

# **DECK FÁBULAS FINANCIERAS**

CONTACTO:  
[ANGELESCAMILLARDZ98@GMAIL.COM](mailto:ANGELESCAMILLARDZ98@GMAIL.COM)



# ¿Qué somos?

*Empresa dedicada a la inclusión financiera de familias nucleares. Se cuenta con dos libros publicados y un curso de educación financiera para niños hecho en caricatura, se planea lanzar un libro más antes de abril del 2025 con la intención de:*



2025



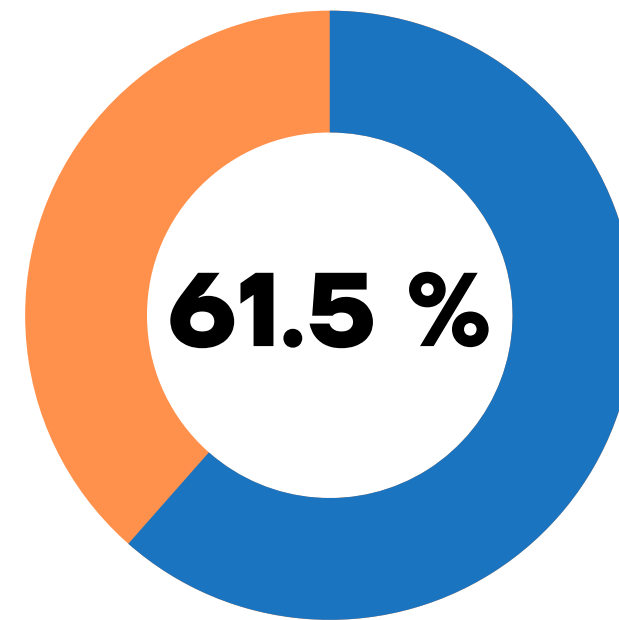
**Elevar Ticket Promedio +Ventas**

**Empezar Marketing Digital y Ecommerce**

Con la **Trilogía** se hace sustentable abrir un e-commerce (Shopify)

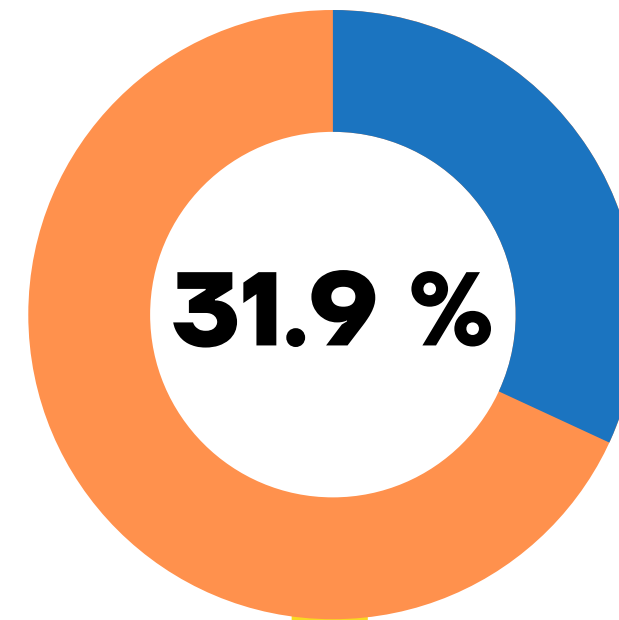


# Mercado



**35.2 Millones**

*De familias habitan en México, de las cuales el 61.5% representan Familias Nucleares.*



**21.6 Millones**

*De Familias **Nucleares** en México, nos enfocaremos en las de las tres más grandes ciudades: Monterrey, CDMX y Guadalajara que son el 31.9% de las familias nucleares de México.*



*Siendo un total de **6.9 millones** de familias de las cuales pretendemos venderle a al menos 1% de esas familias en 5 años.*



**69,391  
Familias**



# Las 4 etapas y su objetivo

1. **Libros y Merch:** *Crece el capital intelectual y comercializarlo. Creación de Base de Datos para conectar CRM. (Actualmente estamos en esta etapa, ya se han vendido más de 500 copias con un EBIT del 47%)*
2. **Labyrinth Xperience:** Eventos interactivos presenciales para una mejor experiencia del cliente, ganar difusión y recursos para las etapas fintech.
3. **Fabuland Park:** Página interactiva potenciada por el capital intelectual e IA generativa y minijuegos que brinde la escalabilidad a otros mercados.
4. **FA Fintech License:** Proceso largo y caro de licencia Fintech, pero rentable que completa el ecosistema y la experiencia óptima para el cliente. Habilita un posible exit con licencia fintech aprobada.

