

**LA PUBLICIDAD DEL NEGOCIO ELÉCTRICO EN PUEBLA: 1863-1927.  
COMPAÑÍAS E IMAGINARIOS DE LA MODERNIDAD**

Humberto Morales Moreno  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
hmoreno98@yahoo.com

En este ensayo damos cuenta de la publicidad que el negocio eléctrico desarrolló en la segunda ciudad de la República Mexicana entre 1863-1927. Puebla experimentó una "Golden Age" de la electricidad en tres grandes sectores de la economía en plena segunda revolución industrial: a) alumbrado eléctrico urbano. b) servicios de telefonía, radio, fonografía y aparatos domésticos para el hogar y c) sector transportes e industria manufacturera y minero-metalúrgica. El imaginario de modernidad que desató la expansión de las compañías familiares como sociedades anónimas de alumbrado y servicios eléctricos creó una percepción y status social de las élites urbanas atraídas por las novedades que la electricidad mostraba en el modo de vida de las clases altas. Del monopolio que paulatinamente va creando el grupo F. S. Pearson al comprar varias de las compañías de alumbrado y potencia entre 1905-1909 llegamos a las compañías que durante el esplendor de la Revolución Mexicana en los años 20's van a oponer la disputa del mercado eléctrico gracias al apoyo del gobierno federal. Finalmente en 1938 bajo el gobierno del General Lázaro Cárdenas se crea el proyecto industrial de la Revolución que en materia de electricidad arrancó con la creación de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

El Estado de Puebla es una de las 32 entidades federativas de la República Mexicana. Centro manufacturero e industrial desde 1835, actualmente la ciudad capital cuenta con 2.5 millones de habitantes y 4 millones en su zona metropolitana.

El objetivo de esta comunicación es mostrar con ejemplos de compañías de alumbrado eléctrico establecidas tempranamente en la Ciudad de Puebla, en un periodo que va del Segundo Imperio francés en México a la Revolución Mexicana (1863-1927), el imaginario de la modernidad que proyectaban en la publicidad comercial y en el diseño de lámparas eléctricas que comenzaron a competir con gran fuerza a partir de 1887 con las antiguas fábricas de gas de trementina y su rápida expansión en el primer cuadro urbano de la ciudad capital del Estado.

En el contexto de la Segunda Revolución Industrial en México, entre 1880-1910 la irrupción de las sociedades anónimas fue notable a la par de la apertura a capitales extranjeros. Con la excepción de Monterrey (nordeste de México) cuyas fábricas textiles se habían formado por acciones desde 1842, el resto de las fábricas mexicanas eran negocios en comandita o familiares. Para finales del siglo XIX la fábrica va ganando terreno sobre el paisaje agrario de las haciendas

sobretudo con las políticas porfiristas de fomento industrial. Pero la oferta de fluido eléctrico de fábricas, minas y haciendas fue de tal magnitud que una de las primeras soluciones fiscales de este negocio fue ofrecer servicio de alumbrado eléctrico urbano, transporte eléctrico y para servicios de las propias fábricas. De manera comparable con España, el negocio eléctrico en Puebla comenzó como una demanda inicial del sector manufacturero de la región.

## **La expansión del negocio eléctrico en la ciudad de Puebla**

El Estado de Puebla, y en gran medida el área metropolitana de la Ciudad de Puebla, seguía siendo la segunda región manufacturera de México a principios del siglo xx. Destacaba sin duda el uso de la electricidad para servicio público de alumbrado y luego para telefonía y transportes entre 1885-1910. Como ya lo mencionamos en un estudio anterior<sup>1</sup>, la primera planta hidroeléctrica con combustible de carbón vegetal es la que se conoce como la subestación de “El Nopalito” Ésta se ubicó en la calle del Nopalito y (sobre la calle de la 11 norte, entre las avenidas ocho y diez poniente) contaba para generar electricidad, con un motor de 500 caballos de fuerza, un dínamo para 2000 focos incandescentes, otro dínamo para 3000 lámparas incandescentes, y un tercer dínamo para 50 focos de arco.

