

INFORME AGREGAT

Màrqueting i Investigació de Mercats

2019
2020

MÒDUL ASSIGNATURA

1r Semestre
2n Semestre

MÒDUL PROFESSORAT

1r Semestre
2n Semestre

Màster

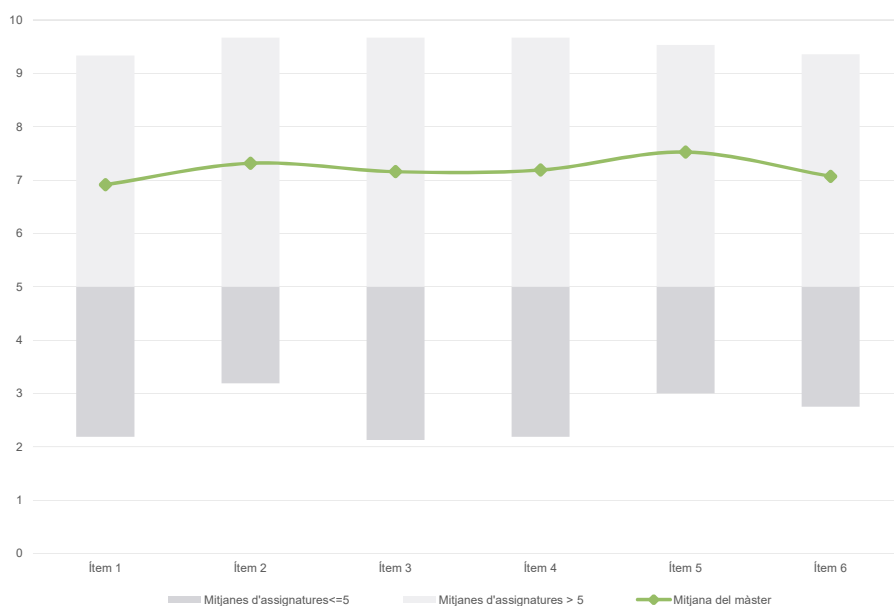
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster:	66
Alumnat matriculat en els grups participants:	273
Nombre d'enquestes emplenades:	129
Percentatge de resposta:	47,25%

