

FACULTAT DE
FARMÀCIA

2007

2017

Pla estratègic

Pla estratègic de la Facultat de Farmàcia

Barcelona
Febrer de 2008

INTRODUCCIÓ I CONTEXT

Presentació

A començaments de l'any 2006, des del Vicerectorat de Política Acadèmica i Convergència Europea es va proposar la realització de plans estratègics en l'àmbit academicodocent a tots els centres de la Universitat de Barcelona. Posteriorment (gener de 2007) aquests plans es van fer extensius a tots els altres aspectes de l'activitat de les facultats (recerca, gestió, etc.) i van passar a ser «plans estratègics de centre». D'altra banda, l'avaluació de la Universitat de Barcelona per part de l'EUA (European University Association) ha reforçat la necessitat de disposar de plans estratègics als diferents centres.

A més d'això, el fet de poder disposar dels plans estratègics és avantatjós per al funcionament correcte dels centres i es considera molt convenient per afavorir les polítiques econòmiques de la Generalitat de Catalunya amb la Universitat de Barcelona. Actualment l'elaboració dels plans estratègics també s'ha vinculat amb la concreció dels contractes programa de cada centre.

Necessitat

La Universitat de Barcelona i, més concretament, la Facultat de Farmàcia són ens públics al servei de la societat, a la qual deuen la seva raó de ser. Per això és necessari que la Facultat vetlli per l'adequació dels seus objectius a les necessitats de la societat, per tal de donar resposta als seus requeriments. Aquests requeriments no són estables sinó que van canviant al llarg del temps i tenen lloc en un entorn altament tecnificat i competitiu. En aquest context, el fet de mantenir-se operatius, funcionals i competitiu, no pot fer-se simplement responent a les necessitats i circumstàncies de cada moment sinó que cal fer una previsió i una planificació de les actuacions que cal dur a terme. En qualsevol sistema, un funcionament «reactiu» sol tenir un cost més elevat i un grau d'eficàcia inferior al funcionament «proactiu». Tot plegat fa que l'organització i el bon govern d'una entitat amb l'envergadura, la complexitat i responsabilitat com les que té la Facultat de Farmàcia, requereixin la previsió, la planificació i l'establiment d'objectius clars a mitjà termini.

Finalitat

Moltes de les decisions i actuacions que cal dur a terme a la Facultat requereixen o impliquen uns períodes de temps relativament llargs. D'altra banda, la realització de determinades accions requereix que se'n duguin a terme d'altres d'anteriors i posteriors, de manera ordenada. Una de les finalitats del Pla estratègic és precisament poder planificar eficaçment aquest tipus d'activitats. Ha de marcar el nord de les actuacions a curt i mitjà termini pel que fa al centre i assegurar la continuïtat de les polítiques que s'hagin definit. Un canvi d'orientacions massa continuat i una variabilitat excessiva són elements que cal evitar perquè no es produeixi el desaprofitament d'esforços i el malbaratament dels recursos disponibles.

Per la seva pròpia finalitat, el Pla estratègic ha de tenir necessàriament un llarg abast temporal, cosa que fa que hagi de ser executat i supervisat pels diferents equips de govern que es vagin succeint. Per això, el Pla estratègic ha de constituir el marc de referència per a la presa de decisions col·lectives i individuals, i cal evitar el replantejament continuat i repetitiu de les mateixes qüestions i problemes. Ha de ser l'element cabdal per donar coherència i continuïtat a les actuacions dels diferents equips de govern del centre.

Des d'un punt de vista més concret, el Pla estratègic facilitarà l'elaboració dels diferents contractes programa perquè servirà de base per al plantejament dels seus objectius i les seves accions, cosa que afavorirà l'increment dels recursos destinats al centre.

Característiques

Tot i que ha de plantejar un objectiu últim per a la Facultat, el Pla estratègic no constitueix un objectiu final en si mateix, sinó que marca el camí cap a un objectiu genèric. Ha de tenir un cert caràcter general i ha de ser acceptat majoritàriament pel conjunt de tota la comunitat de la Facultat, de tal manera que sigui assumible per diferents equips de govern. Per la mateixa raó, cal que sigui clar i concís, perquè pugui ser interpretat correctament per persones i grups diferents d'aquells que l'han elaborat.

