

on the w@terfront

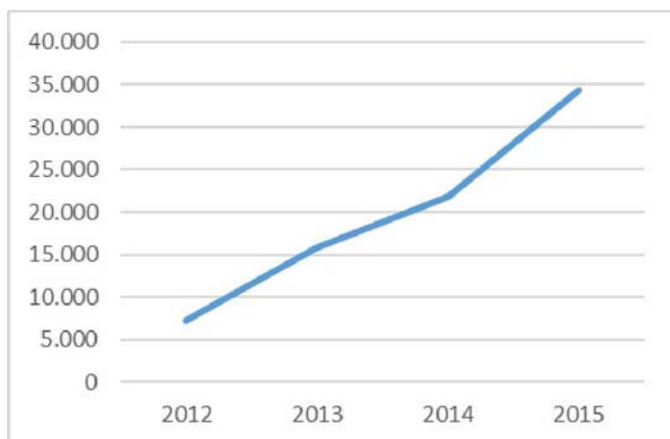
public art urban design civic participation urban regeneration



Vol. 45, nr.1. June 10th, 2016

Centre de Recerca POLIS
Grup de Recerca - Art, Ciutat, Societat
www.ub.edu/escult <https://polisresearchcentre.org/>

DIFUSIÓN DE LA REVISTA EN RACO.CAT



INTERNACIONALIZACIÓN 2015



ICDS 9,8

Director

Dr. A. Remesar, University of Barcelona. Polis Research Centre

Coordination:

Zuhra Sasa (FAUP. Universidad de Costa Rica), Marién Ríos (CR POLIS)

Editorial Board:

Lino Cabezas (UB), José Guilherme Abreu. (UCP), Jordi Gratacós (UB)

Scientific Committee:

Rosa Vives (UB), Pedro Brandão (IST. Lisboa), José Guilherme Abreu. (UCP), Carlos D. Coelho (UTL), F. Alves - Prefeitura de Porto Alegre (BR), A. I. Ribeiro (Museo Casa da Cerca. Almada), Jordi Guixé (ACME), Wioletta Kazimierska (University of Lodz)

Quality indicators:

Indexada en AVERY / ESCI (Emerging Sources Citation Index)

Evaluada en: DOAJ Directory of Open Access Journals

Catálogos indexados: CARHUS Plus+: nivel C 2014. Sistema de evaluación de las Revistas Catalanas en Humanidades y Ciencias Sociales - Latindex (28 de 33 criterios cumplidos) Sistema regional de información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal / RESH categoría C, Sistema de información de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades / DICE categoría C, Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas / ANEP: Categoría C. Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva / Miar Difusión ICDS: 9.8. Matriz de información para la evaluación de revistas Sistema de información de las Bases de Datos CSIC / ZDB Specialized database for serial titles (journals, annuals, newspaper, incl. e-journals, etc.)/ISOC /

Repositorios: RACO Revistes catalanes amb accés obert / R3rcub Revistes científiques de la Universitat de Barcelona / CCUC Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya / Hispania Colecciones digitales de archivos, bibliotecas y museos de España/EBSCO/ ROMEO COLOUR: Sherpa Gray, Dulcinea Verde

Address:

Pau Gargallo, 4. 08028 Barcelona. Tel + 34 628987872

mail: aremesar@ub.edu

<http://www.ub.es/escult/Water/index.htm> - <http://www.raco.cat>

Front cover:

Mónica Bellido. Casas Baratas de Bon Pastor, 2016

SUMMARY

Las experiencias artísticas efímeras contemporáneas en el espacio urbano.
El arte efímero como dinamizador de la vida urbana.

Contemporary ephemeral artistic experiences in the urban space. The ephemeral art as a catalyst of urban life

Lucila Urda Peña, Dra. Arquitecta., Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio,
Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid.

E-mail: lucilaurda@hotmail.com.....7 -31

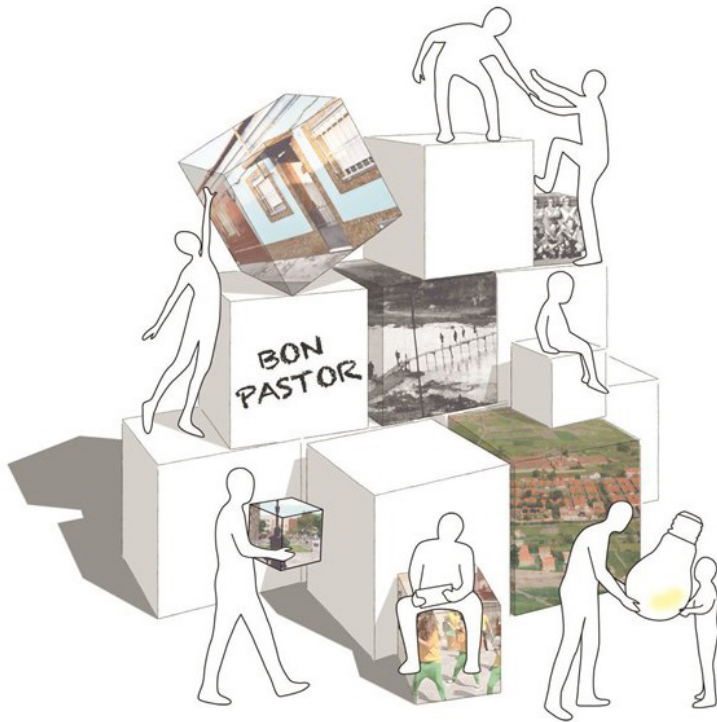
Landscaping the River Besòs Area.

Una invitación a explorar una parte diferente de la ciudad

An invitation to explore a different part of the city.

Monica Bellido. Universitat de Barcelona.

Germán Andrés Herrera. Universitat de Barcelona..... 33 -42



MEMÒRIA DEL BON PASTOR

www.ub.edu/escult



Cohesión Urbana

Bon Pastor - Baró de Viver

Proyectos para la mejora de la conectividad urbana

Biblioteca Bon Pastor
13 al 24 Octubre



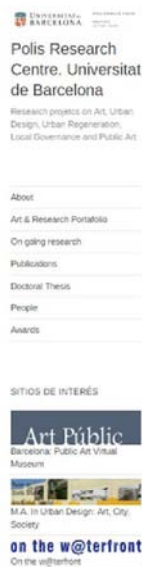
Màster Disseny Urbà: Arte, Ciudad, Sociedad. Curso 2013-2015
Facultat de Belles Arts



www.ub.edu/escult/paudo/index.html



www.ub.edu/escult/paudo/index.html



Blog Polis Research Centre . Universitat de Barcelona



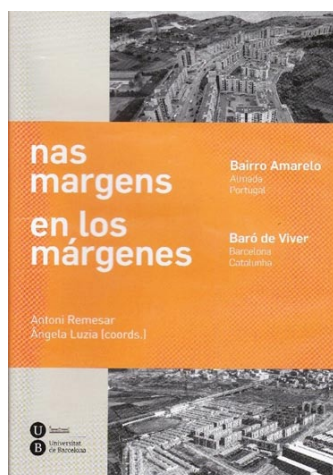
MONUMENT A LA PRESÓ DE DONES DE LES CORTS
(BARCELONA)

MONUMENTO A LA CARCEL DE MUJERES DE LES CORTS
(BARCELONA)

<http://blocs.lescorts.cc/presodedones/>



<http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/dur/presentacion>



Publicacions i Edicions

2014. DVD + CD En los márgenes.

Nas margens

ISBN 978-84-475-3782-2

DL- B 29.563-2013

<http://www.publicacions.ub.edu/>

Leguía, el Centenario y sus monumentos Lima: 1919-1930

Johanna Hamann

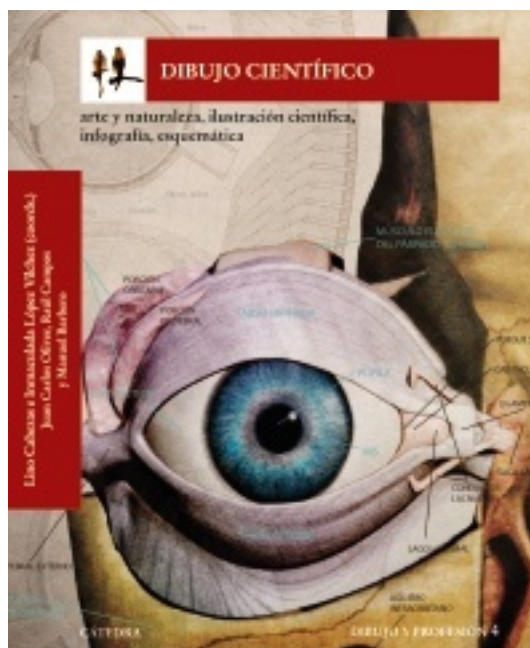


Johanna Hamann

Leguía, el centenario y sus monumentos. Lima 1919-1930

Lima. Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2015
ISBN: 978-612-317-145-2

En este libro, derivado de su tesis doctoral defendida en la Universitat de Barcelona (2011), Johanna Hamann analiza la relación entre el arte público y los procesos de hacer ciudad en Lima en el segundo gobierno de Augusto B. Leguía (1919-1930). Estos emplazamientos y obras de arte fueron creados dentro de un contexto histórico muy importante que promovió la creación y renovación de los espacios públicos, así como la implementación en la ciudad de una nueva serie de monumentos en homenaje al Primer Centenario de la Independencia del Perú (1921) y a la Batalla de Ayacucho (1924). Fue un período de transformaciones y propuestas urbanísticas en el que las obras públicas fueron las protagonistas en una ciudad que se desarrollaba y crecía. Además de cubrir vacíos en la investigación del tema, este libro expone los logros y las contradicciones del proyecto urbanístico y de ornato de la Patria Nueva, pero también plantea interrogantes acerca del futuro urbano de Lima



Lino Cabezas, Inmaculada López Vilches, Juan Carlos Oliver, Raúl Campos, Manuel Barbero

Dibujo científico

Madrid. Cátedra. 2016
ISBN: 978-84-376-3546-0

No podríamos concebir el pasado, el presente y el futuro de la ciencia sin sus imágenes. El dibujo científico ha hecho visible lo observado y lo imaginado, dando forma, por igual, al pensamiento y al conocimiento. Este cuarto volumen de la serie "Dibujo y profesión" se dedica al estudio del arte al servicio de la ciencia. En "Dibujo científico" se analizan aquellas imágenes concebidas para: mostrar, conocer, reconocer, organizar, clasificar... no solo los fenómenos del mundo material sino también el complejo universo de las ideas; particularmente, cuando el discurso escrito se muestra insuficiente, como ya anunciaba Leonardo da Vinci, paradigma de la integración de arte y ciencia: "La pintura presenta las obras de la naturaleza ante los sentidos con mayor autenticidad y certeza de lo que lo hacen las palabras o las letras". "Ver es creer" y el dibujo científico ha creado el imaginario con el que el hombre conoce el mundo a través de unas representaciones elaboradas artificialmente cuyos códigos se han enriquecido de manera continua desde los primitivos dibujos hasta los contemporáneos modelos 3D

on the w@terfront

public art urban design civic participation urban regeneration

vol 43. April 10th, 2016
CONSTRUIR CIUDAD

vol 42. March 10th, 2016
U R B A N S C A P E S

vol 41, nr1. Jan 30th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II)

LAST ISSUES

DARRERS NÚMEROS



CONSTRUIR CIUDAD
CITY BUILDING

Vol. 43, April 10th, 2016

BON PASTOR (BARCELONA)
UN TERRITORIO EN
CONSTRUCCIÓN
*BON PASTOR (BARCELONA) A
TERRITORY IN CONSTRUCTION*

Xavier Salas



URBANSAPES

Vol. 42, March 10th, 2016

EL ESPACIO PÚBLICO COMO
CATALIZADOR DE LA
ARQUITECTURA, EL ARTE Y EL
DISEÑO URBANO

Sergio García- Doménech

PAISAJEANDO BARCELONA

Mónica Bellido



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (II).
LA CONSOLIDACIÓN DE LOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 30th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II).
LA CONSOLIDACIÓN DE LOS
LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 41, nr1. Jan 10th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I)



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (I).
LA EMERGENCIA DE NUEVOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 10th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I).
LA EMERGENCIA DE NUEVOS
LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 40, nr 4, Dec. 20th, 2015
PALAVRAS NA CIDADE



DESIGN E TIPOGRAFIA: MODOS
DE FAZER, MODOS DE PENSAR A
CIDADE

**André Luis Berri Fernando Cesar
Sossai**

vol 40, nr 3, Nov. 15th, 2015
AESTHETICIANS IN ACTION



THE OLD MARKET IN LODZ – A
PLACE WITHOUT AN
AXIOLOGICAL IDENTITY. CLASSIC
AESTHETIC QUALITIES AS A
TRANSFIGURATION POTENTIAL

Wioletta Kazimierska-Jerzyk

Las experiencias artísticas efímeras contemporáneas en el espacio urbano. El arte efímero como dinamizador de la vida urbana.