Gràfics de mitjanes

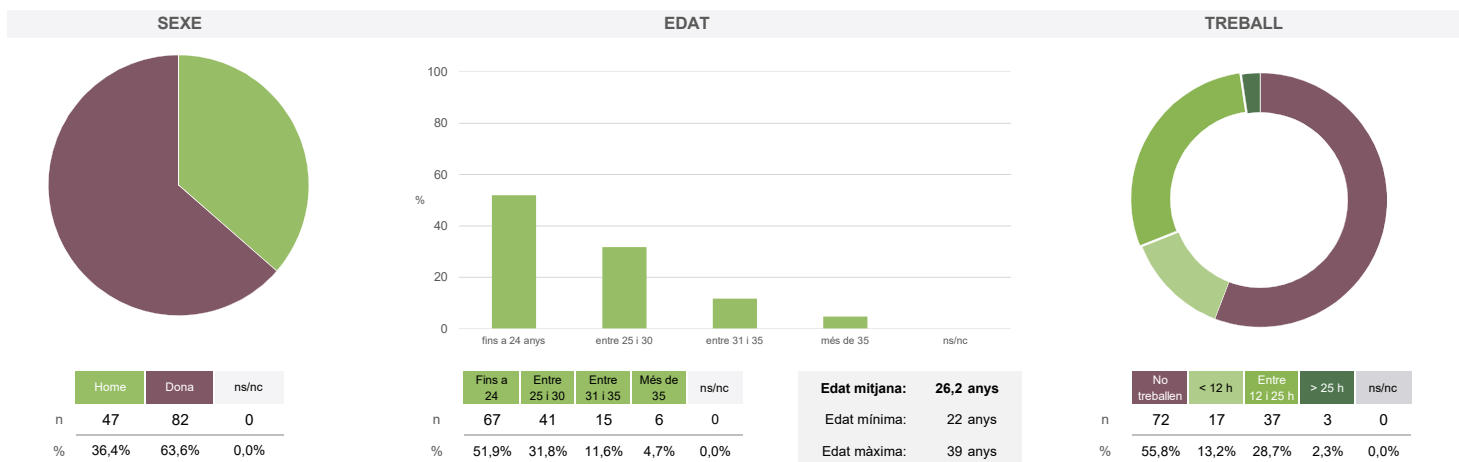
Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima de les assignatures amb resposta en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord		Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	n	2	7	3	7	2	7	7	9	17	22	17	29	6,91	2,95	
		%	1,6	5,4	2,3	5,4	1,6	5,4	5,4	7,0	13,2	17,1	13,2	22,5			
2	Els continguts que s'hi han tractat estan actualitzats	n	2	9	2	3	0	5	10	8	13	22	14	41	7,31	2,96	
		%	1,6	7,0	1,6	2,3	---	3,9	7,8	6,2	10,1	17,1	10,9	31,8			
3	Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) m'han resultat adequades per aprofitar l'assignatura	n	1	9	4	4	2	3	5	7	21	22	14	37	7,16	3,03	
		%	0,8	7,0	3,1	3,1	1,6	2,3	3,9	5,4	16,3	17,1	10,9	28,7			
4	Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge	n	1	10	4	2	5	3	4	6	15	24	18	37	7,19	3,11	
		%	0,8	7,8	3,1	1,6	3,9	2,3	3,1	4,7	11,6	18,6	14,0	28,7			
5	Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura	n	1	9	3	2	2	3	5	4	20	18	15	47	7,52	2,99	
		%	0,8	7,0	2,3	1,6	1,6	2,3	3,9	3,1	15,5	14,0	11,6	36,4			
6	El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	n	1	8	4	4	0	5	9	9	20	18	20	31	7,07	2,93	
		%	0,8	6,2	3,1	3,1	---	3,9	7,0	7,0	15,5	14,0	15,5	24,0			

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant



Màster

Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster:	66
Alumnat matriculat en els grups participants:	245
Nombre d'enquestes emplenades:	95
Percentatge de resposta:	38,78%

