

INFORME AGREGAT

Màrqueting i Investigació de Mercats

2015
2016

MÒDUL ASSIGNATURA

1r Semestre
2n Semestre

MÒDUL PROFESSORAT

1r Semestre
2n Semestre

Màster

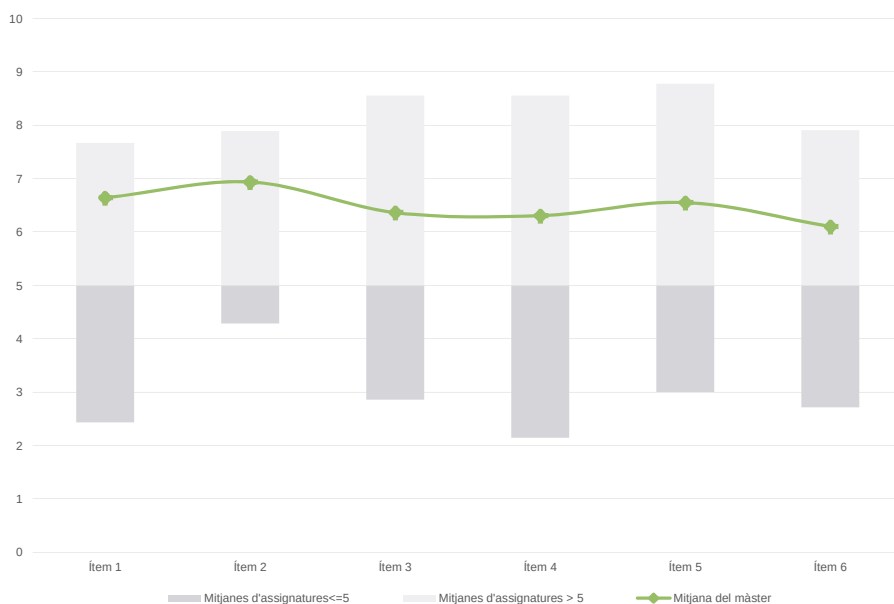
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster:	22
Alumnat matriculat en els grups participants:	193
Nombre d'enquestes emplenades:	138
Percentatge de resposta:	71,50%

Gràfics de mitjanes

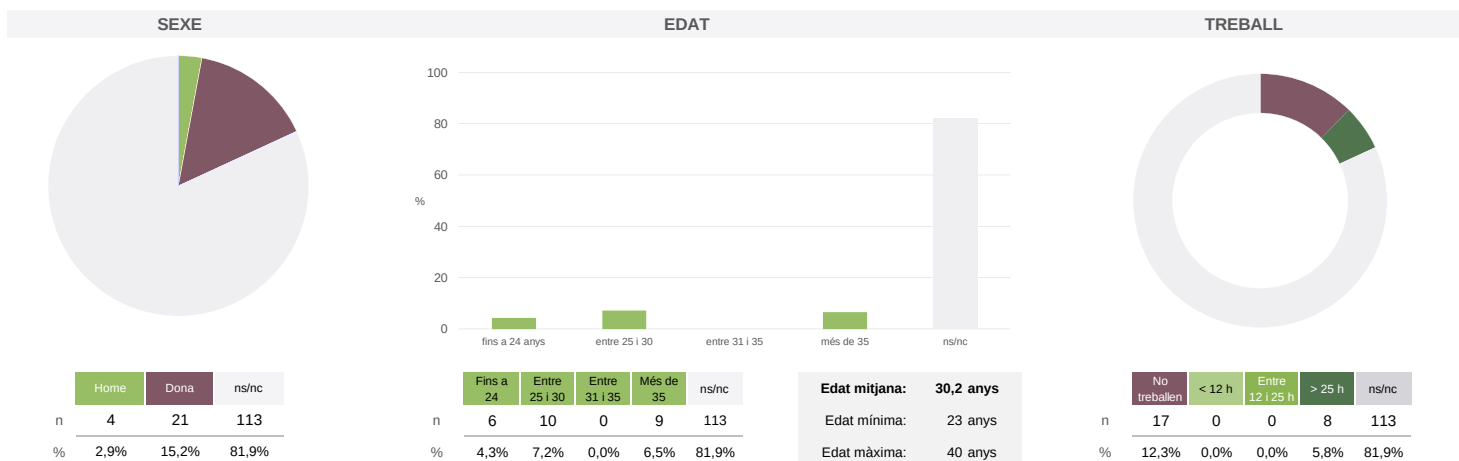
Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima de les assignatures amb resposta en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Escala de valoració												Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	n 0	3	1	5	6	9	13	12	34	33	8	14	6,64	2,30
	%	---	2,2	0,7	3,6	4,3	6,5	9,4	8,7	24,6	23,9	5,8	10,1		
2	Els continguts que s'hi han tractat estan actualitzats	n 0	2	2	2	4	8	15	11	27	41	11	15	6,93	2,17
	%	---	1,4	1,4	1,4	2,9	5,8	10,9	8,0	19,6	29,7	8,0	10,9		
3	Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) m'han resultat adequades per aprofitar l'assignatura	n 0	5	1	5	8	9	11	23	28	28	6	14	6,36	2,42
	%	---	3,6	0,7	3,6	5,8	6,5	8,0	16,7	20,3	20,3	4,3	10,1		
4	Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge	n 0	5	4	6	4	5	23	14	29	27	6	15	6,30	2,52
	%	---	3,6	2,9	4,3	2,9	3,6	16,7	10,1	21,0	19,6	4,3	10,9		
5	Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura	n 0	5	4	5	5	6	14	13	25	35	12	14	6,55	2,56
	%	---	3,6	2,9	3,6	3,6	4,3	10,1	9,4	18,1	25,4	8,7	10,1		
6	El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	n 0	5	4	2	12	12	16	18	26	20	10	13	6,10	2,54
	%	---	3,6	2,9	1,4	8,7	8,7	11,6	13,0	18,8	14,5	7,2	9,4		

