

El director musical como agente regulador de las emociones percibidas en coros y bandas juveniles: dimensiones y variables.



La tarea del director musical en agrupaciones musicales juveniles no sólo se limita al liderazgo de la agrupación en términos musicales, sino que debe ir mucho más allá con el objetivo de crear un buen clima de trabajo, motivar y aumentar la confianza de sus músicos, etc.

Objetivos

En la actualidad, un grupo de investigación formado por músicos, pedagogos y psicólogos, estamos llevando a cabo un estudio con el objetivo de **conocer qué elementos influyen en las emociones experimentadas por los integrantes de estas agrupaciones**, centrándonos en el rol del director y la influencia que ejerce en sus músicos.

Metodología

A partir de la creación de un buen marco teórico elaboraremos y validaremos **entrevistas estructuradas** que aplicaremos a 16 directores musicales de diferentes agrupaciones estudiadas, a los que también pasaremos el **cuestionario de liderazgo LID** (Ávila de Encío, 2012) y el **test de empatía cognitiva y afectiva TECA** (López-Pérez et al., 2008).

Hipótesis

Se propone que las cualidades de un buen director giran en torno a dos ejes básicos

El plano profesional: formación musical y técnica, elección de repertorio, planificación de ensayos...



El plano socio-emocional: regulación emocional, autoconfianza, empatía, habilidades interpersonales y comunicativas...

II Congreso Nacional de Inteligencia Emocional – Barcelona 2014

Salvador Oriola Requena (salvaoriola@ub.edu) – UB

Josep Gustems Carnicer – UB

Gemma Filella Guiu - UDL