Contemporary ephemeral artistic experiences in the urban space. The ephemeral art as a catalyst of urban life.

Lucila Urda Peña, Dra. Arquitecta

Profesora Asociada. Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid; Madrid (España)

E-mail: lucilaurda@hotmail.com

Recibido: 14 abril 2016 **Revisado:** 20 abril 2016 **Publicado:** 10 Junio 2016

Abstract

Ephemeral urban art as expression of collective thought stream is a source of community projects in which citizens can retrieve a "City experience".

The profusion of different manifestations of ephemeral art in cities around the world since the beginning of the 21st century is having consequences on urban space both locally and globally. One of them is the transformation of the urban landscape, which is considered a visible stage in urban regeneration projects. In addition to the physical transformation there are also changes in the urban dynamics, the effects of the interventions have consequences beyond the change of image of the urban space. The local or even global socio-economic effects of the transformations linked to the ephemeral art are increasingly evident.

This article relates the origin and development of different urban artistic manifestations and reflects on their consequences for urban life as a tool for physical and social transformation.

Key words: Governance, identity, urban art, public art and public space

Resumen

El arte efímero urbano, como corriente de expresión de pensamiento colectivo es una fuente de generación de proyectos comunitarios en las que los ciudadanos pueden recuperar “la experiencia de ciudad”.

La profusión de diversas manifestaciones de arte efímero en ciudades de todo el mundo desde comienzos del siglo XXI está teniendo consecuencias en el espacio urbano tanto a nivel local como a nivel global. Una de ellas es la transformación del paisaje urbano, cada vez más considerado como escenario visible en proyectos de regeneración urbana. Además de la transformación física también se producen cambios en las dinámicas urbanas ya que los efectos de las intervenciones tienen consecuencias más allá de los cambios de imagen. Los efectos socioeconómicos locales o incluso globales de las transformaciones ligadas al arte efímero son cada vez más evidentes.

Este artículo relata el origen y desarrollo de diversas manifestaciones artísticas urbanas y reflexiona sobre sus consecuencias en la vida urbana como herramienta de transformación física y social.

Palabras clave: Gobernanza, identidad, arte urbano, arte público y espacio público

Resum

L'art efímer urbà, com a corrent d'expressió de pensament col·lectiu és una font de generació de projectes comunitaris en què els ciutadans poden recuperar "l'experiència de ciutat".

La profusió de diverses manifestacions d'art efímer en ciutats de tot el món des de començaments del segle XXI està tenint conseqüències en l'espai urbà tant a nivell local com a nivell global. Una d'elles és la transformació del paisatge urbà, cada vegada més considerat com a escenari visible en projectes de regeneració urbana. A més de la transformació física també es produeixen canvis en les dinàmiques urbanes ja que els efectes de les intervencions tenen conseqüències més enllà dels canvis d'imatge. Els efectes socioeconòmics locals o fins i tot globals de les transformacions lligades a l'art efímer són cada vegada més evidents.

Aquest article relata l'origen i desenvolupament de diverses manifestacions artístiques urbanes i reflexiona sobre les seves conseqüències en la vida urbana com a eina de transformació física i social.

Paraules clau: Governança, identitat, art urbà, art públic i espai públic

En 2006 el periódico New York Times publica un artículo sobre el edificio de 11, Spring Street (Nueva York). Sus propietarios, al comprarlo, deciden albergar temporalmente un gran número obras de arte efímero para poder exponerlas antes del comienzo de las obras de rehabilitación del inmueble.

El zócalo exterior del edificio ya estaba intervenido por completo por artistas urbanos y esta situación inspiró a sus nuevos propietarios a realizar un homenaje al arte urbano con una exposición temporal. Se invitó a un gran número de artistas para que interviniesen en su interior, los propietarios contactaron con *Woostercollective*¹, un colectivo de expertos en arte urbano conocidos, entre otras cosas, por su publicación del libro «Trespass» (Mc Cormick, 2010), referente en el ámbito internacional del arte urbano. *Woostercollective* actuó de comisario en este proyecto de arte efímero colectivo realizando una selección muy cuidada de artistas: 45 autores procedentes de numerosos países de todo el mundo llenaron los 14.400 m² de superficie de muro disponible en el edificio, las obras para la exposición se terminaron después de seis semanas de trabajo.

Una vez que los artistas terminaron las intervenciones, el edificio se abrió al público durante tres días, para visitarlo se formaron colas de hasta cuatro horas de espera.

El proceso se llevó a cabo sin financiación ninguna y ningún artista fue remunerado por su trabajo, fue una experiencia “del arte por el arte”. El acontecimiento marcó un antes y un después en la historia del arte urbano ya que la repercusión en la ciudad de Nueva York fue enorme.²

El evento tuvo una cualidad extraordinaria si lo comparamos con otros episodios organizados hasta entonces alrededor del arte efímero debido a que la apertura del edificio se convirtió en un “evento urbano”. Personas de muy distintas procedencias e intereses visitaron el edificio, muchas de ellas personajes célebres en el mundo del arte y el espectáculo. Fue un acontecimiento singular y trascendente en la ciudad de Nueva York.

¹ <http://www.woostercollective.com>

² <https://www.youtube.com/watch?v=69wNuDekYXM>. Accedido en Agosto 2014.



Figura 1. Imagen de 11, Spring Street en 2006³. Fotografía de C monster.

Años después (en 2013) una situación muy parecida se desarrolló en París, en el edificio llamado *Tour Paris 13*. El edificio iba a ser demolido a finales del año 2013 y para evitarlo surge una iniciativa por parte de la galería *Itinerrance*⁴. Su propuesta consistió en plantear la transformación del edificio a través de obras de arte urbano. En este caso las instituciones municipales apoyaron el proyecto (la junta municipal del distrito): 100 artistas urbanos procedentes de 16 países distintos participaron de forma coordinada y el edificio se abrió al público del 1 al 31 de Octubre de 2013.⁵

Los dos ejemplos sirven para ilustrar la repercusión de eventos alrededor del arte urbano con efectos locales, pero también con trascendencia a nivel nacional e internacional. Los dos proyectos nacen de iniciativas minoritarias y privadas pero desencadenan efectos en la ciudad, aunque tengan un carácter temporal.

Hoy en día un público cada vez más amplio comienza a familiarizarse con las manifestaciones y la estética del arte urbano que, a partir del siglo XXI, para una audiencia cada vez mayor, ha pasado de ser considerado vandalismo a ser considerado arte. La discusión está ahora mismo abierta en el debate público y las

³ Imagen obtenida en la web de Woostercollective.

⁴ <http://itinerrance.fr/galerie/>. Accedido Septiembre 2014

⁵ http://www.tourparis13.fr/presse/les_videos. Accedido Septiembre 2014.

instituciones se encuentran en una encrucijada: ¿cómo es posible valorar cierto tipo de obras artísticas que, en la mayoría de los casos, se realizan de forma ilegal? (Andreu, 2010) Por compleja que parezca esta situación, empieza a repetirse cada vez más a menudo, ya que es muy frecuente que los mismos autores que actúan de forma espontánea por su cuenta en las calles reciban encargos por parte de ayuntamientos en proyectos institucionales.⁶

Desde los orígenes de la práctica del arte urbano los artistas que actúan de forma espontáneo se han dejado llevar por “el poder de la ciudad” (Blanca Fernández Quesada, 2004) a través de manifestaciones diversas: actividades perceptivas y exploratorias, acciones voyerísticas, experimentaciones o exhibiciones. A partir de los comienzos del siglo XXI estamos viviendo un periodo de progresiva aceptación de las prácticas de arte urbano, tanto por parte de los ciudadanos como de las instituciones. Empiezan a surgir numerosas actividades alrededor de las manifestaciones artísticas en el espacio público como eventos, “performances”, festivales o exposiciones.

Otra consecuencia de la formalización progresiva del arte urbano y su asimilación como una nueva práctica de arte contemporáneo son los “safaris urbanos”. Las visitas guiadas para conocer las últimas novedades de arte urbano en ciudades como Nueva York, Londres, París o Berlín comienzan a formar parte de su oferta turística y cultural.⁷

En Madrid, la asociación “Madrid Street Art Projet” organiza desde 2014 safaris sobre el pasado y el presente de las intervenciones artísticas efímeras localizadas en su mayor parte en el Distrito Centro. Con sus recorridos repasan las obras que van trazando un camino siempre variable en función de los soportes escogidos por los artistas. La deriva colectiva recupera el “deambular” defendido desde los años 60 del siglo XX por los artistas del movimiento situacionista⁸. Con

⁶ El Plan de Mejora de Paisaje Urbano del distrito de Tetuán de 2013 ha contado para su proyecto de muros con Borondo, “E1000”ink, La galería de Magdalena, Suso 33, San o Spy, personas constantes en el arte urbano espontáneo madrileño.

⁷ <http://www.urbanartguide.com/>. Guía de arte urbano de Berlín patrocinada por la marca Adidas.
<http://www.getyourguide.com/paris-l16/graffiti-urban-art-tours-tc30/>. Accedido Septiembre 2014

⁸ El movimiento situacionista surge como herencia del movimiento letrista. En 1957 se funda la Internacional situacionista que pretende poner en crisis el modelo político y económico capitalista incipiente. Los situacionistas acuñan el concepto de “deriva”, una práctica colectiva de experiencia urbana para investigar sobre los efectos psíquicos que el contexto urbano produce en los individuos. CARERI, Francesco (2002) *Walkscapes*. Ed. Gustavo Gili.

estos safaris se experimenta la ciudad desde una práctica no habitual, que redescubre los secretos escondidos en sus calles. Con la formalización de este “turismo raro” (en palabras de Iñaki Larrimbe⁹) se da valor a las expresiones de arte espontáneo en la ciudad que han sido cedidas por los artistas de forma altruista.

