

INFORME DE VALORACIÓ DEL PRÉSTEC DE BICICLETES BICICAMPUS

2009 – 2010



INTRODUCCIÓ

El BACC – Bicicleta Club de Catalunya -, en conveni amb la UB i la UPC ha realitzat un préstec de bicicletes a la comunitat universitària de octubre de 2009 a juliol del 2010 com a part del Projecte BiciCampus.

El Projecte BiciCampus és una iniciativa per impulsar l'ús de la bicicleta com el mitjà de transport més habitual a les universitats catalanes. Aquest projecte es va iniciar al 2007.

El projecte es fa amb el suport de l'obra social de la Caixa, l'Ajuntament de Barcelona i el Departament de Medi Ambient de Generalitat de Catalunya.

Els participants reben una bicicleta urbana, amb els elements obligatoris (llums de davant, darrere, reflectant de darrere i timbre), accessoris de seguretat (cadenat "U" rígida i cable de seguretat) i comoditat (portaequipatges), carnet de soci del BACC, que inclou una assegurança de responsabilitat civil, una sessió d'introducció a la bicicleta urbana i assessorament personalitzat.

El objectiu del projecte consisteix en afavorir un canvi de model de mobilitat entre la comunitat universitària i aconseguir que la bicicleta es converteixi en el mitjà de transport per excel·lència:

1. Els universitaris són més susceptibles a introduir hàbits innovadors i acostumen a ser precursors.
2. La universitat, com a centre educatiu del futur d'un país, hauria d'actuar com a exemple del funcionament de la societat cap a la qual volem anar. En aquest cas, seria precursora d'una mobilitat sostenible i saludable per la lluita contra el canvi climàtic i la millora de la salut.

Al final del servei de préstec es va enviar una enquesta on-line a cadascú dels usuaris amb la finalitat de conèixer la valoració de tenir una bicicleta gratuïta per anar a la Universitat i desplaçar-se per Barcelona.

A continuació presentem els resultats i anàlisis de les enquestes realitzades.

DADES ESTADÍSTIQUES I INFORMACIÓ RECOLLIDA.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació: Enquesta per ordinador.

Usuaris préstec de bicicletes: 174 persones

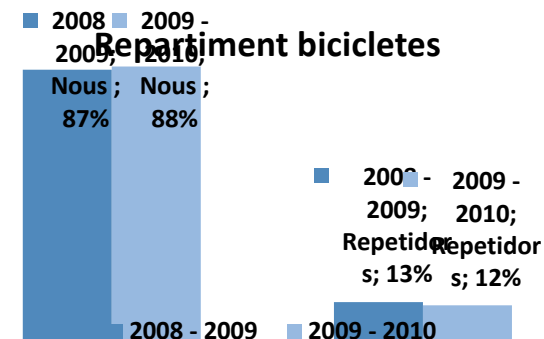
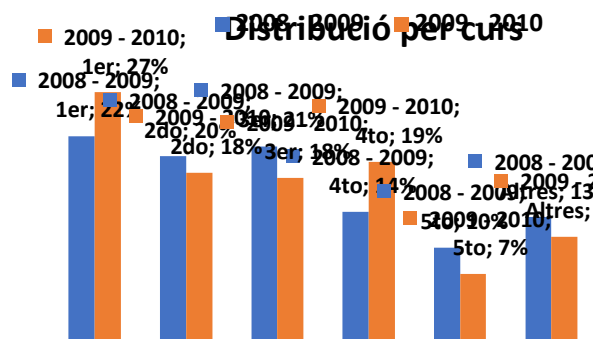
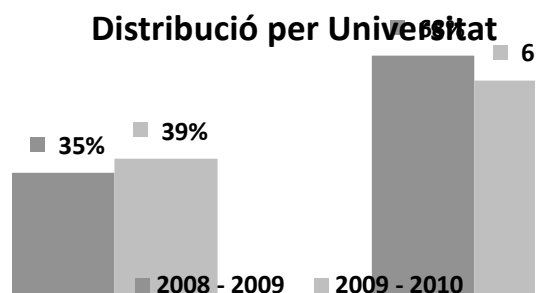
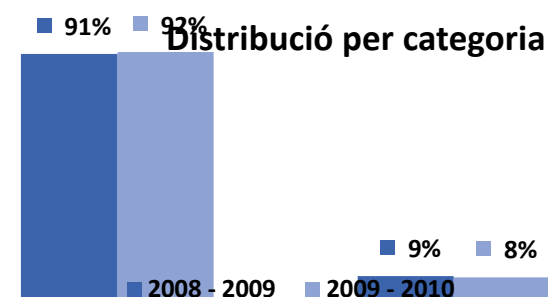
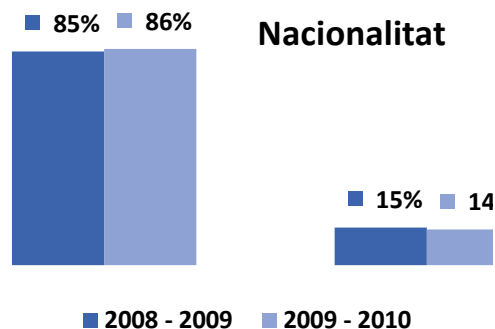
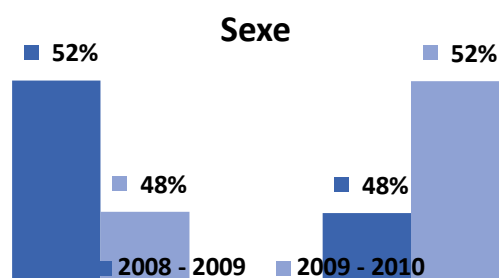
Període de préstec: octubre 2009 a juliol 2010 (9 mesos)

Total enquestes: 128 (aprox. 73,5% dels usuaris de BiciCampus)

Enquesta realitzada durant maig a juliol 2010

Característiques poblacionals:

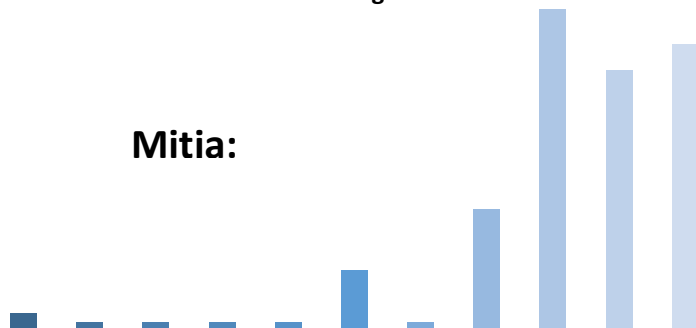
Es van lliurar 174 bicicletes entre la comunitat universitària amb estudiants, PDI i PAS amb les següents característiques:



Valoració Usuaris

Títol del gràfic

Mitja:

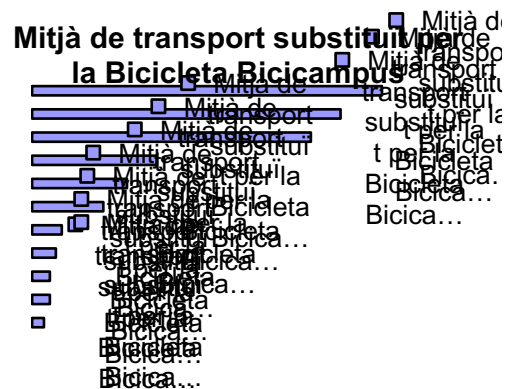


La valoració global que fan els usuaris a la experiència és força positiva amb una mitjana de 8,16 sobre 10. Aquesta valoració es similar a la del curs anterior.

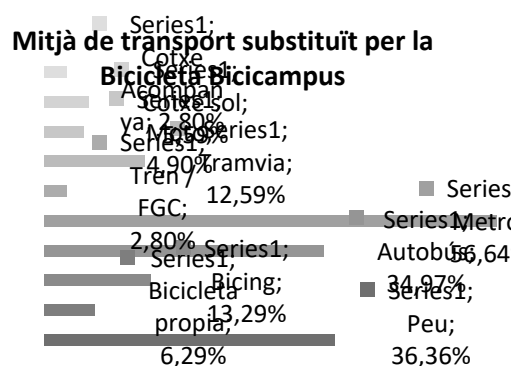
S'ha de tenir en compte que aquest any es va cobrar **20** euros de despeses de gestió i manteniment als participants. Veiem que això no ha afectat la seva valoració i podem afirmar que deuen trobar el preu adequat.

