## MODALIDAD DE TRABAJO

Las sesiones se organizan de la siguiente manera:

a) Marco teórico: exposición de las teorías utilizadas que explican el fenómeno social analizado.

b) Estrategia de investigación: explicación de la metodología, las técnicas de obtención de datos y características del trabajo de campo desarrolladas en la investigación.

c) Plenario: debate abierto y participativo sobre la investigación presentada.