

PROJECTES ITINERARI RECERCA

TÍTOL	AUTOR		TUTOR	COTUTOR
	NOM	COGNOMS		
SENDERS INTERPRETATIUS, UNA EINA PER LA RECUPERACIÓ I CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI EN LES MUNTANYES D'ORDAL. CAS DE BARONIA DE CASTELVÍ DE ROSANES	MARIA	ABRIL	B. GÓMEZ	
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA CULTURAL DEL CUZCO	ARMANDO	AGUAYO	A. VILLARROYA	
SISTEMA NACIONAL DE CULTURA BRASILEÑO: LA IMPLEMENTACIÓN EN EL ESTADO DEL CEARA	DIANA C.	ALMEIDA	A. VILLARROYA	
ESTUDIO DE LAS DINÁMICAS DE INSTITUCIONALIZACIÓN EN EL CAMPO DE LA MÚSICA CONTEMPORÁNEA EN ESPAÑA. LOS FESTIVALES COMO CASO DE ESTUDIO	JORDI	ALOMAR	A. R. MORATÓ	
LOS MÚSICOS ESPAÑOLES EN LA ERA DIGITAL. ESTUDIO PRELIMINAR SOBRE LA ADAPTACIÓN DE LOS MÚSICOS ESPAÑOLES A LOS NUEVOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	RICARDO R.	ÁLVAREZ	L. BONET	
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD. IMPACTO DE LA POLÍTICA CONSERVADORA DEL IVAM EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DE VANGUARDIA	GARY	AMSEIAN	M. PERAN	
EL IMPACTO DE LA RENOVACIÓN URBANA EN LA CONFIGURACIÓN CULTURAL LOCAL: EL CASO DEL POBLENOU-22@"	M. ISABEL	APARICI	A. R. MORATÓ	
BARCELONA ACROSS THE CYBERSPACE. LA IMAGEN DE LA BARCELONA TURÍSTICA EN LOS BLOGS DE INTERNET	BEATRIZ	ARANTES	L. PRATS	
GESTIONANDO EL ARTE ILEGAL. EL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE BARCELONA	NADIA G.	ARIAS	X. TORRENS	
LA COOPERACIÓN CULTURAL ENTRE BRASIL E IBEROAMÉRICA: UN PROCESO EN DESARROLLO	ISABELLA	ATAYDE	A. LEONETTI	
PROGRAMA D'ENTRENAMENT PER A LA MILLORA DEL RENDIMENT CREATIU A LES ARTS	MARC	AYALA	N. CODINA	
NOUS USOS PATRIMONI INDUSTRIAL HOSPITALET: DEL LLEGAT POST-INDUSTRIAL A FÀBRICA CULTURAL	SÒNIA	BAENA	X. ROIGÉ	

L'IMPACTE DE LA PARTICIPACIÓ SOCIOCULTURAL EN EL CAPITAL SOCIAL. EL CAS DE LES JOVES ADOLESCENTS D'ORIGEN IMMIGRANT DEL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA DE BARCELONA	ANDREA	BORRAS	J. RIUS	
LA RUTA DE LOS ÍBEROS	Mª JESÚS	CAZORLA	J. TRESSERRAS	
PROTECCIÓN PATRIMONIO CULT JALISCIENSE EN LA LEGISLACIÓN ESTATAL	MARCO A.	CHÁVEZ	L. BONET	
MODELS COMPARATS DE DIRECCIÓ ARTÍSTICA DELS EQUIPAMENTS ESCÈNIC MUSICALS DE CATALUNYA	M.ÀNGELS	CIVIT	J. RIUS	
EXISTEIX ACCIÓ CULTURAL TRANSVERSAL EN ELS GOVERNS LOCALS DE SANT BOI I SANT CUGAT?	JOANA	CLAPERS	X. TORRENS	
EL TREBALL EN XARXA EN EL TURISME CULTURAL. ANÀLISI DELS MODELS DE GESTIÓ DE LES RUTES CULTURALS A CATALUNYA	MONTSERRAT	CRIVILLERS	J. TRESSERRAS	
PROGRAMA MULTICULTURAL PARA LA REDUCCIÓN DE PREJUICIOS RACIALES	YADIRA	CRUCES	X. TORRENS	
EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE BRASIL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA NACIONAL	ISABEL	DE AMORIM	J. RIUS	
EL PAPEL DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE LIMA	DANIELA	DE LA PUENTE	J. RIUS	
LA GESTIÓ DE L'IMPACTE AMBIENTAL DELS FESTIVALS D'ARTS ESCÈNIQUES, MÚSICA I AUDIOVISUALS. ANÀLISI DEL PANORAMA CATALÀ	QUIMA	FARRÉ	M. PAREJA	
ANÀLISI I SEGUIMENT DELS PLANS D'ACCIÓ CULTURAL ELABORATS PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, MANDAT 2007-2011	MARIA	FEDERICO	A. VILLARROYA	
ARTESANOS, ARTESANÍAS Y PATRIMONIO INMATERIAL EN LA RUTA DEL CISTER. PROPUESTAS PARA UNA GESTIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CATALUÑA INTERIOR	PATRICIA	FERNÁNDEZ	J. TRESSERRAS	
SOSTENIBILITAT I CULTURA	CRISTÓBAL	FERNÁNDEZ	A. R. MORATÓ	
PRÀCTICA MÚSICAL JUVENIL I COHESIÓ SOCIAL: EL ROL DELS EQUIPAMENTS MUSICALS LOCALS	HELENA	GINER	J. RIUS	
INNOVATION IN THE CATALAN VIDEO GAME ECOSYSTEM	MANEL	GONZÁLEZ	L. BONET	E. JUANOLA
LA GESTIÓN DE PÚBLICOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN UN EQUIPAMIENTO DE ARTES ESCÉNICAS: ANÁLISIS COMPARADO ENTRE EL MERCAT DE LES FLORS Y EL KURSAAL DE MANRESA	HUGO A.	GORZIGLIA	L. BONET	J. COLOMER

