

PROSPECTIVA I ANÀLISI DE PROJECTES

FUNDACIÓ
VILA CASAS

ESPAI
VOLIART
BARCELONA

CAN
FRAMIS
BARCELONA

CAN
MARIO
PALAFRUGELL

PALAU
SOLTERRA
TORROELLA

Índex

I.	La Fundació Vila Casas	2
II.	Els Objectius	5
III.	El Pressupost	6
IV.	Els Comptes	6
V.	L'equip de gestió	8
VI.	El Patronat	10
VII.	La Política de Preus	11
VIII.	Els Públics	11
IX.	La Comunicació	13
X.	Conclusions personals	14

I. La Fundació Vila Casas



La Fundació Vila Casas és una entitat privada sense ànim de lucre fundada l'any 1986 per l'empresari farmacèutic i actual president Antoni Vila Casas. Inicialment amb la voluntat de reforçar la investigació sociosanitària, si bé al any 1988 s'incorpora també com objectiu prioritari **la promoció de l'art contemporani català**, comptant a dia d'avui amb un total de **cinc espais expositius**, tots ells llegats arquitectònics, que són un plataforma des de la qual s'exhibeix el fons permanent de la col·lecció i se celebren exposicions temporals dels artistes que l'integren.

Sr. Vila Casas. Foto: JORDI PIZARRO



La creixent afició d'Antoni Vila Casas pel col·leccionisme d'art contemporani català, alimentada per la seva inquietud per contribuir a l'enriquiment de la cultura i preservar la tradició del país, es posaren de manifest per primer cop l'any 1998 amb la rehabilitació de l'edifici modernista Casa Felip a l'Eixample de Barcelona, el Principal del qual acull la seu de la Fundació Vila Casas.

L'any 2000 la Fundació Vila Casas obra el **Palau Solterra de Torroella de Montgri (Girona) com Museu de fotografia Contemporània** acollint la col·lecció de mes de 200 fotografies de caràcter nacional i internacional.



L'any 2002, es va inaugurar l'Espai Volart, al carrer Àusias March de Barcelona, destinat a la celebració d'exposicions temporals i exhibició dels seus fons. A més de la seva activitat corrent, cada mes de juliol tenen lloc les exposicions **Patrim**, consistent en la selecció de treballs dels estudiants del darrer curs de Belles Arts de la Universitat de Barcelona, i l'exposició de les obres seleccionades del **concurs internacional de dibuix Ynglada-Guillot**, així com la cerimònia de lliurament del seu premi.



Per tal d'ampliar l'espai expositiu de la col·lecció, que progressivament anava creixent, l'any 2004 es va rehabilitar Can Mario, a Palafrugell, a la província de Girona, una antiga fàbrica de suro, com a museu que avui, s'ha convertit en **Can Mario, Museu d'Escultura Contemporània**, compte amb un fons de 220 escultures des dels anys 60 fins l'actualitat.



A finals de 2008, es va inaugurar el segon espai per a mostres temporals a Barcelona, l'Espai Volart 2 (al costat de l'Espai Volart), destinat a homenatjar a artistes de destacada trajectòria a l'entorn català.



Un any després, el 2009, es va culminar el projecte d'espais museístics amb la inauguració de **Can Framis, Museu de Pintura Contemporània**, una antiga fàbrica tèxtil rehabilitada i localitzada al districte 22@ del Poblenou a Barcelona on s'exposen al voltant de 300 obres, que daten des de la dècada dels 60 fins l'actualitat i que pertanyen a diversos artistes nascuts o residents a Catalunya. A l'**Espai 0** de Can Framis es celebren exposicions temporals.

El nombre total de peces que formen part de la col·lecció Vila Casas és de 3.000.



Els cinc espais esmentats ofereixen **Serveis educatius** amb activitats dissenyades pels diferents cicles educatius, des d'Infantil a Batxillerat, i per col·lectius amb necessitats educatives especials.