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant



Màster

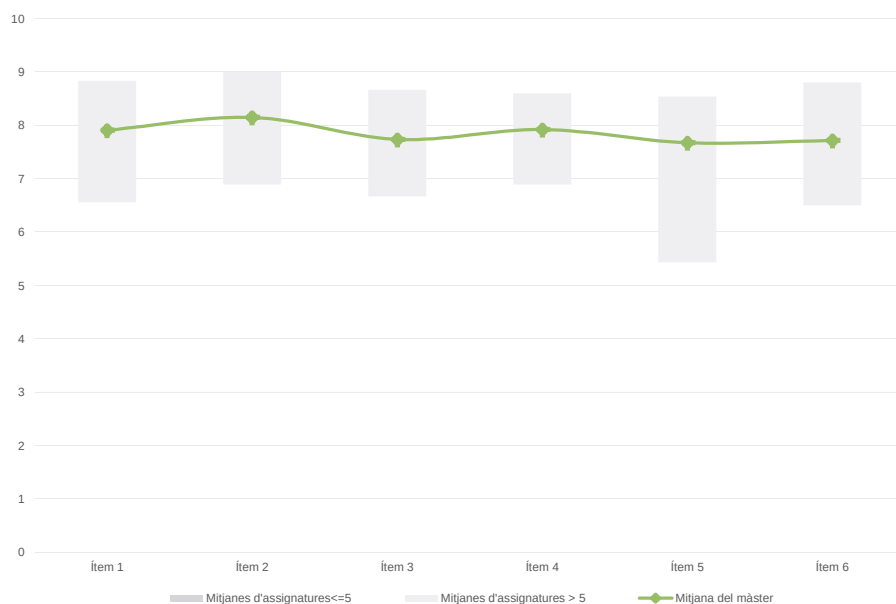
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster:	51
Alumnat matriculat en els grups participants:	192
Nombre d'enquestes empenades:	75
Percentatge de resposta:	39,06%