Ha de partir de l'experiència i l'anàlisi de la realitat del centre, així com fer servir la informació de processos d'avaluació anteriors. Ha de ser realista, sense plantejar objectius massa utòpics i procurant circumscriure's a aquelles coses que depenen de la Facultat mateix, tot

indicant possibles actuacions per influir en aquelles que ultrapassen l'àmbit competencial del centre.

Àmbits temporal i d'aplicació

De forma orientativa, i sense que s'interpreti com un termini, s'ha convingut a plantejar el Pla estratègic per a un període d'uns deu anys (fins al 2017). Els objectius últims i les directrius principals del Pla estratègic haurien de ser suficientment genèrics perquè tinguin la màxima vigència temporal possible. Fins i tot haurien de tenir un cert caràcter atemporal en el seu plantejament. No obstant això, és segur que en el transcurs d'aquest temps es produiran canvis en l'entorn (legislatius, polítics, socials, científics, etc.) i en la mateixa Facultat, que obligaran a replantejar i adaptar determinades qüestions i, fins i tot, proposar-ne de noves. Així doncs, es tracta d'un document dinàmic, que s'haurà de revisar de forma ordenada amb una certa periodicitat perquè es mantingui vigent i operatiu.

Actualment, a la Facultat de Farmàcia s'imparteixen tres ensenyaments: Farmàcia, Ciència i Tecnologia dels Aliments i Nutrició Humana i Dietètica (que s'imparteix al campus de Torribera). D'altra banda, l'actual revisió dels graus fa pensar que en un futur podria afegir-se alguna nova titulació de grau. Malgrat tot això, el Pla estratègic se centrarà únicament en l'ensenyament de Farmàcia, per indicació expressa de l'equip rectoral. Aquesta orientació es justifica pel fet que és previsible que els ensenyaments relacionats amb l'alimentació acabin impartint-se totalment al campus de Torribera, i que es mantingui l'ensenyament de Farmàcia com l'ensenyament nuclear i característic de la nostra Facultat. Tanmateix cal fer la consideració que la majoria de plantejaments del Pla estratègic són d'aplicació en qualsevol d'aquests ensenyaments, així com en l'activitat del professorat, dels estudiants i del personal d'administració i serveis, amb independència de l'àmbit docent en què se situï l'activitat.

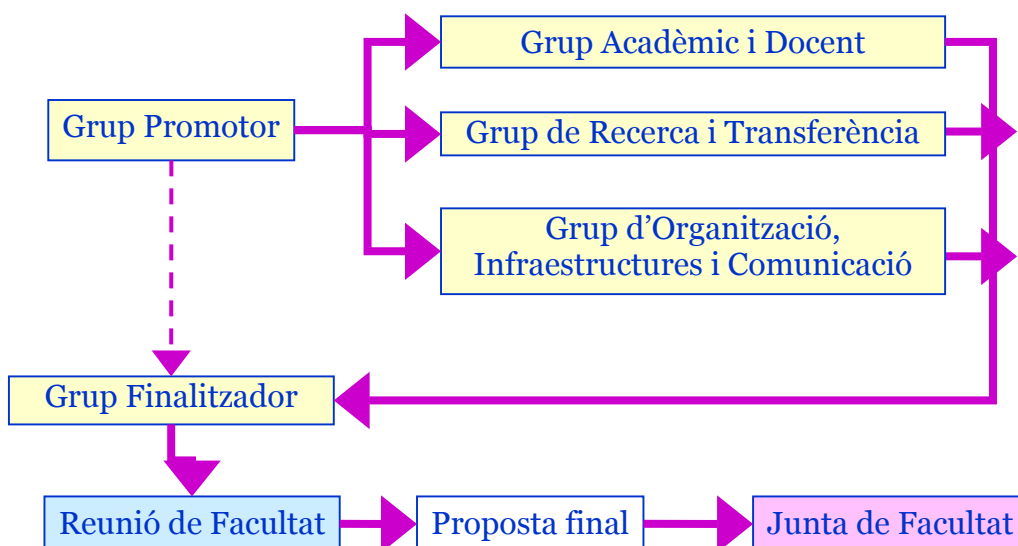
El període de temps que comprèn el Pla estratègic coincideix amb la construcció de la nova Facultat de Farmàcia al solar situat entre els carrers de Pau Vila, Llorenç Artigues i Adolf Florensa, al campus de Pedralbes – Portal del Coneixement. Aquesta circumstància es considera en diferents punts del Pla estratègic, però, ateses les seves característiques, no forma part expressa del pla, ans al contrari: en el plantejament de la nova Facultat s'hauran de tenir presents els objectius que figuren en el Pla estratègic, per tal que les noves instal·lacions siguin realment funcionals i responguin a les necessitats de la Facultat.

