

 **CALL FOR PAPERS**



 **Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín – Colombia**

 **Octubre 9 y 10, 2025**

 **Modalidad híbrida (presencial/virtual).** Ponencias en español, portugués e inglés

La Universidad de Barcelona y el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) tienen el placer de invitar a participar en la **10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making 2025 (10thMDM2025)**, un espacio consolidado de diálogo académico, científico y profesional sobre los desafíos contemporáneos del marketing.

Nuestra temática para este año será: **Retos del marketing en la era de la inteligencia artificial.**

Invitamos a estudiantes y docentes a que presenten sus investigaciones alrededor de las diversas áreas del marketing y temáticas afines, entre las que se encuentran:

- **Comportamiento del consumidor y marca**
- **Estrategias y herramientas de marketing**
- **Marketing digital y tecnológico**
- **Marketing especializado**
- **Innovación y formación en marketing**
- **Otras relacionadas**

Entregaremos un certificado de reconocimiento a las mejores ponencias de cada sala temática.

Modalidades de participación – presencial o virtual

Ponente presencial: si va a realizar una presentación de ponencia en persona.

Ponente virtual sincrónico: si realiza su presentación de forma virtual.

Ponente virtual asincrónico: si va a enviar video de su presentación de ponencia previo al evento para difundirse en la web.

Asistente: Si quiere atender el workshop como asistente.

 **Tarifas de inscripción:**

-  *Estudiantes con ponencia:* 15 EUR / 65.000 COP
-  *Profesores e investigadores con ponencia:* 30 EUR / 130.000 COP
-  *Asistentes (sin ponencia):* 40 EUR / 175.000 COP

¡Esta es tu oportunidad de presentar tu investigación, conectarte con expertos globales y fortalecer la comunidad académica en marketing y toma de decisiones!

Cronograma para participar en el 10th MDM2025

Actividad	Fecha	Detalle
 Recepción de resúmenes (abstracts)	Del 25 de abril al 25 de agosto de 2025	Enviar el abstract al correo congresomdm2025@gmail.com usando el formato oficial del evento. Descarga la guía de autor en: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Notificación de aceptación	15 días después del envío del abstract	La respuesta será enviada al mismo correo de contacto por el comité organizador.
 Envío final de ponencia y presentación	Hasta el 02 de octubre de 2025	Enviar la versión final del abstract y presentación en PDF (si su presentación es presencial) o en video (si su presentación es en diferido). A través de: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Inscripción y pagos	Hasta el 2 de octubre de 2025	Nacionales (Colombia): Pago a Cuenta de ahorros Bancolombia 186-132261-30 – Javier Sánchez Torres Enviar comprobante de pago a congresomdm2025@gmail.com Internacionales: Pago vía PayPal a fjarroyo@ub.edu Enviar comprobante de pago. Estudiantes deben adjuntar constancia de matrícula 2025.
 Realización del evento	Octubre 9 y 10 de 2025	Modalidad híbrida (presencial y virtual) desde el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Medellín – Colombia.

Call for papers revistas asociadas al congreso

Este año, la 10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making celebra una edición especial con motivo del 10º aniversario de la Revista CEA editada por el Instituto Tecnológico Metropolitano. En este marco, el comité organizador invita a los participantes del congreso a enviar sus ponencias en versión extendida a las revistas científicas aliadas, siguiendo las normativas editoriales de cada publicación.

Nota importante: La aceptación de ponencias en el congreso no garantiza la publicación en las revistas. Cada envío será evaluado de manera independiente por los comités editoriales respectivos, según sus criterios de calidad y procesos de revisión por pares.

Revistas asociadas



Revista CEA

Instituto Tecnológico Metropolitano
ITM

 Acceso
abierto

 Periodicidad continua
(3 números/año)

 Temáticas:

Gestión de la Tecnología, la Innovación y el Conocimiento (Industria 4.0, innovación verde, adopción de tecnologías)

Gestión Empresarial y Organizacional (marketing, Teorías del comportamiento, RSE)

Gestión Económica y Financiera (sostenibilidad corporativa, economía circular, análisis financiero)

Indexación: [EBSCO](#), [Redalyc](#), [Scilit](#), [Latindex](#), [Publindex \(categoria B\)](#), [EuroPub](#), y [DOAJ](#)

 Envío de artículos: <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index>



Journal of Management and Business Education (JMBE)

 Revista internacional centrada en la educación y formación en gestión y negocios

 Temáticas:

Educación crítica y desarrollo institucional en disciplinas de gestión

Innovaciones didácticas en enseñanza empresarial

Estructuras educativas y nuevos roles del educador en negocios

Programas de gestión alineados con necesidades del entorno empresarial global

Gestión de instituciones educativas y desarrollo de capital humano

Indexación: [Latindex](#), [DOAJ](#), [ERIH PLUS](#), [Dialnet](#), y [Scilit](#)

 Envío de artículos: <https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues>

 **CALL FOR PAPERS**

 **Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín – Colombia**

 **October 9 - 10, 2025**

 **Hybrid modality (on-site/virtual).** Presentations in Spanish, Portuguese, and English.

The University of Barcelona and the Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) are pleased to invite you to participate in the **10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making 2025 (10thMDM2025)**, a well-established space for academic, scientific, and professional dialogue on the contemporary challenges of marketing.