Gràfics de mitjanes

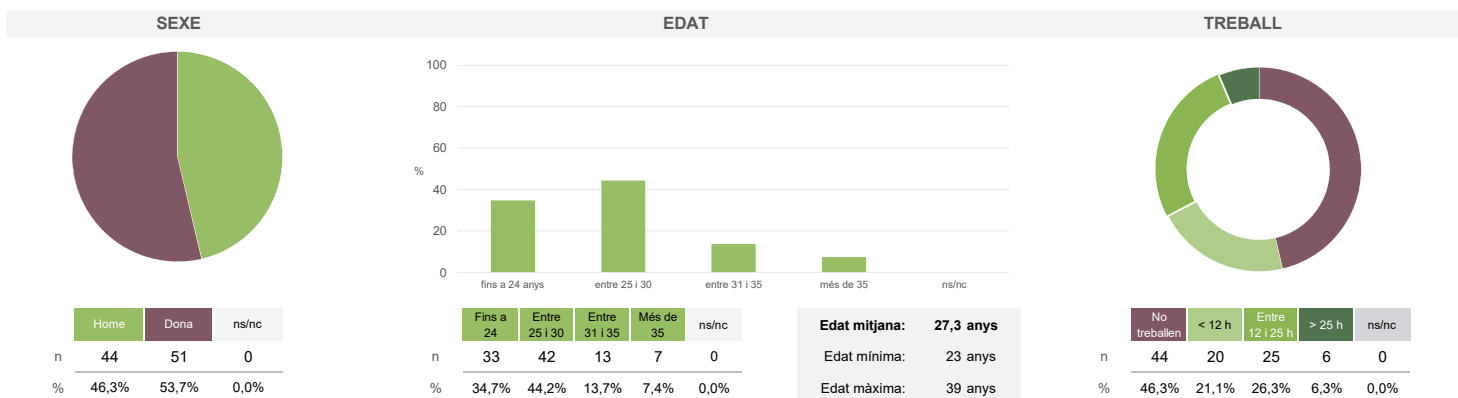
Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima de les assignatures amb resposta en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord		Escala de valoració											Totalment d'acord		Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
1	En general, estic satisfet/satisfeta amb l'assignatura.	n	1	2	5	0	1	3	8	7	10	26	17	15	7,27	2,49		
		%	1,1	2,1	5,3	---	1,1	3,2	8,4	7,4	10,5	27,4	17,9	15,8				
2	M'han proporcionat informació suficient sobre l'adaptació de l'assignatura a un entorn no presencial.	n	3	2	4	4	1	4	3	7	16	17	12	22	7,22	2,70		
		%	3,2	2,1	4,2	4,2	1,1	4,2	3,2	7,4	16,8	17,9	12,6	23,2				
3	Les activitats formatives realitzades durant el període de docència no presencial m'han resultat adequades per assolir l'aprenentatge.	n	3	4	2	3	3	4	7	8	14	13	15	19	6,99	2,77		
		%	3,2	4,2	2,1	3,2	3,2	4,2	7,4	8,4	14,7	13,7	15,8	20,0				
4	El sistema d'avaluació ha estat convenientment adaptat per poder dur-lo a terme en un entorn virtual.	n	2	1	3	2	2	3	6	11	14	15	15	21	7,35	2,44		
		%	2,1	1,1	3,2	2,1	2,1	3,2	6,3	11,6	14,7	15,8	15,8	22,1				
5	Els criteris i procediments d'avaluació s'han ajustat als resultats d'aprenentatge esperats de l'assignatura.	n	2	1	4	2	3	4	4	8	14	21	15	17	7,23	2,50		
		%	2,1	1,1	4,2	2,1	3,2	4,2	4,2	8,4	14,7	22,1	15,8	17,9				
6	Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura.	n	1	2	5	0	1	4	1	8	17	19	15	22	7,48	2,52		
		%	1,1	2,1	5,3	---	1,1	4,2	1,1	8,4	17,9	20,0	15,8	23,2				
7	El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge.	n	1	3	3	2	3	10	2	4	16	18	12	21	7,06	2,75		
		%	1,1	3,2	3,2	2,1	3,2	10,5	2,1	4,2	16,8	18,9	12,6	22,1				

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant



Màster

Màrqueting i Investigació de Mercats

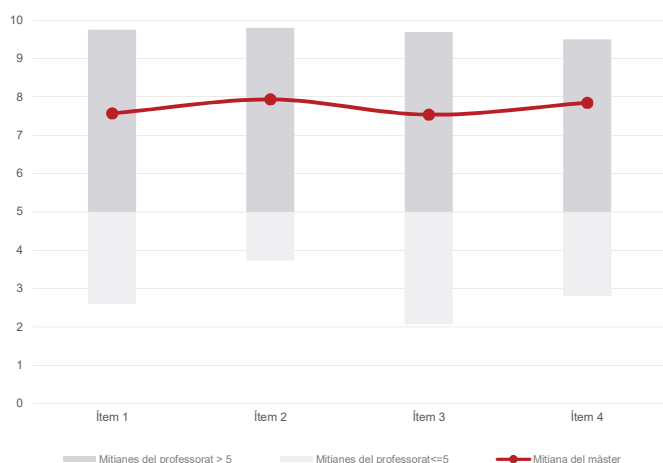
Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster:	66
Alumnat matriculat en els grups participants:	335
Nombre d'enquestes emplenades:	152