(La primera planta termoeléctrica de la Ciudad de Puebla) ... se instaló en 1888; estaba en la acera norte de la calle del Nopalito (11 Norte y 10 Poniente en la actualidad) ...; de combustible servía primero leña, después carbón de piedra. La segunda planta, la primera hidroeléctrica, fue construida por la empresa formada por Sebastián Mier en un punto llamado Chavarría o Echeverría, al Sur de la Ciudad, a la orilla del río Atoyac. El agua del mismo río se utiliza en la tercera planta, la de Portezuelo, al Norte de Atlixco.<sup>2</sup>

En el año de 1887 el ingeniero Sebastian Benito de Mier consolida esta primera planta de luz con carbón vegetal traído del cerro de la Malinche, posteriormente utilizó carbón de piedra traído del norte del país y de los EE. UU. Esta empresa se denominaba “Cia. Anónima del Alumbrado Eléctrico”, registrada en 1887, iniciando de esta manera la distribución de energía eléctrica para el alumbrado incandescente para algunas de las principales calles de la ciudad de Puebla en 1888. Este proceso se dio paralelamente al alumbrado a base de gas de resina de pino en los barrios. La proliferación de algunas otras plantas termoeléctricas con combustible de leña y carbón se desató en Puebla entre 1887-1889 (la segunda más famosa fue la subestación de San Matías) hasta que llega el nuevo proyecto de construcción de la primera hidroeléctrica portátil conocida como la hidroeléctrica de “El Portezuelo” en el sudoeste del estado, de la que ya hemos hablado en el estudio citado.

De alguna manera México intentaba cortar distancia en la Segunda Revolución Industrial con lo que el economista ruso A. Gerschenkron, mencionaba en su obra célebre:

(...) cabe aventurar la afirmación de que es principalmente mediante la aplicación de las técnicas más modernas y eficaces cómo los países atrasados pueden esperar alcanzar el éxito en sus procesos industriales, particularmente cuando éstas se realicen frente a la competencia de un país avanzado ya que el efecto producido por el uso de este equipo (avanzado) (...), en cuanto al ahorro de mano de obra no sólo no contrarresta, sino que refuerza todas las demás ventajas obtenidas por su aplicación. Quizá esto explique la

<sup>1</sup> Humberto Morales Moreno, 2013.

<sup>2</sup> Hugo Leicht, 1986, p. 430. Fenochio, 1899.



Al igual que en Cataluña y otras regiones europeas en Francia e Italia, el desarrollo de grandes plantas textiles de fines del XIX ayudó a la importación de tecnología y capitales para el fomento de plantas hidroeléctricas y sistemas de turbinas con generadores suizos o alemanes. Hacia 1896, de 14,000 caballos de fuerza de energía, 10,000 se concentraban en turbinas hidráulicas y el resto en plantas de vapor. En principio la energía eléctrica se utilizó para la minería y paulatinamente los textiles demandaron su producción como auxiliar en los procesos de alumbrado de sus plantas o servicios de sus comunidades, o para venta a las poblaciones. Hacia 1905 la electricidad empezó a introducirse en los procesos de fuerza motriz de manera más sistemática en la industrial textil. El excedente residual se vendía para alumbrado de los pueblos fabriles o municipios aledaños como contraprestación en el pago de impuestos.