Aquestes activitats varien en funció de l'edat curricular i s'ofereixen 4 modalitats: Visites Tallers (Infantil y Primària), Visites Dinamitzades (ESO i Batxillerat), Visites Dinamitzades Especials (Persones amb discapacitat) i Visites per lliure amb material educatiu de suport (Can Mario i Palau Solterra).

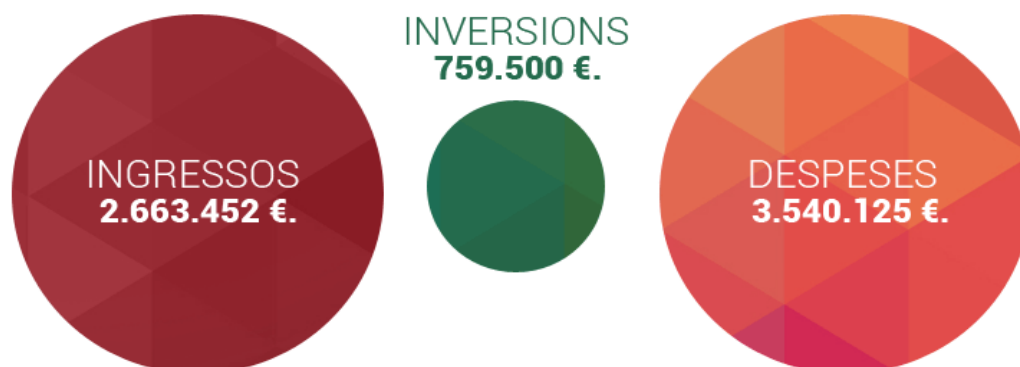
Tots els espais de la Fundació Vila Casas ofereixen també un servei de **visites guiades** a les seves instal·lacions.

II. Els objectius

Els objectius de la Fundació Privada Vila Casas en l'àmbit artístic són la promoció d'artistes i la recuperació de trajectòries artístiques d'artistes catalans, és a dir, que viuen o treballen a Catalunya., a través de:

- Exposicions
- Conferències
- Donacions
- Organització de Premis
- Promoció als col·leccionistes
- Disposició de museus i espais per l'exhibició

III. El pressupost



Comparativa 2014- 2015 -2016

	2014	2015	2016	2017
Ingressos	3.011.700	2.932.100	2.847.100	2.663.452
Inversions	416.775	433.453	411.892	759.500
Despeses	2.687.176	2.945.929	3.514.532	3.540.125

IV. Els Comptes

Les dades econòmiques facilitades per la Fundació, no proporcionen un desglossament per equipament dels ingressos ni de les despeses.

Parlant amb el Director General Sr. Joan Torras, ens aclara que els principals rendiments de la Fundació provenen dels lloguers d'immobles propietat de la Fundació així com d' inversions financeres a llarg termini.

- Informació Financera

BALANÇ 2015 | BALANÇ 2014

ACTIU NO CORRENT		PATRIMONI NET		2015
Immobilitzat Intangible	352.397	Fons dotacional	83.942.273	
Immobilitzat Material	24.446.503	Reserves	90.464	
Inversions Immobiliàries	39.368.346	Resultat de l'exercici	-417.381	
Inversions en entitats del grup	4.497.042	Subvencions i donacions rebudes	-	
Inversions financeres a llarg termini	5.367.545			
		PASSIU NO CORRENT		
		Deutes a llarg termini	390.090	
ACTIU CORRENT		PASSIU CORRENT		
Existències	112.883	Deutes a curt termini	41.517	
Deutors	515.170	Creditors	368.510	
Inversions en empreses del grup	7.435.819	Periodificacions	-	
Periodificacions	161.217			
Efectiu	2.158.551			
TOTAL ACTIU 2015: 84.415.473		TOTAL PASSIU 2015: 84.415.473		

