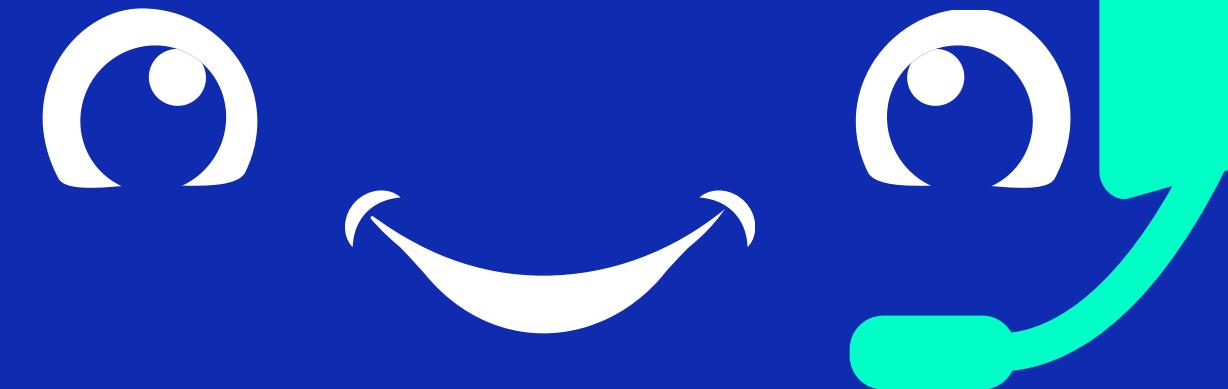


tryding AI

HI!

CERTUS BOT





Tu copiloto de inversión

Mientras millones de personas invierten a ciegas, guiadas por noticias dudosas y herramientas dispersas, nosotros reunimos todo en una sola plataforma.

Tryding AI utiliza la IA para combinar: educación práctica, análisis exclusivo y datos en tiempo real, dotando al inversor de las herramientas y la confianza necesaria para la toma de decisiones inteligentes.

Reducimos la barrera de entrada a la inversión con un modelo SaaS escalable a nivel global, monetizando a través de suscripciones premium, alianzas con brokers y entidades financieras.

Sin elegir el destino, viajamos contigo

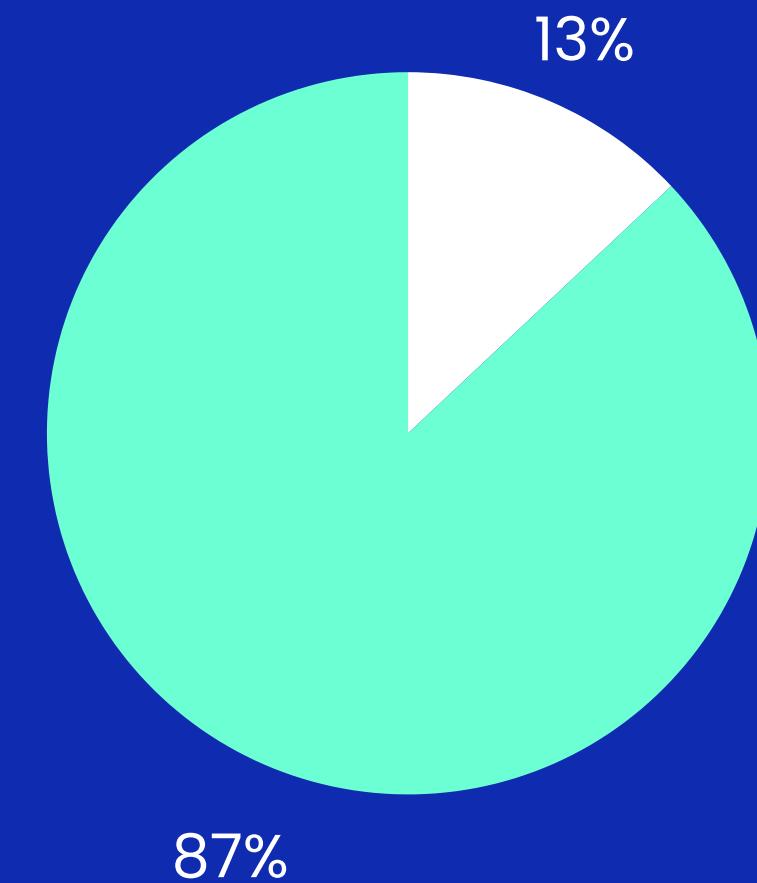
Problema

- El inversor retail vive una brecha enorme entre **teoría y práctica**:

1- Plataformas educativas **sin aplicación real**.

