

GRAU DE NUTRICIÓ HUMANA I DIETÈTICA

NORMES ORGANITZATIVES I DE FORMAT DE LA MEMÒRIA

1. Seguiment del desenvolupament del TFG
2. Format de la memòria. Normativa aplicable a tots els treballs
3. Format de la memòria en funció del tipus de treball
 - 3.1. TFGs en format d'article en una revista científica
 - 3.2. TFGs en format de disseny d'un projecte de recerca
 - 3.3. TFGs en format de pla empresarial
 - Desenvolupament d'una iniciativa emprenedora
 - Desenvolupament d'una iniciativa emprenedora digital
 - Desenvolupament d'un projecte d'intra-emprenedoria

1. Seguiment del desenvolupament del TFG

Per tal d'orientar al tutor en el desenvolupament del treball, la Comissió del TFG ha definit un cronograma orientatiu d'un treball de tipus bibliogràfic i la definició del contingut de les diferents entregues:

- Primera entrega (1 octubre / 20 febrer):
 - Pregunta científica
 - Objectiu general
 - Informació científica que recolzi la proposta
- Segona entrega (3 setmanes més tard de la primera)
 - Índex o guió
 - Criteris de cerca (inclusió / exclusió d'articles)
 - Articles seleccionats
- Tercera entrega (7 gener / 1 juny)
 - Treball acabat per a la seva correcció
 - Títol definitiu

Per tal de fer el seguiment dels altres tipus de treball s'hauria d'adaptar el cronograma anterior. Es convenient que en la primera reunió entre l'estudiant i el tutor s'estableixi el calendari de les diferents entregues.

2. Format de la memòria. Normativa aplicable a tots els treballs

Les normes formals de presentació dels treballs han d'adoptar preferentment els criteris de la UB (<http://www.ub.edu/criteris-cub/>). Les memòries han de presentar els següents requisits de format general:

- El treball ha d'estar imprès a doble cara.
- Totes les pàgines excepte la primera hauran d'estar numerades.

A fi d'uniformitzar tots els treballs, a la primera pàgina haurà de figurar la següent informació. A la part final d'aquest document trobareu una portada model que podeu utilitzar.

- Universitat de Barcelona
- Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació
- Treball de Fi de Grau
- Els dos logos pertinents (UB i Campus d'alimentació de Torribera)
- Títol del treball
- Nom de l'alumne
- Modalitat de treball (Treball d'aprofundiment; Treball de recerca; Disseny d'un projecte de recerca; Innovació o emprenedoria).
- Departament o unitat en que es du a terme el TFG
- Data de la convocatòria
- El/els pictogrames dels **objectius pel desenvolupament sostenible** (ODS) identificats en el treball (incloure també a la 1era diapositiva de la presentació oral).
- No ha de figurar el nom del tutor

Els treballs poden ser escrits en català, castellà o angles. Independentment de l'idioma, tots hauran incorporar un *abstract* (en angles) i resum (català o castellà).

Incloure a la pàgina del resum un apartat addicional (100-200 paraules) explicant la contribució del TFG a l'assoliment d'algun dels **objectius pel desenvolupament sostenible** (ODS, veure document penjat al campus virtual). Identificant clarament els objectius i metes en què s'ha circumscrit la feina i raona el perquè, indicant les dades o resultats del teu TFG que fonamentin l'elecció.

Opcionalment, poden incloure:

- Índex: Enumerar les principals parts del Treball, en el mateix ordre que apareixen en el text, indicant, per cada part, la pàgina inicial. Una línia de punt haurà de ser utilitzada per unir el nom amb el número de pàgina.
- Llista de figures. Elaborar una llista de les figures que apareixen en el treball segons l'ordre d'aparició, fent referència al títol específic, acompanyat del número de pàgina on apareixen. Exemple:
Figura 1 - Títol 35
- Llista de taules. Elaborar una llista de les taules que apareixen en el treball segons l'ordre d'aparició, fent referència al títol específic, acompanyat del número de pàgina on apareixen. Exemple:
Taula 1 - Títol 35
- Llista d'abreviatures, símbols i unitats de mesura. Fer una relació alfabètica de les abreviatures i sigles utilitzades en el text, seguit de les paraules o termes als que

es refereix. Per exemple: UB - Universitat de Barcelona. Els símbols i unitats hauran de seguir el Sistema Internacional.