COMpte DE PÈRDUES I GUANYS 2015

INGRESSOS		DESPESES	
Ingressos de l'activitat fundacional	61.219	Despeses Activitat d'Art	2.143.095
Donacions i subvencions rebudes	-	Despeses Activitat Sanitat	54.211
Ingressos derivats del patrimoni	2.870.001	Premis i altres ajudes concedides	19.657
Ingressos financers	298.680	Despeses Estructura	1.430.318
TOTAL INGRESSOS: 3.229.900		TOTAL DESPESES: 3.647.281	

Una de les sorpreses en la lectura de la informació financera és que la **Fundació no compte amb cap subvenció pública**, i reafirmat pel Director General fet que, tenint en compte el volums d'obres i activitat que té la fundació, situa al seu fundador, sense cap mena de dubte, com el primer mecenes de la Cultura a Catalunya pel que fa l'art contemporani.

Seguint amb la lectura financera, en el pressupost del 2017 es preveuen inversions per 759.000 € que corresponen bàsicament segons informació que ens faciliten en 400.000 € en obres d'art i la resta a condicionar un nou espai que la Fundació ha adquirit per tal d'ampliar L'Espai Volart en 3.000 m², que serà inaugurat l'octubre de 2017 amb l'exposició de Lita Cabellut, actualment l'artista catalana més reconeguda a nivell internacional.

V. L'Equip de gestió

- President Antoni Vila Casas



- Secretari del Patronat Ricardo Rodriguez



- Director General Joan Torras Ragué



- Gerent M^a José Alcoriza



- Directora d'Art Gloria Bosch



- Cap de Premsa i Com. Natàlia Chocarro



- Directora Museu
Can Framis

Nana Cardona



- Directora Espais Volart
Cap Exposicions i
Publicacions

Isabel Gómez



- Directora dels Museus
de l'Emporda
Can Mario i Palau Sollterra

Nuria Costa Polo



L'equip de gestió de la Fundació Vila Casas la formen actualment 9 persones.

Tal i com ens expliquen, els directors dels diferents equipaments tenen cert grau d'autonomia tot i que la seu principal marca bàsicament els objectius a assolir, per a poder seguir amb la línia de treball general, cada setmana hi ha reunions d'equip de direcció i de centres.

Més enllà de l'equip de gestió, la Fundació Vila Casas té una plantilla de treballadors de 16 persones, entre els quals hi han els caps de manteniment de cada espai, els recepcionistes, el personal administratiu del back office i la comptabilitat, el personal dels serveis educatius i la restauradora.

Tant el personal de seguretat com la neteja són serveis externalitzats..

Cal destacar que la fundació dóna la possibilitat a estudiants universitaris a fer estades de pràctiques en qualsevol dels seus espais. Actualment tenen una estudiant en pràctiques d'història de l'art que es l'encarregada de fer les visites comentades a l'Espai 0 destinats a exposicions temporals de Can Framis

VI. El Patronat

El patronat és l'òrgan de govern de la Fundació Vila Casas i està constituït per representants de diversos àmbits, especialment de l'art i de la salut. Actualment són 13 els membres que el constitueixen:

ANTONI VILA CASAS

President

MONTSERRAT PASCUAL SAMARANCH

Presidenta d'honor

ANTONIO SAGNIER BASSAS

Vicepresident

ABADIA DE MONTSERRAT (REP. JORDI VILASECA REGUANT)

LLUÍS BADIA ALMIRALL

ARCADI CALZADA SALAVEDRA

JOAN FONT TORRENT

JOSEP MIQUEL CASAUS PÉREZ

DANIEL GIRALT-MIRACLE

JUAN URIACH MARSAL

MARTA URIACH TORELLÓ

DR. MIQUEL VILARDELL TARRÉS

Vocals

RICARDO RODRÍGUEZ VALVERDE

Secretari (Assessor legal de la Fundació Vila Casas)

JOAN TORRAS RAGUÉ

Vicesecretari - Tresorer (No Patró)

Director General i Tresorer de la Fundació Vila Casas

El Patronat és un reflex de la burgesia catalana del món farmacèutic, i no se'ns pot escapar la presència de l'Abadia de Montserrat, una altra institució catalana amb una gran col·lecció d'art contemporani.

