

BLOC VII. ANÀLISI I ESTUDIS

1. Mètodes d'estudi i recerca. Anàlisi quantitativa, anàlisi qualitativa. Anàlisi de dades. Avaluació

Per a aquest apartat, l'enllaç als materials de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya és el següent:

http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/temaris/administracio_general/cos_superior_dadministracio/docs_b/bloc_06/esp_gen32sup.pdf

Aspectes principals i exemples il·lustratius

En abordar una anàlisi o estudi determinat cal fixar els **objectius**, el que es pretén analitzar i explicar. Resulta d'utilitat fer una cerca de documents o **fonts de referència** sobre el que s'ha treballat al respecte. Aquestes fonts poden ser internes i externes; aquestes darreres poden ser d'àmbit local, nacional o internacional. La comparació amb referents externs sempre resulta interessant tot i que serà de més d'utilitat quants més elements estructurals comuns puguem identificar en relació amb la nostra unitat d'anàlisi (mida, composició, objectius, trajectòria....).

Un exemple de fonts de referència, tant internes com externes, són les que figuren en la pàgina web del Pla Director de la Universitat de Barcelona. En elaborar aquest document de planificació estratègica, es van considerar plans anteriors institucionals així com alguns d'àmbit de centres. També alguns d'universitats espanyoles que el tinguessin disponible.

<http://www.ub.edu/pladirector/ca/docs.html>

Establerts els objectius i localitzades les fonts, els elements fonamentals per al desenvolupament d'un estudi són:

- La metodologia
- La recollida de dades
- L'anàlisi i interpretació de les dades
- L'avaluació dels resultats

Cal diferenciar entre estudis quantitativs i estudis qualitativs.

L'anàlisi quantitativa representa la mesura objectiva de tot allò que és mesurable. En general, la quantificació de la realitat que s'analiza comporta un període de **recollida d'informació**. Les dades necessàries poden trobar-se disponible en bases de dades més o menys sistematitzades; poden consistir en evidències documentals o bé pot requerir emprar algun mètode estadístic de quantificació per obtenir-les, com ara una enquesta. L'enquesta és una tècnica molt emprada per a aquest tipus d'anàlisi; proporciona informació en un moment determinat del temps. Si l'estudi que es realitza té per objectiu analitzar l'evolució d'una determinada realitat, caldrà garantir dades homogènies del període a analitzar i, en el cas de l'enquesta, comprovar que els diferents qüestionaris recullen aspectes comparables de període en període.

L'estudi del dimensionament dels diferents àmbits de la Universitat de Barcelona és un exemple d'anàlisi quantitativa realitzada internament. L'objectiu d'aquest estudi és determinar les necessitats de personal de cadascuna de les unitats objecte d'anàlisi. Es defineix la metodologia o procediment comú per a cada àmbit a partir d'una selecció de variables i activitats que es mesuraran i ponderaran per tal d'arribar a una classificació de la qual se'n derivaran diferents resultats. Per tal d'aconseguir un model ajustat a la realitat, un cop recollida la informació quantitativa, s'incorporen aportacions de les persones vinculades directament als processos estudiats afegint altres factors, no necessàriament quantitatius, que matisin alguns dels resultats i recullin les particularitats de cada cas sobre la base d'un model general.

El procediment seguit garanteix els principis en què s'ha de basar tot estudi: veracitat (les dades utilitzades responen a la realitat), aplicabilitat (té sentit en aquests àmbits), consistència (solidesa i permanència del model) i neutralitat (elaborat sobre bases objectives).

En el següent enllaç trobareu el procés d'elaboració del dimensionament dels diferents àmbits. Per a cada àmbit, l'esquema inicial resumeix la metodologia seguida en cada cas

http://www.ub.edu/gtr/docsFTP/procediments_dimensionament%202015_juliolb.pdf

Quant a l'**anàlisi qualitativa**, aquesta té per objecte l'estudi dels significats de la realitat que s'estudia. S'utilitza l'observació directa o l'entrevista.