Procediment

Més endavant es fa una descripció detallada del procés que s'ha seguit per a l'elaboració del Pla estratègic. De forma general podem dir que, després de diverses converses amb diferents vicerektorats, el procés s'inicia formalment amb la comunicació i presentació a la Junta de Facultat. En aquesta comunicació s'informa sobre la voluntat d'impulsar un Pla estratègic a la Facultat. Tot seguit es crea el Grup Promotor que inicia les anàlisis i els treballs de forma general i inclou persones de l'equip de govern del centre i professors de la casa. Aquest grup fa propostes sobre la composició dels grups específics i els planteja uns objectius inicials que han de desenvolupar. Un cop els grups específics han finalitzat la seva activitat, es crea el Grup Finalitzador que inclou la totalitat de l'equip deganal i elabora la proposta final, perquè sigui aprovada per la Junta de Facultat.

Més endavant caldrà crear una comissió de seguiment, que haurà de vetllar pel correcte compliment dels objectius marcats, així com per la seva revisió i actualització amb una certa periodicitat.

Com a metodologia de treball tots els grups han fet una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats) que ha servit de base per al plantejament dels objectius. Paral·lelament s'han elaborat reculls d'informacions relatives al centre, en diferents àmbits dels grups de treball.



Missió i visió

La missió i la visió són els elements inicials del Pla estratègic. Constitueixen una declaració de les aspiracions fonamentals de la Facultat de Farmàcia de cara al futur. Suposen una definició inicial que caldrà tenir present al llarg de tot el Pla estratègic i que condensa les característiques de l'encàrrec que rep la Facultat de part de la societat i de com l'ha de desenvolupar.

La missió és la raó d'existir de la Facultat. És el que ha de fer i per a què serveix. Els conceptes clau que s'ha volgut incloure són: servei, territori, món, salut, persones, societat, formació, coneixement (creació, difusió i transferència), recerca, farmacèutic.

La visió és la imatge de com serà i actuarà la Facultat de Farmàcia. Com vol ser vista.

Aplicació i seguiment

El Pla estratègic es publicarà en un format que permeti una distribució fàcil a tots els membres de la Facultat, de manera que pugui ser mantingut com un document de referència per tot el personal del centre, en les diferents activitats en què participi. De manera específica es distribuirà a totes les comissions delegades de la Junta de Facultat, directors de departament i càrrecs de govern del centre amb la mateixa finalitat que serveixi de guia en les diverses activitats de govern del centre.

Des del Deganat es vetllarà perquè sigui tingut en compte per les comissions i grups de treball encarregats del desenvolupament del projecte de la nova facultat, així com en el disseny dels nous plans d'estudis.

També servirà de guia i marc de referència per a l'elaboració dels contractes programa academicodocent, de recerca, així com en qualsevol programació pressupostària relativa a la Facultat i que es pugui produir en el futur.

Es crearà una comissió de seguiment, que juntament amb la futura unitat de garantia de la qualitat, haurà de vetllar pel correcte compliment dels objectius marcats.

Amb periodicitat bianual, els continguts del Pla estratègic seran objecte de revisió i actualització per mantenir-lo vigent adaptant-lo als canvis socials, polítics, i de tota mena, que es vagin produint en l'entorn social, que òbviament repercutiran en la nostra Facultat.

MISSIÓ

La Facultat de Farmàcia, en el marc de la societat catalana, té com a objectiu contribuir a la salut i al benestar, en tots els àmbits de les ciències farmacèutiques mitjançant la formació de professionals competents, la promoció de la recerca, la innovació i el desenvolupament, i la creació, transferència i difusió del coneixement.

VISIÓ

Ser percebuts per la comunitat universitària i científica, els professionals de les ciències de la salut, la indústria farmacèutica i afins, les administracions, l'entorn sanitari i l'opinió pública, com a facultat capdavantera en el context europeu, amb prestigi i personalitat pròpia.

