

Presentación

El Taller de Sociología, organizado por el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, es una actividad que nace del compromiso de ofrecer una respuesta alternativa a las necesidades de formación e intercambio profesional entre investigadores/as sociales, así como para potenciar el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología como disciplina fundamental para comprender las sociedades actuales y contribuir a ofrecer soluciones posibles a los conflictos de nuestra realidad social. La responsabilidad social de la Comunidad Académica en su conjunto, nos lleva a crear el Taller de Sociología como un espacio de acercamiento, promoción e intercambio de experiencias de investigación, construido entre los/las participantes.

El Taller se plantea como un espacio de debate abierto, que más que llegar a conclusiones definitivas, pretende dar inicio a un diálogo y a reflexiones, fruto de una construcción grupal dinámica. Por este motivo, el Taller está estructurado en base a una integración multisectorial a la vez que pluriterritorial, procurando la consolidación de una representación permanente de investigadores/as y profesorado de diversas instituciones y ramas de la Sociología que vienen desarrollando los objetivos que dieron origen al Taller de Sociología.

Objetivos

- a) Promover el fortalecimiento institucional y académico de la Sociología en la Universidad de Barcelona.
- b) Crear espacios participativos, de encuentro e integración entre el profesorado, investigadores/as y estudiantes de tercer ciclo, i de integración entre sí.
- c) Ofrecer respuestas alternativas a las necesidades de intercambio y actualización profesional entre investigadores/as sociales.
- d) Contribuir al aprendizaje de las diversas metodologías de investigación de los estudiantes de Licenciatura, Máster y del Doctorado en Sociología de la Universidad de Barcelona.
- e) Difundir y dar a conocer los estudios e investigaciones de los diversos ámbitos de la Sociología.
- f) Conocer estudios e investigaciones en marcha o recién finalizadas que permitan contar con información actualizada.
- g) Promover la participación de la Comunidad Académica en la comprensión y análisis de la realidad social a la que pertenece.

Coordinación

Dra. Ana Collado
anacollado@ub.edu

Grupo Interuniversitario Copolis.
Bienestar, Comunidad y Control Social
www.copolis.org

Organización

Departamento de Sociología y
Análisis de las Organizaciones

Facultad de Economía y Empresa.
UB



Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones

*Corporalidades, subjetividades e identidades femeninas:
Reflexiones a partir de experiencias de mujeres
practicantes de deportes ecuestres*

Dra. Miriam Adelman /miriamad@ufpr.br

Profesora del Departamento de Ciencias Sociales, de la Universidade Federal do Paraná, Brasil

Jueves 12 de noviembre de 2009

14 - 16 hrs.

Sala de Recepciones

Facultad de Economía y Empresa

Taller de Sociología

Séptima edición / Primera sesión



Breve currículum de la ponente

MIRIAM ADELMAN (Milwaukee, Wisconsin, EEUU). Licenciada en Sociología por la UNAM (1984), Máster (M. Phil) en Sociología por la New York University (1990), y doctora en Ciencias Humanas por la Universidade Federal de Santa Catarina (2004). Desde 1992 es profesora de Sociología en el Departamento de Ciencias Sociales, de la Universidade Federal do Paraná (Curitiba, Paraná, Brasil) y co-fundadora (1994) del Núcleo de Estudos de Gênero de la misma institución. Actualmente investiga en el área de los estudios de género, realizando trabajo de campo para un estudio sobre relaciones y representaciones de género en el deporte y el ocio, enfocado específicamente en la participación de las mujeres en deportes ecuestres en Brasil y en otras partes del mundo (Experiencias de mulheres nos esportes ecuestres: corporalidades, subjetividades e identidades). También coordina, junto con la profesora Jane Felipe del GEERGE de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (Porto Alegre), una investigación sobre identidades, subjetividades y experiencias de mujeres brasileñas que viven en Cataluña (Viajantes e migrantes: identidades pós-modernas e a feminilização dos circuitos migratórios transnacionais através das experiências de mulheres brasileiras radicadas na Catalunya). Es becaria (Bolsista de Produtividade em Pesquisa) del CNPQ. Profesora invitada en el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones (primer semestre del curso 2009/10).