En el ámbito europeo las iniciativas de valoración del arte efímero son promovidas casi siempre por galerías de arte y se acompañan en ocasiones por propuestas de instituciones de enorme repercusión en el mundo del arte. La Tate Modern Gallery de Londres, en 2008, decidió ofrecer su fachada principal para exhibir obras de seis artistas urbanos de reconocido prestigio. Eran artistas con una larga trayectoria en materia de arte urbano y con una interesante proyección profesional en ese momento.



Figura 2. Imagen de la exposición llevada a cabo por la Tate Modern de Londres en 2008¹⁰. Fotografía de Alan.

Artistas como *Blu* de Bolonia, el colectivo artístico *Faile* de Nueva York, *JR* de París, *Nunca* y *Os Gemeos* de Sao Paulo, y *Sixart* de Barcelona participaron en el proyecto. La Tate Modern ofreció simultáneamente una visita guiada por ciertas calles de Londres para conocer las obras de arte urbano que se habían encargado a cinco

⁹ Iñaki Larrimbe desarrolló para Madrid Abierto 2009-2010 el proyecto “turismo raro” en el que promovía visitar lugares insólitos de la ciudad de Madrid.

¹⁰ Imagen obtenida en la web de Tate Modern Gallery.

artistas afincados en Madrid: *3TTMan*, *Spok*, *Nano 4814*, *El Tono* y Nuria Mora.¹¹ La ruta consistía en recorrer calles y espacios públicos de la ciudad que habían sido intervenidos por los autores.

En ese mismo periodo algunos artistas urbanos comienzan a conocerse y se empieza a hablar de ellos como personajes públicos de cierta relevancia. Se dan a conocer a través de sus obras en lugares público o con acciones extravagantes. *Banksy*¹², el más famoso artista urbano del siglo XXI, llama la atención cuestionando el control de las instituciones museísticas introduciendo obras falsas en los museos Metropolitan y MOMA de Nueva York y en la Tate Modern Gallery de Londres.¹³

El secretismo acerca de la identidad de algunos de los artistas urbanos contribuye a suscitar un interés público todavía mayor alrededor de estos personajes. Un importante sector dentro de las generaciones de jóvenes y no tan jóvenes se identifica con la actitud contestataria y reivindicativa de muchos de ellos. Sus trabajos suelen utilizar temáticas de actualidad y situaciones polémicas que provocan discusiones y reflexiones públicas.

La influencia de ciertos artistas urbanos en el debate político o económico contemporáneo es evidente hoy en día. Los famosos estencil de *Banksy* que muestran personajes en la vida cotidiana con máscaras anti-gas (denunciando la contaminación de las ciudades) o el conocido dibujo de Obama de Shepard Fairey, han tenido una enorme repercusión mediática.

El arte urbano utilizado como herramienta reivindicativa tiene su máximo exponente en el arte urbano ruso, representado por colectivos artísticos como *Voina* (significa guerra, en ruso). El colectivo *Voina* denuncia situaciones que considera injustas de una forma activa y escandalosa. Su práctica se desarrolla siempre a través de llamativas exhibiciones en espacios públicos. Explican así su postura: «*mantenemos una postura crítica contra las reglas autoritarias, la homofobia, el uso de la religión como un instrumento de persecución política y la restricción del discurso y del pensamiento libres*»¹⁴. Sus acciones a menudo tienen consecuencias en la limitación de su propia libertad, varios de los miembros del colectivo *Voina* sufren

¹¹ Artistas pioneros del movimiento de arte urbano madrileño. Comienzan a intervenir en Madrid a partir de 1998.

¹² <http://banksy.co.uk/out.asp>

¹³ <https://www.youtube.com/watch?v=lW-rt3jyZU8>. Accedido Septiembre 2014.

¹⁴ <http://en.free-voina.org/> Accedido Septiembre 2014

arrestos por parte de las autoridades que consideran sus acciones como actos delictivos.

En la primera década del siglo XXI, el arte efímero urbano trasciende a los propios artistas y empieza a tenerse en cuenta como herramienta de expresión y visibilización con fines muy diversos. Las manifestaciones alrededor del arte efímero son dispares en función de su gestión, su origen y sus objetivos.

Podríamos enumerar teniendo en cuenta el panorama internacional, distintas manifestaciones de arte urbano dependiendo de los objetivos que cada organización o institución persiga.

Una de las manifestaciones de arte efímero en el espacio público es la exhibición de obras que acompaña a las grandes exposiciones de arte a nivel internacional. En estas ocasiones se aprovecha la infraestructura, la gestión y la estructura organizativa de la exposición para añadir, temporalmente, piezas artísticas en la ciudad. Las obras sirven de reclamo para llamar la atención sobre las exhibiciones que se desarrollan en el interior de los recintos expositivos.

Las obras efímeras, en estos casos, son de un presupuesto elevado, y, en muchos casos, si se considera que tienen suficiente interés pueden permanecer de forma definitiva en el lugar que ocuparon para la exposición temporal.

En esta categoría entran todas las exposiciones internacionales de arte de gran tradición como la *Documenta* de Kassel¹⁵, que se continúa celebrando desde el año 1955 cada cinco años. En este mismo grupo podríamos enumerar gran cantidad de ejemplos de los más representativos como la *Bienal de Venecia*, la *Trienal de Milán*, *Art Basel*, (con sus nuevas sedes en Hong Kong y Miami Beach) o la *Bienal de Sao Paolo*.

Las exposiciones internacionales son clásicas por su veteranía y siguen siendo un referente para artistas e interesados en el mundo del arte en el siglo XXI. Las organizaciones de este tipo de eventos requieren, cada vez más a menudo, a artistas urbanos para exhibir su trabajo en algún lugar de la ciudad.¹⁶

Con repercusión similar y, a partir de convocatorias internacionales, las exposiciones de jardines temporales, aunque con una temática algo más lateral, obtienen resultados muy interesantes en la transformaciones urbanas temporales

¹⁵ <http://d13.documenta.de/> Accedido Agosto 2014

¹⁶ Shepard Fairey fue invitado por Art Basel Miami Beach en 2006, el mismo verano del evento en 11, Spring Street.

que provocan. Varias ciudades europeas organizan exposiciones alrededor de la idea del jardín efímero, normalmente en periodo estival.

Las intervenciones se suelen producir en barrios que van a ser regenerados en un futuro por las instituciones municipales. La exposición se plantea como una exploración de las posibilidades de cambio de los solares, las calles y las plazas en las que previsiblemente se va a intervenir.

Manifestaciones como *Lausanne Jardins* (en Lausana, Suiza) o *Temporäre Gärten* (Berlín), tratan de consagrar de forma contemporánea el arte del jardín en la ciudad.



Figura 3. Obra del equipo formado por Stéphanie Bender, Philippe Bébox, Bruno Emer, Patricia Leal y Bárbara Moyano para *Lausanne Jardins* 2000¹⁷.

Durante el periodo veraniego (durante cuatro días en el caso de Berlín y cuatro meses en el caso de Lausana) se instalan jardines temporales en distintos espacios públicos de las ciudades. Esta iniciativa aporta una nueva lectura de la ciudad abriéndola a nuevas posibilidades paisajísticas.¹⁸

Otra expresión de arte efímero se manifiesta desde la idea de “celebración de la ciudad” que se comienza a aprovechar por instituciones de numerosas localidades. Las ciudades ofrecen, durante una sola noche numerosos eventos de carácter artístico: instalaciones, danza, música, espectáculos de artes visuales, etc. Todos ellos se desarrollan en el espacio público. La *Nuit Blanche* de París, Bruselas o

¹⁷ Fotomontaje cedido por sus autores.

¹⁸ El evento *Lausanne Jardins* está documentado en las Revistas *Tracés* nº 21, 23 y 24

Toronto sirvieron de referencia para *La Noche en Blanco* de Madrid (y de muchas otras ciudades españolas). *La Noche en Blanco* de Madrid se llevó a cabo desde el año 2006 hasta el año 2010. En el año 2010 se suspendió a por falta de presupuesto.

La primera *Noche en blanco* se celebró en París en 2002 con la intención de dejar que el arte colonizase la ciudad a partir de todas sus expresiones posibles. El evento, seguido con gran expectación en cada una de sus ediciones anuales, se ha consolidado como uno de los sucesos culturales más importantes de la ciudad.

Las celebraciones de estas características se apoyan en una sólida repercusión mediática. Son acontecimientos de referencia en el panorama internacional y su éxito es debido, en parte, a su contribución para transmitir una imagen de ciudad cultural cosmopolita y sofisticada.

La celebración urbana contemporánea se aleja por completo de las fiestas populares tradicionales en las que las raíces culturales han estado siempre presentes.

Los festivales periódicos populares que, en palabras del editor y autor de libro *Event Places* Joaquim Sabaté, « (...) *tienen sus raíces en un lugar y, a su vez, son el factor para su transformación*». (Sabaté, Frenchman, Schuster, 2004)

Los eventos culturales de las grandes ciudades se han convertido en una muestra de las últimas novedades y experiencias artísticas de carácter internacional. Sin embargo, se desarrollan al margen de cualquier transformación urbana profunda. Por el contrario, las celebraciones tradicionales han representado, durante muchos años, intereses comunes de una cultura colectiva.

Como señala David Haskell: «*El evento, tal como lo define el profesor Julián Galindo (...) representa un momento de actividad que refleja la situación social en su punto más elevado*». (Haskell, 2010)

Parece que la situación social de comienzos del siglo XXI necesita exhibirse a través de manifestaciones espectaculares y excesivas. Los eventos artísticos urbanos de las grandes ciudades son ahora un reflejo de la cultura del espectáculo. Se alejan por completo del origen de las fiestas asociadas a los barrios o pueblos que habían representado un hito en la vida comunitaria.

Sin embargo, el carácter festivo de los eventos culturales contemporáneos aporta una visión lúdica de la ciudad que permite que se viva de otra manera con la posibilidad de disfrutar de sus espacios públicos sin tráfico, en horario nocturno y en un contexto nuevo donde las personas participantes se sienten más protagonistas.

Aunque la espectacularidad de las celebraciones urbanas del siglo XXI se acerca más a la representación a través símbolos publicitarios, de marketing o de una “imagen de marca” y se alejan de las manifestaciones de carácter identitario tradicionales.

Otro tipo de festivales más alternativos son los festivales de arte urbano, con periodicidad anual o bianual. Organismos de gestión variopinta convocan festivales en ciudades de tamaño pequeño, medio o grande y se convierten en ocasiones para que artistas de todo el mundo acudan a participar de forma activa a través de sus obras.

Muchos de ellos se denominan “*festivales de cultura urbana*” cuya audiencia principal son, sobre todo, adolescentes y jóvenes que quieren disfrutar de una oferta musical, artística y de actividades relacionadas con el ocio en la ciudad como skate, patinaje etc.

