

21 i 28 novembre 2016

Cartellisme cinematogràfic i ART

whART about you ?

Cicle de cinema sobre la creació artística
com a mitjà d'expressió i comunicació

Dilluns 21 - 10.30

MAC i MO Caró:
Dos cartellistes amb nom propi

Aula Antoni Caparrós. Edifici Teatre



Ens endinsarem en el món del cartellisme cinematogràfic de la mà de dos dels seus protagonistes **Mac i Mo Caró**, és a dir dels dibuixants, il·lustradors i cartellistes **Macario Gómez Quibus** (Reus, 1926) i **Jordi Pérez Mascaró** (Barcelona, 1964).

Per començar, la **Núria Expósito**, comissaria de l'exposició **Mac Cartellista** organitzada per la Filmoteca de Catalunya l'any 2014, ens aproparà a la figura d'en **Macario Gómez Quibus**, **Mac**, responsable dels millors cartells cinematogràfics dels anys 60-70.

Posteriorment iniciarem un recorregut experiencial que ens portarà de la il·lustració més tradicional, a una altra més actual representada per en **Jordi Pérez Mascaró**, **Mo Caró**, on l'ús de les noves tecnologies prenen un paper cabdal.

Una interessant trobada que ens farà descobrir el present i passat d'un art proper i funcional, normalment desconegut pel que fa a autoria, i al que posarem nom propi.

Dilluns 28 - 17.30

L'art del cartellisme:
Entre la il·lustració i el disseny gràfic

Sala Graus. Edifici Migdia I - 4t pis



L'art del cartell cinematogràfic resideix en sintetitzar en una única imatge l'essència de la pel·lícula representada. El paper intermediari que exerceix aquest element artístic amb l'espectador pot arribar a condicionar el seu èxit o fracàs i, per tant, no s'hauria de subestimar mai.

Però què fa realment irresistible un cartell cinematogràfic? Intentarem trobar resposta a aquesta i altres preguntes amb el dissenyador **Reinaldo Pereira**. Cinèfil a temps complet i amb més de vint anys de treball professional en el sector del disseny i la comunicació visual, ha treballat, entre altres, en la creació de la identitat i la imatge corporativa creativa del Festival de Cine de Monforte de Lemos i com a col·laborador en estratègies de campanyes gràfiques *online* i *offline*.

El visionat d'alguns fragments del documental **Drew: The Man Behind the Poster** (2013) d'Erik Sharkey, ens aproparà a l'univers creatiu d'un dels màxims exponents actuals en aquesta matèria. **Drew Struzan** (Oregon, 1947) és el responsable de la majoria de creacions artístiques produïdes per Industrial Light & Magic, incloent-hi el seu logo, i molt especialment la saga *Star Wars*, *Indiana Jones* o *Harry Potter*.

Activitat **GRATUÏTA** organitzada:

Departament de Didàctica de les Ciències Socials,
de l'Educació Musical, de l'Educació Física i
de l'Educació Visual i Plàstica

Amb el patrocini de la Facultat d'Educació:

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Inscripcions:



+ Informació areadevp@gmail.com