## Del alumbrado a gas a la lámpara incandescente

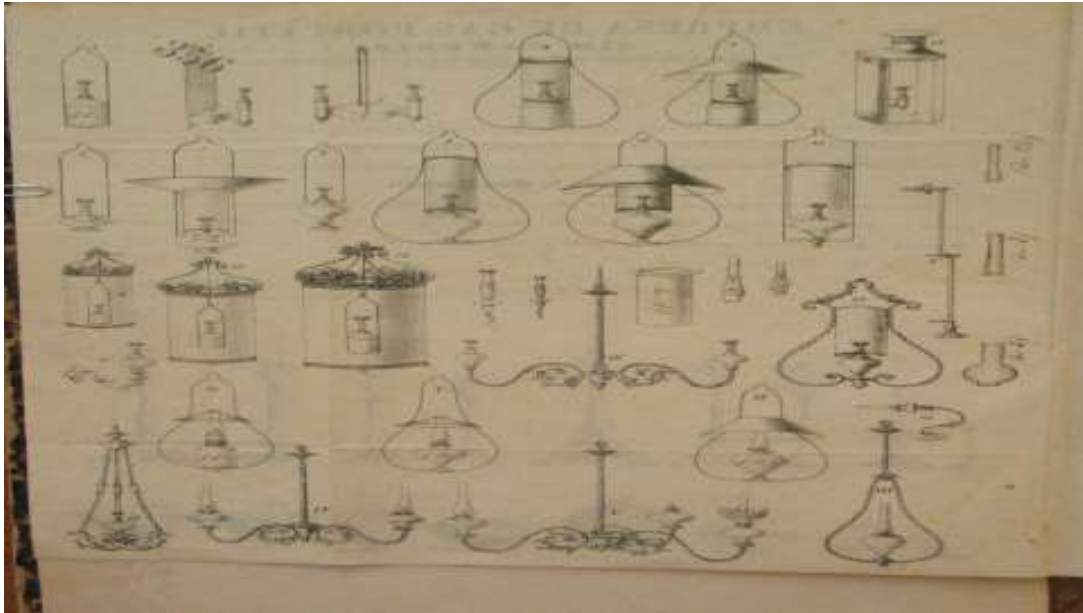
Desde mediados del siglo XIX la ciudad de Puebla ya contaba con empresas que competían por el mercado de alumbrado urbano a base de gas. La Empresa de Gas Portátil sin cañería, ubicada en la calle de las escalerillas n° 11 frente a la Catedral anunciaba ya el 27 de julio de 1863, en plena ocupación imperial francesa, sus modelos de lámparas de alumbrado, evidentemente traídos de Francia.



**Figura 2. Empresa de Gas Portátil. 1863.**  
Fuente: Archivo Histórico Municipal Puebla<sup>5</sup>.

Los diseños eran por demás muy interesantes, reflejando el afrancesamiento del Segundo Imperio entre 1863-1865 (figura 3).

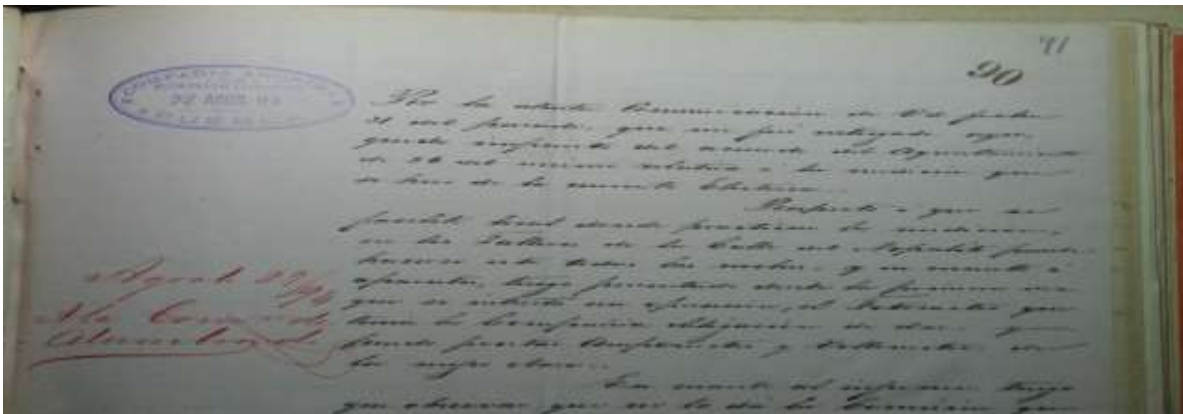
<sup>5</sup> Exp.100 foja 395. En la calle de las escalerillas no.11 frente a la catedral. 27 de julio del año de 1863, Puebla.



**Figura 3. Empresa de Gas portátil. Diseños de fábrica. Puebla ca. 1863-1865.**

Fuente: AHMP<sup>6</sup>.

Como lo mencionamos líneas arriba, la Compañía Anónima de Alumbrado Eléctrico del asturiano/poblano Sebastián Benito de Mier formaliza el 22 de agosto de 1894 la planta termoeléctrica de carbón vegetal, en forma paralela al uso de alumbrado de gas en buena parte de los cuarteles más importantes de la capital.



**Figura 4. Extracto del registro de la Compañía del Alumbrado Eléctrico gerenciada por Sebastian de Mier.**

Fuente: AHMP<sup>7</sup>.

Para noviembre de 1894 llega una sucursal a la ciudad de la fábrica de lámparas sin bombilla patentadas en 1891. Los propietarios eran Genaro y Cía.