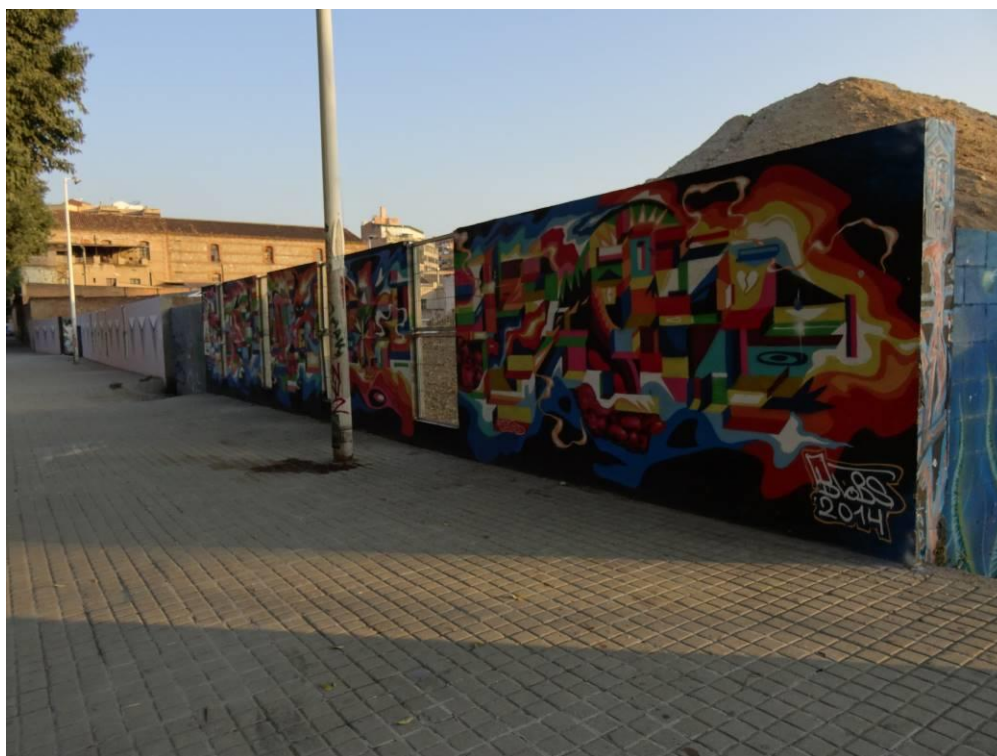


Figura 4. Algunos ejemplos del Festival de Arte urbano de Barcelona 2014. Imagen CR Polis, Universitat de Barcelona¹⁹

¹⁹ Este festival se desarrolló en una única ocasión, la del derribo de las instalaciones dels Encants Vells (Rastro Viejo de Barcelona) en 2014. Posteriormente Fine Arts ha derivado en “*Finerats Magazine*” *“a independent publication made in Barcelona, which seeks to publicize and promote the work of cutting lowbrow artists. This includes all those who have no place in the arts and mainstream circuit: Illustration, Comic, Graffiti, Street Art, Tattoo”* (Nota del Editor) ...

Ejemplos de este tipo de festivales son el *Mulafest*²⁰ en Madrid, el Festival de Arte Urbano de Zaragoza (*ASALTO*)²¹, el Festival de arte Urbano de Barcelona²², por citar algunos españoles o el Urban Art Festival de Roma (*Out Door*), el Festival de Arte Urbano de México (*allcitycanvas*)²³ o el Festival de Arte urbano de Puerto Rico (*losmuroshablan*)²⁴, si citamos algunos extranjeros. Todos ellos son ejemplos que se convierten en un acontecimiento en el ámbito del arte urbano.

En muchos casos las experiencias se desarrollan, paradójicamente, en entornos no específicamente urbanos, en lugares donde existe una superficie de muro suficientemente extensa como para que los artistas invitados puedan desarrollar sus obras. Por ese motivo es frecuente la ubicación este tipo de festivales en solares o superficies vacantes desvinculadas del resto de la ciudad.

En algunos casos extremos los festivales se llevan a cabo en espacios expositivos periféricos como ocurre con el *Mulafest* de Madrid, que se celebra en el Recinto Ferial de Madrid (IFEMA). El tipo de gestión de los festivales desencadena procesos diferentes en función del origen y las características de los promotores. Dos casos opuestos en cuanto a su planteamiento como festival de arte urbano son el festival de Besançon en Francia y el festival de Weynwood en Miami.

El festival *Bien Urbain*²⁵ de Besançon, nació desde asociaciones vecinales y a partir de la voluntad de generar ciertas transformaciones desde la inserción de obras artísticas en su ciudad, sin embargo el festival *Weynwood*²⁶ en Miami surgió a partir de una inversión financiada por marcas comerciales a través de gestores inmobiliarios que buscan transformar espacios degradados en espacios de oportunidad de negocio.

Las consecuencias en las ciudades a raíz de la celebración de los festivales son muy diferentes. La ciudad de Besançon va colonizando poco a poco pequeñas zonas en las que los artistas urbanos van dejando sus obras, mientras que la ciudad de Weynwood ha transformado una zona industrial, de gran extensión, en una

²⁰ <http://mulafest.com/> Accedido Noviembre 2014.

²¹ <http://www.festivalasalto.com/> Accedido Noviembre 2014.

²² <http://www.finerats.com/2014/01/us-festival-dart-i-espai-de-barcelona/> Accedido Noviembre 2014.

²³ <http://allcitycanvas.com/> Accedido Noviembre 2014.

²⁴ <http://losmuroshablan.wordpress.com/> Accedido Noviembre 2014.

²⁵ Festival de arte urbano anual en la ciudad de Besançon. <http://bien-urbain.fr/fr/>. Accedido Septiembre 2014.

²⁶ Festival de arte urbano en la ciudad de Miami. <http://wynwoodmiami.com/home.php>. Accedido Agosto 2014.

especie de “parque temático” en el que caben todo tipo de manifestaciones y tendencias. El objetivo es generar un negocio rentable alrededor de lo que se entiende como “cultura urbana”.

En el primer caso la finalidad es conseguir una regeneración lenta y participativa de los barrios de la ciudad a diferencia del segundo, en el que la especulación y el negocio son los objetivos de las organizaciones del evento.

Además de los conflictos que se pueden derivar a partir de los fines especulativos de ciertos eventos de arte urbano, los festivales de arte urbano suelen generar polémicas por motivos diversos. En ocasiones porque se impone una estética no aceptada por todos los vecinos o bien por la elección de las zonas de actuación que suponen la marginación de otras no escogidas.

Algunos festivales se convierten en herramientas de transformación de la escena urbana con mayor voluntad de permanencia. La fundación Urban Forms de Lodz ²⁷ha convertido el evento en un recurso permanente de intervención en el paisaje urbano de la ciudad.

La singular morfología urbana del casco histórico de la ciudad formada por manzanas compuestas por edificaciones discontinuas ha producido numerosos espacios intersticiales y gran cantidad de medianeras ciegas en las edificaciones.

El soporte urbano de la ciudad es un lienzo ideal para las intervenciones de gran formato que se han convertido en el símbolo de la regeneración urbana actual de la ciudad. Desde la creación de la fundación Urban Forms en 2009 la actividad de muralismo no ha cesado. Para ello han contado con artistas en su mayoría polacos pero también han sido invitados artistas de otros países y ya muy consolidados y reconocidos internacionalmente como *Os Gemeos* (Brasil), *Remed* (Francia) o *Kenor* (España).

El resultado es un salpicado de intervenciones bastante homogéneo que cubre gran parte del casco de la ciudad y de sus barrios aledaños. La galería se transforma en una red nodal donde cada obra se percibe de forma independiente, de modo que no interfieren unas obras con otras y adquieren enorme protagonismo en el entorno urbano.

²⁷ <http://www.urbanforms.org/about/en/>. Accedido Mayo 2016.

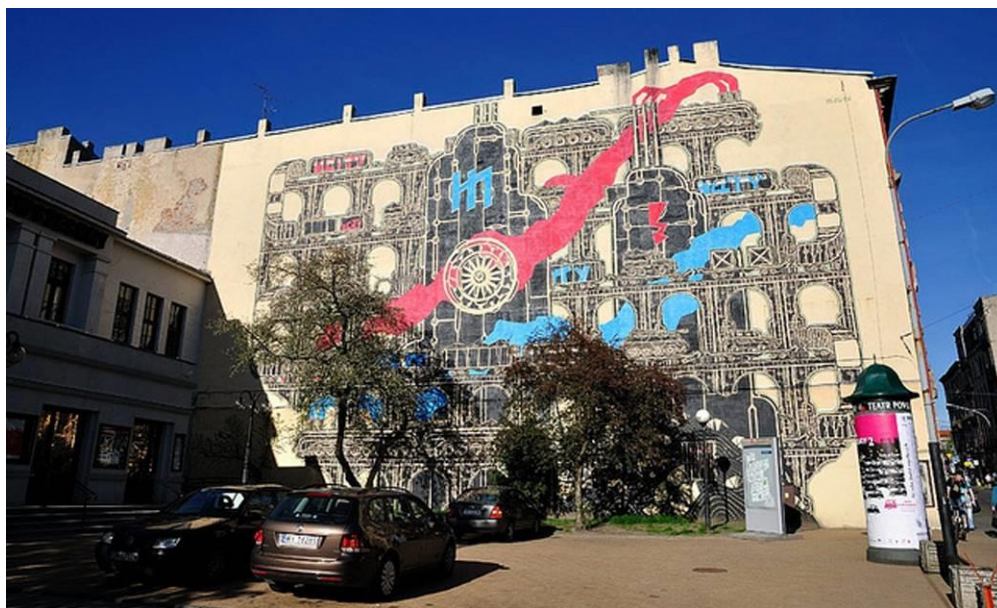


Figura 5. Obra de Mcity en Lodz. Fotografía de Rafal Zych.

La nueva imagen de la ciudad ha provocado nuevos eventos urbanos alrededor de las obras artísticas incorporadas como los “city tours” o los talleres que se apoyan con un componente didáctico que incluye la participación de los artistas autores de los murales.

La ciudad de Lodz con este festival permanente se ha dado a conocer a nivel internacional y ha comenzado a forjar una identidad específica ligada a su paisaje. Una de las cuestiones que queda pendiente es la percepción de los vecinos de esta transformación, una intervención que pretende “*saturar el paisaje urbano con creatividad*” (Urban Forms, 2016) Esa saturación es la que puede poner en peligro la tolerancia de los ciudadanos de Lodtz, que no suelen estar incorporados en los procesos y que son espectadores pasivos del cambio de su ciudad.

Los festivales de arte urbano no dejan de ser un paso más en la institucionalización del arte efímero en el espacio público como práctica artística y contribuyen a la profesionalización del artista urbano, ya que en ellos se ofrece la posibilidad de desarrollar un trabajo remunerado a través de un comisariado especializado. Por el momento la contribución de los Festivales de Arte Urbano a la transformación de la ciudad sigue siendo menor siempre que no exista una voluntad institucional que decida aprovechar sus recursos.

La transformación física a raíz de los festivales suele suponer la decoración de muros y medianeras con obras artísticas por encargo en barrios muy concretos. Las

intervenciones pueden, sin embargo, tener una trascendencia mayor en las dinámicas sociales y económicas que en algunos casos desencadenan procesos de gentrificación de barrios.



Figura 6. Obra de Roa para el festival “losmuroshablan”²⁸. Fotografía de Dayrobot.

Con otros objetivos, el arte efímero se utiliza como instrumento de reflexión sobre situaciones urbanas. A través de la investigación artística se analizan circunstancias ciudadanas considerando aspectos sociales, económicos y físicos para fomentar la participación ciudadana.

Uno de los ejemplos más sólidos de investigaciones en espacios urbanos a través del arte es *Idensitat*. *Idensitat* se inicia en la población de Calaf en el formato de convocatoria internacional para promover propuestas en ámbitos específicos a través de acciones artísticas. Las intervenciones se desarrollan con proyectos que se presentan a colectivos locales mediante acciones comunicativas y de difusión a través de debates, publicaciones y exposiciones.

²⁸ Fotografía de Dayrobot.