3. Format de la memòria en funció del tipus de treball

L'estructura de la memòria vindrà condicionada pel tipus de treball:

1. Treball d'aprofundiment: revisió, documentació i investigació bibliogràfica: presentació d'un article tipus review.
2. Elaboració d'un treball de recerca: presentació d'un article científic.
3. Disseny d'un projecte de recerca: presentació d'un projecte seguint les pautes de les memòries científiques tècniques dels projectes del Pla Nacional o similar.
4. Innovació o emprenedoria relacionada en l'àmbit de la nutrició humana i de l'alimentació: presentació d'un pla empresarial.

3.1. TFGs en format d'article en una revista científica

TFGs que es presentin en format article hauran de seguir la política de presentació que s'ajusti a la revista científica seleccionada, amb una extensió màxima de 20 pàgines (digui el que digui la revista). Es poden incloure annexos addicionals com a material suplementari. En aquest format inclouen els treballs d'aprofundiment i l'elaboració d'un treball de recerca. **Es tracta de simular que l'estudiant ha de presentar el text per a ser publicat.** A la següent Taula hi ha una mostra de possibles revistes classificades per àmbit de la recerca. Si el tutor ho creu convenient es pot seleccionar una revista no inclosa al llistat.

CATEGORY	JOURNALS
NUTRITION & DIETETICS	<i>American Journal of Clinical Nutrition</i>
	<i>Critical Reviews in Food Science and Nutrition</i>
	<i>Appetite</i>
	<i>Clinical Nutrition</i>
	<i>Food Chemistry</i>
	<i>Nutrients</i>
	<i>Journal of Nutrition Education and Behavior</i>
	<i>Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics</i>
FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY	<i>Critical Reviews in Food Science and Nutrition</i>
	<i>Journal of Agricultural and Food Chemistry</i>
	<i>Food Chemistry</i>
CHEMISTRY, APPLIED CHEMISTRY, MEDICINAL CHEMISTRY	<i>Chemical Reviews</i>
	<i>Journal of Agricultural and Food Chemistry</i>
	<i>Food Chemistry</i>
	<i>Journal of Medicinal Chemistry</i>
BEHAVIORAL SCIENCES	<i>Appetite</i>
	<i>Neuroscience And Biobehavioral Reviews</i>
PHYSIOLOGY	<i>Frontiers in Physiology</i>

Taula 1. Llistat de revistes científiques

Quant l'estudiant en el seu projecte de recerca requereixi la utilització de dades i/o mostres biològiques d'origen humà i/o experimentació amb animals, o el seu estudi comporti implicacions ètiques en les interaccions amb éssers humans i intervencions socials ha de seguir els criteris d'actuació de la Comissió de Bioètica de la Universitat de Barcelona (<http://www.ub.edu/comissiobioetica/ca>).

3.2 TFGs en format de disseny d'un projecte de recerca

Es proposa com a model a seguir les pautes establertes per a la memòria dels «*Proyectos de I+D+i*» – *Proyectos individuales*» del Pla Nacional del «*Ministerio de Ciencia, innovación y Universidades*». Les instruccions específiques es poden trobar a https://www.ciencia.gob.es/stfls/eSede/Ficheros/2019/Instrucciones_para_rellenar_la_memoria_CT_2019_proyectos_individuales.pdf. Ara bé, d'acord amb el tutor del treball, es pot seguir les pautes de convocatòries de projectes d'altres institucions.

Amb caràcter general el model de memòria científicotècnica estableix:

- Extensió màxima: 20 pàgines. Es permeten annexos addicionals.
- Tipus de lletra: Times New Roman, Calibri o Arial d'una mida mínima de 11 punts.
- Marges laterals de 2,5 cm; marges superior i inferior de 1,5 cm.
- Interlineat mínim senzill.

Títol del projecte (acrònim):

Title of the project (acronym):

1. Proposta científica - *scientific proposal*
 - a. Antecedents, estat actual i justificació de la proposta
 - b. Objectius generals i específics
 - c. Metodologia i pla de treball
 - d. Descripció dels mitjans materials, infraestructures i / o equipaments singulars
 - e. Cronograma
 - f. Contractació de personal
2. Impacte esperat dels resultats - *expected results impact*
 - a. Impacte científicotècnic
 - b. Pla de difusió i transferència
 - c. Impacte social i econòmic
3. Capacitat formativa - *training capacity* (apartat opcional, a concretar amb el tutor)
 - a. Programa de formació previst en el context de el projecte sol·licitat
 - b. Descripció de el desenvolupament científic o professional dels doctors titulats
 - c. Context científicotècnic i formatiu de l'equip i de la institució
4. Condicions específiques per la execució de determinats projectes - *specific conditions for the execution of certain projects* (apartat opcional, a concretar amb el tutor)

3.3 TFGs en format de pla empresarial

En aquesta modalitat de TFG cal presentar un projecte empresarial d'una nova empresa mitjançant el desenvolupant d'un pla de negoci viable.