<sup>6</sup> Ídem.

<sup>7</sup> Expediente 380 foja 90 Compañía Anónima de Alumbrado Eléctrico. En fecha 22 de agosto de 1894. Puebla.

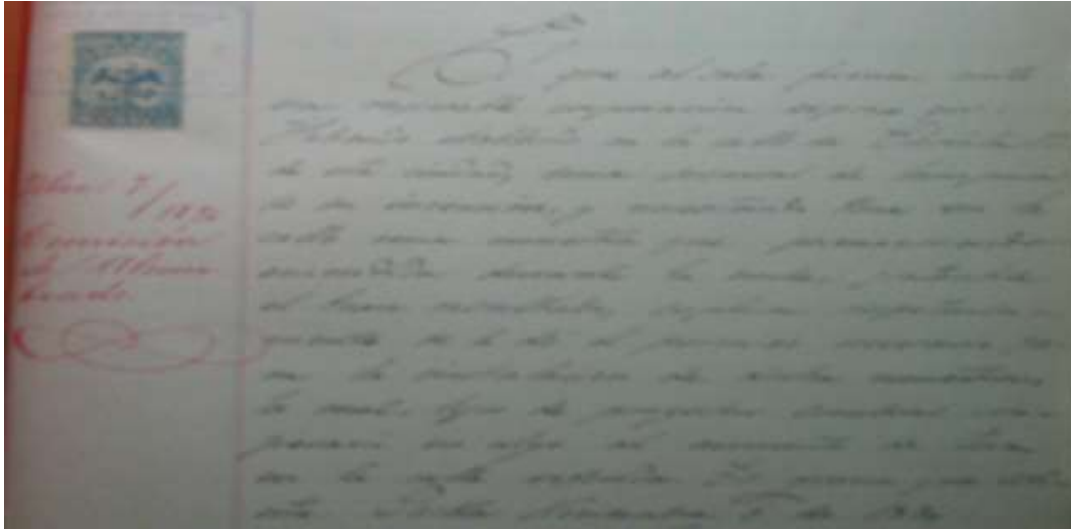


Figura 5. Fábrica de Lámparas sin bombilla. Genaro y Cía. 1891.  
Fuente: AHMP<sup>8</sup>.

Ya para 1910 tenemos la gran compañía de Mario Gómez Daza “Fiat Lux”, especializada en la venta de lámparas e instalaciones eléctricas de luz, fuerza y calor.



Figura 6. Compañía Fiat Lux venta de lámparas eléctricas, instalaciones. 1910.  
Fuente: AHMP<sup>9</sup>.

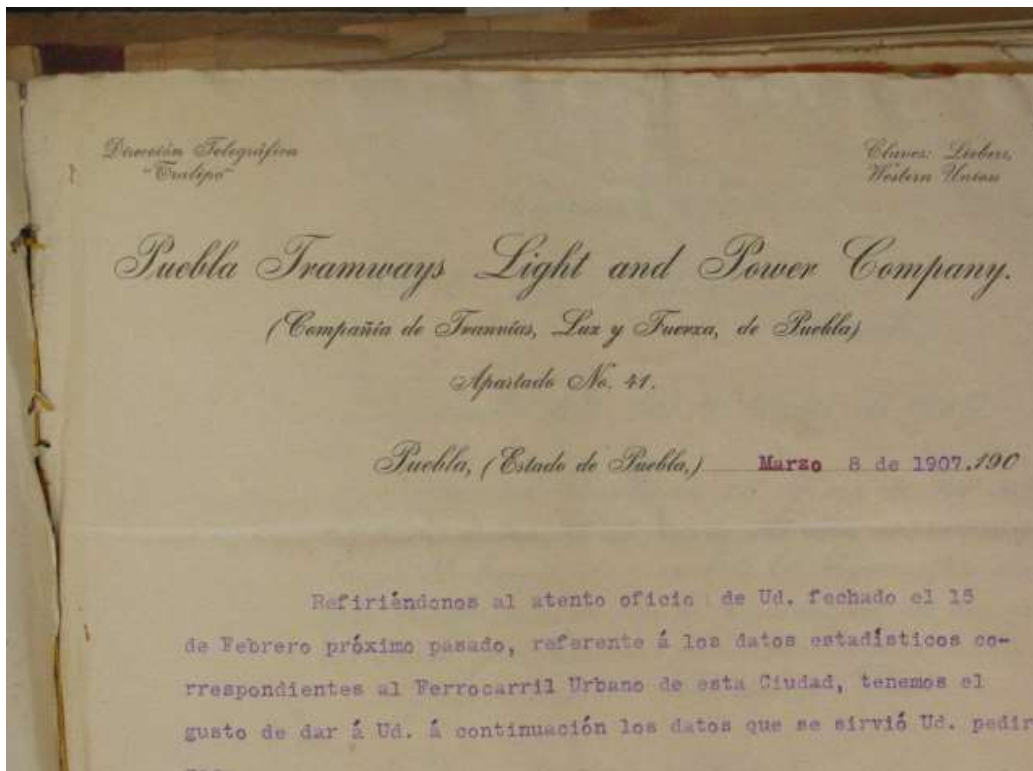
<sup>8</sup> AHMP. Exp.381 foja 423 Fabrica de lámparas sin bombilla patentadas en 1891. Dueños Genaro y Cía.. Sucursal de Puebla. En fecha noviembre de 1894. Puebla.