LA FIGURA DE L'EMPRENEDOR CULTURAL I CREATIU COM ACTOR RELLEVANT DINS DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE BARCELONA 2015	SILVIA	GRAU	L. BONET	
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIANA	GUERRA	L. BONET	
GESTIÓN MÚSICA TRADICIONAL COMO PATRIMONIO EN CATALUÑA	ANA M.	HERNÁNDEZ	F. VAN GEER	
POLÍTICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL EXTERIOR: EL CASO DE LA PARTICIPACIÓN DE CHILE EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA 2012	DANIELA	JARA	M. PAREJA	
LA POLITICA CULTURAL HACIA LA COMUNIDAD DE ASIA ORIENTAL	UH JEEN	LEE	X. TORRENS	
LA POLÍTICA CULTURAL HACIA LA COMUNIDAD CHINA DE CATALUÑA. ESTUDIOS DE CASO: CASA ASIA Y OTRAS INSTITUCIONES DE BARCELONA, BADALONA Y STA. COLOMA DE GRAMANET	KEXING	MA	X. TORRENS	
CONSEQÜÈNCIES DE LA CRISI ECONÒMICA EN LES ESTRATÈGIES D'EXHIBICIÓ DELS TEATRES DE BARCELONA	ZURIÑE	MADINABEITIA	L. BONET	
COMUNICACIÓN Y CULTURA. RELACIÓN INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO	ALEJANDRO	MANZANO	L. BONET	
MOTIVAR A LOS JÓVENES EN LA PARTICIPACIÓN EN LAS ARTES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN DEL OCIO	Mª DEL MAR	MERINO	N. CODINA	
ANÀLISI DELS MODELS DE GESTIÓ DELS PRODUCTES ARQUEOLÒGICS	ADRIÀ	MILLAN	J. TRESSERRAS	
LA RECEPCIÓN DE NARCOTELENOVELAS POR JÓVENES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	JENNY	MORENO	M. ZARLENGA	
LA TRANSMISSIÓ INTERGENERACIONAL DEL CAPITAL CULTURAL. APROXIMACIÓ A PARTIR DE LA POBLACIÓ ESCOLARITZADA A 4RT D'ESO A BADALONA	SERGIO	MOSTEIRO	L. BONET	
LA MOVILIDAD ARTÍSTICA Y SUS POLÍTICAS DE FOMENTO. ESTUDIO DEL CASO BARCELONÉS	LAIA	MUNAR	A. R. MORATÓ	
TURISMO CULTURAL, DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS COMUNES. ANÁLISIS DE LA EXCURSIÓN "RAÍCES", EN GAMBIA	FATOU-BIN	N'GUM	J. TRESSERRAS	J. RIUS
CULTURA Y DESARROLLO: ANÁLISIS DEL PROGRAMA CULTURAL "QUITO CULTURA VIVA" DE QUITO - ECUADOR	DIANA	NARVÁEZ	T. CARREÑO	
CONCIERTOS EDUCATIVOS Y CAPITAL MUSICAL: APROXIMACIÓN HACIA UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EN BARCELONA	RICARDO	NUÑO	L. BONET	A. DE GREGORIO

