

INFORME AGREGAT

Màrqueting i Investigació de Mercats

2017
2018

MÒDUL ASSIGNATURA



MÒDUL PROFESSORAT



Màster

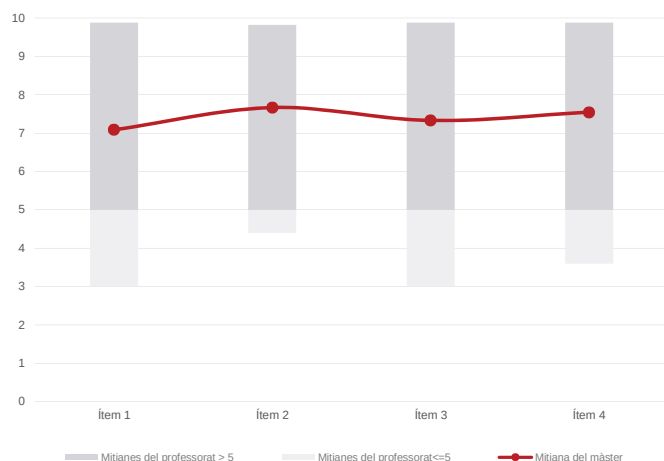
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

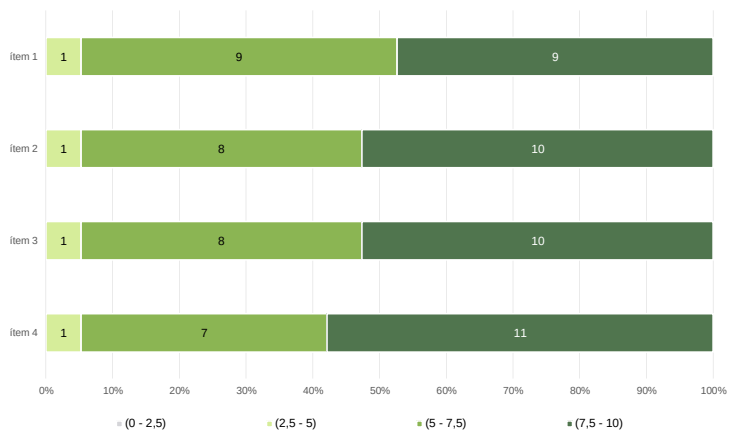
Estudiants matriculats en el màster:	44
Alumnat matriculat en els grups participants:	513
Nombre d'enquestes emplenades:	195
Percentatge de resposta:	38,01%

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta



Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta

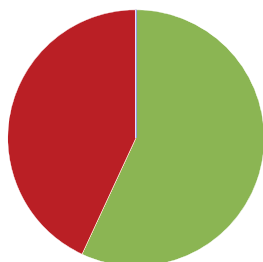


Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord		Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	n	0	8	5	7	6	7	11	21	28	27	26	49	7,09	2,81	
		%	---	4,1	2,6	3,6	3,1	3,6	5,6	10,8	14,4	13,8	13,3	25,1			
2	Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants	n	0	6	4	6	3	3	12	18	17	26	37	63	7,67	2,66	
		%	---	3,1	2,1	3,1	1,5	1,5	6,2	9,2	8,7	13,3	19,0	32,3			
3	Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura	n	0	6	5	8	3	3	14	20	23	36	22	55	7,33	2,70	
		%	---	3,1	2,6	4,1	1,5	1,5	7,2	10,3	11,8	18,5	11,3	28,2			
4	Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc).	n	0	5	4	4	4	7	7	23	25	29	31	56	7,54	2,55	
		%	---	2,6	2,1	2,1	2,1	3,6	3,6	11,8	12,8	14,9	15,9	28,7			

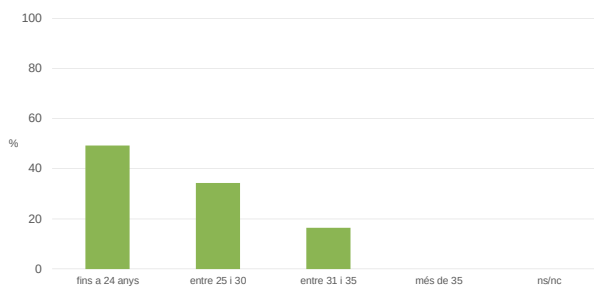
Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant

SEXE



	Home	Dona	ns/nc
n	111	84	0
%	56,9%	43,1%	0,0%

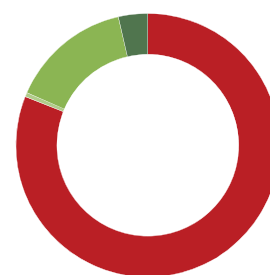
EDAT



	Fins a 24	Entre 25 i 30	Entre 31 i 35	Més de 35	ns/nc
n	96	67	32	0	0
%	49,2%	34,4%	16,4%	0,0%	0,0%

Edat mitjana:	25,7 anys
Edat mínima:	22 anys
Edat màxima:	32 anys

TREBALL



	No treballen	< 12 h	Entre 12 i 25 h	> 25 h	ns/nc
n	158	1	29	7	0
%	81,0%	0,5%	14,9%	3,6%	0,0%