Una tècnica molt útil per recollir informació és l'**enquesta d'opinió**. En el cas de la Universitat de Barcelona, tant a nivell intern com de manera conjunta amb altres

universitats del sistema, periòdicament es duen a terme diferents enquestes d'opinió per tal d'analitzar temàtiques sobre les que es vol conèixer l'opinió dels principals implicats. Si bé la part metodològica relacionada amb les enquestes es tractarà a l'apartat *Tècniques per a l'obtenció de la informació. Informació individual, informació massiva. El qüestionari i l'enquesta. Altres mètodes de recollida de la informació*, en aquest epígraf es presenten un parell d'exemples d'enquestes que tenen com a objectiu recollir informació per elaborar estudis: sobre la inserció laboral en un cas i sobre el funcionament dels nous graus en una altre.

Ambdues enquestes han estat impulsades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Públic a Catalunya (en endavant AQU Catalunya) i es basen en qüestionaris comuns per a totes les universitats públiques catalanes la qual cosa permet poder comparar els resultats obtinguts entre les universitats del sistema. L'enquesta consisteix en un qüestionari amb escala de valors administrada per via telefònica.

En el cas de l'enquesta d'inserció, l'objectiu és analitzar la qualitat de la inserció dels titulats de les universitats catalanes tres anys després de la seva titulació. Es presenta una anàlisi comparada per titulació i universitat classificada per àrees (humanitats, ciències socials, ciències experimentals, ciències de la salut i tècnica); els ítems s'agrupen per les dimensions que es volen analitzar. Com a estadístics bàsics es presenten la població (tots els titulats de llicenciatures i diplomatures que es van graduar fa tres anys); la mostra obtinguda (el nombre de persones que han respost el qüestionari, en aquest cas administrat telefònicament); el percentatge de participació (quocient entre el nombre de respostes i la població); i l'error mostral (calculat per a un nivell de confiança del 95 %). Al final de la pàgina es troben els enllaços a estudis anteriors el que permet veure l'evolució i comparar. En aquest sentit, és desitjable que els qüestionaris siguin estables en el temps per poder garantir aquesta comparabilitat.

<http://www.aqu.cat/estudis/graus/index.html#.VvKTNOaPWf4>

Sobre la base de les dades obtingudes, l'anàlisi pot consistir en veure l'evolució de les variables en termes d'increment/decrement al llarg del període analitzat, les diferències segons els àmbits i de cada àmbit respecte de la mitjana de la universitat, detectar els canvis de tendència, identificar les variables relacionades, considerar les condicions de l'entorn que poden incidir en els resultats, ... entre d'altres.

El segon exemple és l'enquesta de graduats i graduades. En aquest cas l'objecte d'estudi és el funcionament dels nous graus a partir de l'opinió de les primeres promocions de

graduats (actualment s'ha fet la tercera edició). La recollida d'informació es fa també a partir d'un qüestionari per escala de valors però en aquest cas, administrat electrònicament per part de cadascuna de les universitats (està previst que, en un futur, AQU Catalunya assumeixi l'administració de manera centralitzada).

L'anàlisi de resultats consisteix en explicar les diferents dimensions relacionades amb els nous graus: aprenentatge, impacte personal, serveis i equipament. L'enquesta també és comuna entre les diferents universitats catalanes per tal de facilitar la comparació de resultats. Es presenta la distribució de freqüències per centres, amb indicació de la participació i l'error mostral per a un nivell de confiança del 95 %. Com a estadístics bàsics figuren la mitjana (mesura de tendència central) de cada ítem i la global UB, i la desviació estàndard (mesura de dispersió).

http://www.ub.edu/gtr/enquestes_graduats.html

Sigui quina sigui la font de les nostres dades, un cop contrastats els resultats de l'anàlisi, estarem en condicions de poder-los generalitzar o extreure les conclusions oportunes.