OBJECTIUS DE L'ÀMBIT ACADÈMIC I DOCENT

1. Configurar la Facultat de Farmàcia com una institució de referència en la formació de professionals farmacèutics altament competents en el camp de la salut i experts del medicament

- a) Fer de la Facultat un centre modèlic en la formació de professionals i de valors dels futurs farmacèutics, de referència en l'àmbit europeu i internacional.
- b) Adequar l'oferta de titulacions segons la demanda social i les relacions amb els pacients i els professionals de la salut.
- c) Promoure la fidelització dels estudiants.

2. Millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge

- a) Millorar i considerar possibilitats d'inserció en el món laboral.
- b) Dissenyar un nou pla d'estudis que inclogui les competències professionals que ha d'assolir l'estudiant.
- c) Promoure l'adquisició de competències transversals basades en la comunicació.
- d) Optimitzar l'adequació dels plans d'estudis a les diferents sortides professionals.
- e) Millorar la coordinació dels continguts de les assignatures.
- f) Millorar les activitats pràctiques i fomentar la realització de pràctiques en empreses.
- g) Fomentar l'avaluació continuada.
- h) Potenciar la utilització de TIC.
- i) Augmentar el rendiment acadèmic de l'alumnat i reduir l'absentisme.
- j) Avaluar les causes del fracàs acadèmic dels estudiants, amb la finalitat de reduir-lo.
- k) Fomentar l'interès de l'alumnat per la carrera acadèmica.
- l) Millorar les tasques d'organització i el funcionament de les activitats docents del centre.
- m) Optimitzar el Pla d'acció tutorial de la Facultat.
- n) Promoure i millorar la formació docent del professorat.
- o) Potenciar la innovació docent i promoure l'aprenentatge actiu.
- p) Promoure la participació de l'alumnat en els diferents òrgans de govern de la Facultat.

3. Consolidar el procés d'adaptació a l'EEES i impulsar la internacionalització de la Facultat, dels estudis que s'hi cursen i dels agents implicats

- a) Facilitar l'adaptació dels estudiants i del professorat al nou marc europeu d'ensenyament superior.
- b) Impulsar la utilització de l'anglès en les activitats docents.
- c) Fer extensiva la internacionalització de la Facultat als processos de gestió de la docència.
- d) Internacionalitzar els continguts del web de la Facultat.
- e) Potenciar la mobilitat nacional i internacional d'estudiants i professors.
- f) Fomentar la participació d'estudiants en programes de mobilitat.

4. Definir el mapa d'estudis de postgrau, la formació continuada i el doctorat per adequar-los a la demanda social

- a) Establir i consolidar una oferta de màsters universitaris de qualitat.
- b) Promoure la participació del professorat en programes de formació europeus i/o internacionals.
- c) Potenciar i millorar la relació entre els estudiants de postgrau i de doctorat.
- d) Potenciar la part pràctica en els màsters i doctorats.
- e) Potenciar l'organització d'activitats de formació continuada dirigides als professionals farmacèutics i als professors.
- f) Difondre l'oferta de postgrau que tingui una participació significativa de la Facultat, especialment per Europa i Llatinoamèrica.
- g) Potenciar els estudis de doctorat a la Facultat de Farmàcia mitjançant noves estratègies: codirecció de tesis amb la indústria, amb centres assistencials i/o amb altres facultats europees.

OBJECTIUS DE L'ÀMBIT DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA

En aquest àmbit es planteja l'objectiu general d'incrementar la producció científica de qualitat i fomentar la transferència de coneixement a la societat.

5. Fer de la Facultat de Farmàcia una institució capdavantera en la recerca, especialment en els àmbits relacionats amb el medicament, perquè arribi a ser un centre de referència

- a) Fomentar la recerca interdisciplinària, i potenciar la col·laboració entre els grups d'investigació de la facultat per promoure els àmbits de recerca estratègics del centre.
- b) Impulsar la recerca en l'àmbit de la tecnologia farmacèutica.
- c) Potenciar els grups de recerca emergents.
- d) Promoure la recerca aplicada amb gran impacte social.
- e) Divulgar les tècniques específiques que els grups de recerca de la Facultat de Farmàcia poden oferir a la indústria farmacèutica i afins.
- f) Establir convenis de recerca amb facultats europees i d'altres països.
- g) Potenciar les col·laboracions amb els instituts, els centres i les fundacions de recerca, els centres assistencials, així com amb la indústria.

6. Millorar i ampliar les infraestructures per donar suport a una recerca d'excel·lència

- a) Elaborar un pla de renovació i manteniment dels laboratoris de recerca.
- b) Millorar el funcionament dels serveis de suport a la recerca actuals.
- c) Crear serveis innovadors que siguin d'utilitat per a la recerca del centre i aconseguir-ne l'equipament necessari.
- d) Fer un inventari dels grans equipaments (o de l'instrumental específic) que hi ha a la Facultat de Farmàcia per conèixer l'equipament disponible i evitar duplicacions innecessàries.
- e) Facilitar la gestió dels projectes de recerca compartits amb grups de recerca d'altres facultats de la UB i/o d'altres organismes.
- f) Donar resposta a les necessitats específiques de manteniment i/o reparacions d'equips de recerca.
- g) Vetllar perquè el nou edifici disposi de l'espai i les infraestructures necessàries que la recerca a la Facultat de Farmàcia necessita.

7. Incrementar la captació de recursos econòmics

- a) Augmentar la competitivitat en les convocatòries de recerca en l'àmbit nacional.
- b) Promoure el lideratge i la participació del PDI en projectes europeus.

- c) Incentivar els investigadors a participar en les convocatòries públiques de finançament de projectes de recerca.
- d) Promoure l'establiment de contractes amb el sector privat.

8. Potenciar l'activitat investigadora del personal

- a) Racionalitzar les funcions del professorat (docència, recerca o gestió) per millorar-ne el rendiment en la recerca.
- b) Proporcionar als investigadors doctors novells unes condicions de treball adequades per al desenvolupament de la recerca que duen a terme.
- c) Incorporar personal investigador qualificat (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Beatriu de Pinós, etc.).
- d) Demanar a la UB que defineixi la *plantilla* d'investigadors per garantir i potenciar la recerca de qualitat.

9. Adequar la idoneïtat del personal de suport a la recerca, tant l'administratiu com el tècnic

- a) Disposar de tècnics amb la formació adequada per a la tasca de recerca que hagin de desenvolupar.
- b) Potenciar la figura del tècnic de suport a la recerca.
- c) Promoure una major implicació del personal administratiu en la gestió de la recerca (projectes, memòries, estudiants de 3r cicle, contractes a investigadors, etc.).
- d) Millorar el servei de reparació d'aparells i de «petites» reparacions.

10. Despertar l'interès de l'estudiant per la recerca

- a) Potenciar les sinergies que hi ha entre recerca i docència.
- b) Motivar l'alumnat perquè cursi assignatures que impliquin estades en departaments.
- c) Estimular l'alumnat per iniciar-se en la carrera investigadora.
- d) Promoure l'interès dels estudiants per les beques de col·laboració en departaments del Ministeri d'Educació i Ciència.
- e) Encoratjar els nous graduats per continuar vinculats a la Facultat per fer recerca o un doctorat, i en general per mantenir una relació continuada un cop finalitzats els estudis de llicenciatura.
- f) Treballar per aconseguir que la indústria farmacèutica consideri un mèrit el fet d'haver realitzat un doctorat a la Facultat de Farmàcia a l'hora de contractar nou personal.

11. Fomentar la transferència del coneixement generat

- a) Potenciar recursos per promoure la sol·licitud de projectes de transferència de resultats.
- b) Fomentar la presència de la Facultat de Farmàcia en els fòrums de salut i en els mitjans de comunicació que en donen ressò.
- c) Organitzar activitats per posar a l'abast de les empreses els resultats de la recerca que es fa a la Facultat.

12. Promoure la difusió i divulgació de la recerca

- a) Elaborar un pla de comunicació perquè la societat visualitzi la recerca que es du a terme a la Facultat.
- b) Difondre la informació sobre la recerca que es du a terme mitjançant l'actualització de les pàgines web del centre/grups de recerca.
- c) Situar la recerca en el centre de les activitats extraacadèmiques.
- d) Difondre les activitats de recerca en diferents suports (fulletons, cartells, vídeos, pòsters, CD, altres dispositius informàtics d'emmagatzemament d'informació, etc.).
- e) Restablir les Jornades de Portes Obertes als possibles futurs estudiants de la Facultat de Farmàcia.

OBJECTIUS DE L'ÀMBIT D'ORGANITZACIÓ, INFRAESTRUCTURES I COMUNICACIÓ

13. Implantar un sistema integral de gestió de la qualitat per optimitzar i dinamitzar els sistemes de gestió, les unitats organitzatives i les infraestructures de la Facultat

- a) Elaborar un pla de gestió de la qualitat.
- b) Definir l'estructura organitzativa departamental a la Facultat.
- c) Definir el model organitzatiu de govern de la Facultat.
- d) Definir els serveis generals necessaris per al bon funcionament de la Facultat.
- e) Avaluar les instal·lacions de la Facultat i desenvolupar propostes específiques de millora.
- f) Vetllar pel manteniment i la millora de la ULD.

14. Adaptar l'estructura administrativa i de finançament per fer una gestió de centre eficaç

- a) Revisar els processos administratius propis de la Facultat per tal d'introduir-hi millores.
- b) Revisar i demanar la dotació necessària de plantilles de PAS.
- c) Millorar la formació del PAS.

- d) Millorar la formació del PDI que hagi de desenvolupar tasques de gestió.
- e) Cercar vies alternatives de finançament extraordinari.

15. Promoure la competència lingüística en anglès de tot el personal de la Facultat

- a) Incentivar l'aprenentatge de l'anglès.
- b) Fomentar l'intercanvi de professors que dominin la llengua anglesa.
- c) Promoure que es facin activitats en anglès.

16. Participar en el disseny del nou edifici de la Facultat per facilitar el desenvolupament òptim de totes les tasques que s'hi hagin de dur a terme

- a) Definir les funcions i tasques que s'han de desenvolupar a la Facultat en els àmbits de docència, recerca, gestió i tots els altres que es creuin adients.
- b) Identificar les necessitats per portar a terme les funcions i tasques definides anteriorment.
- c) Definir i establir la connectivitat física i en serveis del nou edifici amb el PCB.
- d) Crear una comissió específica que defineixi i executi les accions adients en relació amb els objectius abans esmentats, dins d'un procés obert i participatiu.
- e) Establir els criteris generals de distribució d'espais.

17. Millorar la percepció social dels ensenyaments de la Facultat de Farmàcia i de la mateixa Facultat

- a) Millorar la imatge externa de la Facultat.
- b) Incrementar l'eficiència en la captació de bons estudiants mitjançant la difusió de l'ensenyament i de la recerca que es du a terme a la Facultat de Farmàcia.
- c) Donar suport a les accions de voluntariat de membres de la Facultat amb organitzacions de caràcter social.

18. Establir línies de comunicació i de col·laboració amb els diversos agents de l'àmbit professional, empresarial i de l'Administració

- a) Potenciar el funcionament del Consell Assessor.
- b) Potenciar les relacions i les accions de col·laboració amb els col·legis professionals, les institucions públiques i el món empresarial.

- c) Fomentar la relació amb la indústria farmacèutica i amb l'àmbit assistencial.
- d) Promoure les relacions de la Facultat amb altres facultats de Farmàcia nacionals i europees.
- e) Impulsar l'organització de jornades d'intercanvi facultat-empresa per promoure les interrelacions en els àmbits docents (màsters propis, graus i postgraus), de recerca i mecenatge.
- f) Reforçar les unitats de coordinació docent de Pràctiques Tutelades, millorar-ne la gestió i aprofitar la implantació territorial per difondre el paper de la Facultat.
- g) Potenciar la participació de professors i investigadors de la Facultat en grups d'experts estatals i internacionals i afavorir-ne la visibilitat.

19. Millorar els sistemes de comunicació i d'informació interna

- a) Desenvolupar el Pla de comunicació interna integral.
- b) Potenciar l'ús de la pàgina web del centre com a eina de comunicació.

20. Avançar i esdevenir referent en els temes de seguretat, salut i medi ambient

- a) Completar la supressió de barreres arquitectòniques en l'edifici actual.
- b) Planificar, juntament amb l'OSSMA, l'adequació d'espais, processos i instal·lacions als requeriments de seguretat i de protecció del medi ambient.
- c) Millorar els aspectes de seguretat, salut i medi ambient en la docència pràctica.
- d) Fomentar la pràctica de compres ambientalment correctes en tots els col·lectius.
- e) Vetllar pel manteniment i l'actualització del Pla d'emergència de la Facultat.

METODOLOGIA I PROCEDIMENT UTILITZATS

S'han aplicat els principis d'actuació següents:

- Definir una metodologia de treball.
- Crear un grup o grups estables de persones que treballin i guïin el procés.
- Fer que el procés sigui participatiu, fent-hi intervenir el màxim nombre de persones.
- Incloure i contrastar diversitat de perspectives.
- Cercar experiències d'altres centres, universitats, etc.
- Establir i ajustar-se a un calendari.

S'han diferenciat els elements de treball següents:

- Activitats: formació-docència, recerca-transferència, gestió-serveis.
- Agents: estudiants, professorat, PAS, infraestructures.
- Àmbits: intern del centre, la Universitat, professional, social i territori.

Anàlisi DAFO

L'anàlisi DAFO consisteix a enumerar, de manera exhaustiva, les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats que presenta la Facultat, per poder plantejar, tot seguit, els objectius del Pla estratègic.

Debilitats i fortaleces: es tracta dels punts febles i els punts forts (activitats i funcions, etc.) concrets i propis de la Facultat. És una anàlisi interna i introspectiva. Es concreta en enunciats del tipus: tenim o ens manca..., som o no som..., fem o no fem...

Amenaces i oportunitats: són esdeveniments, fets i situacions que es poden produir com a conseqüència (gairebé sempre) de les debilitats i les fortaleces. És una anàlisi externa feta amb perspectiva de futur. Es concreta en enunciats del tipus: que passi..., que perdem..., que guanyem...

Els resultats d'aquesta anàlisi no es fan públics en el document final del Pla estratègic, però sí que s'inclouen en la versió interna per a la Facultat i la Universitat.

Definició dels objectius

L'anàlisi DAFO condueix a la proposta d'un seguit d'objectius per prevenir les amenaces i aprofitar les oportunitats.

Els objectius s'han diferenciat en tres àmbits, que corresponen als tres àmbits de treball dels grups específics. S'han redactat de manera genèrica i s'han concretat en subobjectius.

Sovint els subobjectius apunten ja algunes possibles accions. Les accions concretes per assolir els objectius s'hauran de definir en altres reunions.

Fases

1. Preliminar: l'equip deganal ho planteja a la Junta.
2. Anàlisi global per part del Grup Promotor: propostes de missió, visió, DAFO i objectius generals.
3. Proposta dels grups específics i dels objectius de cada grup.
4. Anàlisis específiques per àrees, en paral·lel, per part dels grups específics.
5. Presentacions i reunions obertes, sobre DAFO i objectius.
6. Proposta i redacció del PEFF per part del Grup Finalitzador.
7. Aprovació de la Junta i presentació al Consell Assessor.
8. Difusió i publicitat del Pla estratègic.
9. Implantació (contractes programa).
10. Seguiment.

Grup Promotor

Components: (3-4 PDI + degà + secretària): Cèsar Blanché, Cristina Castellote, Elena Escubedo, Maria José García Celma, Antoni Díez Noguera, Marta Alegret.

- Definició de la missió i la visió.
- Elaboració de la proposta d'objectius generals i concrets.
- Definició dels grups específics i els seus àmbits de treball.
- Funcionament molt obert i recull d'idees.
- Funció engrescadora i de difusió.
- Reunions obertes al professorat/alumnat/PAS.

GRUPS DE TREBALL SOBRE ÀMBITS ESPECÍFICS

Composició orientativa: 2-3 PDI + 1 PAS + 1-2 membres de l'equip deganal. Un d'ells en fa la coordinació.

- Són els encarregats d'identificar les necessitats específiques del seu àmbit.
- Estableixen propostes concretes d'actuació, tenint en compte els objectius i l'anàlisi de l'estat actual.
- Poden (molt recomanable) incorporar consultors externs a la Facultat i la UB.
- Elaboren una proposta de PEFF en els seus àmbits.

Acadèmic i Docent

Components: Pepita Badia, Carles Codina, Lluïsa Bennasar, Miquel Rodamilans, Margarida Castell, Anna Marqués (PAS).