Figura 7. Fotografía de proyecto desarrollado por el colectivo KUNSTrePUBLIK con alumnos de la Universidad Rovira i Virgili.²⁹

El elemento distintivo de este tipo de propuestas es el planteamiento, los proyectos plantean desde su origen el uso del arte como una herramienta para fomentar la participación ciudadana con propuestas de poca entidad, tanto presupuestaria como de escala.

Las obras nacen desde un análisis profundo de los lugares de intervención en los que se tienen en cuenta tanto la situación socioeconómica como los rasgos identitarios de la población que se toman como punto de partida para una investigación que tiene su visibilización en el espacio público.

El planteamiento de Idensitat fue una de las fuentes de inspiración para la propuesta Madrid Abierto³⁰, experiencia desarrollada durante 6 años en Madrid. Madrid Abierto surge, como la mayoría de este tipo de experiencias, con la idea de fortalecer la feria internacional de Arte Contemporáneo “ARCO”, que continúa

²⁹ Fotografía extraída de la página web. Proyecto ideado para un espacio público en el polígono Badalona Sud “(...) En su conjunto es así un proyecto de investigación interdisciplinar que pone en relación prácticas artísticas, con prácticas de antropología y etnografía urbana en el contexto de un espacio local (“Polígono Badalona Sur”). Este espacio se encuentra a su vez conectado con procesos económicos y sociales que se dan globalmente al ser un espacio que articula tanto procesos de importación (mercancías, inmigrantes, etc.) como de exportación (imágenes nuevas de identidad, imágenes nuevas de reforma urbana)” en <http://www.idensitat.net/es/idbarrio-barcelona/692-2011-id-barri-bdn-import-export>. Accedido Septiembre 2014.

³⁰ Madrid Abierto es una propuesta de Arte Público Temporal en Madrid. Se llevó a cabo desde el año 2004 hasta el año 2010.

celebrándose anualmente en el recinto Ferial IFEMA de Madrid.³¹ El deseo de hacer llegar de forma más democrática el arte a los ciudadanos y de convertir la feria en un verdadero “evento urbano” es el objetivo principal del origen del proyecto. Sin embargo, este objetivo tardó en alcanzarse, ya que la interacción entre las obras y el espacio urbano no se produjo hasta años más tarde. Las primeras intervenciones se llevaron a cabo en 2004 y las últimas en el año 2010. La muestra fue evolucionando desde las primeras propuestas de carácter más formal y simbólico a las últimas más enfocadas a la reactivación pública y social de la ciudad y, en concreto, de ciertos barrios sin gran tradición de arte público (Diez, 2012).

Este objetivo de crear vínculos y consolidar un sentimiento de identidad a través de la participación ciudadana con prácticas artísticas es común también en numerosos países de Latinoamérica. Artistas con un cariz más político como el *grupo Delborde* en Argentina, Daniel Lima con proyectos como *frente 3 de febreiro* en Brasil, el *grupo Nortec* en México o el trabajo de Mónica Nador (Nador, 2012) en distintos países latinoamericanos, son exponentes del arte urbano vinculado con vecinos y barrios con un carácter reivindicativo y propositivo.

Con la finalidad de fortalecer comunidades locales, colectivos de artistas públicos comienzan a proponer alternativas de transformación del paisaje urbano. Es el caso del trabajo del colectivo madrileño *Boamistura*, que, en sus proyectos más recientes, ha logrado la transformación de edificios (Panamá), fachadas en espacios públicos (Argel, Ciudad del Cabo, Malabo, Belgrado o Madrid), plazas (Hamar, Noruega) o incluso barrios enteros (Sao Paolo, Querétaro).

Son intervenciones de bajo presupuesto en las que, básicamente, la pintura es el único material empleado. Con pocos recursos se transforma la imagen de edificios y espacios públicos con resultados muy efectistas. Además del cambio de imagen que se produce, lo más interesante de este tipo de proyectos es su proceso participativo. Los artistas siempre cuentan con la colaboración de vecinos y usuarios,

³¹ “ARCO Madrid 2014 es una Feria donde comparten espacio tanto profesionales del arte contemporáneo como aficionados y público en general con iniciativas adecuadas a sus intereses. En sus dos primeras jornadas -19 y 20 de febrero-, dedicadas a los coleccionistas, comisarios, directores de museos, bienales y centros de arte, la Feria es el mejor punto de encuentro y espacio para el intercambio de proyectos.” Introducción general explicativa sobre la feria de 2014 en http://www.ifema.es/arcomadrid_01/Informacion_general/ARCOMadridparatodos/index.htm. Accedido en Agosto 2014.

que se involucran en todas sus etapas y, por tanto, la aceptación del resultado final por parte de los usuarios es muy alta.



Figura 8. Obra de “Boamistura”. Foto Boamistura

Estas iniciativas institucionales que utilizan el arte urbano como instrumento de mejora del paisaje urbano tienen antecedentes en las experiencias de los ayuntamientos de Atenas y Lisboa que, con objetivos distintos, se apoyan en actuaciones artísticas para conseguir cambios de imagen urbana con relativa rapidez.

El caso de Atenas es especialmente representativo, debido a que un conjunto de instituciones públicas y privadas comienzan a ser conscientes del enorme potencial transformador que las obras de arte urbano (sobre todo de gran formato) podrían aportar a una ciudad cuya imagen iba a ser proyectada hacia el resto del mundo alrededor del evento de los Juegos Olímpicos de 2004. (Leventis, 2014)

A través de los proyectos “*Chromópolis*” incluidos en la llamada “Olimpiada Cultural” el arte urbano comenzó a ser aceptado por gran parte de los ciudadanos de Atenas y, como consecuencia, las intervenciones se asumieron como elementos simbólicos de una efervescente activación urbana. El Ayuntamiento cofinanció proyectos de intervención artística de gran formato en la ciudad que se convirtieron en la cara visible de una ciudad innovadora asociada a su imagen Olímpica.

En el caso de Lisboa es el organismo de la Câmara Municipal de Lisboa con una colaboración público-privada el que se convierte en pionero con la creación de la Galería de Arte Urbano. La galería consiste en una exposición en calles públicas de la ciudad (el Barrio Alto, aunque no sólo) de obras de artistas urbanos. La exposición tenía un formato de exhibición formal, estructurada mediante soportes que sustentaban las obras. (Ramos Carvalho , Câmara, 2014)

Con la Galería de Arte Urbano se pretende elaborar una estrategia con el doble propósito del fomento del arte urbano, por un lado y del control del graffiti como acto vandálico, por otro.



Figura 9. Lisboa. Pedro Batista. Almada Negreiros. GAU. Baixada da Gloria, 2013. Foto CR POLIS. Universitat de Barcelona

La idea de reducir la criminalidad y mejorar la seguridad a través de intervenciones artísticas en el espacio urbano ha sido probada también con éxito en ciudades como Brujas o Budapest cuyos ayuntamientos descubrieron que al favorecer prácticas de arte urbano de calidad se preservaban espacios públicos que estaban siendo amenazados por una intensa degradación física.

Otra de las intenciones de la utilización del arte como regenerador en la ciudad desde iniciativas institucionales es el establecimiento de un vínculo entre los artistas y sus intervenciones y las comunidades locales donde intervienen. En el caso de la Câmara Municipal de Lisboa se propuso desde el principio de los procesos un diálogo entre artistas y residentes, de forma que se evitó que las obras se percibieran como una imposición desde las instituciones. La experiencia demostró que el diálogo

y la información a los vecinos ayudaron a consolidar el proyecto de La Galería de Arte Urbana.



Figura 10. Una de las actividades participativas y de acercamiento del arte urbano al ciudadano, es la experiencia de la Galería de Arte Urbano de Lisboa, respecto a la participación popular en acciones creativas sobre los contenedores de vidrio reciclado. Foto. CR. POLIS. Universitat de Barcelona.

Otras experiencias de incorporación institucional del arte urbano son algunos casos recientes de Planes de Mejora de Paisaje Urbano de gestión institucional. En el caso de Madrid, el Plan de Mejora de Paisaje Urbano del distrito de Tetuán de Madrid ha utilizado obras de arte urbano de gran tamaño para la ejecución de “muros decorados”, tal y como se enunciaban en la encomienda. El Plan se amplió en 2014 en los barrios de Orcasitas y Usera en el municipio de Madrid y se está desarrollando en 2016 en el distrito de Vallecas.

Para llevar a cabo este Plan, dirigido por el Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid (ahora Area de Intervención en el Paisaje Urbano), se contó con numerosos artistas para embellecer muros y medianeras. Estos artistas trabajaban en el soporte urbano de Madrid de manera habitual aunque de modo informal.

La primera operación (Paisaje Tetuán) se consideró muy exitosa, por ese motivo se extrapoló a otros barrios madrileños (Orcasitas, Usera y Vallecas). Esto es

debido a que, con muy bajo presupuesto, se consiguió una transformación con resultados muy visibles en los barrios intervenidos.³²

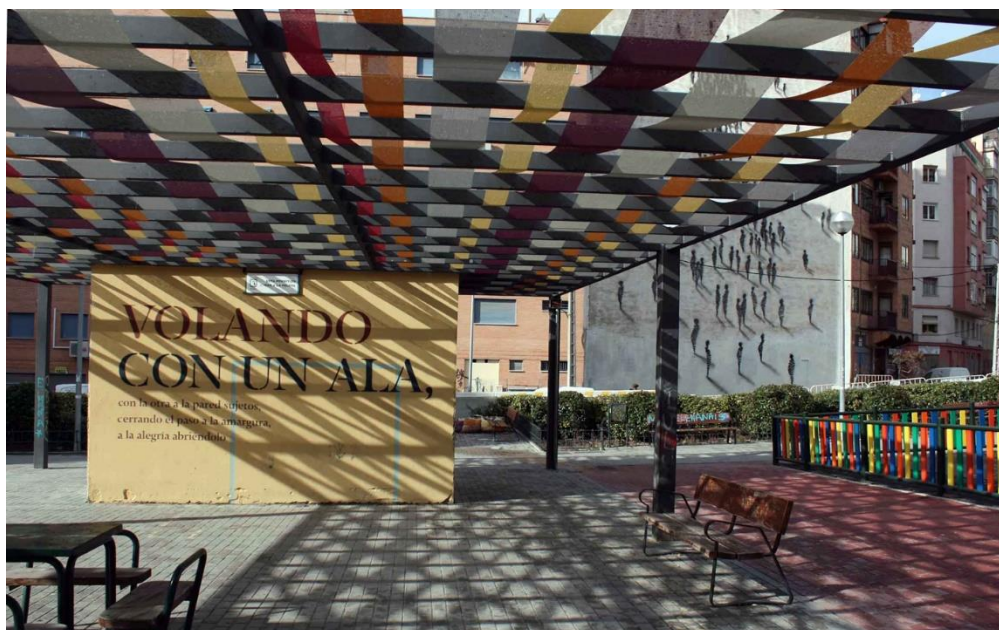


Figura 11. Plaza del Poeta Leopoldo de Luis. Paisaje Tetuán³³. Foto de Pez Arquitectos

Los Planes de Paisaje de Madrid desarrollados en los últimos tres años han evolucionado desde las intervenciones puramente físicas en plazas, solares, muros y medianeras hacia la profundización en procesos participativos con los vecinos con resultados menos llamativos.

La falta de comunicación con los vecinos en las primeras ediciones provocó el rechazo de los residentes que se sintieron invadidos por objetos que no respondían en absoluto a sus necesidades y aspiraciones. La obra denominada Hypertube generó una enorme polémica³⁴ al ser rechazada casi unánimemente por los vecinos de los edificios colindantes.