2- **Herramientas financieras complejas**, pensadas para expertos, que generan frustración.

“Alta conectividad, baja formación: el cóctel perfecto para decisiones impulsivas y pérdida de capital”.



Solo el 13 % de la población española tiene un nivel alto de alfabetización financiera

Fuente: (Banco de España y CNMV, 2023)

solo del 1 al 2% de la población en LATAM, invierte en bolsa (Bloomberg)

el 62% de los inversores retail consulta plataformas no especializadas antes de invertir (BME)

en EEUU más del 60% de los menores de 65 años, usan rrss como fuente principal de información financiera (FINRA Foundation)

el 22% de inversores retail en Europa toma decisiones basadas en celebrities o influencers (CySEC Investor Survey)

Resultado

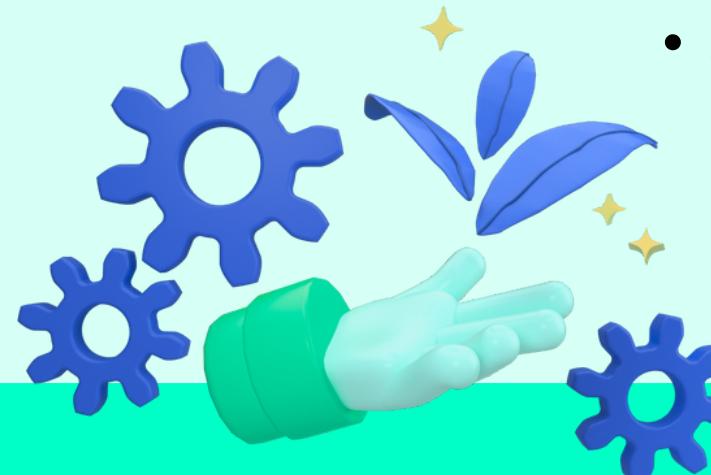
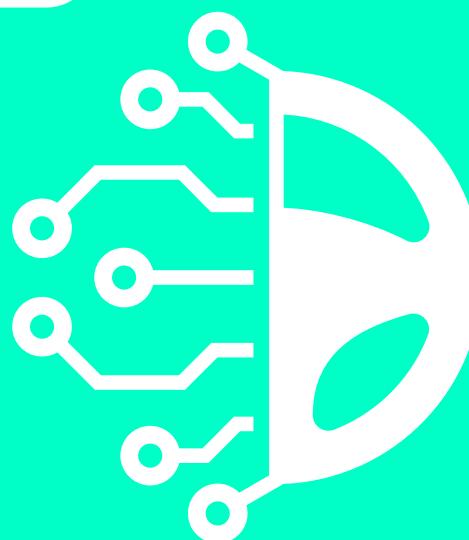
- Dificultad para aplicar lo aprendido.
- Uso de múltiples apps y fuentes fragmentadas
- Creciente dependencia de YouTubers/Instagramers: la gente acaba copiando ideas

Consecuencias: **falta de confianza, decisiones impulsivas y pérdida de oportunidades.**

Solución

“Un copiloto financiero conversacional que cierra la brecha entre educación y acción real.”

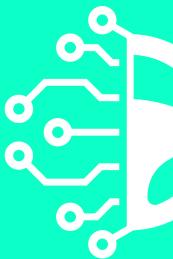
Tryding AI transforma al inversor retail: de ser un **seguidor pasivo de influencers** a convertirse en un **inversor con criterio, claridad y control sobre su dinero.**



valor diferencial

- Aprender y aplicar desde la **misma plataforma**.
- **Simplicidad con profundidad:** explicaciones en lenguaje natural respaldadas por datos reales y análisis avanzados.
- **Confianza y seguridad:** recomendaciones transparentes y conexión con brokers regulados.
- **Complementario, no sustitutivo.**
- **Acompañamiento continuo:** desde el primer paso del inversor hasta la gestión de una cartera madura.

¿Qué puedo ver en Tryding AI?



where's my MVP?

LINK



Modelo de negocio

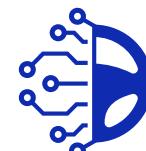
Clients



Inversores retail

- Gestión activa → Tryding AI (acciones)
- Gestión pasiva → Certusbot (ETFs, fondos, bonos)

Propuesta de valor



Copiloto financiero

conversacional



Datos técnicos + fundamentales centralizados



Educación + análisis

integrados



Dashboards:

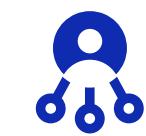
- **Tryding AI** → análisis + gestión activa de cartera
- **Certusbot** → gestión no activa

Ingresos



Suscripción Premium:

- Tryding AI → 20 €/mes



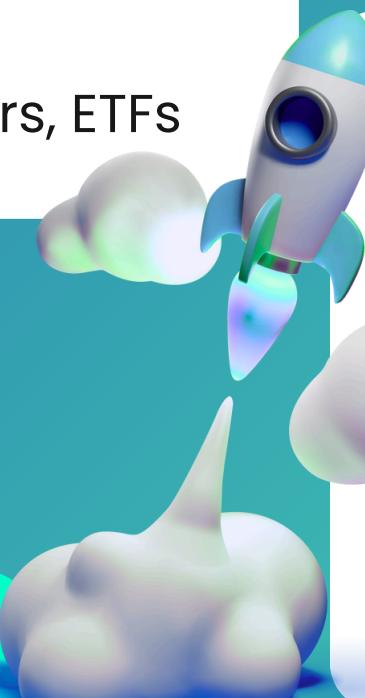
Referidos:

- Certusbot → bancos, brokers, ETFs

Crecimiento

Estrategia:

- Free → Premium
- Engagement → monetización



Escalabilidad SaaS en Europa y LATAM

Canales & Funnel



Captación:

- WhatsApp, Telegram, Instagram, Ads



Conversión:

- Free → Certusbot
- Premium → Tryding AI



App/Web + integraciones

- Alianzas con comunidades y medios

usuarios de 18-44 años, digitales, usan fintech y buscan formación práctica:

3,3 - 4,1 millones



40 - 50 millones

FINTECH



IA



Market Size

SOM

**500-600 K
usuarios**

SAM

**23 - 26 M
usuarios**

TAM

**109 - 120 M
usuarios**

Serviceable Obtainable Market

Corresponde a la cuota de mercado realista que Tryding AI espera alcanzar:

- Objetivo: captar 50.000 usuarios en España en los primeros 3 años (\approx 2-3% del SAM).
- Conversión prevista: del 6% al modelo premium en el segundo año, con potencial de alcanzar hasta el 10% en el Año 6 (\approx 45.500 usuarios premium activos).
- Este es el público objetivo inmediato y alcanzable a corto plazo, sobre el cual se construirá el crecimiento de la compañía.

Serviceable Available Market

- Es el subconjunto del TAM formado por usuarios que, además de usar servicios fintech, muestran interés en formación financiera práctica para mejorar su toma de decisiones.
- Aquí se concentran quienes podrían beneficiarse directamente de un copiloto financiero como Tryding AI.

Total Addressable Market

- Representa el universo total de personas en Europa y Latinoamérica que utilizan servicios fintech y se encuentran en edad de 18 a 44 años.
- Este es el tamaño máximo del mercado, suponiendo que todos ellos pudieran convertirse en clientes potenciales de soluciones de educación e inversión financiera.

Competencia & diferenciación

EDTECH

- Plataformas y cursos online centrados en contenidos teóricos y generales.
- *Edufinet, BME Educa, programas universitarios.*
- Problema: carecen de práctica, personalización y acompañamiento continuo.

WEALTHTECH & ROBOADVISORS

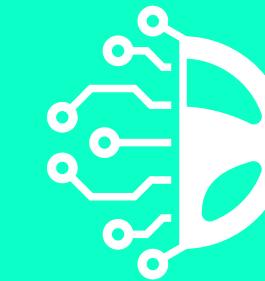
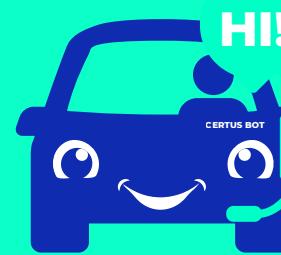
- Plataformas de inversión automatizada o gestión de carteras digitales.
- *Indexa Capital, Finizens, MyInvestor, Fintonic.*
- Problema: orientadas a usuarios con experiencia; no enseñan a invertir ni desarrollan criterio propio.

COMUNIDADES & INFLUENCERS

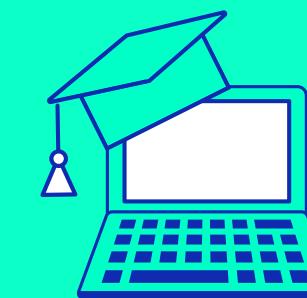
- Canales de YouTube, TikTok, foros y redes sociales.
- Problema: información fragmentada, sin rigor formativo ni seguimiento del progreso del usuario.

Tryding AI es el único que une **formación práctica, acompañamiento personalizado e inteligencia artificial conversacional**, ocupando un espacio vacío entre **EdTech y WealthTech** y eliminando la brecha entre querer invertir y saber hacerlo.

COPILOTO FINANCIERO CONVERSACIONAL



IA ADAPTATIVA,
RESPONDE Y
EVOLUCIONA EN
TIEMPO REAL



FORMACIÓN PRÁCTICA Y
PERSONALIZADA



ENTORNO
FINANCIERO
(INTEGRACIÓN)



CUMPLIMIENTO
REGULATORIO Y
ÉTICO



SIN EXPERIENCIA PREVIA

Objetivo:

generar notoriedad, captar los primeros 300.000 usuarios en 3 años y posicionar a Tryding AI como el copiloto financiero de referencia en habla hispana.



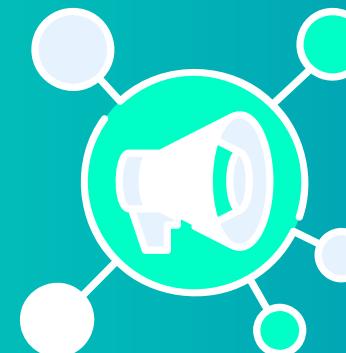
“go to market” marketing comunicación RRPP



Jóvenes de 18-44 años, digitales, con interés en inversión pero sin experiencia previa.



contenido educativo breve, cercano y accionable.



Canales propios en Discord / Telegram con soporte del copiloto y gamificación del aprendizaje



Conversión progresiva a modelo freemium/premium
Monetización basada en experiencia avanzada y referenciación a brókeres y bancos asociados.



Entrada sin fricción para generar uso real, feedback y boca a boca.



ALIANZAS

AÑO 1

AÑO 2

AÑO 3

AÑO 4

AÑO 5

LANZAMIENTO Y VALIDACIÓN

- **MVP en España**
- Marketing rrss
- Alianzas con universidades
- Comunidad Discord / Telegram
- **Feedback** y validación

ESCALADO NACIONAL

- Versión premium
- Programa de referidos
- **Alianzas con brókeres**
- **PR y medios fintech**
- Optimizar CAC y onboarding

LATAM

- Entrada en México, Colombia, Chile, Argentina
- Campañas **localizadas**
- **Alianzas educativas locales**
- Escalar soporte **24/7**
- Crecimiento de usuarios premium

CONSOLIDACIÓN

- Marca referente en EdTech financiera
- Funciones avanzadas (IA predictiva)
- **Programas corporativos**
- Optimizar retención y LTV
- **Inicio expansión Europa**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	ARR (AVG)	3,0 € millones
Usuarios registrados	n/a	6.000	33.500	150.750	331.650	464.310	Total usuarios registrados	986.910
Usuarios Premium activos		238	1.383	6.414	16.657	45.494	Total usuarios premium activos	45.494
							ARPU	193,70€
							CAC(AVG)	10,10€
							Churn Rate	2%
							Margen EBITDA (Año 5)	39,30%
							Break Even (meses)	72

KPI's

Ronda de Financiación



Pre Seed

200.000€

€ DESTINADO A:

- Desarrollo y mejora de tecnología
- Marketing y comunicación: imagen, marca, promoción, desarrollo, seo, sem, rrss y rrpp
- Equipo humano, asesoría legal y gastos externos



Equipo

Elkin Arbeláez – CEO

Ingeniero Industrial con especialización en **Ingeniería Financiera y Máster en Ingeniería Administrativa**, ha cursando el Máster en Fintech en la Universitat de Barcelona.

Cuenta con una sólida trayectoria en el **sector financiero colombiano** como Gerente de Planeación y Control Financiero en Coltefinanciera.

En Tryding AI lidera la visión estratégica, garantizando la **viabilidad técnica, financiera y regulatoria del proyecto**, y posicionando el **token** como una herramienta educativa con impacto real.

[LinkedIn: Elkin Ferney Arbeláez Gómez](#)

Guillermo Tenías – CTO

Economista con experiencia en **soluciones SaaS B2B y soporte técnico en pagos digitales**.

Cuenta con el Máster en IA Aplicada a Mercados Financieros en la Universitat de Barcelona.

Ha desarrollado proyectos propios en **automatización financiera, asistentes conversacionales** y sistemas de recomendación.

En Tryding AI lidera el diseño tecnológico, aportando visión de **producto**, comprensión del usuario y creatividad aplicada a **soluciones escalables**.

[LinkedIn: Guillermo Tenías Morón](#)

Gloria Cervera – CMO

Publicista y máster en Fintech, especialista en **marketing estratégico**, posicionamiento de **marca y crecimiento digital**. Ha liderado campañas integradas y estrategias de visibilidad para proyectos tecnológicos, combinando creatividad y enfoque en datos. En Tryding AI dirige **marketing, comunicación y desarrollo de comunidad**, conectando la propuesta tecnológica con su mercado. Además, impulsa alianzas con **venture capital y socios estratégicos** para escalar el proyecto.

[LinkedIn: Gloria Cervera Santamaría](#)

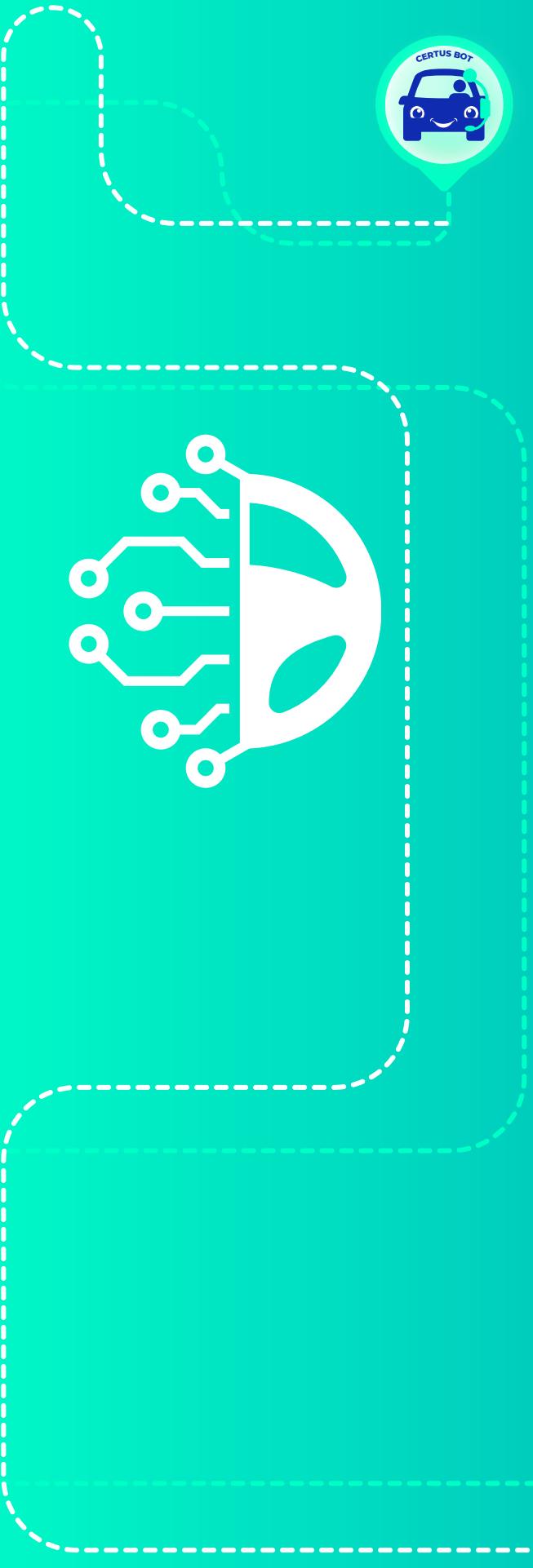
GUILLERMO



GLORIA



ELKIN



¿Estás listo para rentabilizar tus ahorros?

🌐 <https://tryding-ai.vercel.app/>

