



Ajuntament de Barcelona

DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO

URBANISME



UNIVERSITAT DE BARCELONA
B

PRESENTACIÓN DE A.REMESAR y CARME GRANDAS
EN EL SEMINARIO INTERNACIONAL



ORGANIZADO POR EL PAUDO (PUBLIC ART AND URBA DESIGN
OBSERVATORY) Y EL MUSEO CASA DA CERCA DE ALMADA



2006

www.bcn.es/artpublic

ALMADA, 2006



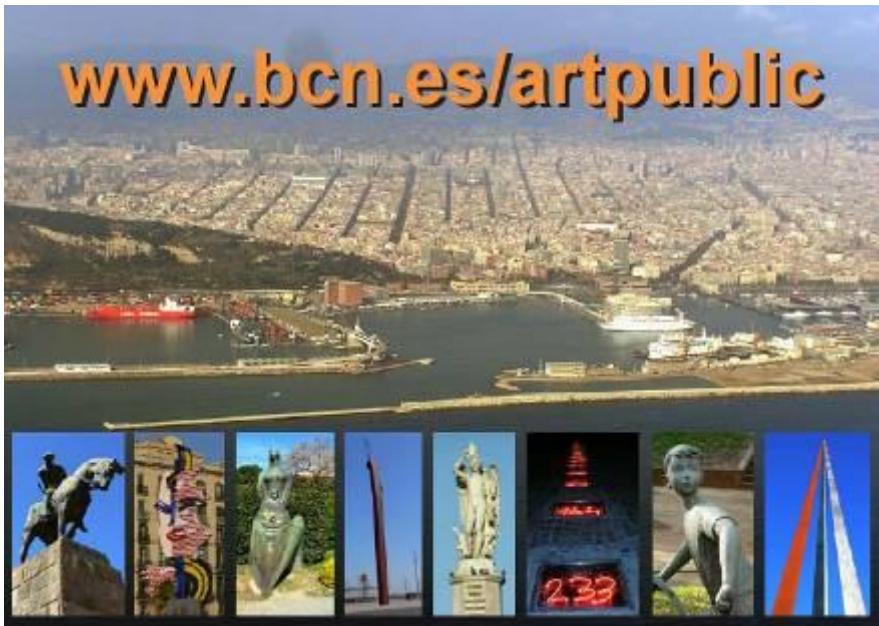
Ajuntament de Barcelona

DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO

URBANISME



UNIVERSITAT DE BARCELONA
B



www.bcn.es/artpublic

ALMADA, 2006



INTRODUCCIÓN

Es un proyecto conjunto entre el Ayuntamiento de Barcelona (Urbanismo) y la Universidad de Barcelona (CR Polis)

Surge del trabajo que ambas instituciones estaban desarrollando en vistas a establecer un catálogo del arte público en Barcelona



INICIO DEL PROYECTO

- AÑO 2000, primeras conversaciones, precisamente en Lisboa



FASES PRINCIPALES

- FASE I (año 2001)
 - Organización del equipo base y decisión de organizar el catálogo en base a un Sistema de Información y Gestión
 - Discusiones sobre criterios y contrastación de los inventarios previos
 - Primera documentación visual
 - Diseño del sistema informático
 - Firma del Convenio de Colaboración entre ambas Instituciones





- FASE II (2002-2003)

- Acuerdo sobre la estructura catalográfica:
 - DATOS TÉCNICOS
 - DATOS BIOGRÁFICOS
 - CRÓNICA
 - COMENTARIO
 - ICONOGRAFÍA
 - POSICIONAMIENTO GEORREFERENCIADO
 - IMÁGENES
 - DOCUMENTACIÓN ADICIONAL
 - CONTEXTUALIZACIÓN EN RELACIÓN A LOS PERÍODOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD Y NO A ESTILOS ARTÍSTICOS
- Desarrollo de las primeras bases de datos
- Jaume Fabre y Josep Maria Huertas aceptan desarrollar el conjunto de las crónicas
- Peinado sistemático de la ciudad para detectar obras no inventariadas
- Contacto con diversos profesionales para el desarrollo de los comentarios



- FASE III (2003-2004)