Este tipo de situaciones provocó el replanteamiento de las acciones en el paisaje urbano que fueron dilatándose en el tiempo, de forma que los procesos de interacción entre vecinos y artistas se consideran más importantes que los resultados tangibles en los espacios públicos.

³² http://intermediae.es/project/blog_del_proyecto_paisaje_tetuan
<http://www.paisajesur.cc/>

http://intermediae.es/project/paisaje_vallecas

³³ Proyecto realizado por Pez Arquitectos, Estudio Montes, Germinando y Perricac.

³⁴ <https://decide.madrid.es/proposals/2486-acondicionar-el-hypertube-de-plaza-de-nuestra-senora-del-carmen-en-tetuan>

En 2016 el Plan de paisaje de Vallecas lleva en proceso 9 meses y todavía no se ha producido ninguna intervención física permanente. Tampoco se pretende modificar sustancialmente el paisaje urbano pero sí generar una dinámica en los vecinos a través de actividades desarrolladas en sus espacios comunes.



Figura 12. Fiesta de Paisaje, Vallecas infantil.³⁵

Los Planes de Paisaje de Madrid son una novedad en una ciudad cuyo paisaje urbano está muy descuidado debido al desinterés histórico de las autoridades municipales en la condición estética de sus espacios públicos. La dificultad de control del cumplimiento de las ordenanzas municipales debido al dinámico tejido comercial de en barrios ha contribuido también a generar una imagen confusa y heterogénea del zócalo urbano.

Los planes son, de momento, una anécdota en los barrios intervenidos ya que el presupuesto (unos 5.000, 10.000 euros por intervención) no ha permitido llevar a cabo más intervenciones o de mayor calado. Sin embargo los Planes de paisaje de Madrid suponen una reflexión sobre las posibilidades del espacio público y una revitalización del arte urbano como herramienta transformadora.

Las distintas versiones de arte efímero urbano, desde las más formales con formato expositivo a las más comprometidas con los problemas vecinales están cada vez más

³⁵ Proyecto realizado por Pez Arquitectos, Estudio Montes, Germinando y Perricac. Comisariado de Intermediae. Madrid.

presentes en nuestras ciudades y observamos que en cualquiera de ellas se produce una transformación del entorno urbano, a mayor o menor escala.

El arte efímero tiene una presencia cada vez mayor tanto en redes sociales como en medios de comunicación especializados o de carácter general y existe un debate sobre la presencia del arte efímero en la escena urbana y su oportunidad como una forma de intervención urbana.

Las intervenciones en sí mismas, como obras independientes, difícilmente llegan a generar cambios sustanciales en su entorno, es más común que las transformaciones se produzcan si las acciones se integran dentro de un conjunto. La consideración del arte efímero como un fenómeno que influye en determinados procesos urbanos trasciende a las propias obras artísticas.

Las consecuencias del fenómeno del arte urbano en las ciudades son evidentes. Determinados barrios empiezan a distinguirse de otros consolidando cierto carácter particular a raíz de la profusión de intervenciones artísticas en su espacio público. Los artistas eligen los mismos barrios para consolidar su obra y los utilizan de trampolín para difundir su producción artística.

Esta situación también provoca un interés en determinada audiencia que busca una experiencia de ciudad más intensa. En los barrios intervenidos la experiencia se formaliza a través de los “safaris urbanos” que muestran distintas expresiones artísticas en la calle y se propicia una percepción diferente de ciudad.

A través de la suma de todas estas acciones y de una difusión tanto local como global es posible una transformación de la imagen del ámbito cultural de una ciudad. Se integran los procesos artísticos formales e informales y las instituciones que buscan una nueva imagen propician el reconocimiento público de ciertos artistas urbanos y su visibilización a través de encargos institucionales.

El arte público temporal busca una repercusión difícil de conseguir sin un apoyo institucional³⁶. Algunas experiencias con proyectos artísticos integrales³⁷ han demostrado tener efectos más estables en ciertas transformaciones urbanas. Los eventos culturales en las ciudades se han convertido en una muestra de las últimas novedades y experiencias artísticas de carácter internacional con consecuencias

³⁶ En el caso de Madrid, el arte público temporal de gran calado ha desaparecido como propuesta cultural, pese a la experiencia positiva de Madrid Abierto.

³⁷ El festival de Arte Público de Münster es un evento a nivel mundial <http://www.skulptur-projekte.de/aktuell/?lang=en> Accedido Octubre 2014.

económicas y sociales. Uno de ellos es el turismo cultural provoca efectos económicos inmediatos en las ciudades y se utiliza como recurso de dinamización de la actividad urbana.

Desde una visión compleja e integradora de los movimientos artísticos urbanos es posible afirmar que éstos están llegando a producir efectos a nivel local y a nivel global.

Los efectos globales se desencadenan desde la multiplicación de acciones artísticas, con independencia de su origen, espontáneo o institucional y es la suma de todas las expresiones artísticas urbanas lo que contribuye a afianzar una imagen de ciudad activa y dinámica.

Las intervenciones de arte efímero (tanto espontáneas como institucionales) transforman lugares urbanos. La intensidad de esa transformación depende de factores espaciales, de uso, de autoría y de gestión. A pesar de su condición transitoria, este tipo de acciones pueden producir cambios estables en los vínculos que se establecen entre los agentes urbanos. Las intervenciones originan ciertos efectos perfectamente evaluables, desde una transformación física obvia hasta efectos sobre dinámicas sociales o económicas previas.

En los últimos años estamos viendo multiplicadas las prácticas de formalización de arte efímero por parte de instituciones públicas y privadas. Los distintos modelos ponen en valor intervenciones de arte público y arte urbano como manifestaciones de dinamización urbana. La asunción del muralismo contemporáneo como “arte” tanto desde las instituciones como desde el público “no experto” supone un cambio sustancial para artistas y organismos interesados en arte y ciudad.

Las posibilidades de transformación del paisaje urbano a través del arte efímero generan además consecuencias en las relaciones entre los ciudadanos y su propio entorno. Las actuaciones artísticas en los barrios no dejan nunca indiferentes a los vecinos. Estas situaciones han producido también un acercamiento entre instituciones, artistas y residentes y usuarios del espacio público y se establece un vínculo mayor entre el espacio físico y social de las ciudades contemporáneas.

El arte contemporáneo encuentra en sus manifestaciones urbanas un lugar de difusión pero también un espacio para el compromiso estético, político y social. La práctica del arte efímero como instrumento urbano es relativamente incipiente

(desde comienzos del siglo XXI) y todavía parece pronto poder valorar sus consecuencias en las ciudades a largo plazo.

Referencias:

ANDREU, Sergio. "El incremento de multas en Barcelona traslada el colectivo de artistas urbanos del centro a la periferia". Artículo en el diario *El mundo* en (2010).

FERNÁNDEZ QUESADA, Blanca.(2004) *NUEVOS LUGARES DE INTENCIÓN: Intervenciones artísticas en el espacio urbano como una de las salidas a los circuitos convencionales: Estados Unidos 1965-1995*. Barcelona. Centre Recerca POLIS. 2004

DIEZ, Jorge (2012): Introducción al libro *Madrid Abierto 2009-2012*. Ed Asociación cultural Madrid Abierto Madrid.

NG, David. Shepard Fairey modifies "Hope" poster for Occupy Movement. Artículo publicado en *Los Angeles Times*:

<http://latimesblogs.latimes.com/culturemonster/2011/11/shepard-fairey-creates-new-poster-for-occupy-movement.html>. Accedido Agosto 2014.

HASKELL, David. *Festival de la ciudad: Joaquim Sabaté, Dennis Frenchmann y Mark Schuster introducen el lugar del evento*. Reseña del libro "Event Places" en http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/10728/1/ID2_Haskell.pdf Accedido Septiembre 2014.

LEVENTIS, Panos (2014) "Walls of crisis". *On the w@terfront* [en línea], 2014,, Núm. 33 , p. 5-36. <http://raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/282937> [Consulta: 19-05-16]

NADOR, Mónica (2012) Mónica Nador. Ed. Pinacoteca do Estado: Luciana Brito Galería

RAMOS CARVALHO, Jorge-CAMARA, Silvia (2014) "Lisboa, capital da arte urbana". *On the w@terfront* [en línea], 2014, Vol. 0, Núm. 30, p. 23-33. <http://raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/280295> [Consulta: 19-05-16]

SABATÉ, Joaquín, FRENCHMAN, SCHUSTER. (2004) *Event Places* Barcelona. Ed. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona

Last Issues / Últimos Números

Vol 44, May 10th, 2016
WATERED DOWN INSIGHTS



Watered down insights

Vol. 44, May 10th, 2016

Transforming the
historical waterfront:
An(r/t)repo in Istanbul

Esen Gökçe Özdamar

Adiós a la mujer como objeto
de consumo: utilización del
cuerpo para reivindicar el
alma; el difícil camino a la
libertad

**Luz del Carmen Magaña
Villaseñor**

vol 43. April 10th, 2016
CONSTRUIR CIUDAD



CONSTRUIR CIUDAD
CITY BUILDING

Vol. 43, April 10th, 2016

BON PASTOR
(BARCELONA) UN
TERRITORIO
EN CONSTRUCCIÓN /BON
PASTOR (BARCELONA) A
TERRITORY IN
CONSTRUCTION

Xavier Salas

vol 42. March 10th, 2016
URBANS CAPES



URBANS CAPES

Vol. 42, March 10th, 2016

EL ESPACIO PÚBLICO COMO
CATALIZADOR DE LA ARQUITECTURA,
EL ARTE Y EL DISEÑO URBANO

Sergio García- Doménech

PAISAJEANDO BARCELONA

Mónica Bellido

vol 41, nr1. Jan 30th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II)



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (II).
LA CONSOLIDACIÓN DE LOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 30th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II). LA
CONSOLIDACIÓN DE
LOS LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 41, nr1. Jan 10th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I)



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (I).
LA EMERGENCIA DE NUEVOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 10th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I). LA
EMERGENCIA DE NUEVOS
LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 40, nr 4, Dec. 20th, 2015
PALAVRAS NA CIDADE



DESIGN E TIPOGRAFIA: MODOS DE
FAZER, MODOS DE PENSAR A CIDADE

André Luis Berri -Fernando Cesar Sossai

Landscaping the River Besòs Area.

Una invitación a explorar una parte
diferente de la ciudad

An invitation to explore a different part of
the city

Monica Bellido (Drawings) , University of Barcelona

E-Mail: mbellido1603@gmail.com

Germán Andrés Herrera (Texts). University of Barcelona.

E-Mail: gaherreras@unal.edu.co

Recibido: 6 marzo 2016 **Revisado:** 10 mayo 2016 **Publicado:** 10 Junio 2016

Abstract

Traditionally the area near the river Bésos has been looked only as an industrial and residential zone, a place without touristic attractions, nevertheless that has been a mistaken idea because the area has a lot of interesting places to be discovered and enjoyed by the public. The area is composed by several districts: from Sant Andreu (up north), Bon Pastor, San Martí and the neighbour district of San Adrià, all of witch have an importance on showing how the city has been growing and changing on the past few years.

These images are an invitation to explore a new side of Barcelona, witch provides a much more calm and relaxing atmosphere, as well as interesting neighbourhoods and landscapes from the ones we are use to visit when we plan to travel around the city

Key words: Barcelona, Besòs, Landscape

Resumen

Tradicionalmente se ha visto el área del río Bésos únicamente como una zona industrial y residencial, un lugar sin muchos atractivos para atraer a los visitantes, nada podría ser más equivocado ya que tiene muchos lugares por ser descubiertos y disfrutados por la gente. El área del río Bésos comprende los distritos de Sant Andreu, Sant Martí y el municipio vecino de Sant Adrià.