Amb caràcter general aquest format de pla empresarial consisteix en:

- Extensió màxima: 20 pàgines. Es permeten annexos addicionals.
- Tipus de lletra: Times New Roman, Calibri o Arial d'una mida mínima de 11 punts.
- Marges laterals de 2,5 cm; marges superior i inferior de 1,5 cm.
- Interlineat mínim senzill.

L'alumne ha de demostrar que controla els conceptes empresarials bàsics per posar en marxa un negoci propi, sota els principis bàsics de: Generació de valor a llarg termini, viabilitat econòmica i viabilitat tècnica. Les 3 iniciatives prenen com a base el següent guió:

- **Desenvolupament d'una iniciativa emprendedora**

- **Part 1: Introducció / Presentació:**

Resum executiu.

- **Part 2: Descripció del Negoci:**

Descripció del negoci. Model de Negoci. Missió, visió, valors.

- **Part 3: Anàlisi del Mercat i de l'Empresa:**

- Anàlisi extern: l'entorn, el sector, la competència i la demanda.
- Anàlisi intern: la identitat de l'empresa, la cadena de valor, anàlisi dels recursos i capacitats diferencials. Anàlisi previsional del compte de resultats. Criteris de localització. Hipòtesi del Model de Negoci Prova d'hipòtesis: Test de Mercat.

- **Part 4: Anàlisi de la Situació / Diagnòstic:**

Anàlisi DAFO. Matrius estratègiques. Diagnòstic.

- **Part 5: Plantejament Estratègic:**

La filosofia corporativa. Projecte d'empresa / cultura corporativa. Els avantatges competitiu i les seves possibles debilitats estratègiques. Justificació de les estratègies corporatives i competitives.

- **Part 6: Pla Operatiu de Màrqueting i Vendes:**

Productes, serveis de l'empresa. Preus de venda dels productes i serveis. Canals de distribució. Força de vendes. Comunicació.

- **Part 7: Pla d'Operacions, Calendaris i Terminis.**

Sistemes d'informació per a la direcció. Localització. Necessitats físiques de l'empresa. Descripció del procés productiu. Cicle operatiu. Capacitat de producció. Estratègia de procés productiu. Control de qualitat. Sistemes d'informació utilitzats.

- **Part 8: Elements Societaris, Organització i Recursos Humans**

Model societari. Aspectes legals. Concreció dels Òrgans de Govern. Polítiques de responsabilitat corporativa. Anàlisi dels recursos humans de l'empresa. Organigrama. Selecció de personal.

- **Part 9: Estudi Econòmic Financer**

Fons necessaris. Determinació de l'estructura financera de l'empresa. Rendibilitat de l'empresa. Formes de cobrament i pagament.

- **Part 10: Sistemes de Control, i Plans de Contingència**

Mètodes, sistemes i subjectes actius i passius de control. Anàlisi de resultats. Anàlisi de les desviacions. Resolució de les desviacions.

- **Part 11: Conclusions**

- **Desenvolupament d'una iniciativa emprenedora digital**

- **Part 1: Identificació del Client**

Segmentació de mercat. Selecció d'un nínxol de mercat o Beachhead. El perfil de l'usuari final. La mida del mercat total disponible o TAM per al nínxol seleccionat. Perfil del client - persona de el nínxol de mercat seleccionat. Identificació dels propers 10 clients.

- **Part 2: Valor Aportat al Client**

El cicle de vida complet. Especificació del producte o servei. La proposta de valor. Definició del nucli o core del negoci. La posició competitiva.

- **Part 3: Adquisició del Producte als Clients**

La unitat de la presa de decisions de client (DMU). El procés d'adquisició d'un client. El procés de vendes

- **Part 4: Model d'Obtenció de Beneficis**

Disseny de el model de negoci. L'estratègia de preus. El valor de la vida del client (LTV). El cost d'adquisició del teu client (COCA)

- **Part 5: Disseny i Construcció del Producte**

Hipòtesi clau. Test i validació les hipòtesis clau. El producte mínim viable.

