

PRESENTACIÓ

El Taller de Sociologia, organitzat pel Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és una activitat que neix del compromís d'oferir respostes alternatives a les necessitats de formació i intercanvi professional dels/les investigadors/es socials, i per potenciar l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia com a disciplina fonamental per a comprendre les societats actuals i contribuir a oferir possibles solucions als conflictes de la nostra realitat social. La responsabilitat social de la Comunitat Acadèmica en el seu conjunt ens porta a crear el Taller de Sociologia com un espai d'apropament, promoció i intercanvi d'experiències d'investigació, construït entre els participants.

El Taller es planteja com un espai de debat obert, que més que voler establir conclusions definitives, pretén donar peu a un diàleg i reflexions fruit d'una construcció grupal i dinàmica. Per aquesta raó, el Taller està estructurat en base a una integració multisectorial alhora que pluriterritorial, procurant la consolidació d'una representació permanent d'investigadors/es i professorat de diverses institucions i branques de la Sociologia que fins al present venen desenvolupant els objectius que van donar l'origen al Taller de Sociologia.

OBJECTIUS

- Promoure l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia a la Universitat de Barcelona.
- Crear espais participatius, de trobada i integració entre el professorat, investigadors/es i estudiants de tercer cicle, i d'integració entre sí.
- Oferir respostes alternatives a les necessitats d'intercanvi i actualització professional entre investigadors/es socials.
- Contribuir al aprenentatge de les diverses metodologies de recerca dels estudiants de Llicenciatura, Màster i Doctorat en Sociologia de la Universitat de Barcelona.
- Difondre i donar a conèixer els estudis i recerques dels diversos àmbits de la Sociologia.
- Conèixer estudis i recerques en marxa o recent finalitzades que permetin comptar amb informació actualitzada.
- Promoure la participació de la Comunitat Acadèmica en la comprensió i anàlisi de la realitat social a la que pertany.

Coordinació

Dra. Ana Collado
anacollado@ub.edu

Grup COPOLIS. Benestar, Comunitat i Control Social
www.copolis.org

Contacte

granados.mail@gmail.com

ORGANITZACIÓ

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions
Facultat d'Economia i Empresa. UB

Departament de Sociologia i Anàlisi
de les Organitzacions



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Taller de Sociologia

6a Edició
6a Sessió

“Construcció social i política de la globalització del mercat farmacèutic espanyol”
taller a càrrec de Dr. Francisco J. Granados

Di vendres
22 de maig
2009

14 - 16 hores
Sala de recepcions

Facultat
d'Economia i Empresa

Activitat de
2 crèdits de
l'lture elecció

BREU CURRÍCULUM DEL PONENT

FRANCISCO J. GRANADOS (Badalona, 1970). Investigador del CIIMU (Institut d'Infància i Món Urbà). MA i PhD en Sociologia per la University of Minnesota. Les seves recerques han estat publicades en revistes d'àmbit internacional, i es desenvolupen principalment en els camps de la sociologia econòmica i de les organitzacions. Altres àrees de la seva investigació inclouen els processos de globalització, la sociologia política i les xarxes socials. Ha ensenyat a la University of Minnesota i la Southern Methodist University (Dallas).

En la actualitat desenvolupa estudis sobre la globalització del mercat farmacèutic espanyol, dels aspectes culturals i relacionals que afecten a les activitats d'innovació en districtes tecnològics, de les dinàmiques de canvi d'estatus social d'empreses, i de l'exclusió social a Espanya.

Publicacions

"Environmentalism, Globalization and National Economies, 1980-2000", *Social Forces* 85: 965-991 (2006), amb Evan Schofer.

"Intertwined Cultural and Relational Environments of Organizations", *Social Forces* 83: 883-918 (2005).

"Organized Interest Groups and Policy Networks", a *Handbook of Political Sociology: States, Civil Society, and Globalization*, editat per Thomas Janoski, et al. Cambridge: Cambridge University Press (2005), amb David Knoke.

RESUM DE LA PONÈNCIA

La globalització econòmica es desenvolupa en base a processos de construcció social i política. Mitjançant l'anàlisi de la indústria farmacèutica espanyola s'estudia en què consisteix i com es produeix la globalització del mercat. La recerca es centra en el canvi d'institucions socials i polítiques que es produeix durant aquest procés. Es mostra com les institucions fonamentals que determinaven el caràcter domèstic del mercat farmacèutic espanyol són reemplaçades per altres institucions que integren a aquest mercat en el context internacional. Les institucions originals eren d'àmbit nacional, les noves institucions són d'àmbit global. El procés de globalització analitzat té importants efectes sobre la competitivitat de les diferents estratègies empresarials que es desenvolupen en la indústria, degut a que dita competitivitat es sustenta en el context institucional del mercat.

MODALITAT DE TREBALL

Les sessions s'organitzen de la següent manera:

a) Marc Teòric: exposició de les teories utilitzades que expliquen el fenomen social analitzat.

b) Estratègia de recerca: explicació de la metodologia, les tècniques d'obtenció de dades i les característiques del treball de camp desenvolupades al llarg de la recerca.

c) Plenari: debat obert i participatiu sobre la recerca presentada.