

A portrait of Judit Llimós, a woman with light-colored hair pulled back, wearing a dark jacket over a red top. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

Encuentro sobre el sector musical con:

**Judit Llimós**

Directora artística de GuitarBCN

Entrevista realizada por Diana Balbastre y Marina Landa

# Judit Llimós habla con claridad sobre el sector musical en la actualidad

Hablamos con Llimós, directora artística de GuitarBCN, de su experiencia profesional y del sector de la música en la actualidad: educación cultural, calidad artística, igualdad de género, IVA cultural...

**Diana Balbastre y Marina Landa**  
**08-05-2017 | BARCELONA**

**Empecemos hablando sobre TheProject. En alguna entrevista decías que sois un equipo grande, de 15 personas, pero con toda la actividad que tenéis (Guitar BCN, Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona o el Festival de la Porta Ferrada, entre otros) ¿cómo os gestionáis?**

Como podemos. Tenemos la suerte de tener un equipo fantástico. No me canso de decir que sin ellos nada de esto sería posible. Tenemos un equipo muy eficiente y competente que trabaja a destajo para cubrir un volumen de trabajo muy grande.

Nos organizamos en diferentes áreas: Marketing, Redes Sociales y Diseño, Ticketing y Administración, Booking y Contratación y Producción. Somos un engranaje, tenemos que estar muy compenetrados a la hora de trabajar para que todo salga bien.

**Hemos visto que lleváis el booking de diversos artistas, ¿qué tareas implica esto?**

La diferencia entre booking y management es, básicamente, que el primero implica únicamente tareas de contratación, no requiere tomar decisiones.

En cuanto al concepto de mánager, creo que ha cambiado mucho a lo largo de los años, ya



Judit Llimós en la sala de reuniones de The Project.

## “Tenemos que educar en la cultura para que los jóvenes quieran consumir música en un futuro”

que el negocio de la música en sí también ha cambiado -cada vez más artistas optan por la autogestión-. Antes, los mánagers guiaban los artistas, tomaban decisiones por ellos... eran una figura muy importante en la carrera de un artista. Creo que ahora lo son menos, es tal vez el artista quien toma las decisiones que cree convenientes y el manager se limita a aconsejarle.

Desde TheProject solamente hacemos booking. Ahora, por ejemplo, estamos llevando el booking de Els Amics de Les Arts; realizamos la contratación de sus conciertos y de su gira.

**Los festivales que gestionáis son de estilos musicales muy diversos: ¿pretendéis con esto abarcar un público más amplio? ¿es vuestra intención hacer pedagogía cultural?**

Creo que siempre se intenta hacer pedagogía cultural: desde el minuto cero que una persona se sube a un escenario intenta transmitir cultura, porque, para mí, la música, sea la que sea, o prácticamente toda, es cultura.

Desgraciadamente, en este país no nos han educado para apreciar la música, no nos han educado para saber que la música hay que pagarla, no nos han educado para saber que este señor que está encima del escenario está trabajando. Existe la idea de que la música es un divertimento para el artista y que tiene que ser todo gratuito. Esto no pasa en Reino Unido, no pasa en Francia, esto no pasa en muchos países europeos ni en muchos países americanos. Incluso no pasa en América Latina; allí han nacido con la música en las venas y la valoran de manera diferente.

Pepe Rubianes siempre decía que cuando se encontraba gente en los bares le decían: “¿Pepe, pero tu en realidad de qué trabajas?”. Porque claro, al teatro uno va a pasárselo bien y a echarse unas risas, pero no a trabajar.

Como argumento se suele decir que, y he lle-

gado a oírlo en programas de televisión, con los precios que tienen las entradas de los espectáculos los artistas tienen que estar forrados.

Esto no es así, el 31% de una entrada son impuestos. Y luego hay que deducir los alquileres de la sala y demás gastos.