<sup>9</sup> Exp.496 foja 214 “Fiat Lux”, venta de lámparas eléctricas e instalaciones eléctricas de luz, fuerza y calor, empresa de Mario Gómez Daza y Co. Ubicado en Esquina Cholula y Molina, Puebla 1910.

Es interesante observar de su publicidad que las lámparas incandescentes (tungsteno) que se vendían formaban parte de las patentes registradas por Thomas Alva Edison en los EE. UU. No es gratuito que aparezca también la publicidad con su imagen y la venta del famoso fonógrafo. Los hogares más acomodados de la ciudad comenzaron a vivir un imaginario de modernidad y distinción gracias a la luz eléctrica en sus hogares y el uso del fonógrafo.

## La publicidad de las empresas de transporte eléctrico

Pero la modernidad o *golden age* de Puebla no se explica sólo por el negocio del alumbrado, la telefonía y el fonógrafo, sino por el surgimiento de las primeras compañías de tranvías eléctricos, como es el caso de *Puebla Tramways Light and Power Co.* Que ya para 1907, como filial del grupo F. S. Pearson, comenzó sus operaciones gracias a la puesta en marcha de la gran hidroeléctrica de Necaxa, que marcó la consolidación de los negocios de Pearson en América, y que sirvió de modelo para el proyecto de la Barcelona Traction, algunos años después.



**Figura 7. Puebla Tramways Light and Power Co. 1907.**

Fuente: AHMP<sup>10</sup>.

Es oportuno recordar aquí que como ya lo hemos afirmado en los estudios citados, la sociedad de Benito Mier, que controlaba las hidroeléctricas de El Portezuelo, desaparece en 1906 al ser adquirida por la Anglo Mexican Electric Company Limited, empresa anglo-canadiense, que a la vez sirvió de intermediaria para venderla en 1907 a la Puebla Tramway, Light and Power Co.

<sup>10</sup> Exp.472 foja 85 Compañía de Tranvías Luz y Fuerza de Puebla. Tramways Light and Power Company. Marzo 8 de 1907. Puebla.

(Compañía de Tranvías, Luz y Fuerza de Puebla) del grupo de empresas que controlaba ya en el altiplano central mexicano el ingeniero F. S. Pearson. Aquí notamos que numerosas pequeñas empresas de capital mexicano asociado a inversionistas franco-españoles, que proporcionaban servicios de energía eléctrica entre 1885-1906, son liquidados por los grandes holdings y free standing companies de origen anglo-americano<sup>11</sup>. El ferrocarril urbano de Puebla que en sus orígenes era movido por "fuerza de sangre" es absorbido por la compañía asociada a Pearson a partir de 1907-1908 y llegó a generar plantas de distribución de electricidad para alumbrado público en competencia con la Compañía Anónima de Electricidad, compañía que a partir de 1908 quedó en manos del holding comandado por Pearson.