Gràfics de mitjanes

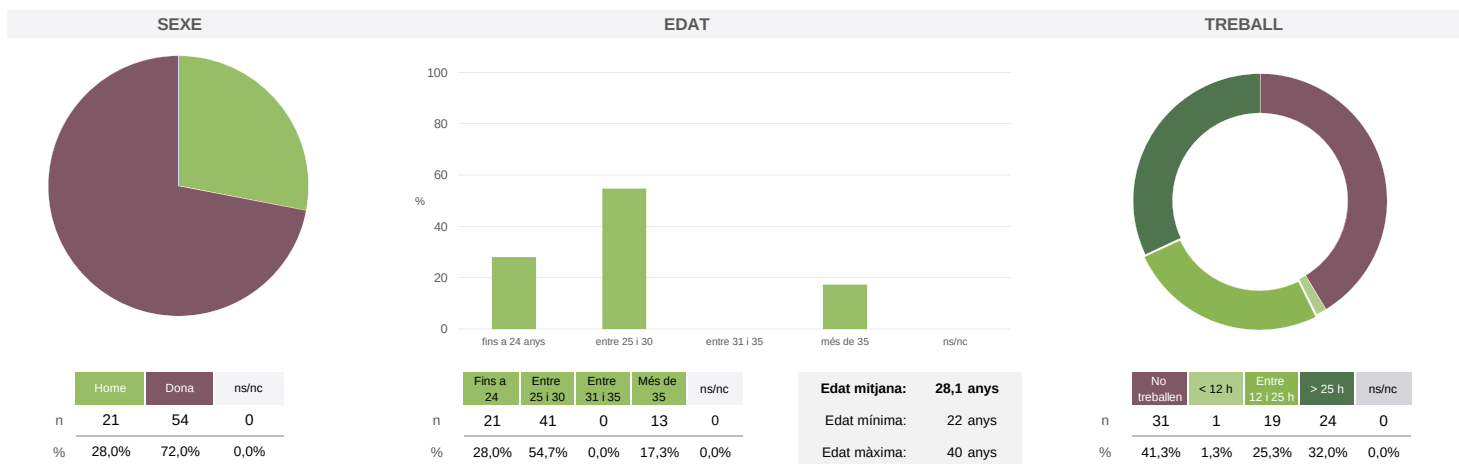
Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima de les assignatures amb resposta en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord			Escala de valoració										Totalment d'acord		Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
1	En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	n	0	0	0	1	0	3	5	6	10	18	16	16	7,91	1,81		
		%	---	---	---	1,3	---	4,0	6,7	8,0	13,3	24,0	21,3	21,3				
2	Els continguts que s'hi han tractat estan actualitzats	n	0	0	1	0	0	3	5	4	7	15	20	20	8,15	1,89		
		%	---	---	1,3	---	---	4,0	6,7	5,3	9,3	20,0	26,7	26,7				
3	Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) m'han resultat adequades per aprofitar l'assignatura	n	0	0	0	1	0	1	8	9	10	17	16	13	7,73	1,77		
		%	---	---	---	1,3	---	1,3	10,7	12,0	13,3	22,7	21,3	17,3				
4	Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge	n	1	0	0	1	0	1	7	5	11	18	16	15	7,92	1,74		
		%	1,3	---	---	1,3	---	1,3	9,3	6,7	14,7	24,0	21,3	20,0				
5	Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura	n	2	0	2	1	1	1	8	3	9	20	12	16	7,67	2,16		
		%	2,7	---	2,7	1,3	1,3	1,3	10,7	4,0	12,0	26,7	16,0	21,3				
6	El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	n	5	0	1	2	0	3	4	7	8	18	9	18	7,71	2,14		
		%	6,7	---	1,3	2,7	---	4,0	5,3	9,3	10,7	24,0	12,0	24,0				

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant



Màster

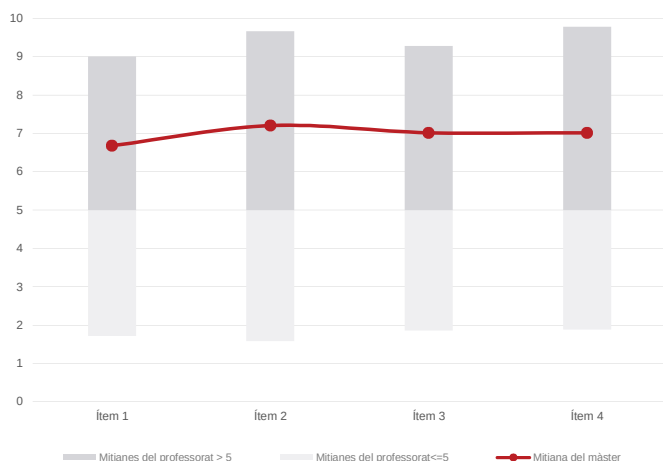
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

