



Dirección Académica

Núria Masriera Palou [in](#)

Licenciada en Farmacia con MBA y co-fundadora de SHEpharma.

Actualmente trabajando en la industria farmacéutica con una amplia experiencia en distintas posiciones estratégicas de marketing y ventas. Siempre potenciando la digitalización e innovación.

Dr. Josep Maria Suñé Negre

Catedrático. Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación. Universitat de Barcelona.

Director del Servei de Desenvolupament del Medicament (SDM). Universitat de Barcelona.



Acreditación Académica

- Diploma de Experto en Marketing Farmacéutico, Market Access y Transformación Digital
- Titulación propia de la Universitat de Barcelona adaptada al sistema europeo de evaluación (European Credit Transfer System)

15 ECTS

- Aquellas personas que no posean titulación universitaria oficial previa recibirán un Certificado de Extensión Universitaria.



Calendario y Horario

De Octubre a Junio. **Miércoles de 18:00h a 21:00h.**



Idioma Vehicular

Castellano.

*algunas sesiones se pueden impartir en inglés.



Matrícula y Preinscripción

- Solicitud de plaza.
- Fotocopia del DNI, NIE o Pasaporte.
- Fotocopia del Título de la carrera universitaria (documento con código de validación digital).
- Expediente académico (en caso de titulación extranjera, documento compulsado).
- CV actualizado.
- 1 fotografía de carné (formato JPG).



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación.
Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, y Fisicoquímica.
Unidad de Tecnología Farmacéutica.
Edificio A.
Av. Joan XXIII, 27-31. 08028 Barcelona.
(Campus Diagonal Sur)

✉ master.fig@ub.edu

🌐 www.ub.edu/masters-industriafarmaceutica/

📞 T. 93 402 45 48

NOTA:

Plazas limitadas. El importe pagado en concepto de preinscripción y/o matrícula sólo se devolverá en caso de no haber sido admitido o por anulación del curso. La organización se reserva el derecho de anular un programa con 10 días de antelación por razones docentes y/o académicas.



Organizado por:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA
Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació
Màsters Indústria Farmacèutica

Organizado por:



Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació
Màsters Indústria Farmacèutica

Curso de Postgrado de
EXPERTO EN

MARKETING FARMACÉUTICO, MARKET ACCESS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**3a
EDICIÓN**

PROGRAMA

MARKETING FARMACEUTICO,
MARKET ACCESS Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Marketing Farmacéutico:

- Introducción al Marketing Farmacéutico.
- El mercado farmacéutico. Marco legal y Medical Marketing.
- Análisis externo e interno.
- Marketing intelligence: investigación de mercados y consumidores.
- Estrategia y Marketing MIX de productos farmacéuticos.
- Contabilidad financiera.
- Ejecución estratégica.
- Revisión estratégica y re-thinking.
- Marketing de productos OTC y parafarmacia. La farmacia y Trade Marketing.
- Marketing de productos éticos y hospitalarios.
- Gestión de ventas.
- Marketing Internacional.
- Patient centricity desde la industria farmacéutica y asociaciones de pacientes.
- Resolución de casos prácticos de Marketing.

Market Access:

- Introducción Market Access.
- El sistema sanitario en España.
- Acceso al mercado de medicamentos de prescripción y hospitalarios.
- Análisis del entorno para el acceso al mercado.

- Evaluación farmacoeconómica.
- Plan de Acceso al Mercado según modelos de negocio (medicamentos innovadores & maduros)
- Market Access Internacional.
- Caso práctico de Market Access de un producto farmacéutico.

OPCIÓN DE ASISTENCIA A SESIONES ESPECÍFICAS FUERA DE PROGRAMA

Transformación digital:

- Introducción a la Transformación Digital
- Marketing Digital y Estrategias Omnicanal
- Innovación y Nuevas Tecnologías en la Industria Farmacéutica
- Big Data y Analítica Avanzada
- Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Digital Health: Internet de las Cosas (IoT) y Dispositivos Médicos Conectados
- Digitalización: Communication & Patient advocacy
- Tendencias globales de innovación abierta e innovación colaborativa
- Gestión del Cambio y Transformación Organizacional

INFORMACIÓN

Possibilidad
de prácticas
en el sector

Docentes:

- Profesionales del sector privado, expertos referentes en la materia dentro de la industria farmacéutica.

Titulación:

- Diploma de Experto en Marketing Farmacéutico, Market Access y Transformación Digital (Titulación propia de la Universitat de Barcelona).

Sesiones:

Semanales / Horario Presencial

Octubre a Junio
(Miércoles de 18:00h a 21:00h).

Idioma: Castellano

Plazas limitadas

Lugar: Universitat de Barcelona.
Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación (Campus Diagonal Sur)

 master.fig@ub.edu

 www.ub.edu/masters-industria-farmaceutica

 93 402 45 48

