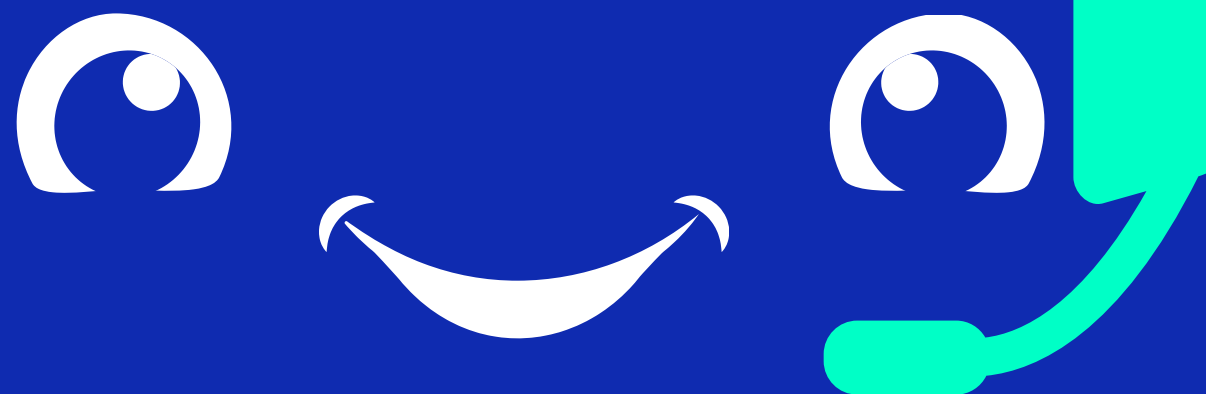


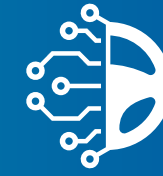
# Trying AI

HI!

CERTUS BOT



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



## Tu copiloto de inversión

**Mientras millones de personas invierten a ciegas, guiadas por noticias dudosas y herramientas dispersas, nosotros reunimos todo en una sola plataforma.**

**Tryding AI utiliza la IA para combinar: educación práctica, análisis exclusivo y datos en tiempo real, dotando al inversor de las herramientas y la confianza necesaria para la toma de decisiones inteligentes.**

**Reducimos la barrera de entrada a la inversión con un modelo SaaS escalable a nivel global, monetizando a través de suscripciones premium, alianzas con brokers y entidades financieras.**

**Sin elegir el destino, viajamos contigo**

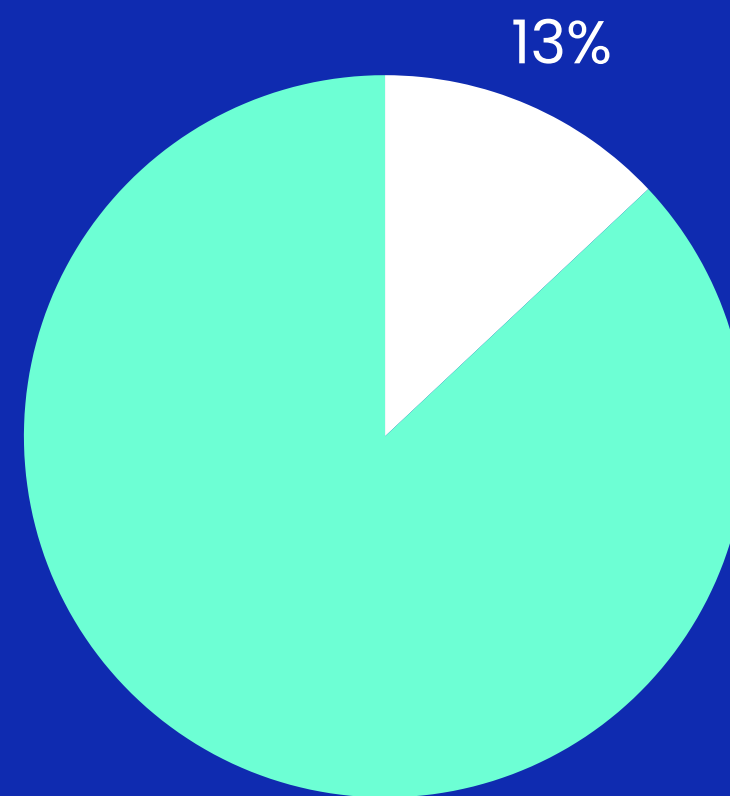
# Problema

- El inversor retail vive una brecha enorme entre **teoría y práctica**:

1- Plataformas educativas **sin aplicación real**.

2- **Herramientas financieras complejas**, pensadas para expertos, que generan frustración.