## La publicidad y negocio de la telefonía

La modernidad poblana estaba fuertemente influida por el afrancesamiento de las élites, no sólo por el significativo peso de la colonia francesa en Puebla, sino por la llegada de innovaciones en materia de farmacia, modas, diseños que llegaban de París y que cautivaban a estas elites urbanas. El teléfono, si bien no era un invento francés, formó parte de esta segunda revolución industrial de mano de las empresas americanas que explotaban las patentes de Graham Bell y sus competidoras suecas como la Cía. Ericsson. La "Compañía Telefónica de Puebla", propiedad de Juan Ruiz Savín y Cía. anunciaba en su publicidad "A cada miembro se le facilita un teléfono cuya línea entra en esta Oficina Central, y cuando necesita comunicación la pide con la persona que desea hablar y la usa sin tiempo limitado." Esto ya para el 12 de Enero de 1909.

En contraparte, ya para noviembre de 1913 tenemos la presencia con publicidad y contratos de la Cía. *Empresa Telefónica del Distrito de Puebla y Ericsson de México D.F.* En plena Revolución Mexicana, bajo la administración de Victoriano Huerta, se daban concesiones federales para empresas telefónicas en Puebla que reflejan un gran dinamismo de inversión con fuerte competencia en el mercado entre varias compañías, algunas propiedades de inversionistas mexicanos, como la *Compañía Telefónica Oriental S.A.* cuyo gerente fue el Señor L. Cuellar. Para agosto 9 de 1913, anunciaba que contaba "Con concesión obtenida del Gobierno federal para la explotación del servicio telefónico entre los Estados de Tlaxcala y Puebla".

Al finalizar la guerra civil, la competencia por el mercado telefónico en Puebla continuó desarrollándose y tenemos ya en marzo de 1919 a la *Compañía Telefónica del Comercio de Puebla, S. A.* cuyo gerente era el Señor Ernesto Espinosa Bravo, cobrándole adeudos por el servicio al Ayuntamiento de la ciudad.

---

<sup>11</sup> ELECTRA, 1957. págs. 4 y 5.

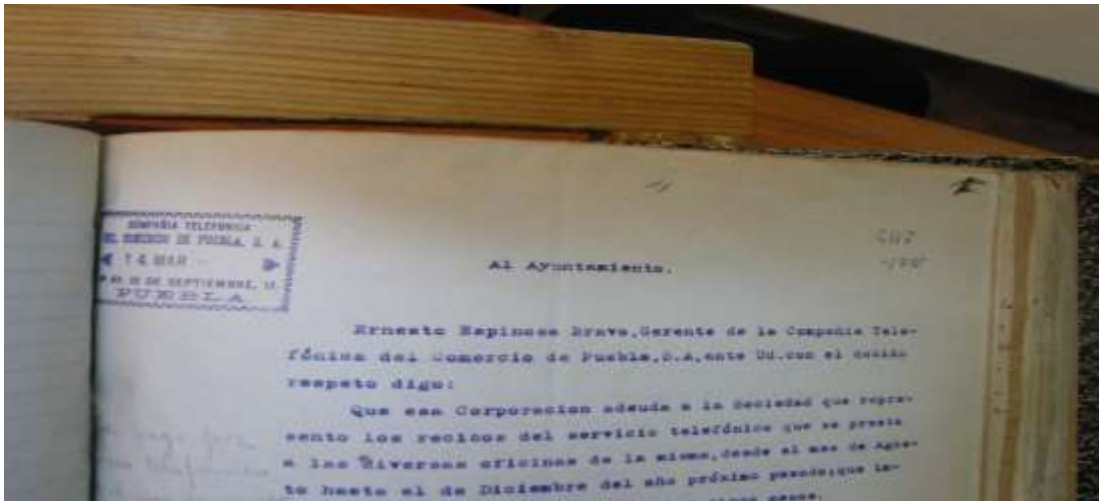


Figura 8. Compañía Telefónica del Comercio de Puebla, S. A. 1919.

Fuente: AHMP<sup>12</sup>

## La Revolución Mexicana. Compañías americanas y el fomento industrial de la Revolución

Para 1919 se da a conocer un balance de las cuentas de Ramón Huerta, representante de la *Compañía Westinghouse* en Puebla, compañía que ya tenía antecedentes en la venta de turbinas y generadores a las primeras hidroeléctricas poblanas de principios del siglo, que comienza a expandir sus negocios de material eléctrico como consecuencia de los acuerdos del gobierno del Presidente Carranza con las compañías americanas para facilitar sus inversiones en México, una vez concluida la primera guerra mundial.