Substitució del mitjà de transport anterior per la bicicleta Bicicampus:

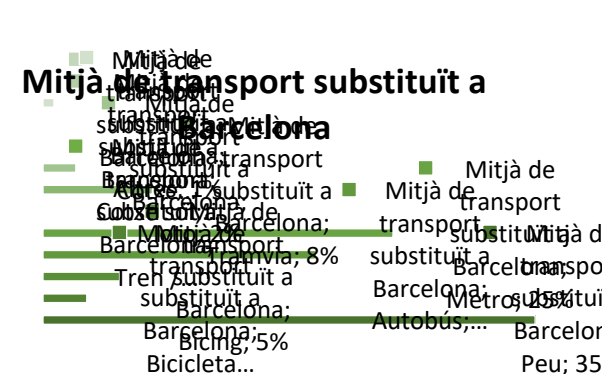
Curs 2007 - 2008



Curs 2008 - 2009

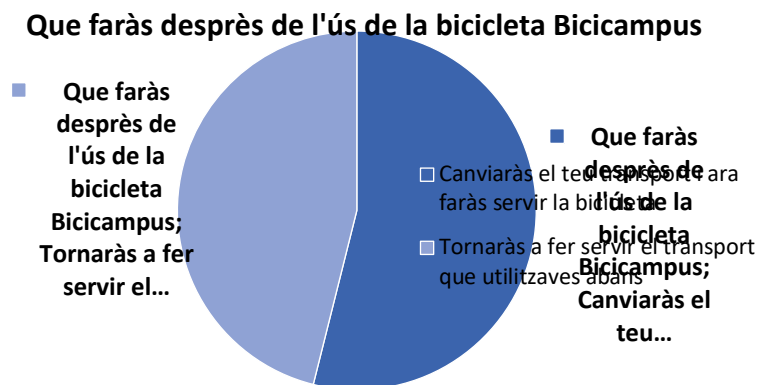


Curs 2009 - 2010



La comunitat universitària ha substituït principalment els seus viatges de transport públic per la bicicleta (gairebé tots feien servir el transport públic), i per anar a peu.

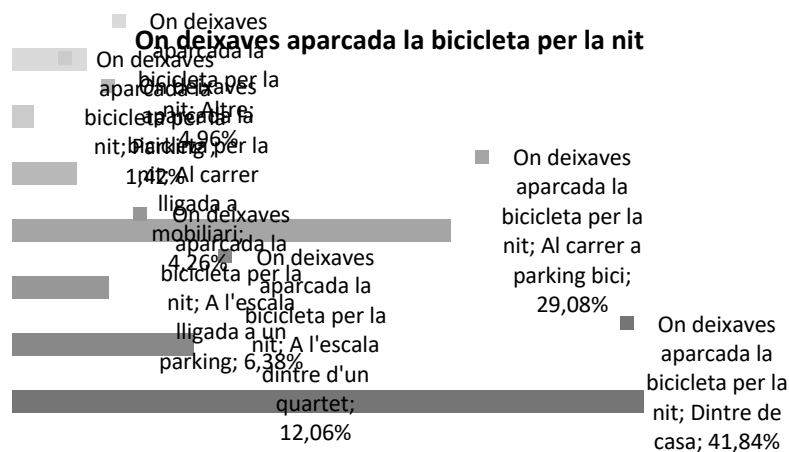
Intenció de canviar de transport al finalitzar la experiència:



Quan els hi demanem si ara tornaran a fer servir el transport que feien servir abans, ens trobem que més de la meitat volen continuar amb la bicicleta, entre ells alguns usuaris de moto.

Aquesta xifra és molt elevada tenint en compte que la campanya es tracta d'una mesura de persuasió i que no va acompanyada de cap altre mesura per part de la universitat, com podria ser la limitació de l'accés en cotxe o moto.

Robatoris i Aparcaments

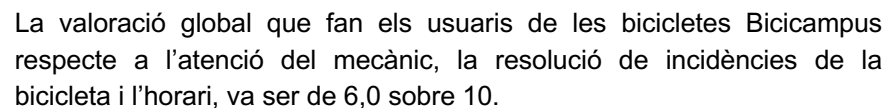


Durant els 9 mesos de préstec, van haver 8 robatoris. Una bicicleta menys en comparació a l'any passat. Cap de les bicicletes va ser robada a les Universitats.

Els participants tenien majoritàriament possibilitat de deixar la bicicleta en un aparcament interior per la nit: 62%. La podien deixar dintre de casa (41,84%), a l'escala dintre d'un quartet (12,06%) i a l'escala lligada a un pàrking (6,38%) principalment.

Valoració global Punt Bicingampus

Bicampus ; Atenció mecànica; 7,0	Bicampus ; Resolució problema; 6,6	global Punt Bicampus ; Horari; 4,3
---	---	--



Aquest any va baixar dos punts la valoració (8,0 curs anterior); bàsicament els estudiant van puntuar més baix dient que no van tenir on fer les reparacions i manteniment de la bicicleta des del mes de març de 2009.

[illegible]

És important destacar que els usuaris han utilitzat la bicicleta no només per anar a la Universitat sinó també per moure's per Barcelona. Han utilitzat la bicicleta com a mitjà de transport habitual.

CONCLUSIONS

El 54% dels usuaris de la bicicleta Bicicampus continuaran fent servir la bicicleta com mitjà de transport habitual, entre ells alguns usuaris de moto.

La valoració global dels usuaris – 8,16 – denota una elevada satisfacció tot i haver introduït una tarifa per participar. Aquest indicador permet afirmar que el projecte té una imatge favorable.

La valoració del Punt Bicicampus va baixar (6,0) en comparació a l'any passat (8,0), degut a que els estudiants no van tenir el servei de reparació i manteniment per problemes de finançament del projecte.

Els usuaris han detectat les avantatges d'utilitzar la bicicleta com a mitjà de transport: estalvi econòmic, salut, rapidesa i comoditat.

ALTRES TEMES

Lliurament: Ens cal poder agilitzar el sistema i comptar amb un compressor per agilitzar l'inflada de rodes.

Recollida: Durant la recollida de les bicicletes i la revisió feta pels mecànics es va detectar que les bicicletes en general estan en bon estat.

A diferència d'altres anys, aquest vam tenir dos bicicletes que van quedar inservibles per vandalisme i un accident lleu.

Robatoris: Durant el curs van ser robades 8 bicicletes (va ser menys que el curs anterior que van robar 9 bicicletes. Aquesta xifra respecte a la ciutat de Barcelona també és inferior)

Es un nombre de bicicletes baix i considerem que és degut a que el 62% dels usuaris tenen la facilitat de deixar-la en un aparcament interior a la nit. A més que dintre de la campanya reforcem de manera sovint als participants de com han de lligar correctament la bicicleta.

Les Universitats: La valoració global de les Universitats es força bona i desitgen continuar amb el projecte el proper any acadèmic. Per tant, estan bastant compromeses en incorporar la bicicleta com a mitjà de transport habitual a la comunitat universitària i a més incloure dins del Pla de Mobilitat que tenen previst fer.

Venda bicicletes: Vam donar l'opció als estudiant de comprar la bicicleta al final del curs. La condició va ser, abonar 175 euros + 75 euros (de la fiança). En total 14 persones van comprar la bicicleta.

Punt bicicampus a l'entrada: Vam poder deixar el punt durant uns mesos a l'entrada perquè estaven fent obres al carrer. Això sens dubte ha augmentat el coneixement del projecte.

REPTES PEL CURS 2010 - 2011

Donar a conèixer més el projecte per poder tenir més demanda. Motivar a més estudiants perquè participin del projecte i utilitzen la bicicleta com a mitjà de transport.

Aconseguir la perdurabilitat del projecte al llarg del temps.