**Entonces, se podría decir que para vuestros conciertos, ¿buscáis un público con cierta educación cultural?**

Tenemos varios ciclos de conciertos. El Völl-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona es el que quizá tiene un mayor golpe de efecto a nivel cultural, ya que es un género que tiene mucho que ver con la cultura. En cambio, GuitarBCN es un festival que se nutre de distintas músicas y a través del cual intentamos llegar a diferentes públicos. Por ejemplo, acabamos de hacer un concierto de un grupo que se llama Taburete, que tiene un público de entre 18 y 25 años, con la intención de enseñar a sus seguidores que dentro de este festival, al que están asistiendo, hay otras músicas que pueden descubrir.

También programamos, creo que hace un par de años, un concierto de Els Catarres en el Sant Jordi Club, los cuales también tienen un público muy joven y familiar, con la misma finalidad: ir trabajando y educando las nuevas generaciones.

Tenemos que educar a nuestros hijos en la cultura, familiarizarlos con la música, de lo contrario nunca comprarán una entrada para un concierto cuando sean mayores. Nosotros asumimos ese rol: educar y cuidar diferentes públicos, sobre todo el público joven.

Queríamos hacerte unas preguntas más concretas sobre GuitarBCN. Esta va a ser su 28ª edición. Inicialmente la guitarra era el elemento fundamental del festival mientras que actualmente este criterio no es tan estricto. ¿A qué se debe esta evolución?

Este festival lo inició un guitarrista japonés, Ichiro Suzuki. Al principio era un festival que tenía entre 6 y 10 shows por edición, programados a lo largo de 3 o 4 meses, en el que se programaba exclusivamente jazz, música clásica y flamenco.

Con el tiempo, el festival fue abriéndose a otros géneros, como el blues. Hace aproximadamente 15 años TheProject se puso al frente del festival y fue entonces cuando este empezó a evolucionar hacia el concepto actual. Este cambio de orientación pretende adaptarse a los gustos musicales cambiantes de la gente, teniendo en cuenta lo que esta quiere ver.

La guitarra ahora es un ítem transmisor de la música, no el elemento central entorno al cual gira el festival. El festival que planteaba Itchiro, ahora, sería inviable, tanto en términos económicos como artísticos.

¿En base a qué otros criterios escogéis entonces los artistas que tocarán en el festival? ¿varían en cada edición?

GuitarBCN no es un festival con una estilística marcada; no está restringido a un solo género musical, hecho que nos permite mayor libertad a la hora de escoger los artistas que tocarán en cada edición. Principalmente seguimos el criterio de la calidad, siempre y cuando tenga sentido dentro del festival, creamos que le va a gustar a la gente y tenga cierta demanda.

**Se trata de un festival un tanto diferente: los conciertos se dilatan bastante en el tiempo, ¡dura unos 5 meses! Pasáis prácticamente la mitad del año al pie del cañón, ¿cómo lo lleváis?**

GuitarBCN no es el concepto de festival al que estamos acostumbrados, que dura un fin de semana. Creo que hay más ventajas que inconvenientes en el hecho de trabajar con tanto tiempo vista, ya que te da margen para promocionar los conciertos, dedicarte a la producción el tiempo que haga falta... Creo que espaciar los conciertos en el tiempo es una manera de mimarlos. Para nosotros, cada



Premios de The Project.

concierto es igual de importante que el otro, sean del formato y dimensiones que sean.

### **Entonces, vosotros ¿cuándo descansáis?**

¡Nunca! ¡Aquí no se descansa! (risas) Intentamos descansar cuando podemos. Si hemos tenido concierto sábado y domingo, pues el lunes vamos a trabajar más tarde, o nos cogemos el día libre... Pero en el fondo, precisamente el hecho de que los conciertos estén repartidos en tantos meses supone que el festival no comporte tanto estrés: hay semanas que habrá dos conciertos, o semanas que habrá tres, pero también habrá semanas que no habrá.

### **28 ediciones dan para mucho, entre todos los artistas que habéis traído al GuitarBCN, ¿cuál te hace sentir más orgullosa?**

Sin duda, Caetano Veloso. Lo trajimos por primera vez hace tres años y no ha dejado de venir en este tiempo. Además, es uno de mis ídolos prácticamente de infancia. Y cómo no, también Rick Astley, que viene este año y era un icono en mi adolescencia, me hace también mucha ilusión. Están ya prácticamente agotadas las entradas para el concierto.