Publicaciones

Miriam Adelman es autora de numerosas publicaciones en revistas académicas y científicas. Sus artículos recientes abarcan áreas de teoría sociológica contemporánea, teoría feminista, cultura y discursos, y corporalidades e identidades, entre los que destacamos:

Con A. Correa, L. Ruggi y A. C. Trovão dirige actualmente una antología titulada *Mulheres, Homens, Olhares e Cenas: estudos sobre representações de gênero no cinema contemporâneo (para publicar en el 2010)*.

(2009) *A Voz e a Escuta: encontros e desencontros entre a teoria feminista e a sociologia contemporânea*. São Paulo: Blucher.

Con L. Ruggi, (2008) *"The Beautiful and the Abject: Gender, Identity and Constructions of the Body in Contemporary Brazil"*. *Current Sociology*, vol. 56, pp. 555-586.

Con F. Azeredo de Moraes (2008) *"Breaking Their Way In: Women Jockeys at the Racetrack in Brazil"*, vol. 12, pp. 99-123. En M. T. Segal, y V. Demos (Org.) *Advancing Gender Research from the Nineteenth to Twentieth Centuries*. UK: Emerald.

Con C. Silvestrim (eds.) (2002) *Gênero plural: um debate interdisciplinar*. Curitiba: UFPR.

Resumen de la ponencia

Desde el fin del s. XIX y hasta nuestros días, el deporte se ha constituido en un importante terreno de disputas simbólicas e institucionales sobre "lo que es una mujer" y sobre el tipo de actividades que un cuerpo marcado como femenino puede o debe realizar. Presentaré una visión general de este trabajo, incluyendo sus fundamentos teóricos, una perspectiva que se nutre de las contribuciones de la teoría feminista/estudios de género, de algunas vertientes de la teoría sociológica contemporánea y de los estudios culturales, así como una descripción del campo y sus resultados. Abarco tres grupos diferentes: amazonas que participan de concursos de salto, jockeys -mujeres que consiguieron insertarse en el medio muy masculino del turf- y, finalmente, mujeres que participan del mundo tradicional del rodeo brasileño, o "rodeio campeiro". A través de los testimonios de las propias mujeres y de un trabajo de campo etnográfico e interaccionista, busco entender cómo las prácticas de estas mujeres forman parte de procesos de construcción de la identidad y cómo ellas luchan por tener un espacio dentro de ambientes que siguen siendo predominantemente masculinos. Mi análisis tiene aspectos comparativos, principalmente en el sentido de considerar cómo el origen social/de clase enlaza con género y proporciona recursos diferenciados para los diferentes grupos de mujeres aquí estudiados. Cada campo deportivo específico -el turf, el salto y el rodeo- también mantiene características institucionales e históricas propias, las cuales forman, en cada caso, el contexto de la participación femenina. Pero, aunque estas diferencias sean importantes, concluyo subrayando un elemento que todas mis informantes tienen en común: como, a pesar de las presiones normativas y los obstáculos culturales y/o materiales que estas mujeres encuentran en el camino, sus prácticas y su modo de ser revelan actitudes de desafío frente a las formas más convencionales ("femeninas") de vivir el cuerpo y la subjetividad.

Modalidad de trabajo

Las sesiones se organizan de la siguiente manera:

- a) Marco teórico: exposición de las teorías utilizadas que explican el fenómeno social analizado.
- b) Estrategia de investigación: explicación de la metodología, las técnicas de obtención de datos y características del trabajo de campo desarrolladas en la investigación.
- c) Plenario: debate abierto y participativo sobre la investigación presentada.