- Desarrollo del interfase de usuario con Barcelona Informació
- Primeras presentaciones públicas del proyecto: Lisboa (2002), Nueva York (2003), Barcelona (2003)...
- Desarrollo de las primeras bases de datos
- Josep M. Huertas y Jaume Fabre desarrollan el conjunto de las crónicas
- Peinado sistemático de la ciudad para detectar obras no inventariadas
- Contacto con diversos profesionales para el desarrollo de los comentarios
- Desarrollo del sistema Informático
- El Ministerio de Educación sufraga un proyecto de investigación sobre el tema en el que también participa la Universidad de Zaragoza, la Universidad Complutense de Madrid, el IST de Lisboa
- Medición de las esculturas por equipos de la Escuela Superior de Topografía de Barcelona
- Organización de las crónicas y de los comentarios
- Investigación en archivos

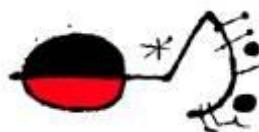


- FASE IV (2004-2005)

- El 5 de julio de 2004 se inaugura oficialmente el proyecto
- Contactos con otras ciudades para facilitar el desarrollo de proyectos similares:
 - Almada publicará su Catálogo
 - Lisboa inicia la sistematización de su inventario que tendrá como fruto el Roteiro de Arte Pública (2005)
 - El equipo de Zaragoza sistematiza buena parte de los datos para la Comunidad de Aragón
 - Porto muestra un interés inicial, así como Turín, Birmingham y Manchester



ASSOCIACIÓ CATALANA DE CRITICS D'ART



- Conceptualización de la idea de un Museo Virtual Europeo del Arte Público basado en Museos Locales
- El proyecto recibe el premio de la Asociación Catalana de Críticos de Arte (2005)
- Recogida de documentación sobre obras en el sistema de transporte, monumentos en cementerios, de los árboles de la memoria y placas
- Concluye una primera etapa. El web está funcionando, traducido ya al castellano y se desarrolla su traducción al inglés



Ajuntament de Barcelona

DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO

URBANISME



UNIVERSITAT DE BARCELONA



2005

muere Ignasi de Lecea, impulsor y alma del proyecto



www.bcn.es/artpublic

ALMADA, 2006

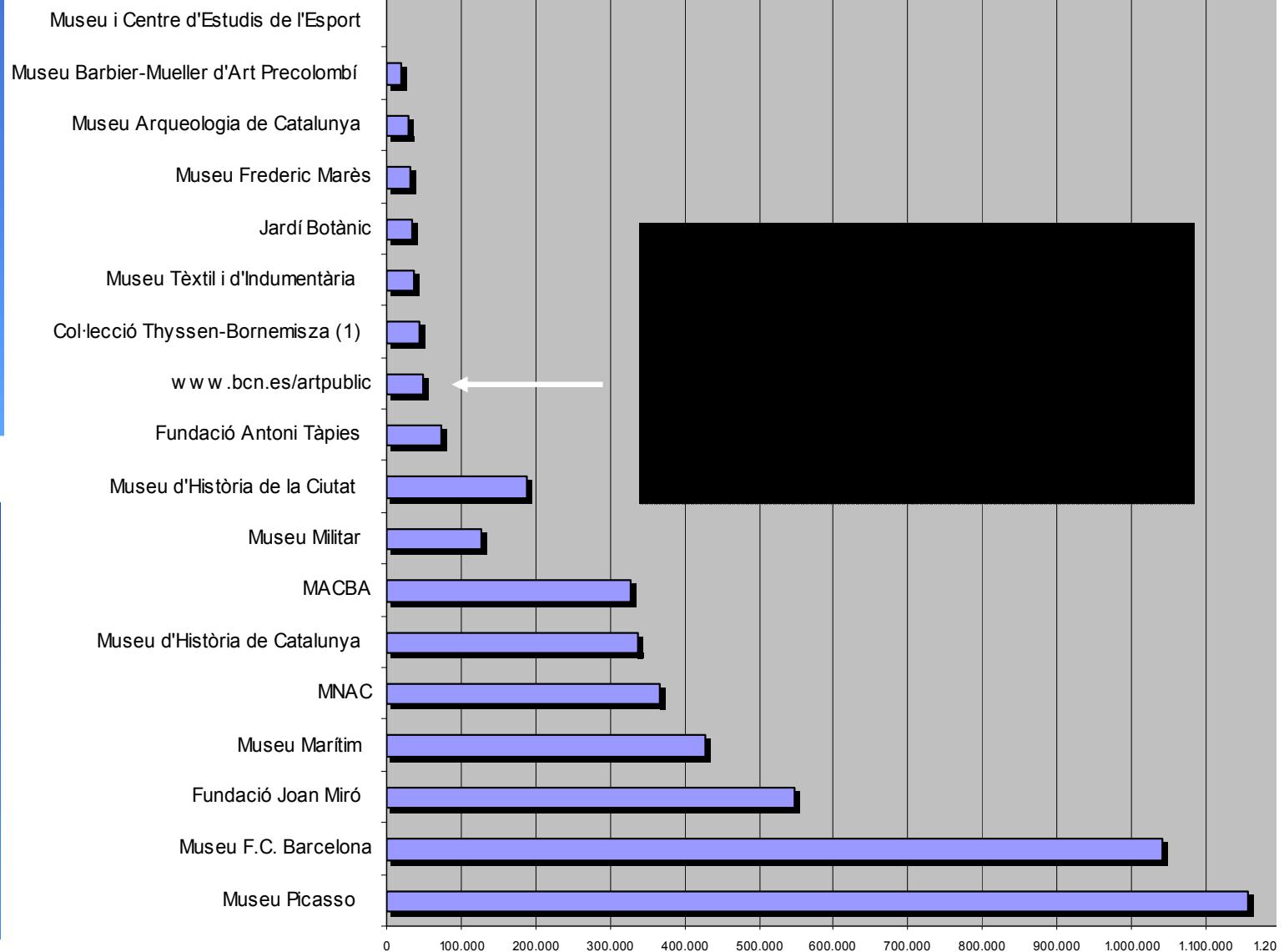
“Si se acepta que el material cultural es aquello que cada generación utiliza y reinterpreta siempre más allá de los objetivos y la voluntad del autor, el perro abandonado se convierte en un material de primer orden”