Estas imágenes son una invitación a explorar un lado de Barcelona que no conocemos, que nos ofrece una atmósfera y paisajes diferentes pero igual de interesantes a los que comúnmente vemos cuando pasemos por la ciudad

Palabras clave: Barcelona, Besòs, paisaje

Resum

Tradicionalment s'ha vist l'àrea del riu Besòs únicament com una zona industrial i residencial, un lloc sense molts atractius per atraure els visitants, res podria ser més equivocat ja que té molts llocs per ser descoberts i gaudits per la gent. L'àrea del riu Besòs comprèn els districtes de Sant Andreu, Sant Martí i el municipi veí de Sant Adrià.

Aquestes imatges són una invitació a explorar una banda de Barcelona que no coneixem, que ens ofereix una atmosfera i paisatges diferents però igual d'interessants als quals comunament veiem quan passem per la ciutat.

Paraules clau: Barcelona, Besòs, Paisatge

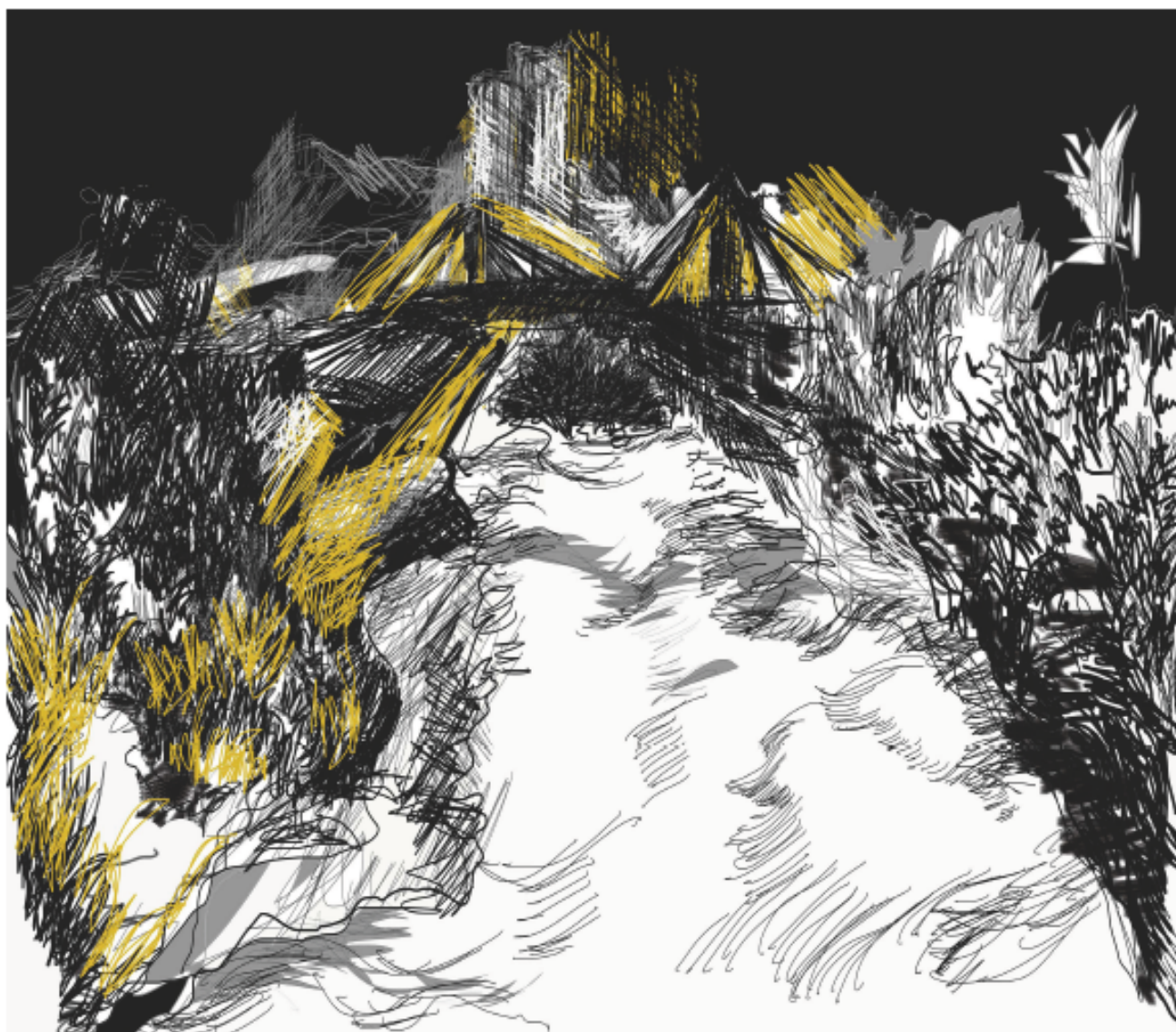


UNA INVITACIÓN A EXPLORAR UNA PARTE DIFERENTE DE LA CIUDAD / AN INVITATION TO EXPLOR A DIFFERENT PART OF THE CITY

Tradicionalmente se ha visto el área del río Bésos únicamente como una zona industrial y residencial, un lugar sin muchos atractivos para atraer a los visitantes, nada podría ser más equivocado ya que tiene muchos lugares por ser descubiertos y disfrutados por la gente. El área del río Bésos comprende los distritos de Sant Andreu, Sant Martí y el municipio vecino de Sant Adrià. Estas imágenes son una invitación a explorar un lado de Barcelona que no conocemos, que nos ofrece una atmósfera y paisajes diferentes pero igual de interesantes a los que comúnmente vemos cuando pasemos por la ciudad.

Traditionally the area near the river Bésos has been looked only as an industrial and residential zone, a place without touristic attractions, nevertheless that has been a mistaken idea because the area has a lot of interesting places to be discovered and enjoyed by the public. The area is composed by several districts: from Sant Andreu (up north), Bon Pastor, San Marti and the neighbour district of San Adrià, all of witch have an importance on showing how the city has been growing and changing on the past few years.

These images are an invitation to explore a new side of Barcelona, witch provides a much more calm and relaxing atmosphere, as well as interesting neighbourhoods and landscapes from the ones we are use to visit when we plan to travel around the city.



RÍO BESÓS / BESÓS RIVER

El río Besós se encuentra en la zona norte de Barcelona, es una una de las barreras de la ciudad de Barcelona. Tradicionalmente fue utilizado para la agricultura hasta que se industrializó intensamente esta zona, lo cuál llevó a que se contaminara intensamente siendo uno de los más sucios de toda Europa. Desde mediados de los años 90 se ha limpiando y descontaminando. En el año de 2004, fue construido el Parque Fluvial del Bésos a lo largo de los últimos 9 kilómetros del río.

The Bésos river is one of the natural barriers located up north in Barcelona city, traditionally the area nearby was use for agriculture activities until the area was invaded by industries. After this, the river was one of the most polluted rivers in Europe, but in the 90's the cleaning process of the river began. In the year 2004, the Bésos Fluvial Park was built, witch ended up being the last 9 kilometers of the river.



PARQUE DE LA MAQUINISTA / LA MAQUINISTA PARK

En 1855 se fundan los primeros talleres de La Maquinista Terrestre y Marítima, empresa metalúrgica catalana que se especializó en la construcción de máquinas de tren y además llegaría a ser una de las principales industrias españolas. En 1918 la empresa abre una fábrica en Sant Andreu que funciona durante 75 años, siendo sus principales empleados habitantes del sector, lo cuál hizo que fuera una parte central en la vida de los vecinos.

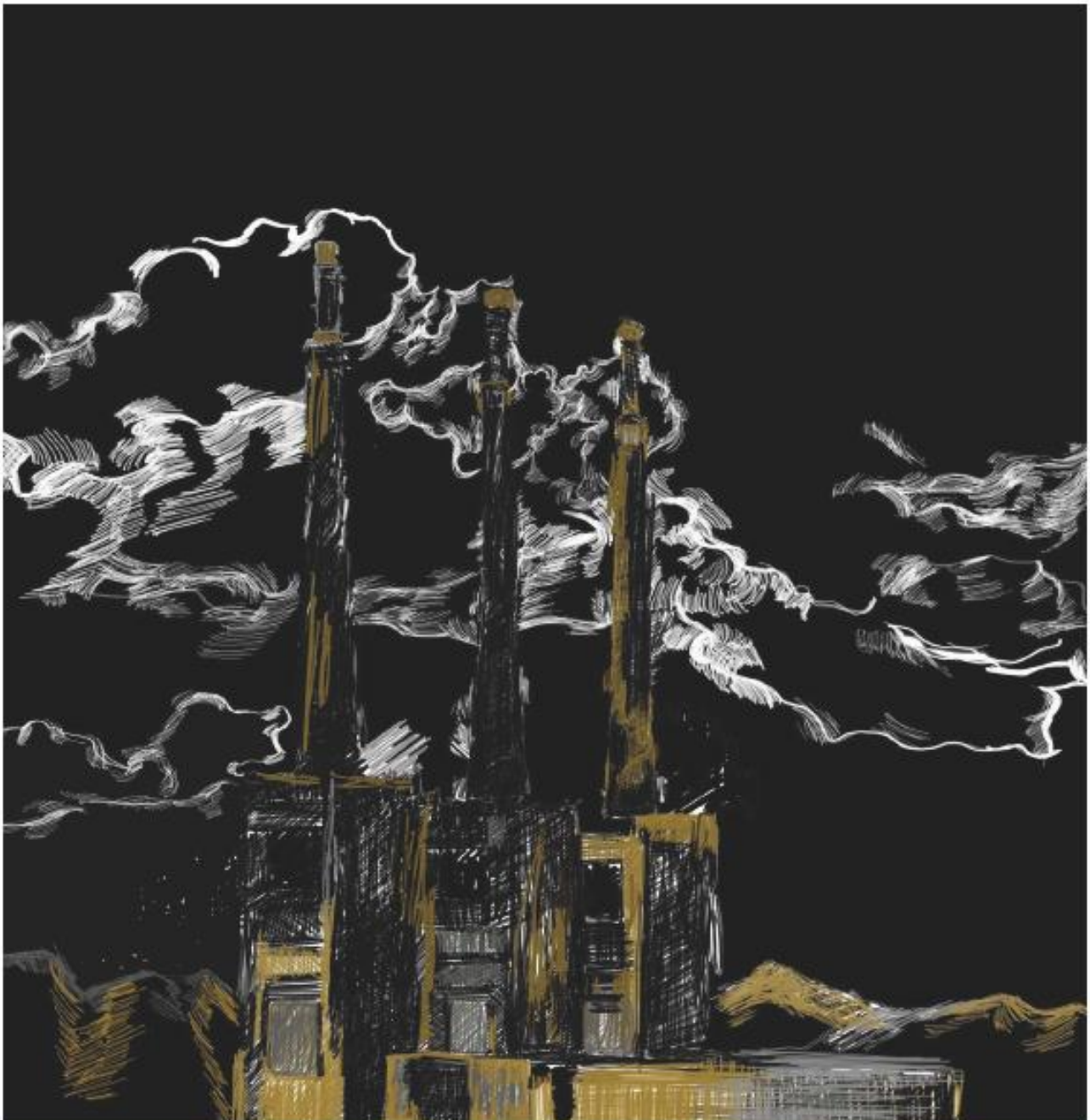
In 1855 "La Maquinista Terrestre y Marítima" was founded, a catalan enterprise witch was specialized on constructing train machinery. It became one of the most important spanish industries. In 1918 the enterprise opened a fabric in Sant Andreu, witch worked during 75 years, the employees that worked there where the neighbors , so that was another reason why it was so meaningfull and important to them .