El Patronat evidencia la independència de la Fundació respecte a l'Administració, fet que es reafirma amb la no dependència econòmica de les subvencions i amb la no presència de representant de l'Ajuntament, la Diputació, la Generalitat o l'Estat central en l'òrgan de govern, fet habitual en la majoria d'equipaments i fundacions de Catalunya que reben ajudes públiques.

VII. La Política de Preus

FUNDACIÓ VILA CASAS	ENTRADA NORMAL	ENTRADA REDUIDA	EXPOSICIONS TEMPORALS
CAN FRAMIS	5€	2€	2 €
CAN MARIO	3€	1€	1€
PALAU SOLTERRA	3€	1€	1€
ESPAI VOLART	1€		1€

Com es pot comprovar en el preu de les entrades als equipaments no són d'un cost molt elevat. Els ingressos totals per l'activitat fundacional són 61.219, que suposa només un 1,9% del total dels ingressos que s'eleva a 3.299.900€

Segons la pròpia fundació, la política de preus és “posar” un preu mínim per atraure el màxim nombre de visitants i realitzar l'objecte fundacional de donar a conèixer l'art contemporani català.

VIII. Els Públics

La Fundació Vila Casas ens ha facilitat l'històric de visitants dels últims tres anys. L'any passat, els quatre equipaments de la Fundació Vila Casas es van elevar a 33.400 visitants.

FUNDACIÓ VILA CASAS	2014	2015	2016
Visitants Can Framis	4.500	9.000	18.400
Visitants Palau Solterra	3.000	3.200	4.200
Visitants Can Mario	2.200	4.800	4.800
Visitants Espai Volart i Volart 2	5.200	5.000	6.000

4. Museus, col·leccions, centres d'exposicions i espais d'interès arquitectònic

4.3. Activitat als museus i col·leccions privats. 2015

	Visitants (f)	Total usos (a+b+c)	Total visites exposicions (a)	Exposicions		
				permanents Visites	Exposicions temporals Nombre Visites	
TOTAL	5.144.978	8.464.283	6.018.288	4.999.284	23	1.019.004
Arts visuals i disseny						
Fundació Fran Daurel	212.358	215.115	212.358	212.358	-	-
Fundació Foto Colectània	8.931	14.206	12.931	-	3	12.931
Fundació Francisco Godia (2)	-	-	-	-	-	-
Fundació Suñol	9.842	17.529	16.536	-	10	16.536
Can Framis. Fundació Vila Casas	14.486	18.996	10.330	7.857	1	2.473
Museu Europeu d'Art Modern. MEAM	83.610	175.760	150.140	83.610	1	66.530
Museu del Modernisme Català	21.805	21.805	21.805	21.805	-	-
Història i memòria						
Museu de Cera	189.320	189.320	189.320	189.320	-	-
Museu de la Xocolata	138.335	138.335	138.335	138.335	-	-
Museu de l'Eròtica	69.643	70.658	69.643	65.517	2	4.126
Museu del Futbol Club Barcelona	1.785.903	1.785.903	1.785.903	1.785.903	-	-
Museu Egipci de Barcelona	253.931	253.931	253.931	253.931	-	-
Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum	12.558	17.693	16.684	16.684	-	-
Museu de la Moto	10.141	12.505	10.141	10.141	-	-
Ciències						
CosmoCaixa	733.778	1.930.920	1.529.894	613.486	6	916.408
L'Aquàrium	1.549.480	1.549.480	1.549.480	1.549.480	-	-
Museu d'Idées i Invents de Barcelona. MIBA	45.890	45.890	45.890	45.890	-	-
Museu Geològic del Seminari	4.967	6.237	4.967	4.967	-	-