Con la muerte de F. S. Pearson en 1915, y en el contexto de la Revolución Mexicana que inauguró un régimen de protección de garantías sociales con la Constitución de 1917, se fomentó el cooperativismo entre los trabajadores y empresarios regionales y en ese tenor surgieron compañías hidroeléctricas competidoras de la *Mexican Light and Power* de Pearson. Para noviembre de 1927 la *Compañía hidroeléctrica de Puebla y Tlaxcala* era ya una competidora apoyada por el gobierno federal. Ese año informaba que pondría en operación plantas de energía hidroeléctrica en los límites de los Estados de Veracruz y Puebla, para cubrir el abasto de electricidad para uso industrial y para venta de servicio a la ciudad de Puebla "... bajo condiciones más equitativas que las que rigen en la actualidad"<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Exp. 628 foja 478. Compañía Telefónica del Comercio de Puebla, S. A. Gerente Ernesto Espinosa Bravo. En 5ª Av. 16 de Septiembre, 17. 14 de Marzo de 1919, Puebla.

<sup>13</sup> Exp. 793 foja 495. Compañía Hidroeléctrica de Puebla y Tlaxcala. Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada. En Avenida del Ayuntamiento num. 239. 5 de Noviembre de 1927, Puebla.

Item	Quantity/Description	Price
CUENTAS RAMON HUERTA HERMANOS.	Octubre	22.925. 4.30
	"	22.925. 6.00
	Enero	6. 925. 25.40
	Septiembre	15.325 30.00
	Junio	8. 925. 25.70
	"	7. 925. 8.00
	"	7. 925. 4.00
	APARATOS DE RADIO Y MATERIAL ELECTRICO	Junio 30.000. 30.00
	"	22.925. 50.40
	"	23.925. 45.75
CONTRAYALDO.	Julio	15.925. 1.50
	"	26.925. 30.00
	"	26.925. 8.00
MOTORES ELECTRICOS PLANCHAS	ENERO	31.927. Pa. 500. 75.40
	AGOSTO	26.925. 44.30
	ENERO	22.927. 40.30
	ENERO	19.927 Pa. 515. 110.00
	FEBRERO	14.927 Pa. 514. 127.00
		<b>711.84</b>
NOTAS DE RANCHO HUERTA.	NOVIEMBRE	8. 925. 32.40
	NOVIEMBRE	10. 925. 47.60
	ENERO	14. 927. 18.11
	ENERO	17. 927. 15.00
	ENERO	17. 927. 4.80

Figura 9. Compañía Westinghouse en Puebla. 1919.

Fuente: AHMP<sup>14</sup>.

Finalmente, cuando el presidente Lázaro Cárdenas crea por decreto la Comisión Federal de Electricidad en 1938 se concretó el primer proyecto industrial de la Revolución Mexicana al aglutinar a todas las compañías privadas del negocio eléctrico para suministrar por ley, servicio de potencia y alumbrado eléctrico al Estado por medio de esta Comisión que terminó siendo el monopolio eléctrico estatal hasta su desmantelamiento parcial actual<sup>15</sup>.

## Conclusión

En conclusión podemos afirmar que en la inacabada transición energética mexicana que comenzó en el periodo 1835-1940, el negocio eléctrico jugó un papel complementario y tardíamente central en los procesos de cambio tecnológico del sector manufacturero. En contraparte, el uso de la electricidad como símbolo de modernidad y status social de las élites urbanas de una gran ciudad como Puebla a principios del siglo XX, redituó fuertes ganancias y presencia de compañías que suministraban el fluido para alumbrado o para el uso de los nuevos mobiliarios de las viviendas de los pudientes locales: el fonógrafo, el radio y el teléfono. Poco tiempo después, ventiladores, estufas, planchas. Y la mancha urbana de ciudades como México y Puebla modificó su lógica de distribución del mercado a partir de la llegada de los "ferrocarriles urbanos" de tracción eléctrica que eran ya una realidad entre 1905-1915. Para 1899, en la República Mexicana, ya había *alumbrado eléctrico* en 19 haciendas, 29 campos mineros, 52 fábricas de

<sup>14</sup> Exp. 791 leg. 565, foja 9. Ramón Huerta, representante de la compañía Westinghouse Electric International. En Portal Hidalgo num. 4. 5 de Septiembre de 1919. Westinghouse fue la pionera en introducir aparatos domésticos en Puebla y México en las primeras cuatro décadas del siglo XX.

<sup>15</sup> Comisión Federal de Electricidad, 1988. CFE. 2011.

hilados y tejidos de algodón y 77 talleres y fábricas diversas. En 1907, además de las del Distrito Federal, y de Puebla, existían en el país dos líneas de tranvías eléctricos, la de Lerdo-Torreón y la de Ciudad Juárez. Afirmaba Fernando Rosenzweig que en 1911, "México disponía de 165 mil kW instalados, de los cuales el 80% se destinaba a la zona central (Distrito Federal, Puebla, México y Jalisco); el 10.4% al Golfo (casi exclusivamente la zona fabril de Orizaba); el 6.5% al Norte (Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Zacatecas); y el 3.1% restante a Sonora"<sup>16</sup>.

El nuevo ciclo expansivo propiamente industrial de la electricidad en México comenzó con los primeros proyectos modernizadores del Estado revolucionario a partir de la creación de la CFE en 1938 bajo la presidencia del General Lázaro Cárdenas.

## Bibliografía

BRECEDA, Miguel. *Estudio histórico de la base energética de México*. Tesis (Proyecto) Colegio de México. 1985.

COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD, El sector eléctrico desde sus inicios hasta 1937 en: *Certamen de ensayo histórico del 50 aniversario de CFE*. CFE: México. 1988.

COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD, 2002-2011  
<<http://www.cfe.gob.mx/www2/retos/CFE>>

CONTACTO. *Revista del Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana*. (SUTERM), Número 44, segunda época, octubre 1981.

ELECTRA, *Revista de la Compañía Eléctrica Mexicana del Sureste, S.A.* N° 44 Octubre 1957.

ENCICLOPEDIA DE MÉXICO. Editora Mexicana, S.A.: México. Tomo III. 1977.

FENOCHIO, Alfredo, *Noticias Sobre la Enseñanza y Aplicación de la Electricidad en el Estado de Puebla*, México. 1899.

GERSCHENKRON, Alexander. *Atraso económico e industrialización*. Barcelona, Ariel. (Ariel quincenal n° 41). 1973.

KEREMITSIS, Dawn. *La industria textil mexicana del siglo XIX*. México. SEP-Setentas. 1973.

LEICHT, Hugo. *Las Calles de Puebla*, J.M.M.C.M.M.P: Puebla. 1986.

MORALES MORENO, Humberto. El papel de la electricidad en la transición de base energética de la industria textil mexicana: 1890-1930, en: *Actas del III Simposio Internacional de historia de la electrificación*. Ciudad de México, Palacio de Minería, 17 a 20 de marzo de 2015.

---

<sup>16</sup> Elektra. p. 23, 24. *Enciclopedia de México*, 1977, p. 592.

Geocrítica, Universidad de Barcelona. <<http://www.ub.edu/geocrit/iii-mexico/HMoralesVF2015.pdf>>

MORALES MORENO, Humberto. *Los orígenes de la Industria Eléctrica en Puebla, México. La Hidroeléctrica de El Portezuelo: 1890-1910*. En: Horacio Capel y Vicente Casals (editores), *Capitalismo e Historia de la Electrificación, 1890-1930*. España. Ediciones del Serbal, Universitat de Barcelona. 2013.

MORALES MORENO, Humberto. Medio ambiente, recursos productivos y los proyectos de industrialización en México a finales del siglo XIX: 1890-1910. En: Tortolero Villaseñor, Alejandro (coordinador) *Tierra, agua y bosques: Historia y medio ambiente en el México Central*. México. CEMCA, UAM-I. 1996. págs. 360-400.

SÁNCHEZ FLORES, Ramón, *Historia de la tecnología y la Invención en México* (introducción a su estudio y documentos para los anales de la técnica), Banamex: México. 1980.

WRIGLEY, E. *The Causes of Industrial Revolution in England*. England. Mathusen Co. Ltd. 1976.

### ***Archivos Históricos Consultados***

Archivo Histórico Municipal de Puebla. (Para todas las figuras)

Archivo Histórico de Notarías de Puebla.