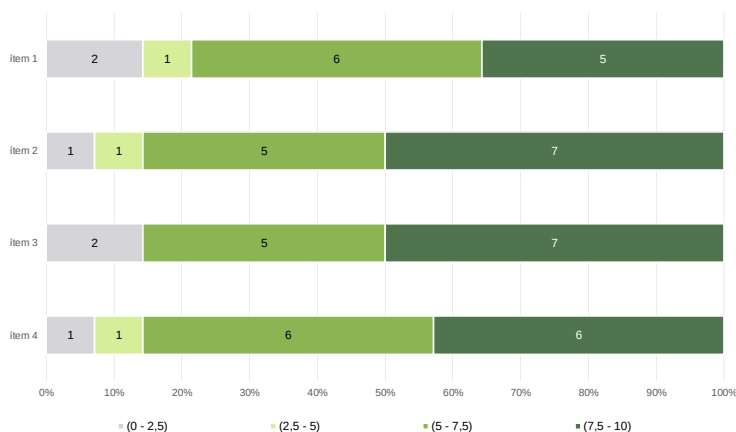
Estudiants matriculats en el màster:	22
Alumnat matriculat en els grups participants:	257
Nombre d'enquestes emplenades:	187
Percentatge de resposta:	72,76%

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta



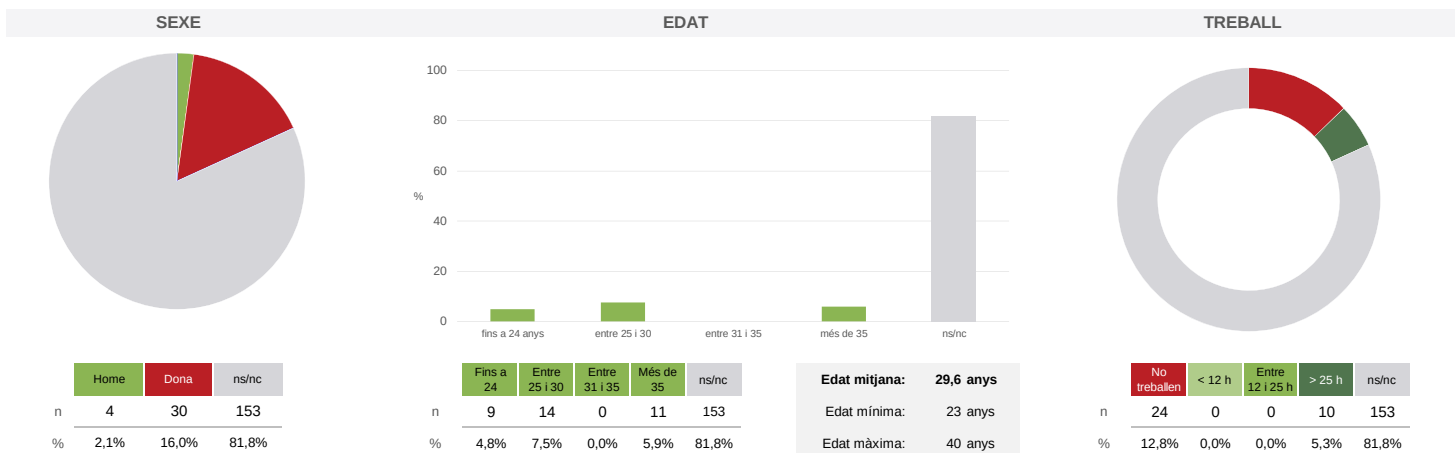
Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord	Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	n	0	11	6	9	3	4	18	8	37	41	25	25	6,68	2,83
		%	---	5,9	3,2	4,8	1,6	2,1	9,6	4,3	19,8	21,9	13,4	13,4		
2	Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants	n	0	6	5	4	8	8	12	11	24	35	36	38	7,20	2,69
		%	---	3,2	2,7	2,1	4,3	4,3	6,4	5,9	12,8	18,7	19,3	20,3		
3	Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura	n	0	7	5	6	6	4	14	14	32	38	31	30	7,02	2,65
		%	---	3,7	2,7	3,2	3,2	2,1	7,5	7,5	17,1	20,3	16,6	16,0		
4	Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc).	n	0	11	5	11	3	2	7	15	28	36	31	38	7,02	2,94
		%	---	5,9	2,7	5,9	1,6	1,1	3,7	8,0	15,0	19,3	16,6	20,3		