Habéis cerrado el cartel con grandes artistas femeninas como Russian Red, quien parecía retirada del mercado musical y vive en Los Angeles desde hace unos años. Será la presentación de su nuevo disco. Debe de ser un lujo contar con acontecimientos como este.

Sí. Además, yo personalmente tengo mucha relación con Lourdes, porque he hecho varias

**“A la una de la madrugada estás respondiendo emails. Es un trabajo muy sacrificado y te tiene que gustar mucho para aguantarlo”**

giras con ella y, como decís, está medio retirada de la música, vive en LA y va a venir a hacer solo estos dos conciertos de momento -Barcelona y Madrid-. Es un honor que nos haya elegido.

### **Trabajar con artistas, con sus egos, sus personalidades dispares (por ejemplo, por todos es conocido el humor cambiante y las reacciones imprevisibles de Micah P. Hinson) ¿se hace difícil? ¿Qué es lo más enriquecedor de todo ello?**

Nosotros hemos trabajado mucho con Micah, y la verdad es que nunca nos ha dado problemas, pero es cierto que es una persona complicada, había estado en la cárcel y todo. Pero entre los artistas hay de todo, igual que con el resto de profesiones.

Yo no hago producción y por tanto no estoy todo el tiempo con ellos, pero creo que en general es enriquecedor trabajar con gente tan diferente, aunque a veces sí puede haber conflictos. Puedes tener planeado que el artista siga una hoja de ruta pero este, en el último minuto, decide que quiere hacer otra cosa, y te tienes que adaptar. Es un trabajo que requiere improvisación continua y constante.

### **¿Ha habido algún momento en el que se han complicado tanto las cosas que hayas pensado “lo dejo, no quiero seguir trabajando en la música”?**

Sí, hace muchos años. Era una época en la que yo asumía muchas responsabilidades y salí de un concierto tan cansada y agotada que empecé a llorar. Recuerdo que pensaba: no sé si quiero seguir en esto. En esta profesión te llevas mucho trabajo a casa: a la una de la madrugada estás respondiendo un correo y pensando en lo que tienes que hacer al día siguiente.

Es un trabajo muy sacrificado y te tiene que gustar mucho para aguantarlo. Y cuanto más mayor te haces más te cuesta, porque el

tema de trasnochar, con la edad, se hace más difícil de aguantar.

**Pero al final y al cabo, si es lo que te gusta merece la pena, ¿no?**

Merece la pena, pero el cuerpo al final te dice que pares. Es un trabajo que físicamente es cansado, ¡y eso que no hago producción! Muchas veces salimos de aquí a las siete de la tarde, vamos al concierto y llegamos a casa a la una de la madrugada. No es un trabajo fácil de conciliar con la pareja y la familia. Además, yo intento ir a todos los shows, o a prácticamente todos.

**Pensábamos que, con todos los conciertos que gestionáis, ¡no tendrías tiempo de ir a todos los conciertos!**

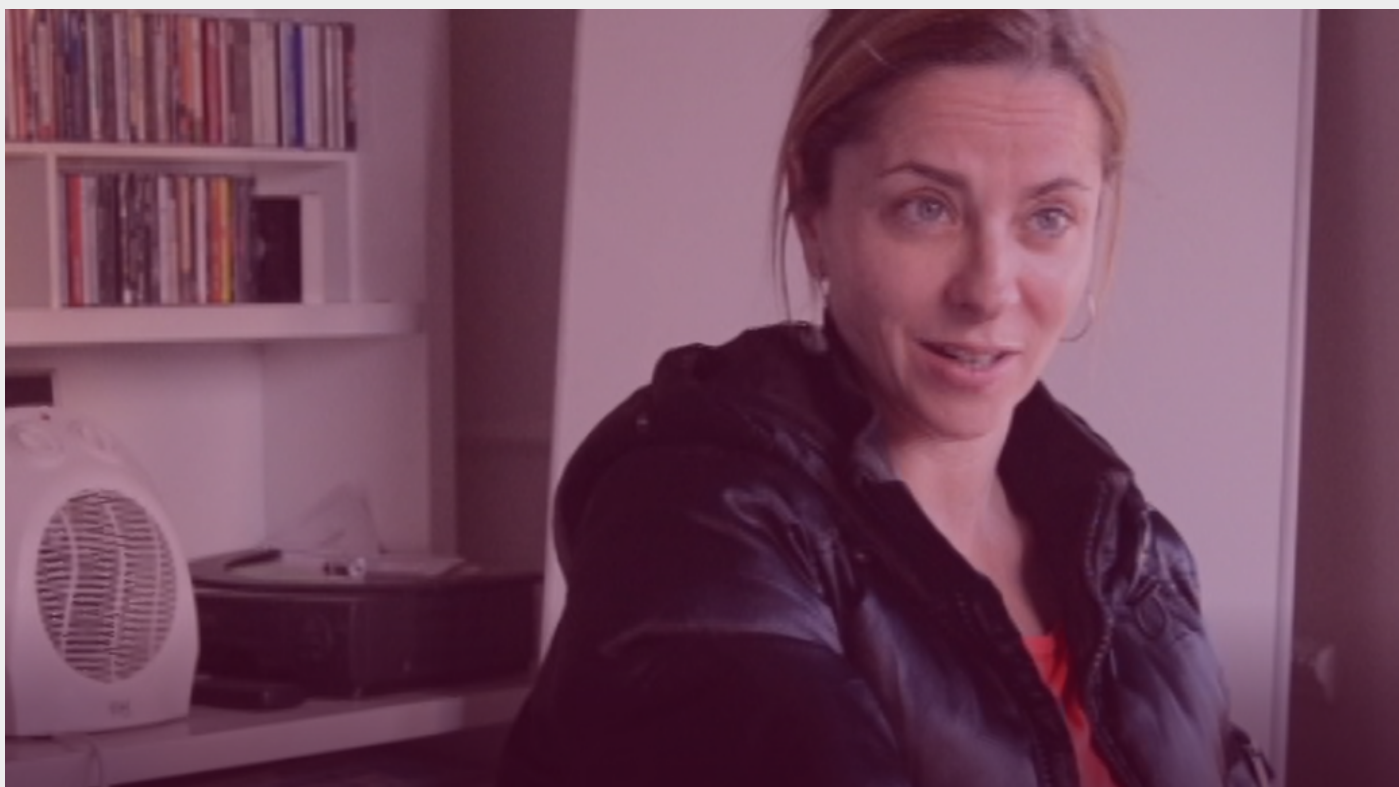
Pues sí. A no ser que tengamos doblete, porque evidentemente no me puedo partir en dos. Pero sí, intento verlos todos. Quiero ver cómo es el directo, si luego voy a ver al artista quiero saber de qué hablarle. Es un tema de responsabilidad propia.

**Suponemos que os sirve también para conocer la respuesta del público a vuestras apuestas...**

Sí, te permite conocer la reacción del público, cómo es el concierto, pensar dónde lo puedes volver a encajar. Como tenemos varios festivales, conciertos que han funcionado en un festival los hemos programado para otro o para posteriores ediciones. Jorge Drexler ha venido tantas veces al GuitarBCN que casi es el dueño del festival. Coque Malla también ha venido muchas veces. La gente quiere volver a ver a los artistas que funcionan, y a mí no me importa repetirlos.

**Empezaste como tour manager de muy joven y de casualidad. ¿Cómo sucedió?**

Fue hace casi veinte años. En 1998, conocí un grupo que se llamaba Gema4. Eran unas chicas cubanas que cantaban a capella, buenisimas, espectaculares. Su mánager se quedó embarazada y se volvió a Cuba, y se quedaron sin saber qué hacer. Así que asumí yo ese rol, y así empecé. Al poco entré a trabajar dentro de la empresa Fila7, que en esa época llevaba a Pepe Rubianes, Miguel Gila o a Án-



Judit Llimós en la sala de reuniones de The Project.

gel Pavlovsky, como mánager de Gema4 y allí estuve unos tres años. También trabajé esporádicamente con Miguel Gila allí.

Después me fui a Mas i Mas, estuve llevando el booking del Jamboree y de La Cova del Drac durante 7 años y en esa época empezamos también el festival Mas i Mas, el cual sigue celebrándose cada mes de agosto en Barcelona. De ahí me fui a dirigir *Músiques Modernes* en El Auditori de Barcelona, durante cuatro años. Y ahora estoy aquí desde hace seis.

### **Antes de empezar a trabajar con Gema4, ¿a qué te dedicabas?**

Yo trabajaba en una multinacional y me iban a hacer un contrato indefinido. Hace veinte años un contrato indefinido significaba que prácticamente no te podían echar. Y yo le dije a mi madre: “mamá, no voy a firmar”. Mi madre tuvo un disgusto impresionante, porque veía que podía tener el futuro prácticamente solucionado y lo iba a tirar por la borda.

Me tuve que ir del trabajo y de casa, porque a raíz de mi decisión la situación en casa se volvió insoportable. Mi familia no me apoyaba en ese momento, y en parte lo entiendo, pero con el tiempo terminaron por estar orgullosos de mí.

Y ahora la siguiente pregunta que me haréis debe de ser por qué no creo en los másters, ¿no? (Risas)

### **Planeábamos hacerla más adelante, pero ya que lo mencionas...**

En realidad no tengo nada en contra de los másters, incluso he hecho ponencias en algunos. Pero haciendo estas ponencias me he dado cuenta de que los alumnos de posgrados y másters no sabían nada. Y eso que he solido ir en junio, cuando el máster ya terminaba. Yo creo más en la experiencia. Creo que esta profesión hay que vivirla, hay que ver cómo se trabaja.

## **“Hay agentes que no quieren hablar conmigo porque soy mujer”**

### **Aclarado, y en cuanto a tus ideas previas a sumergirte en el sector musical, ¿te habías planteado dedicarte a ello?**

No. Fue por casualidad. Aunque siempre me fascinó la música. Hasta que no me lo vi encima no me lo planteé en serio. Fui jugando y, afortunadamente, salió bien.

### **Entonces, cuando empezaste con Gema4 no pensabas que ése fuese a ser tu camino profesional definitivo.**

No. De hecho, al cabo de un tiempo decidí dejarlas, ya no podía más. Eran unas mujeres que trabajaban muy bien pero eran muy difíciles de gestionar. Eran cuatro cerebros pensantes que tenían cuatro opiniones diferentes y todas valían lo mismo. Era agotador. Me acuerdo que con el finiquito que me pagaron me fui a Cuba. Irresponsabilidad total, porque yo no tenía trabajo en ese momento. Un día me llamó Joan Mas, que había sido cliente mío cuando yo llevaba Gema4, las cuales le habían llenado en diversas ocasiones el Jamboree, y me ofreció trabajo. Y me fui a Cuba con trabajo. Tuve suerte.

### **¿Si no hubieses escogido este camino, en qué crees que estarías trabajando ahora mismo? ¿Crees que seguirías en la multinacional?**

Creo que no. Creo que hubiese estado amargada de la vida. Pero tampoco sé qué hubiera hecho, probablemente de una manera u otra hubiese intentado pasarme al ámbito artístico. A mí siempre me han gustado mucho la música y el teatro, cosas que en mi entorno familiar no eran muy comunes. En casa apenas se escuchaba música, había una cultura musical paupérrima.

Recuerdo que de pequeña escuchaba música en el coche y mi padrastro me decía: “¿quieres parar?” ¡Y eso que iba con el walkman puesto! En verano nos íbamos de vacaciones a Tossa de Mar con mi abuelo y toda la colección de cassettes de La Trinca, y yo pensaba: “¿de dónde habré salido yo?”. En mi casa nunca sonó Aretha Franklin, o Caetano Veloso, a quien descubrí con unos once años. Me acuerdo de que cuando ya era un poco mayor mi madre me llevaba al Pryca y me compraba discos para que me callara.

