



Dirección Académica

Núria Masriera Palou 

Licenciada en Farmacia con MBA y co-fundadora de SHEpharma.

Actualmente trabajando en la industria farmacéutica con una amplia experiencia en distintas posiciones estratégicas de marketing y ventas. Siempre potenciando la digitalización e innovación.

Dr. Josep Maria Suñé Negre

Catedrático. Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación. Universitat de Barcelona.

Director del Servei de Desenvolupament del Medicament (SDM). Universitat de Barcelona.



Acreditación Académica

- Diploma de Experto en Marketing Farmacéutico, Market Access y Transformación Digital
- Titulación propia de la Universitat de Barcelona adaptada al sistema europeo de evaluación (European Credit Transfer System)

15 ECTS

- Aquellas personas que no posean titulación universitaria oficial previa recibirán un Certificado de Extensión Universitaria.



Calendario y Horario

De Octubre a Junio. **Miércoles de 18:00h a 21:00h.**



Idioma Vehicular

Castellano.

**algunas sesiones se pueden impartir en inglés.*



Matrícula y Preinscripción

- Solicitud de plaza.
- Fotocopia del DNI, NIE o Pasaporte.
- Fotocopia del Título de la carrera universitaria (documento con código de validación digital).
- Expediente académico (en caso de titulación extranjera, documento compulsado).
- CV actualizado.
- 1 fotografía de carné (formato JPG).



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación.

Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, y Fisicoquímica.

Unidad de Tecnología Farmacéutica. Edificio A.

Av. Joan XXIII, 27-31. 08028 Barcelona. (Campus Diagonal Sur)

✉ master.fig@ub.edu

🌐 www.ub.edu/masters-industriafarmaceutica/

☎ T. 93 402 45 48

NOTA:

Plazas limitadas. El importe pagado en concepto de preinscripción y/o matrícula sólo se devolverá en caso de no haber sido admitido o por anulación del curso. La organización se reserva el derecho de anular un programa con 10 días de antelación por razones docentes y/o académicas.



Organizado por:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació
Màsters Indústria Farmacèutica

Organizado por:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació
Màsters Indústria Farmacèutica

Curso de Postgrado de
EXPERTO EN

MARKETING FARMACÉUTICO, MARKET ACCESS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



3a
EDICIÓN

PRESENCIAL 2025 – 2026

PROGRAMA

MARKETING FARMACEUTICO,
MARKET ACCESS Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN

Posibilidad
de prácticas
en el sector

Marketing Farmacéutico:

- Introducción al Marketing Farmacéutico.
- El mercado farmacéutico. Marco legal y Medical Marketing.
- Análisis externo e interno.
- Marketing intelligence: investigación de mercados y consumidores.
- Estrategia y Marketing MIX de productos farmacéuticos.
- Contabilidad financiera.
- Ejecución estratégica.
- Revisión estratégica y re-thinking.
- Marketing de productos OTC y parafarmacia. La farmacia y Trade Marketing.
- Marketing de productos éticos y hospitalarios.
- Gestión de ventas.
- Marketing Internacional.
- Patient centricity desde la industria farmacéutica y asociaciones de pacientes.
- Resolución de casos prácticos de Marketing.

Market Access:

- Introducción Market Access.
- El sistema sanitario en España.
- Acceso al mercado de medicamentos de prescripción y hospitalarios.
- Análisis del entorno para el acceso al mercado.

- Evaluación farmacoeconómica.
- Plan de Acceso al Mercado según modelos de negocio (medicamentos innovadores & maduros)
- Market Access Internacional.
- Caso práctico de Market Access de un producto farmacéutico.

OPCIÓN DE ASISTENCIA A SESIONES ESPECÍFICAS FUERA DE PROGRAMA

Transformación digital:

- Introducción a la Transformación Digital
- Marketing Digital y Estrategias Omnicanal
- Innovación y Nuevas Tecnologías en la Industria Farmacéutica
- Big Data y Analítica Avanzada
- Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Digital Health: Internet de las Cosas (IoT) y Dispositivos Médicos Conectados
- Digitalización: Communication & Patient advocacy
- Tendencias globales de innovación abierta e innovación colaborativa
- Gestión del Cambio y Transformación Organizacional

Objetivos:

Programa dirigido a conocer y perfeccionar conocimientos en:

- Marketing y ventas en el sector farmacéutico, para gestionar planes estratégicos centrados en médicos, farmacéuticos o pacientes.
- Acceso al mercado farmacéutico y colaboración con la administración sanitaria.
- Transformación digital en la industria farmacéutica, abarcando tecnologías, metodologías ágiles e innovación en salud digital.

Dirigido a:

Graduados/as que deseen especializarse en el área comercial, acceso a mercado y transformación digital en la industria farmacéutica. El posgrado se orienta a trabajar en departamentos clave del sector, con opción a prácticas remuneradas.



Docentes:

- Profesionales del sector privado, expertos referentes en la materia dentro de la industria farmacéutica.

Titulación:

- Diploma de Experto en Marketing Farmacéutico, Market Access y Transformación Digital (Titulación propia de la Universitat de Barcelona).

Sesiones:

Semanales / Horario *Presencial*

Octubre a Junio
(Miércoles de 18:00h a 21:00h).

Idioma: Castellano

Plazas limitadas

Lugar: Universitat de Barcelona.

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación (Campus Diagonal Sur)

✉ master.fig@ub.edu

🌐 www.ub.edu/masters-industria-farmaceutica

☎ 93 402 45 48