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant



Màster

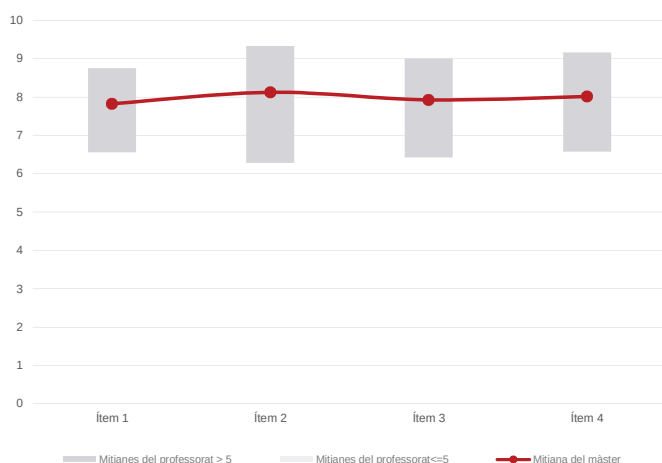
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

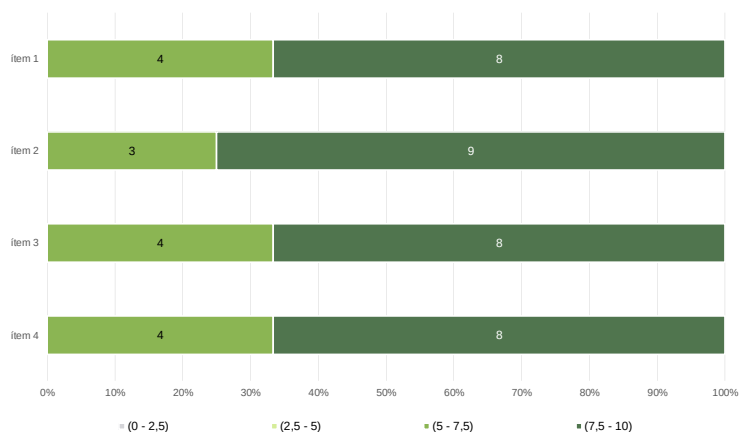
Estudiants matriculats en el màster:	51
Alumnat matriculat en els grups participants:	224
Nombre d'enquestes emplenades:	81
Percentatge de resposta:	36,16%

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta



Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta

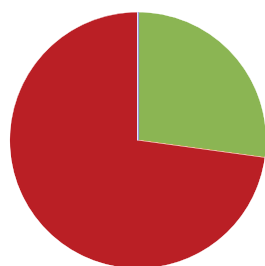


Taula de freqüències de les respostes (%)

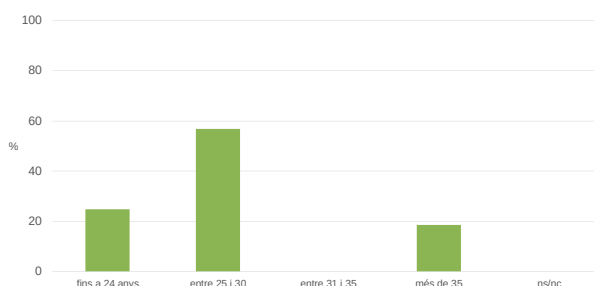
		Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord	Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	n	0	0	1	2	0	4	4	5	17	11	14	23	7,83	2,13
		%	---	---	1,2	2,5	---	4,9	4,9	6,2	21,0	13,6	17,3	28,4		
2	Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants	n	0	0	1	1	2	0	7	2	13	12	15	28	8,12	2,08
		%	---	---	1,2	1,2	2,5	---	8,6	2,5	16,0	14,8	18,5	34,6		
3	Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura	n	0	0	1	1	2	1	5	5	12	17	16	21	7,93	2,02
		%	---	---	1,2	1,2	2,5	1,2	6,2	6,2	14,8	21,0	19,8	25,9		
4	Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc).	n	0	0	0	2	2	0	5	3	13	23	9	24	8,01	1,93
		%	---	---	---	2,5	2,5	---	6,2	3,7	16,0	28,4	11,1	29,6		

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant

SEXE



EDAT



Edat mitjana: 28,3 anys
Edat mínima: 23 anys
Edat màxima: 40 anys

TREBALL