4.3. (cont.) Activitat als museus i col·leccions privats. 2015

	Activitats			Serveis (arxius i biblioteques)
	Nombre	Sessions	Assistents (b)	Usuaris (c)
TOTAL	1.172	8.394	445.290	705
Arts visuals i disseny				
Fundació Fran Daurel	1	76	2.757	-
Fundació Foto Colectània	5	16	1.220	55
Fundació Francisco Godia (2)	-	-	-	-
Fundació Suñol	12	35	993	-
Can Framis. Fundació Vila Casas	355	4	8.666	-
Museu Europeu d'Art Modern. MEAM	533	3	25.620	-
Museu del Modernisme Català	-	-	-	-
Història i memòria				
Museu de Cera	-	-	-	-
Museu de la Xocolata	-	-	-	-
Museu de l'Eròtica	8	16	1.015	-
Museu del Futbol Club Barcelona	-	-	-	-
Museu Egipci de Barcelona	-	-	-	-
Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum	4	54	1.009	-
Museu de la Moto	8	8	2.364	-
Ciències				
CosmoCaixa	236	8.172	401.026	-
L'Aquàrium	-	-	-	-
Museu d'Idées i Invents de Barcelona. MIBA	-	-	-	-

Amb la lectura dels números, cal destacar l'augment de visitants al Museu Can Framis, segurament per l'augment de turisme a la ciutat i per ser l'únic equipament on es pot veure un recull de l'art contemporani català més complet de la ciutat, fet que es dona ja que el MNAC es concentra en el romànic i modernisme, i el MACBA, tot i dedicar-se a l'art contemporani, focalitza molt més la seva activitat en exposicions d'artistes forasters.

Analitzant l'estadística del 2015 publicada per l'Ajuntament de Barcelona anterior, sobre els museus privats més visitat de la ciutat, en primer lloc està el del FC Barcelona, si bé és cert que pel que fa a les arts visuals, en primer lloc es situa la Fundació Fran Daurel (ubicada dins del Poble Espanyol) en segon lloc el MEAM (molt pròxim al Museu Picasso) en tercer lloc el Museu del Modernisme Català (C/ Balmes) i en quart lloc Can Framis.

Com a nota negativa i gràcies a les explicacions de la pròpia Fundació, caldria destacar que no tenen cap informació dels visitants, ja que no fan cap segmentació del públic que tenen, la relació que els uneix és merament la venda d'entrades per part de la fundació i la visita per part del públic.

De la mateixa manera, tampoc saben quin és el tant per cent de turistes respecte el total de visitants.

Comentat aquest aspecte amb els responsables en argumenten que des de el seu punt de vista la quantitats de visitants no es tant rellevant com la qualitat d'aquests

IX. La Comunicació

La comunicació que fan principalment és mitjançant la pàgina web, actual i dinàmica, que permet acostar el museu al públic de tot el món.

The screenshot shows the website for Fundació Vila Casas. The header includes the logo and navigation links for 'ART CONTEMPORANI', 'SALUT', 'FUNDACIÓ', and 'BOTIGA ONLINE'. Below this is a secondary menu with 'MUSEUS', 'EXPOSICIONS', 'ACTIVITATS', 'ITINERÀNCIES', 'PREMIS', 'VISITES GUIADES', 'SERVEI EDUCATIU', 'PREMSA', and 'PUBLICACIONS'. The main content area features a large banner for the exhibition 'Antoni Muntadas. Pamplona - Grazelema' at Museu Can Framis, running from 18/05/2017 to 01/06/2017. Below the banner is a calendar for May 2017, highlighting the 27th as a 'Dissabte' (Saturday). To the right of the calendar are sections for 'ESDEVENIMENTS NOVETATS' (New Events) and 'ÚLTIMES PUBLICACIONS' (Latest Publications). On the far right, there are promotional banners for 'COMPRA ENTRADES' (Buy Tickets), 'COL·LECCIÓ DIRECTORI D'ARTISTES' (Artists Directory Collection), and 'PALAFRUGELL+' (Palafrugell+).