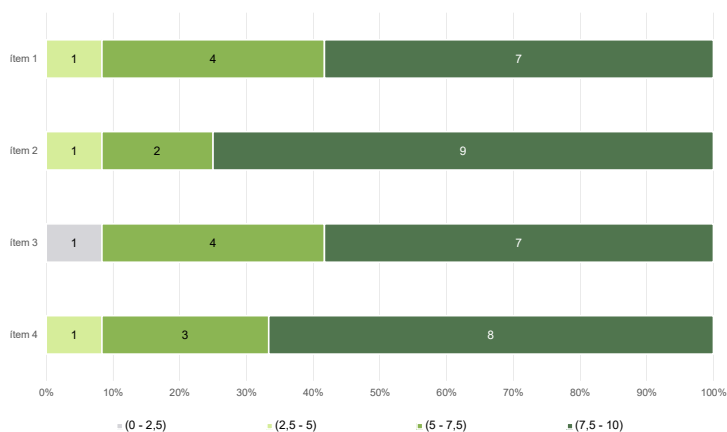
Percentatge de resposta: 45,37%

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta



Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta

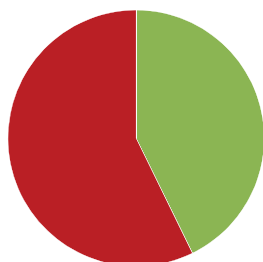


Taula de freqüències de les respostes (%)

		Escala de valoració												Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	n	1	8	2	3	3	2	10	8	19	26	21	49	
		%	0,7	5,3	1,3	2,0	2,0	1,3	6,6	5,3	12,5	17,1	13,8	32,2	7,57
2	Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants	n	1	5	3	3	5	3	5	3	12	33	19	60	
		%	0,7	3,3	2,0	2,0	3,3	2,0	3,3	2,0	7,9	21,7	12,5	39,5	7,93
3	Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura	n	1	8	3	2	3	5	8	7	17	27	25	46	
		%	0,7	5,3	2,0	1,3	2,0	3,3	5,3	4,6	11,2	17,8	16,4	30,3	7,54
4	Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc).	n	1	8	1	3	2	4	8	6	15	21	23	60	
		%	0,7	5,3	0,7	2,0	1,3	2,6	5,3	3,9	9,9	13,8	15,1	39,5	7,85

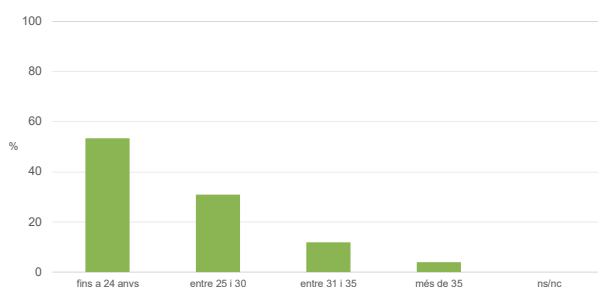
Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant

SEXE



	Home	Dona	ns/nc
n	65	87	0
%	42,8%	57,2%	0,0%

EDAT



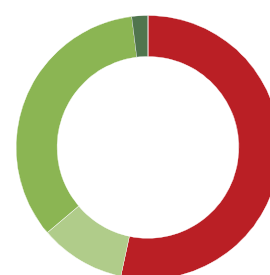
	Fins a 24	Entre 25 i 30	Entre 31 i 35	Més de 35	ns/nc
n	81	47	18	6	0
%	53,3%	30,9%	11,8%	3,9%	0,0%

Edat mitjana: 26,0 anys

Edat mínima: 22 anys

Edat màxima: 39 anys

TREBALL



	No treballen	< 12 h	Entre 12 i 25 h	> 25 h	ns/nc
n	81	16	52	3	0
%	53,3%	10,5%	34,2%	2,0%	0,0%