- **Part 6: Com escalo meu negoci**

La mida total del mercat. Pla de producte.

- **Part 7: Elements Societaris, Organització i Recursos Humans**

Model societari. Aspectes legals. Concreció dels Òrgans de Govern. Polítiques de responsabilitat corporativa. Anàlisi dels recursos humans de l'empresa. Organigrama. Selecció de personal.

- **Part 8: Estudi Econòmic Financer**

Fons necessaris. Determinació de l'estructura financera de l'empresa. Rendibilitat de l'empresa. Formes de cobrament i pagament.

- **Part 9: Sistemes de Control i Plans de Contingència**
Mètodes, sistemes i subjectes actius i passius de control. Anàlisi de resultats. Anàlisi de les desviacions. Resolució de les desviacions.

- **Part 10: Conclusions**

- **Desenvolupament d'un projecte d'intra-emprenedoria**

Un projecte d'intra-emprenedoria és aquell que té lloc dins d'una empresa existent per a la qual es planteja desenvolupar nous negocis dins de la mateixa, a través de la innovació, que signifiqui el lliurament de més valor per als clients. Normalment són el resultat de l'estratègia d'innovació de l'empresa (Exemple: obrir una nova línia de negoci o obrir un comerç electrònic quan es té com a canal de vendes principal les vendes físiques). Els passos per desenvolupar aquest tipus de projectes seran:

- **Part 1: Introducció / presentació.**
Resum executiu.
- **Part 2: Descripció del Negoci Base**
Descripció del negoci. Història. Missió, visió i valors. Cultura empresarial
- **Part 3: Anàlisi de Situació i Diagnòstic**
 - Anàlisi extern: l'entorn, el sector, la competència i la demanda.
 - Anàlisi intern: la identitat de l'empresa, la cadena de valor, anàlisi dels recursos i capacitats diferencials. Anàlisi del compte de resultats i el balanç de situació. Aplicació de les matrius estratègiques d'anàlisi i diagnòstic: els avantatges competitius i les seves possibles debilitats estratègiques.
- **Part 4: Plantejament Estratègic**
Puntes de el nou negoci dins de les estratègies corporatives i competitives de l'empresa.
- **Part 5: Descripció de el nou model de negoci:**
Model de negoci aplicant el Business Model Canvas DAFO específic del nou negoci.
- **Part 6: Estratègia de llançament de el nou model de negoci**
Test de mercat
- **Part 7: Pla Operatiu de Màrqueting i Vendes**
Productes, serveis de l'empresa. Preus de venda dels productes i serveis. Canals de distribució. Força de vendes. Comunicació previsió de vendes
- **Part 8: Pla d'Operacions, Calendaris i Terminis.**
Sistemes d'informació per a la direcció. Localització de la nova unitat de negoci Necessitats físiques del nou negoci. Descripció del procés productiu. Cicle operatiu. Capacitat de

producció. Estratègia de procés productiu. Control de qualitat. Sistemes d'informació utilitzats.

- **Part 9: *Organització i Recursos Humans***

Aspectes legals Òrgans de Govern. Polítiques de responsabilitat corporativa. Anàlisi dels recursos humans de l'empresa. Organigrama. Selecció de personal.

- **Part 10: *Estudi Econòmic Financer***

Fons necessaris. Determinació de l'estructura financera de el nou negoci. Rendibilitat del nou negoci. Impacte en la rendibilitat de l'empresae. Formes de cobrament i pagament.

- **Part 11: *Sistemes de Control i Plans de Contingència***

Quadre de comandament integral. Projectió d'escenaris: pessimista i optimista. Pla de contingències per a cada escenari.

- **Part 12: *Conclusions***



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació



Campus
de l'Alimentació
Universitat de Barcelona

Zona pels logos de la UB,
campus alimentació
Torribera, Facultat de
farmàcia (+ altres
institucions, si es necessari)

UNIVERSITAT DE BARCELONA

FACULTAT DE FARMACIA I CIÈNCIES DE L'ALIMENTACIÓ

TITOL DEL TREBALL

Treball Final de grau

Nom de l'autor

Modalitat de treball (aprofundiment bibliogràfic, treball de recerca, empenedoria...)

Departament del tutor del treball (si no és de la facultat de farmàcia i ciències de l'alimentació, cal
indicar també la facultat). Si és un tutor extern, nom de la institució o entitat.

Any

Pictogrames dels ODS