Ignasi de Lecea



FASE V (2006-2007)

- Primeros textos en inglés presentes en el sistema
- Organización de los datos sobre placas, árboles de la memoria, obras en el sistema de transporte, y monumentos en cementerios para su edición en el sistema
- Nuevas crónicas y comentarios
- Inicio del desarrollo del Sistema de Gestión para el mantenimiento
- Inicio de itinerarios, como elemento dinamizador del sistema de información





Una media semanal de 850 visitas desde la puesta en marcha de www.bcn.es/artpublic en sus versiones catalán y español

Desde su propio correo se recibe:

- información complementaria sobre los contenidos
- incidencias del estado de conservación de las obras



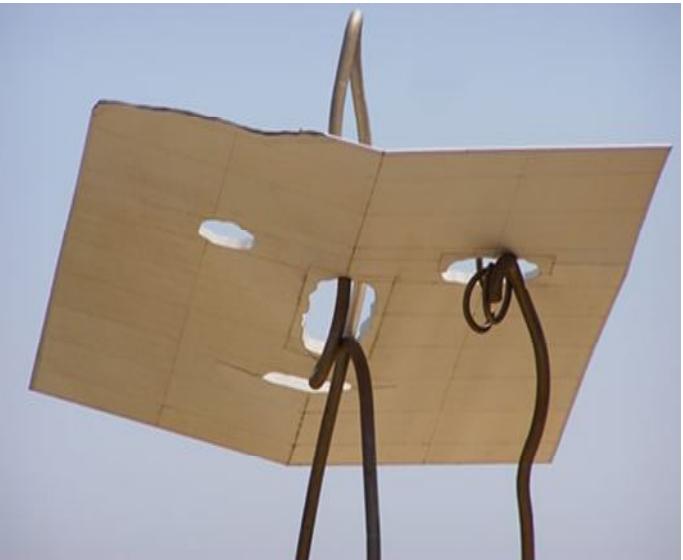
Ajuntament de Barcelona

DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO

URBANISME



UNIVERSITAT DE BARCELONA
B



www.bcn.es/artpublic

es un sistema de información de base

- para estudios superiores y universitarios, investigaciones, docencia
- para la difusión histórico-cultural del patrimonio y exposiciones



ALGUNAS MEDIDAS DE PROMOCIÓN

- Dinamizar el sistema mediante la introducción de Itinerarios
- Dinamizar el sistema mediante la creación de una serie de publicaciones de tipo temático
- Difundir el sistema en medios educativos
- Mejorar la participación del usuario del sistema
- Mejorar la accesibilidad del sistema
- Introducir el facsimilado 3D
- Ayudar en el mantenimiento físico de la colección
- Hacer accesible el Arte Público a segmentos de la población que por deficiencias sensoriales no lo pueden disfrutar





Ajuntament de Barcelona

DIFUSIÓN DEL ARTE PÚBLICO

URBANISME



UNIVERSITAT DE BARCELONA
B



Pero sobre todo ...

**AVANZAR HACIA
EL MUSEO VIRTUAL EUROPEO
DEL ARTE PÚBLICO**