PARQUE DE LA TRINITAT / TRINITAT PARK

En el marco de los Juegos Olímpicos de 1992 en Barcelona se llevó a cabo un plan para revitalizar zonas periféricas de la ciudad, uno de estos proyectos fue el Parque de la Trinitat, el cual se encuentra ubicado en el centro del nudo vial que conecta las rondas Litoral y de Dalt. Es un espacio amplio lleno de árboles, agua y arte, es utilizado intensamente por los vecinos de la zona, siendo popular por las barbacoas de los fines de semana y las carreras de modelos. Tiene una de las esculturas de la ciudad más grandes, un friso monumental de 15 caballos del reconocido escultor catalán Joaquim Ros i Sabaté.

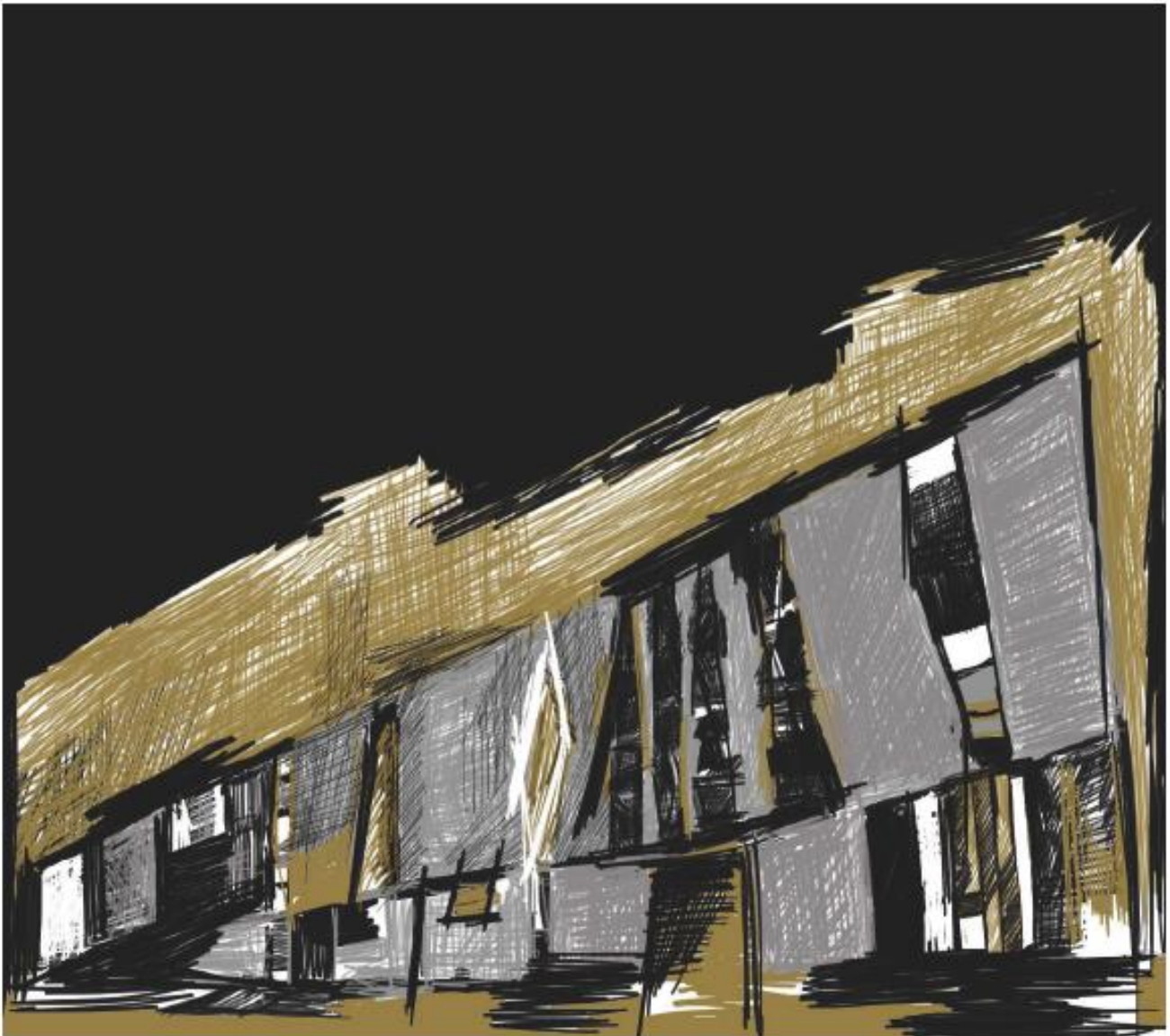
When the Olympic games were taking place in 1992, Barcelona began a plan to give a new life to the surroundings of the city one of the projects was the Trinitat Park, which is located in the center of the traffic node that connects roundabouts "Litoral" and "Dalt". It's a space full with trees, water, art and it's used quite frequently by the neighbors. It has one of the most important sculptures of the city made by the Catalan artist Joaquim Ros i Sabaté.



LAS CHIMENEAS DE LA CENTRAL TÉRMICA DEL BESÓS / BÉSOS CHIMNEYS

A principios del siglo XX se construyó la primera hidroeléctrica de Sant Adrià de Bésos junto al mar mediterráneo. Su operación comenzó en el año de 1913 y hasta el año de 1938 fue bombardeada por la aviación italiana durante la guerra civil española. En los años 70 la antigua construcción fue reemplazada por una planta mucho más grande y moderna, fue en esta época en que se llevó a cabo la construcción de las tres chimeneas, la cuál funcionó por más de 30 años. En 2011 la planta cesó completamente su funcionamiento, dejando únicamente como evidencia las tres gigantescas chimeneas, las cuáles no se derrumbaron gracias a la unión de vecinos del municipio de Sant Adrià que decidieron conservarlas.

At the beginning of the XX century it was built the first hydroelectric of Sant Adrià de Bésos next to the Mediterranean sea in 1913. In 1938 it was attacked by the Italian military aviation during the spanish civil war. In the 70's the old construction was replaced for a much more larger and modern building, and that is when the chimneys were built. For 30 years the hydroelectric was active until the year 2011 when the plant stop being active. That is when the habitants of the district decided to keep them as a reminder of symbolic reference of the neighborhood.



PARQUE DEL FÓRUM / FÓRUM PARK

El Parque del Fòrum fue construido en 2004 dentro del contexto del Foro Internacional de las Culturas en la parte norte de Barcelona cerca del río Bésos. En el compuesto del Fòrum encontramos el Museo de Ciencias Naturales de Cataluña, el Centro de Convenciones de Barcelona en donde durante a lo largo del año se presentan diferentes Festivales importantes, como el Festival de Música, entre otros.

The Forúm was built in 2004 in the context of the International Forum of Cultures in the north part of Barcelona near the Bésos river. El Forum its composed by the Natural Science Museum of Cataluña, the International Convention Center in Barcelona, and here takes place a lot of the most important festivals of the city, such as the Music festivals, among others.



RAMBLA DEL PRIM / PRIM RAMBLA

Los juegos olímpicos de Barcelona en 1992 trajeron consigo una gran inversión en los espacios públicos de la ciudad, especialmente de zonas periféricas. Uno de los proyectos fue la remodelación de la Rambla del Prim, la cual cruza los barrios La Verneda, La Paz, el río Bésos y el Marasme. A lo largo de sus 2 kilómetros se pueden encontrar en las calles adyacentes diferentes restaurantes, bares y pequeños negocios lo cuál hace que sea muy agradable el recorrido.

The Olympics games in Barcelona (1992) brought with them a great deal of public spaces for the city, especially in the surroundings. One of the projects was to rebuilt the "Rambla del Prim", witch cruces the neighborhoods of La Verneda, La Paz, the river Bésos and the Marasme. This rambla is 2 kilometers long and there a plenty different restaurants, bars and small stores witch makes it a nice place to walk.



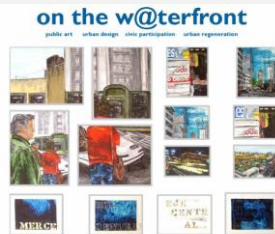
CASAS BARATAS DE BON PASTOR / BON PASTOR CHEAP HOUSES

En 1929 se realizó la exposición internacional de Barcelona en la icónica montaña de Montjuic, en donde se construyeron varios de los edificios más representativos de la ciudad como el Palacio Nacional, el Estadio Olímpico o el Pabellón de Alemania. Para hacer estas construcciones se desalojaron a muchas personas que habitaban la montaña, por lo que el gobierno las reubicó en diferentes zonas de la ciudad, una de ellas fueron las 784 casas del Bon Pastor. Casas de una planta y 40 m² que marcaron una época en la historia de la ciudad.

In 1929 when the universal exposition took place in the iconic mountain "Montjuic", Barcelona suffered another transformation in which various of the most representative buildings of the city were constructed, such as: the National Palace, the Olympic Stadium and the German Pavilion. To make all of this happen, the people living on the mountain had to be relocated somewhere else, one of these places was the 784 houses of Bon Pastor. These 40m² houses are one of a kind and they represent an important period in the development of the city.

Last Issues / Últimos Números

Vol 44, May 10th, 2016
WATERED DOWN INSIGHTS



Watered down insights

Vol. 44, May 10th, 2016

Transforming the
historical waterfront:
An(r/t)repo in Istanbul

Esen Gökçe Özdamar

Adiós a la mujer como objeto
de consumo: utilización del
cuerpo para reivindicar el
alma; el difícil camino a la
libertad

**Luz del Carmen Magaña
Villaseñor**

vol 43. April 10th, 2016
CONSTRUIR CIUDAD



CONSTRUIR CIUDAD
CITY BUILDING

Vol. 43, April 10th, 2016

BON PASTOR
(BARCELONA) UN
TERRITORIO
EN CONSTRUCCIÓN /BON
PASTOR (BARCELONA) A
TERRITORY IN
CONSTRUCTION

Xavier Salas

vol 42. March 10th, 2016
URBANS CAPES



URBANS CAPES

Vol. 42, March 10th, 2016

EL ESPACIO PÚBLICO COMO
CATALIZADOR DE LA ARQUITECTURA,
EL ARTE Y EL DISEÑO URBANO

Sergio García- Doménech

PAISAJEANDO BARCELONA

Mónica Bellido

vol 41, nr1. Jan 30th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II)



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (II).
LA CONSOLIDACIÓN DE LOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 30th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (II). LA
CONSOLIDACIÓN DE
LOS LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 41, nr1. Jan 10th, 2016
ARTE PÚBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I)



ARTE PÚBLICO
RETOS Y OPORTUNIDADES (I).
LA EMERGENCIA DE NUEVOS LENGUAJES

Vol. 41, nr 1, January 10th, 2016

ARTE PUBLICO. RETOS Y
OPORTUNIDADES (I). LA
EMERGENCIA DE NUEVOS
LENGUAJES

Antoni Remesar

vol 40, nr 4, Dec. 20th, 2015
PALAVRAS NA CIDADE



DESIGN E TIPOGRAFIA: MODOS DE
FAZER, MODOS DE PENSAR A CIDADE

André Luis Berri -Fernando Cesar Sossai