La Fundació està present a les xarxes socials de des 2012-2013. Les principals són Facebook, Instagram i Twitter amb els següents seguidors:



10.300 seguidors



7.700 seguidors



2.500 seguidors

També estan presents a Youtube, Vimeo, LinkedIn, Foursquare, Google+ i Pinterest.

X. Conclusions personals

Positives:

- ❖ *El Sr. Vila Casas és el prototip de mecenes de l'art.*
- ❖ *Els preus de tots els equipaments són molt assequibles.*
- ❖ *No reben cap tipus de subvenció, fet que els dóna plena independència respecte a l'Administració.*
- ❖ *Promouen la difusió de col·leccions d'art de particulars amb "L'art d'exposar" oferint l'Espai 0 de Can Framis per tal que puguin ser mostrades al públic.*
- ❖ *La convocatòria anual dels premis Fundació Vila Casas —dedicats de manera rotativa a les disciplines pictòrica (12.000€), escultòrica (15.000€) i fotogràfica (9.000 €) — ha esdevingut, després de més d'una dècada en funcionament, una via a través de la qual donen visibilitat a la creació dels artistes catalans. Aquest 2017 el premi correspondrà a Fotografia.*
- ❖ *Ja tenen tancada la programació de tots els Espais fins els 2020, fet que denota un projecte sòlid.*
- ❖ *Participen en moltes activitats tant a nivell de ciutat, Open House, Santa Eulàlia, Nit dels Museus, Loop, com a nivell de barri, amb l'Open Day Poblenou.*

- ❖ *La selecció de les compres, no la fa una sola persona, sinó que és un comitè format per la directora d'art, el director general i el president,*

Negatives:

- ❖ *No tenen un Pla estratègic d'objectius concrets, que vagi més enllà del general "de la promoció de l'art contemporani català", tot i que la Direcció no ho considera una debilitat.*
- ❖ *No fan seguiment del públic visitant (per edat, sexe, procedència).*
- ❖ *No tenen relació amb altres espais museístics, tant públics com privats, per tal d'intercanviar experiències de gestió.*
- ❖ *L'única iniciativa que han tingut amb altres espais ha estat intentar fer lobby davant del VEGAP junt amb d'altres Fundacions com F. Suñol, F. Sorigué, F. Fran Daurell, F. Foto Colectania i Meam, per tal d'aconseguir rebaixes en els drets d'autor donat el seu caràcter de Fundació, encara que sense gran èxit.*



Nano de Gerard Mas Pujolràs. Premi d'Escultura 2015

Quadre de conclusions dels punts definitoris de la situació actual aprovat per la gerent M^a José Alcoriza:

DEBILITATS	FORTALESES
<p>Dependència de la figura carismàtica del seu Fundador (Sr. Vila Casas 85 anys)</p> <p>Manca de Pla estratègic i objectius concrets mes enllà del generalista de promoció de l'art català (des del seu punt de vista, no és una debilitat).</p>	<p>No dependre de subvencions</p> <p>Independència de totes les Administracions Públiques</p> <p>Llibertat absoluta de programació</p> <p>Amplia i variada col·lecció</p> <p>Equip estable i cohesionat</p> <p>Acord i Convenis amb Escoles per visites Educatives</p> <p>Nova ampliació de la seu de l'Espai Volart amb 3.000 m2 més</p>
AMENACES	OPORTUNITATS
<p>Presència d'altres museus amb gran rellevància (sobretot a Barcelona)</p> <p>La nova zona de superilla del Poble Nou fa l'espai menys visible a la ciutat</p> <p>Competència d'altres equipaments culturals</p> <p>Menys despesa en cultura i oci en epoques de crisi.</p>	<p>El fort turisme a Barcelona i Empordà seus on es troben ells seus equipaments</p> <p>Preu entrada molt econòmic</p> <p>Imatge de marca "Vila Casas" com d'art català contemporani de qualitat</p>