

 <p>Universitat de Barcelona</p>	<p>Plan docente de la asignatura</p>
---	---

Datos generales

Nombre de la asignatura: Procesos de Producción y Difusión de las Artes Mediales

Código de la asignatura: 568265

Curso académico: 2013-2014

Coordinación: CARLOS AMELLER FERRETJANS

Departamento: Facultad de Bellas Artes

Créditos: 5

Horas estimadas de dedicación	Horas totales 125
--------------------------------------	--------------------------

Actividades presenciales	40
- Teoría	15
(presenciales)	
- Taller experimental	25
(presenciales)	
Trabajo tutelado/dirigido	35
Aprendizaje autónomo	50

Recomendaciones

Conocimientos de cultura visual, de historia del arte y de la imagen.
Experiencia en producción artística.

Competencias que se desarrollan

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CE2 - Usar los conceptos y de las definiciones adecuadas a la producción artística que se realiza, que se integren en discursos ya abiertos a debate, y que, por tanto, acoten el proyecto artístico con bases rigurosas.
- CE3 - Conocer los lenguajes y las disciplinas del arte intermedia y medial que posibilitan el establecimiento de un posicionamiento intelectual de fondo asociado a cada proyecto artístico y a su investigación.
- CE5 - Usar los medios, tanto manuales como tecnológicos, en el arte intermedia y medial para la elaboración del proyecto artístico.
- CE6 - Utilizar la forma y el modo de producción del proyecto artístico en condiciones profesionales.
- CE8 - Capacidad crítica en relación a la producción artística, que facilite la reconducción constante de sus ideas y resoluciones internas hacia un resultado pertinente y competente dentro del ámbito cultural y social del momento.
- CE9 - Ser capaz de generar proyectos artísticos orientados a la investigación y que abran nuevas perspectivas.

Objetivos de aprendizaje

Referidos a conocimientos

- Tendrá una mayor comprensión de las ideas y conceptos artísticos así como de sus posibilidades de aplicación en su producción artística e investigadora.
- Estará más capacitado para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas.
- Estará más capacitado para reflexionar y emitir juicio sobre la responsabilidad social y ética de su propuesta artística.
- Mostrará más capacidad expresiva, crítica y autocrítica al comentar y valorar el trabajo propio y de los otros.
- Aplicará mayor rigor intelectual a sus proyectos artísticos y de investigación.
- Tendrá un mayor dominio de los lenguajes y de las disciplinas que posibilitan establecer un posicionamiento intelectual asociado al proyecto artístico y de investigación.
- Sabrá cuales son las modalidades y las condiciones de producción y de difusión utilizadas en las artes mediales.
- Tendrá un mayor conocimiento de como valoran nuestras sociedades al artista actual.
- Conocerá el derecho de la propiedad intelectual y sus repercusiones en la cultura actual.

Referidos a habilidades, destrezas

- Identificará mejor las fuentes fiables y será capaz de extraer de ellas la información adecuada a su trabajo artístico.
- Documentará mejor el propio proceso de creación y así como su reflexión sobre éste.

Referidos a actitudes, valores y normas

- Tendrá una actitud crítica en relación al uso de las tecnologías de información y de comunicación en sus imbricaciones con el arte y la producción cultural.
- Mejorará su capacidad para relacionarse dentro de un contexto cultural.

Bloques temáticos

Núm..	Título
1	Condiciones de producción, difusión y distribución del vídeo y alter media.
2	El lugar social del artista o productor cultural. La valoración del artista. El artista como productor.
3	La propiedad intelectual en las sociedades conectadas. Ley de la propiedad intelectual. Copyright y Copyleft. Licencia GNU, licencias Creative Commons.

Metodología y actividades formativas

Asignatura que se desarrollará por medio de sesiones y actividades de diversa tipología: clase magistral; estudio de casos, elaboración de proyectos (trabajo dirigido, taller experimental y tutorías individuales).

Trabajos a realizar por el estudiante:

- Realización de la producción artística y de investigación.
 - Estudio de caso.
 - Presentación oral y visual de la producción artística y de investigación.
- El estudio de caso consistirá en el análisis de un proyecto o obra artística considerando lo siguiente:

- 1) Análisis de las condiciones de producción.
- 2) Análisis del dispositivo tecnológico que lo constituye o utiliza.
- 3) Análisis de las estrategias, canales y modalidades de distribución y/o difusión.

El/la estudiante dispone de recursos tecnológicos y de aprendizaje en el **Laboratori de Fotografia** (planta baja del edificio principal) y en el **Lab-Media** (edificio Adolf Florensa) <http://www.lab-media.net>

Evaluación acreditativa de los aprendizajes

Seguimiento y participación en las clases: 20%
Estudio de caso: 30%

Producció artística y de investigació: 50%

Sesiones de presentació y valoraciones finales en el mes de Junio de 2013, de 16 a 21 horas. (Aula ATI del "Parxís")

Fuentes de información básica

Libro

BELL, Daniel (2004): *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid: Alianza Universidad.

LAZZARATO, Mauricio (2004): *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*, Madrid: Traficantes de Sueños.

RANCIERE, Jacques (2005): *Sobre políticas estéticas*, Barcelona: MACBA / Bellaterra UAB.

RIFKIN, Jeremy (2002): *La era del acceso. La evolución de la nueva economía*, Barcelona: Paidós.

ROWAN, Jaron (2010): *Emprendizajes en cultura: Discursos, instituciones y contradicciones en la empresarialidad cultural*, Madrid: Traficantes de sueños.

SENNETT, Richard (2006): *La cultura del nuevo capitalismo*, Barcelona: Anagrama.

SMIERS, Joost (2006): *Un mundo sin Copyright. Artes y medios en la globalización*, Barcelona: Gedisa.

VV.AA. (2006): *Copyleft. Manual de uso*, Madrid: Traficantes de Sueños.

VV.AA. (2007): *Producta50. Una introducción a algunas relaciones que se dan entre la cultura y la economía*, Barcelona: YProductions Eds / CASM.

VV. AA. (2008): *Propiedad intelectual. Nuevas tecnologías y libre acceso a la cultura*, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

YÚDICE, George (2002): *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona: Gedisa.

Artículo

Diversos artículos disponibles en el Campus Virtual de la asignatura.