**“Alta conectividad, baja formación: el cóctel perfecto para decisiones impulsivas y pérdida de capital”.**



**Solo el 13 % de la población española tiene un nivel alto de alfabetización financiera**

Fuente: (Banco de España y CNMV, 2023)

solo del **1 al 2%**

de la población en LATAM, invierte en bolsa (Bloomberg)

el **62%** de los inversores retail consulta plataformas no especializadas antes de invertir (BME)

en EEUU más del **60%** de los menores de 65 años, usan rrss como fuente principal de información financiera (FINRA Foundation)

el **22%** de inversores retail en Europa toma decisiones basadas en celebrities o influencers (CySEC Investor Survey)

# Resultado

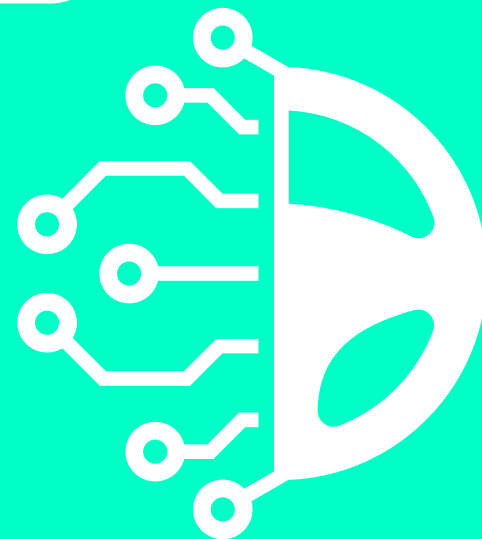
- Dificultad para aplicar lo aprendido.
- Uso de múltiples apps y fuentes fragmentadas
- Creciente dependencia de YouTubers/Instagramers: la gente acaba copiando ideas

Consecuencias: **falta de confianza, decisiones impulsivas y pérdida de oportunidades.**

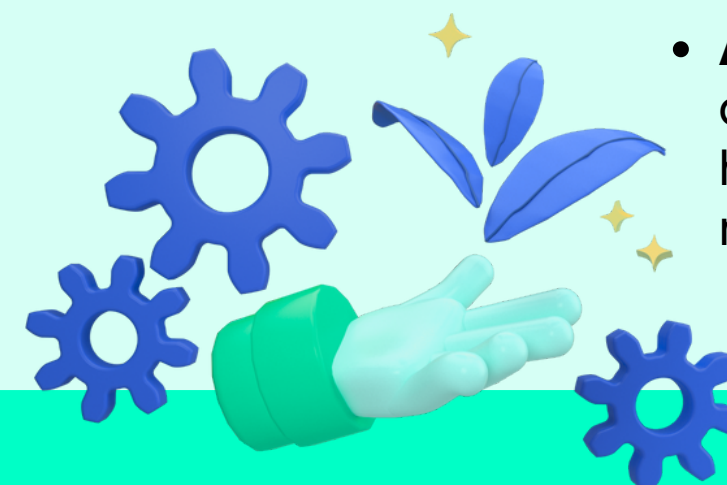
# Solución

“Un copiloto financiero conversacional que cierra la brecha entre educación y acción real.”

Tryding AI transforma al **inversor retail**: de ser un **seguidor pasivo de influencers** a convertirse en un **inversor con criterio, claridad y control sobre su dinero**.



## valor diferencial



- Aprender y aplicar desde la **misma plataforma**.

- **Simplicidad con profundidad:** explicaciones en lenguaje natural respaldadas por datos reales y análisis avanzados.

- **Confianza y seguridad:** recomendaciones transparentes y conexión con brokers regulados.

- **Complementario, no sustitutivo.**

- **Acompañamiento continuo:** desde el primer paso del inversor hasta la gestión de una cartera madura.



¿Qué puedo ver en  Tryding AI?

where's my MVP?

LINK



# Modelo de negocio

## Cientes



### Inversores retail

- Gestión activa → Tryding AI (acciones)
- Gestión pasiva → Certusbot (ETFs, fondos, bonos)

## Propuesta de valor



**Copiloto financiero** conversacional



Datos **técnicos** + fundamentales **centralizados**



**Educación** + **análisis** integrados



Dashboards:

- **Tryding AI** → análisis + gestión activa de cartera
- **Certusbot** → gestión no activa

## Ingresos



### Suscripción Premium:

- Tryding AI → 20 €/mes



### Referidos:

- Certusbot → bancos, brokers, ETFs

## Crecimiento

### Estrategia:

- Free → Premium
- Engagement → monetización

**Escalabilidad SaaS en Europa y LATAM**

## Canales & Funnel



### Captación:

- WhatsApp, Telegram, Instagram, Ads

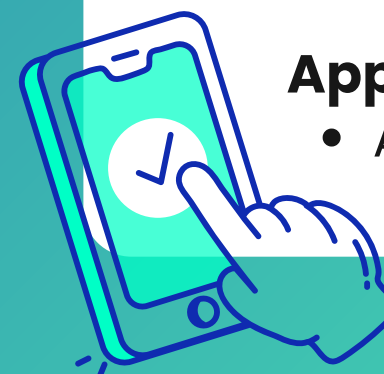


### Conversión:

- Free → Certusbot
- Premium → Tryding AI

### App/Web + integraciones

- Alianzas con comunidades y medios



usuarios de 18–44 años, digitales, usan fintech y buscan formación práctica:

3,3 - 4,1 millones



40 - 50 millones



FINTECH

56%

25%

IA



# Market Size

SOM

500–600 K  
usuarios

## Serviceable Obtainable Market

Corresponde a la cuota de mercado realista que Tryding AI espera alcanzar:

- Objetivo: captar 50.000 usuarios en España en los primeros 3 años (~2–3% del SAM).
- Conversión prevista: del 6% al modelo premium en el segundo año, con potencial de alcanzar hasta el 10% en el Año 6 (~45.500 usuarios premium activos).
- Este es el público objetivo inmediato y alcanzable a corto plazo, sobre el cual se construirá el crecimiento de la compañía.

SAM

23 – 26 M  
usuarios

## Serviceable Available Market

- Es el subconjunto del TAM formado por usuarios que, además de usar servicios fintech, muestran interés en formación financiera práctica para mejorar su toma de decisiones.
- Aquí se concentran quienes podrían beneficiarse directamente de un copiloto financiero como Tryding AI.

TAM

109 – 120 M  
usuarios

## Total Addressable Market

- Representa el universo total de personas en Europa y Latinoamérica que utilizan servicios fintech y se encuentran en edad de 18 a 44 años.
- Este es el tamaño máximo del mercado, suponiendo que todos ellos pudieran convertirse en clientes potenciales de soluciones de educación e inversión financiera.

# Competencia & diferenciación

## EDTECH

- Plataformas y cursos online centrados en contenidos teóricos y generales.
- *Edufinet, BME Educa, programas universitarios.*
- Problema: carecen de práctica, personalización y acompañamiento continuo.

## WEALTHTECH & ROBOADVISORS

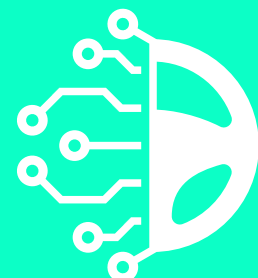
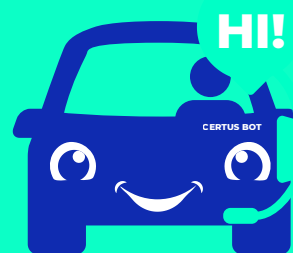
- Plataformas de inversión automatizada o gestión de carteras digitales.
- *Indexa Capital, Finizens, MyInvestor, Fintonic.*
- Problema: orientadas a usuarios con experiencia; no enseñan a invertir ni desarrollan criterio propio.

## COMUNIDADES & INFLUENCERS

- Canales de YouTube, TikTok, foros y redes sociales.
- Problema: información fragmentada, sin rigor formativo ni seguimiento del progreso del usuario.

**Tryding AI es el único que une formación práctica, acompañamiento personalizado e inteligencia artificial conversacional, ocupando un espacio vacío entre EdTech y WealthTech y eliminando la brecha entre querer invertir y saber hacerlo.**

### COPILOTO FINANCIERO CONVERSACIONAL



IA ADAPTATIVA,  
RESPONDE Y  
EVOLUCIONA EN  
TIEMPO REAL



FORMACIÓN PRÁCTICA Y  
PERSONALIZADA



ENTORNO  
FINANCIERO  
(INTEGRACIÓN)



CUMPLIMIENTO  
REGULATORIO Y  
ÉTICO



SIN EXPERIENCIA PREVIA

**Objetivo:** generar notoriedad, captar los primeros 300.000 usuarios en 3 años y posicionar a Tryding AI como el copiloto financiero de referencia en habla hispana.



Jóvenes de 18–44 años, digitales, con interés en inversión pero sin experiencia previa.



contenido educativo breve, cercano y accionable.



Canales propios en Discord / Telegram con soporte del copiloto y gamificación del aprendizaje



ALIANZAS



Conversión progresiva a modelo freemium/premium  
Monetización basada en experiencia avanzada y referenciación a brókeres y bancos asociados.



Entrada sin fricción para generar uso real, feedback y boca a boca.

## “go to market” marketing comunicación RRPP

AÑO 1

AÑO 2

AÑO 3

AÑO 4

AÑO 5

### LANZAMIENTO Y VALIDACIÓN

- **MVP en España**
- Marketing **rrss**
- Alianzas con universidades
- Comunidad Discord / Telegram
- **Feedback** y validación

### ESCALADO NACIONAL

- Versión premium
- Programa de referidos
- **Alianzas con brókeres**
- **PR y medios fintech**
- **Optimizar CAC** y onboarding

### LATAM

- Entrada en México, Colombia, Chile, Argentina
- Campañas **localizadas**
- **Alianzas educativas locales**
- Escalar soporte **24/7**
- Crecimiento de usuarios premium

### CONSOLIDACIÓN

- Marca referente en EdTech financiera
- Funciones avanzadas (IA predictiva)
- **Programas corporativos**
- Optimizar retención y LTV
- **Inicio expansión Europa**

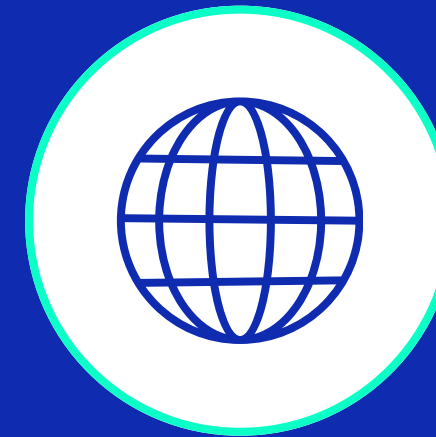
								ARR (AVG)	3,0 € millones
								Total usuarios registrados	986.910
								Total usuarios premium activos	45.494
								ARPU	193,70€
								CAC(AVG)	10,10€
								Churn Rate	2%
								Margen EBITDA ( Año 5)	39,30%
								Break Even (meses)	72



# Ronda de Financiación



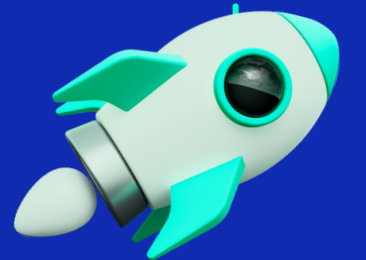
**Pre Seed**



**200.000€**

€ DESTINADO A:

- Desarrollo y mejora de tecnología
- Marketing y comunicación: imagen, marca, promoción, desarrollo, seo, sem, rrss y rrpp
- Equipo humano, asesoría legal y gastos externos





## Elkin Arbeláez – CEO

Ingeniero Industrial con especialización en **Ingeniería Financiera y Máster en Ingeniería Administrativa**, ha cursando el Máster en Fintech en la Universitat de Barcelona.

Cuenta con una sólida trayectoria en el **sector financiero colombiano** como Gerente de Planeación y Control Financiero en Coltefinanciera.

En Tryding AI lidera la visión estratégica, garantizando la **viabilidad técnica, financiera y regulatoria del proyecto**, y posicionando el **token** como una herramienta educativa con impacto real.

*[LinkedIn: Elkin Ferney Arbeláez Gómez](#)*

## Guillermo Tenías – CTO

**Economista** con experiencia en **soluciones SaaS B2B y soporte técnico en pagos digitales**.

Cuenta con el Máster en IA Aplicada a Mercados Financieros en la Universitat de Barcelona.

Ha desarrollado proyectos propios en **automatización financiera, asistentes conversacionales** y sistemas de recomendación.

En Tryding AI lidera el diseño tecnológico, aportando visión de **producto**, comprensión del usuario y creatividad aplicada a **soluciones escalables**.

*[LinkedIn: Guillermo Tenías Morón](#)*

## Gloria Cervera – CMO

**Publicista** y máster en Fintech, especialista en **marketing estratégico**, posicionamiento de **marca** y **crecimiento digital**. Ha liderado campañas integradas y estrategias de visibilidad para proyectos tecnológicos, combinando creatividad y enfoque en datos. En Tryding AI dirige **marketing, comunicación y desarrollo de comunidad**, conectando la propuesta tecnológica con su mercado. Además, impulsa alianzas con **venture capital y socios estratégicos** para escalar el proyecto.

*[LinkedIn: Gloria Cervera Santamaría](#)*

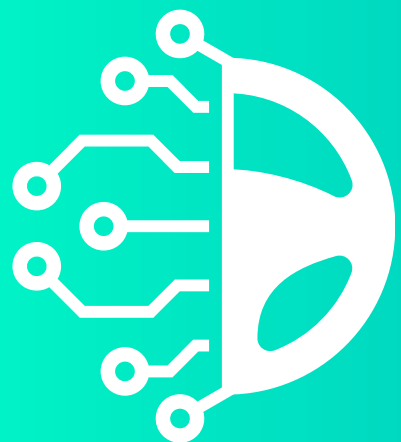
# Equipo

GUILLERMO

GLORIA

ELKIN





# ¿Estás listo para rentabilizar tus ahorros?

 <https://tryding-ai.vercel.app/>

HI!

CERTUS BOT