Màster

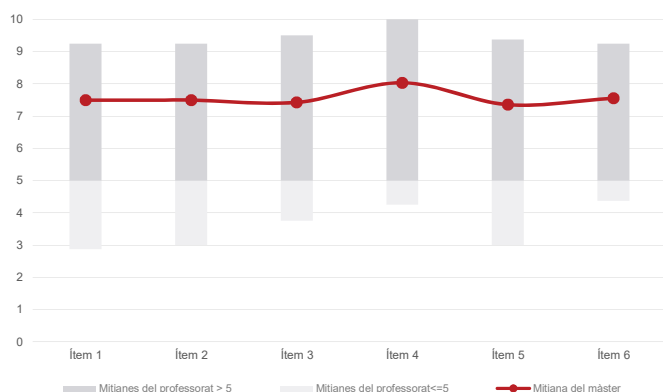
Màrqueting i Investigació de Mercats

Dades de participació

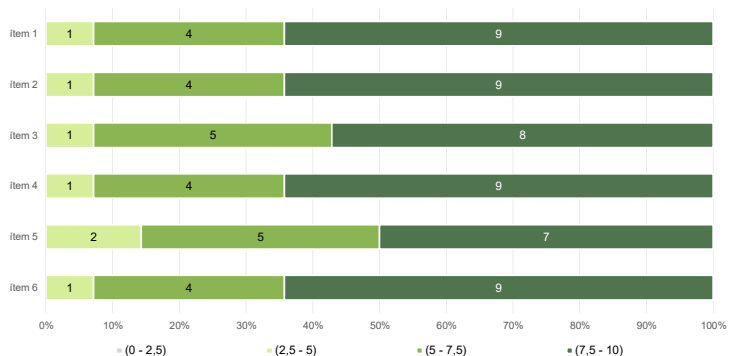
Estudiants matriculats en el màster:	66
Alumnat matriculat en els grups participants:	374
Nombre d'enquestes emplenades:	122
Percentatge de resposta:	32,62%

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta



Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta



Taula de freqüències de les respostes (%)

		Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord		Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	En general, estic satisfet/satisfeta amb l'activitat docent duta a terme pel professor o professorat de l'assignatura.	n	0	2	1	1	2	3	10	10	19	36	18	20	7,49	2,08	
		%	---	1,6	0,8	0,8	1,6	2,5	8,2	8,2	15,6	29,5	14,8	16,4			
2	Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, seguiment de la docència, lliurament de qualificacions, etc.).	n	0	3	0	2	1	2	12	10	17	35	20	20	7,49	2,13	
		%	---	2,5	---	1,6	0,8	1,6	9,8	8,2	13,9	28,7	16,4	16,4			
3	Ha programat activitats i tasques adequades per treballar des del Campus Virtual o des d'un altre entorn virtual.	n	2	3	0	1	4	5	10	7	19	30	18	23	7,43	2,26	
		%	1,6	2,5	---	0,8	3,3	4,1	8,2	5,7	15,6	24,6	14,8	18,9			
4	Ha usat videoconferències per impartir les classes, ja sigui de forma síncrona o asíncrona (Blackboard Collaborate, Skype o similar).	n	4	2	1	0	3	3	4	9	11	26	23	36	8,03	2,16	
		%	3,3	1,6	0,8	---	2,5	2,5	3,3	7,4	9,0	21,3	18,9	29,5			
5	Ha fet ús d'altres recursos (materials, bibliografia, programari, vídeos, etc.) adequats per a l'aprenentatge a distància.	n	4	2	4	1	5	3	7	9	17	28	17	25	7,36	2,47	
		%	3,3	1,6	3,3	0,8	4,1	2,5	5,7	7,4	13,9	23,0	13,9	20,5			
6	Ha ofert possibilitats de fer tutories i donar resposta a incidències sorgides en el transcurs de l'assignatura.	n	5	3	1	2	1	2	10	10	14	30	20	24	7,56	2,28	
		%	4,1	2,5	0,8	1,6	0,8	1,6	8,2	8,2	11,5	24,6	16,4	19,7			

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant

