



**8th ON/OFF International Conference
in Marketing Decision Making**



**UNIVERSITAT DE
BARCELONA**

PROGRAMA

Lunes, 19 de junio de 2023 (Sala virtual)

Modalidad	Título de la ponencia	Autor 1	Autor 2	Autor 3	Autor 4	Autor 5	Hora de España
Online	Recepción asistentes e inauguración	Francisco Javier Arroyo Cañada					16:00
Online	Inteligencia Artificial en la predicción del comportamiento del consumidor ante estímulos de comunicación. Un contraste con neuromarketing aplicado.	María José Gaviria Rincón	Sandra Rojas Berrio	Diana P. Giraldo Ramírez			16:15
Online	Análisis de los patrones de mirada y su impacto en la efectividad de las campañas publicitarias en el contexto colombiano mediante el uso de tecnologías de Eye Tracking	María José Gaviria Rincón	Sandra Rojas Berrio	Diana P. Giraldo Ramírez			16:30
Online	HERRAMIENTAS DE MEDIOS DE LA CIM: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EN LAS EMPRESAS	Alejandra Berenice García Torres	Argelia Calderón Gutiérrez	Isabela Monserrat Guzmán Gordillo			16:45
Online	PERCEPCIÓN DE CAMBIO EN GUSTOS Y PREFERENCIAS A PARTIR DE LA VIVENCIA EN OTRO CONTEXTO CULTURAL	Alexander Varon Sandoval					17:00
Online	El comportamiento de consumo ante la compra de ropa de segunda mano, estrategias de sustentabilidad y toma de decisiones	Flor Madrigal-Moreno	Alejandra Berenice García Torres	Alberto Cortés Hernández			17:15
Online	Reconfiguración del comportamiento de compra de los centennials ocasionado por la pandemia de Covid-19	Ángel Alfonso Valdez-Santillán	Flor Madrigal Moreno	Salvador Madrigal Moreno	Víctor Béjar Tinoco		17:30
Online	Análisis bibliométrico y visualización de los estudios relacionados con el Neetwork y Collective Memory	Rodolfo Casadiego Alzate	Marianela Luzardo-Briceño	Javier A. Sánchez-Torres	Ana Argila-Irurita	Francisco.J Arroyo-Cañada	17:45
Online	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y VISUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS RELACIONADOS CON SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES EN LOS MERCADOS CAMPESINOS	Casadiego-Alzate Rodolfo	Sanguino-García, Vanesa	Velasquez Calle, Paula Andrea	Díaz Mesa, Vladimir	Palacio Miranda, Diomer Alejandro	18:00
Online	El comercio social en México: Una respuesta pertinente a los desafíos actuales de la sociedad	Salvador Madrigal-Moreno	Yuselim Angélica Villa-Hernández	Víctor Béjar-Tinoco			18:15
Online	Percepción del uso del uso de la banca en línea durante la pandemia de Covid-19	Adrian Karim González-Arias	Flor Madrigal Moreno	Salvador Madrigal Moreno	Víctor Béjar-Tinoco		18:30
Online	El crecimiento económico generado por el turismo como estrategia en la Agenda 2030	Marcela Figueroa Aguilar	Martha Beatriz Flores Romero	Norma Laura Godínez Reyes			18:45
Online	La gastronomía exótica como estrategia de marketing turístico en San Luis Potosí, México.	Juan Manuel Espinosa Delgado	Ma. Patricia Torres Rivera	Isabel Cristina Flores Rueda	Jasselin Lizeth Cárdenas Gutiérrez	Alejandra Altamirano Rangel	19:00
Online	Apariencias engañosas en las redes sociales: El fenómeno de las identidades falsas.	Laura Sáez-Ortuño	Santiago Forgas-Coll	Rubén Huertas-García	Javier Sánchez-García		19:15
Online	Capital tecnológico en el turismo de Morelia, Michoacán	YUSELIM ANGÉLICA VILLA HERNÁNDEZ	VIRGINIA HERNÁNDEZ SILVA	SALVADOR MADRIGAL MORENO			19:30
Online	Responsabilidad social empresarial en México	YUSELIM ANGELICA VILLA HERNANDEZ	SALVADOR MADRIGAL MORENO	VICTOR BEJAR TINOCO			19:45
Online	Evaluación de la incidencia del factor emocional en el involucramiento del consumidor, por medio de datos textuales de Instagram, en seguidores de marcas de medios masivos de comunicación.	HERBERT JAIR BERMUDEZ SOSA	SANDRA PATRICIA ROJAS BERRIO				20:00
Online	La relación del greenwashing y el green brand equity: una aproximación teórica	Sergio Andrés Suárez Gutiérrez	Javier Alirio Sánchez Torres	Luz Alexandra Montoya Restrepo			20:15
Online	Measuring the effectiveness of content marketing on Facebook and Instagram: an analytical model for governorates in Colombia	Anabel Guzmán Ordoñez	Francisco Javier Arroyo Cañada	Emmanuel Lasso	Javier Sánchez-Torres		20:30
Online	La priorización de stakeholders en los procesos de gestión de crisis	Miguel Ángel Violán					20:45
Online	Cierre de la primera jornada del congreso	Javier Alirio Sánchez Torres					21:00



8th ON/OFF International Conference
in Marketing Decision Making



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Martes, 20 de junio de 2023 (Aula 1027 Diagonal, 690 y Sala virtual)

Modalidad	Título de la ponencia	Autor 1	Autor 2	Autor 3	Autor 4	Autor 5	Hora de España
OnOff	Recepción asistentes a la segunda jornada	Francisco Javier Arroyo Cañada					15:00
Presencial	El ChatGPT en el proceso Agile: una experiencia aplicada en una asignatura de Dirección de Producto	Mª Lluïsa Solé Moro	Michele Girotto				15:20
Presencial	Precusores del producto innovador verde: desde la responsabilidad ambiental corporativa hasta el marketing verde	Jakeline Serrano García	Javier Alirio Sánchez Torres	Juan José Arbeláez Toro			15:40
Presencial	Bibliometric study about: Tourism Mobility and Urban Mobility	Miguel Guillén-Pujadas	Emili Vizuite-Luciano	David Alaminos			16:00
Presencial	El uso de los medios pagados por los partidos políticos en España: el caso VOX	Sergio Rodríguez Rodríguez					16:20
Online	Exploring the Use of Inclusive Language Through a Systematic Review	Carolina Nicolas	Angélica Urrutia				16:40
Presencial	Coffe break						17:00-17:30
Online	Adopción de servicios FinTech: una revisión sistemática de literatura	Hernández-Betancur, Juan-Esteban	Valencia-Arias, Jhoany-Alejandro	Bermeo-Giraldo, Maria-Camila	Rodríguez-Correa, Paula Andrea		17:40
Online	Tendencias investigativas en la detección de noticias falsas por medio de Machine Learning	Cardona-Acevedo, Sebastián	Rodríguez-Correa, Paula	Gómez-Bayona, Ledy	Valencia-Arias, Alejandro	Rojas-Arias, Jhennifer	18:00
Online	Alfabetización financiera de estudiantes universitarios: una revisión de tendencias temáticas	Arias-Garcia, Sebastian	Rodríguez-Correa, Paula	Bermeo-Giraldo, Maria Camila	Valencia-Arias, Alejandro	Moreno López, Gustavo	18:20
Online	Los estereotipos de género de la generación Z presentes en el vestuario: la ruptura del paradigma clásico	Sandra Milena Palacio López	Javier Alirio Sánchez Torres	Yuri Lorene Hernández Fernández	Carlos Andrés Arango Lopera		18:40
Online	Explorando la intersección entre la Dirección de Producto y la Creatividad: Un análisis comparativo de la percepción de los estudiantes	Michele Girotto	Mel, Solé Moro	Ana, Argila Irurita			19:00
Online	Adaptación y Validación Psicométrica de la Escala University MARKOR	Julián Eduardo Bucheli-Sandoval					19:20
Online	Percepción de la experiencia financiera en trabajadores independientes de aplicación móvil de transporte. Caso DIDI	Anyela Tatiana Castaño Giraldo	Karla Giorleny Gallego Botina	Juan Camilo Patiño Vanegas	Maria Camila Bermeo Giraldo		19:40
OnOff	Clausura del congreso	Francisco Javier Arroyo Cañada	Javier Alirio Sánchez Torres	Flor Madrigal-Moreno			20:00