This year's theme is: **Challenges of Marketing in the Age of Artificial Intelligence.**

We invite students and faculty to present their research in various areas of marketing and related topics, including:

- **Consumer behavior and branding**
- **Marketing strategies and tools**
- **Digital and technology marketing**
- **Specialized marketing**
- **Innovation and marketing training**
- **other related**

Certificates of recognition will be awarded to the best presentations in each thematic room.

Participation formats – on-site or virtual

- **Face-to-face speaker:** if you are giving a presentation in person.
- **Synchronous virtual speaker:** if you make your presentation virtually.
- **Asynchronous virtual speaker:** if you are going to send video of your presentation prior to the event to be broadcasted on the web.
- **Attendee:** If you wish to attend the workshop as a participant

 **Registration Fees:**

-  *Students with presentation: 15 EUR / 65,000 COP*
-  *Professors and researchers with presentation: 30 EUR / 130,000 COP*
-  *Attendees (no presentation): 40 EUR / 175,000 COP*

This is your opportunity to present your research, connect with global experts, and strengthen the academic community in marketing and decision-making!

Schedule to Participate in the 10th MDM2025

Activity	Date	Details
 Abstract submission	From April 25 to August 25, 2025	Send your abstract to congresomdm2025@gmail.com using the official event template. Download the author guidelines at: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Acceptance notification	15 days after abstract submission	The organizing committee will respond to the same contact email.
 Final paper and presentation submission	Until October 2, 2025	Submit the final version of your abstract and your presentation in PDF (for on-site presentations) or in video format (for pre-recorded presentations). Submit via: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Registration and payment	Until October 2, 2025	Domestic (Colombia): Bank transfer to Bancolombia savings account 186-132261-30 – Javier Sánchez Torres Send payment proof to congresomdm2025@gmail.com International: Payment via PayPal to fjarroyo@ub.edu Send payment confirmation. Students must attach a 2025 enrollment certificate.
 Conference dates	October 9–10, 2025	Hybrid format (on-site and virtual) hosted at Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Medellín – Colombia.

Call for Papers – Associated Journals

This year, the **10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making** will feature a special edition celebrating the **10th anniversary of Revista CEA**, published by Instituto Tecnológico Metropolitano. In this context, the organizing committee invites conference participants to submit extended versions of their presentations to associated scientific journals, following each journal's editorial guidelines.

Important Note: Acceptance of a presentation at the conference **does not guarantee publication** in the journals. Each submission will be independently evaluated by the respective editorial committees according to their quality standards and peer review processes.

Associated Journals



Revista CEA

Instituto Tecnológico Metropolitano
ITM

 Open
access

 **Continuous publication**
(3 issues/year)

 Topics:

Technology, Innovation, and Knowledge Management (Industry 4.0, green innovation, technology adoption)

Business and Organizational Management (marketing, behavior theories, corporate social responsibility)

Economic and Financial Management (corporate sustainability, circular economy, financial analysis)

Indexing: [EBSCO](#), [Redalyc](#), [Scilit](#), [Latindex](#), [Publindex \(categoria B\)](#), [EuroPub](#), y [DOAJ](#)

 Submit articles at: <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index>



Journal of Management and Business Education (JMBE)

 An international journal focused on education and training in management and business

 Topics:

Critical education and institutional development in management disciplines

Didactic innovations in business education

Educational structures and new roles of business educators

Management programs aligned with global business environment needs

Educational institution management and human capital development

Indexing: [Latindex](#), [DOAJ](#), [ERIH PLUS](#), [Dialnet](#), y [Scilit](#)

 Submit articles at: <https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues>

 **CALL FOR PAPERS**

 **Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín – Colômbia**

 **9 e 10 de outubro de 2025**

 **Modalidade híbrida (presencial/virtual).** Apresentações em espanhol, português e inglês

A Universidade de Barcelona e o Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) têm o prazer de convidá-lo a participar da **10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making 2025 (10thMDM2025)**, um espaço consolidado para o diálogo acadêmico, científico e profissional sobre os desafios contemporâneos do marketing.

Nosso tema para este ano será: **Desafios de marketing na era da inteligência artificial.**

Convidamos alunos e professores a apresentarem suas pesquisas em torno das diversas áreas do marketing e temas relacionados, entre os quais:

- **Comportamento do consumidor e marca**
- **Estratégias e ferramentas de marketing**
- **Marketing digital e tecnológico**
- **Marketing Especializado**
- **Inovação e formação em marketing**
- **Outros relacionados**

Entregaremos um certificado de reconhecimento aos melhores trabalhos em cada sala temática.

Modalidades de participação – presencial ou virtual

Palestrante presencial: se você estiver fazendo uma apresentação pessoalmente.

Palestrante virtual síncrono: se você fizer sua apresentação virtualmente.

Palestrante virtual assíncrono: se você for enviar um vídeo da sua apresentação antes do evento para ser transmitido pela Web.

Assistente: Se você quiser participar do workshop como participante

 **Taxas de inscrição:**

-  *Estudantes com apresentação:* 15 EUR / 65.000 COP
-   *Professores e investigadores com trabalho:* 30 EUR / 130.000 COP
-   *Participantes (sem papel):* 40 EUR / 175.000 COP

Esta é sua chance de apresentar sua pesquisa, conectar-se com especialistas globais e fortalecer a comunidade acadêmica em marketing e tomada de decisões!

Cronograma para participação no 10° MDM2025

Atividade	Data	Detalhe
 Recebimento de resumos	De 25 de abril a 25 de agosto de 2025	Envie o resumo para o e-mail congresomdm2025@gmail.com usando o formato oficial do evento. Baixe o guia do autor em: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Notificação de aceitação	15 dias após a submissão do resumo	A resposta será enviada para o mesmo e-mail de contato pela comissão organizadora.
 Submissão final do trabalho e apresentação	Até 02 de outubro de 2025	Envie a versão final do resumo e da apresentação em PDF (se sua apresentação for presencial) ou em vídeo (se sua apresentação for adiada). Via: https://www.ub.edu/grmark/MDM2025
 Inscrição e pagamentos	Até 2 de outubro de 2025	Nacionais (Colômbia): Pagamento na Conta Poupança Bancolombia 186-132261-30 – Javier Sánchez Torres Envie o comprovante de pagamento para congresomdm2025@gmail.com Internacional: Pagamento via PayPal para fjarroyo@ub.edu Envie o comprovante de pagamento. Os alunos devem anexar o comprovante de matrícula 2025.
 Realização do evento	9 e 10 de outubro de 2025	Modalidade híbrida (presencial e virtual) do Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Medellín – Colômbia.

Call for papers revistas associadas ao congresso

Este ano, a 10th ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making 2025 celebra uma edição especial por ocasião do 10º aniversário da Revista CEA publicada pelo Metropolitan Technological Institute. Neste âmbito, a comissão organizadora convida os participantes do congresso a enviarem os seus artigos em versão alargada para as revistas científicas aliadas, seguindo o regulamento editorial de cada publicação.

Nota importante: A aceitação de trabalhos na conferência não garante a publicação nas revistas. Cada submissão será avaliada de forma independente pelos respectivos comitês editoriais, de acordo com seus critérios de qualidade e processos de revisão por pares.

Revistas parceiras



Revista CEA

Instituto Tecnológico Metropolitano
ITM

 Acesso
aberto

 Periodicidade contínua
(3 edições/ano)

 Tema:

Tecnologia, Inovação e Gestão do Conhecimento (Indústria 4.0, inovação verde, adoção de tecnologias)

Gestão Empresarial e Organizacional (marketing, Teorias Comportamentais, RSC)
Gestão Econômico-Financeira (sustentabilidade corporativa, economia circular, análise financeira)

Indexação: [EBSCO](#), [Redalyc](#), [Scilit](#), [Latindex](#), [Publindex \(categoria B\)](#), [EuroPub](#) e [DOAJ](#)

 Envio do item: <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/index>



Journal of Management and Business Education (JMBE)

 Revista internacional focada em educação e
treinamento em gestão e negócios

 Tema:

Educação Crítica e Desenvolvimento Institucional em Disciplinas de Gestão

Inovações didáticas na educação empresarial

Estruturas educacionais e novos papéis do educador de negócios

Programas de gestão alinhados com as necessidades do ambiente de negócios global

Gestão de Instituições de Ensino e Desenvolvimento do Capital Humano

Indexação: [Latindex](#), [DOAJ](#), [ERIH PLUS](#), [Dialnet](#) e [Scilit](#)

 Envio do item: <https://www.nitoku.com/@journal.mbe/issues>