CIUTATS LITERÀRIES. CARACTERÍSTIQUES DEL PATRIMONI LITERARI URBÀ EN LA GLOBALITZACIÓ	MARIA	PATRICIO	J. RIUS	
ESTRATEGIAS CULTURALES CON ADULTOS MAYORES EN CUENCA	ALEJANDRA	PERALTA	X. TORRENS	
IMPACTE POLÍTICA ESCÈNICA COMPARADA HAMBURG-BARCELONA	PEDRO A.	PÉREZ	A. VILLARROYA	
GESTIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS DE ARTE DE BARCELONA	DANIELA	PÉREZ	N. SERRAT	
"WHEN IN ROME, DO AS THE ROMANS DO". CONFORMIDADES, TURISMO CULTURAL Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD	GIULIA	POLTRONIERI	N. CODINA	
REGENERACIÓN URBANA, VALOR CULTURAL E INCLUSIÓN SOCIAL. EL CASO DEL BARRIO GETSEMANÍ, CARTAGENA DE INDIAS	LADYS	POSSO	M. PAREJA	J. RIUS
PATRIMONI HISTÒRIC	VIVIANE	QUEIROZ	J. TRESSERRAS	
COOPERART & GÉNERO: PROPUESTA DE PROGRAMA EN EL MARCO DE LA POLÍTICA CULTURAL INTERNACIONAL	MARIA	ROST	X. TORRENS	
AGENDA SETTING EN LOS VÍDEOS DE MÚSICA MÁS VISTOS DE YOUTUBE	JUAN E.	SALAZAR	A. CASTRECHINI	
ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE INTEGRACIÓN MULTICULTURAL EN LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA	M. LOURDES	SALVADOR	X. TORRENS	
LA PARTICIPACIÓN CULTURAL EN LOS CENTROS CÍVICOS DE LA CIUDAD DE BARCELONA: DIVERGENCIAS Y CONVERGENCIAS ENTRE MODELOS DE GESTIÓN INDIRECTA	M. JOSÉ	SÁNCHEZ	A. R. MORATÓ	
APUNTES PARA UNA TEORÍA HACKER DEL PLACE BRANDING TÁCTICO Y EFECTIVO	JULIA	SÁNCHEZ	M. PAREJA	
LA GESTIÓN CULTURAL COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOCIAL EN GUARAMIRANGA (BRASIL)	SELMA M.	SANTIAGO	A. VILLARROYA	
EL CROWDFUNDING DE RECOMPENSA CULTURAL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS CULTURALES PUBLICADOS EN VERKAMI DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS AUTORES.	EVA	SASTRE	L. BONET	
ART PER LA CONSTRUCCIÓ SOCIAL. EL DESENVOLUPAMENT CULTURAL COMUNITARI COM A NOU PARADIGMA DE GESTIÓ DELS EQUIPAMENTS CULTURALS	LAIA	SERRA	J. RIUS	
LA ARQUITECTURA COMO CLAVE ENTRE EL MUSEO, LOS ARTISTAS Y EL PÚBLICO: ESTUDIO DE CASO EN EL MUSAC DE LEÓN	RENÉ	SIEBEL	M. ASENSIO	

ANÀLISI DE L'APLICACIÓ DE LA LOE A L'ÀREA DE MÚSICA DINS LES ESCOLES DE PRIMÀRIA	MONTSERRAT	SOQUES	X. TORRENS	
LA (RE)APROPIACIÓN COMUNITARIA DEL VACÍO URBANO: DE LA CREACIÓN CULTURAL A LA IMPLICACIÓN CIUDADANA	JUAN	SOTOMAYOR	M. PAREJA	
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA CULTURAL PARA EL DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE LOS INCENTIVOS A LA CREACIÓN CIUDAD DE MEDELLÍN	MONICA C.	SUÁREZ	X. TORRENS	
LLA GESTION CULTURAL EN EL TURISMO COMUNITARIO DE GUATEMALA	EULALIA	TORT	J. TRESSERRAS	
ESTUDIO EXPERIENCIAS PROFESORES Y ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES MUSICALES	RAFAEL	VALENZUELA	N. CODINA	
TURISMO MUSICAL EN BARCELONA: EL CASO DE LOS LOCALES CON PROGRAMACIÓN PERMANENTE DE FLAMENCO Y RUMBA CATALANA EN DIRECTO	RICARDO	VARELA	J. TRESSERRAS	
U+3(I). ESPACIOS PARA LA EMERGENCIA Y LA FERTILIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD: EL CASO DE LOS FESTIVALES AUDIOVISUALES DE BARCELONA.	JUAN	VIDAECHEA	M. PAREJA	
CULTURA Y SOSTENIBILIDAD: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA. LA RESPUESTA DE ORGANIZACIONES DE CULTURA Y ARTE CONTEMPORÁNEO AL PARADIGMA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LONDRES Y BARCELONA.	ALESSANDRA M.	VIDOTTI	M. PAREJA	
EL PROGRAMA DE FÁBRICAS DE CREACIÓN UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA CULTURA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL.	SERVIO	VILLOTA	X. TORRENS	
ESTUDIO POLÍTICAS CULTURALES PÚBLICAS DE PARAGUAY	MARIANO M.	ZAMORANO	A. R. MORATÓ	