**¿Has tenido algún tipo de dificultad para llegar hasta donde estás hoy en día?**

La verdad es que me ha venido todo muy rodado, por suerte. ¡Toco madera! Ha sido como una evolución ascendente y un crecimiento constante. Porque una de las cosas que tiene este trabajo es que no paras de aprender, es imposible estar al día de todo y en todo momento.

**Nos gustaría tratar un tema que nos resulta relevante. Parece ser que las caras visibles de la mayoría de proyectos culturales son hombres. Como directora de GuitarBCN,**

**¿crees que existe una brecha de género en el sector? ¿Crees que existe un “techo de cristal” en el sector cultural también?**

Es innegable que el machismo sigue existiendo y creo que, desgraciadamente, seguirá existiendo durante mucho tiempo aún. Yo creo que lo importante es cómo lo sobrelleva una misma, por dentro. Tienes que lograr que eso no te cree conflicto y te haga daño. Hay agentes que no quieren hablar conmigo, porque soy mujer, tal cual. Y agentes que no quieren hablar con chicas de marketing, por ser mujeres. No voy a decir nombres, pero me ha pasado.

**En los últimos años han surgido a nivel nacional una serie de grupos formados íntegramente por mujeres, como Roba Estesa o Hinds, o artistas como Núria Graham, que participó en GuitarBCN en 2015. ¿Crees que se está abriendo una nueva etapa para la mujer en la música?**

Yo en mis festivales siempre he programado mujeres, y no es por hacer cuota. No he pensado en hacer cuota jamás en mi vida. Creo que hay mujeres buenísimas. He traba-



Decoración en The Project.



jado con muchísimas mujeres. En muchos de nuestros festivales hay muchas mujeres, este año sin ir más lejos. Hay una columna vertebral de chicas bastante importante. Y juro que no lo hago queriendo.

**Pasamos a otro tema que ha creado bastante polémica en el sector cultural, el IVA cultural. ¿Cómo crees que ha afectado al sector?**

Lo del IVA ha sido una vergüenza. Yo no sé ni cómo estamos aquí todavía, de verdad. Me parece una atrocidad que un país deje perder su cultura poniéndole un IVA del 21%. Me parece horrible, espantoso y ruín. Una de las peores cosas que se puede hacer es quitarle la cultura a un pueblo, fatal.

**¿Lo habéis notado en vuestros festivales?**

Los años 2012 y 2013 fueron un desastre. Yo pasé muchas noches sin dormir, muchas. El sector se hundía. Se ha ido recuperando poco a poco, pero hubo unos años muy duros. Ahora han bajado el IVA al 10%, pero es que habíamos tenido el 8%.

**“Lo del IVA ha sido una vergüenza. Me parece una atrocidad que un país deje perder su cultura poniéndole un IVA del 21%. Me parece horrible, espantoso y ruín. Una de las peores cosas que se puede hacer es quitarle la cultura a un pueblo”**

**Por último, y para quedarnos con buen sabor de boca, ¿qué es lo mejor del sector y de tu profesión? ¿Qué le dirías a alguien como nosotras que quiere dedicarse a ello?**

La satisfacción de hacer felices a los demás. Eso es muy bonito. Y a vosotras os diría que luchéis si os gusta, hay que pelearlo porque no es fácil. Así que mucho ánimo y mucha suerte.

## Test rápido

- **Grupo favorito de la escena catalana:** Joan Dausà
- **Grupo favorito de la escena española:** León Benavente
- **Si no hubiese barreras de ningún tipo, un artista que traerías al GuitarBCN:** Aretha Franklin
- **Un festival de referencia:** Primavera Sound
- **Último concierto al que has ido:** Miguel Campello
- **Qué venías escuchando al ir a trabajar:** Descanso Dominical, de Mecano.
- **Una recomendación del GuitarBCN:** Un concierto mainstream: Amaral. Y una recomendación cultural absoluta: Caetano Veloso.