

ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN

Asignaturas obligatorias del programa - 50 créditos:

- Diseño estratégico de proyectos culturales
- Marco económico y estructura de los sectores culturales
- Política cultural
- Prácticas de gestión cultural
- Proyecto final de máster
- Prospectiva y análisis de proyectos culturales I
- Prospectiva y análisis de proyectos culturales II

Asignaturas que se requieren realizar obligatoriamente para el itinerario de investigación - 15 créditos:

- Bases conceptuales y metodologías de investigación
- Sociología de la cultura
- Técnicas de investigación aplicada

Asignaturas optativas – 25 créditos:

Ofrecidas por el máster en gestión cultural

- Análisis de públicos y políticas de programación
- Aplicaciones de la psicología social a la gestión cultural
- Control contable y presupuestario para gestores culturales
- Diseño y control de una producción
- Derecho aplicado a la gestión cultural
- Estrategias y lógicas de intervención cultural local
- Financiación y captación de recursos
- Liderazgo organizativo y gestión de recursos humanos
- Modelos internacionales comparados de política cultural
- Participación y animación sociocultural
- Políticas de comunicación y marketing cultural
- Políticas y gestión multicultural
- Viabilidad económica de proyectos culturales

Ofrecidas por otros másters

- Ciudades creativas I: modelos de intervención y dinámicas emprendedoras
- Ciudades creativas II
- Concepción y diseño de páginas web culturales
- Conceptualización de la cultura y del patrimonio
- Mercado artístico, comunicación e industrias culturales
- Museología y modelos de intervención patrimonial
- Turismo cultural