Àmbit de treball: DOCENT: mitjans i recursos, formació del professorat, suport a l'alumnat, intercanvis i mobilitat, PAS de suport, equips docents. ACADÈMIC (grau, postgrau, doctorat): nombre de cursos i ensenyaments, relacions professionals, orientacions (assistencial, industrial, recerca, administració, etc.), nombre d'alumnes, gestió, professorat.

Propostes d'objectius:

- Configurar la Facultat de Farmàcia com una institució de referència en la formació de professionals farmacèutics altament competents com a especialistes del medicament en els seus diferents àmbits d'exercici professional.
- Augmentar la qualitat de la docència en la llicenciatura de Farmàcia, els estudis de postgrau i la formació continuada.
- Consolidar el procés d'adaptació a l'EEES i impulsar la internacionalització de la Facultat, dels estudis que s'hi cursen i dels agents implicats.
- Consolidar i definir el doctorat.

Recerca i Transferència

Components: M. Teresa Montero, Núria Llor, Carmen López, Jordi Sánchez (PAS), Dolors Serra, Sílvia Soriano (PAS).

Àmbit de treball: grups de recerca, instituts, suport a la recerca, recursos de la Facultat, gestió, projecció externa i transferència, personal (serveis, tècnics de suport).

Propostes d'objectius:

- Consolidar el paper de la Facultat de Farmàcia en la recerca bàsica d'alta qualitat i augmentar la competitivitat en la recerca aplicada, afavorint la difusió i transferència a la societat del coneixement i tecnologia generats.
- Incrementar la productivitat i la qualitat de la recerca a la Facultat.
- Fomentar la comunicació, l'aplicació i la disseminació a la societat dels resultats de la recerca.

Organització, Infraestructures i Comunicació

Components: Pilar Vaquero (PAS), Anna Calpena, Joan Simón, Salvador Cañigueral, Montse Portús, Carles Benedí.

Àmbit de treball: ORGANITZACIÓ: estructures, comissions, funcions, suport administratiu, òrgans col·legiats, fonts de finançament, seguretat i medi ambient. INFRAESTRUCTURES: necessitats d'espais, relació de serveis i les característiques que han de tenir, ús dels serveis, participació en el projecte de la nova facultat.

GESTIÓ i PAS: dimensionament, estructura i organització, formació i competències, relació amb departaments. COMUNICACIÓ: projecció externa, publicitat i propaganda, participació en ens públics estatals i internacionals.

Propostes d'objectius:

- Optimitzar i dinamitzar els sistemes de gestió, les unitats organitzatives i les infraestructures de la Facultat de Farmàcia sobre la base de sistemes de gestió de la qualitat.
- Reformar l'estructura administrativa i del finançament per aconseguir una gestió eficaç, que pugui resoldre les necessitats de la Facultat.
- Dissenyar racionalment el nou edifici de la Facultat, de manera que es faciliti el desenvolupament òptim de les tasques docents, de recerca i gestió.
- Millorar la percepció social de l'ensenyament i de la Facultat, de manera que s'afavoreixi la captació de bons estudiants.
- Establir vies de comunicació i de relació amb els diversos agents externs de l'àmbit professional, assistencial i de l'Administració.

Grup Finalitzador

Composició: Grup Promotor + els 3 coordinadors dels grups específics + equip deganal.

- Recull les propostes dels grups específics.
- Harmonitza les propostes de PEFF i en fa una de sola.
- Discuteix la proposta amb tots els membres de la Facultat, en reunió pública.
- Elabora el document amb la proposta final.

Temporalització

Maig 2007	s. 1	Constitució del Grup Promotor i presentació del document inicial de treball.
Maig	s. 2.	Reunions del Grup Promotor (inicia la seva activitat).
Juny	s. 2	Proposta dels objectius fonamentals, generals i concrets.
Juliol	s. 1	Constitució dels grups específics.
Juliol	s. 2	Presentació pública de les activitats del PEFF.
Juliol-octubre		Reunions dels grups específics. Desenvolupament dels objectius i de les línies estratègiques.
Novembre		Presentació dels resultats dels tres grups.
Desembre-gener		Harmonització i síntesi dels informes dels grups. Elaboració d'una primera proposta.
Febrer	s. 1	Jornada participativa sobre el PEFF i debat a partir de la primera proposta.
Febrer	s. 3	Concreció de la proposta del PEFF.
Febrer	s. 4	Aprovació per Junta de Facultat i presentació al Consell Assessor.
Març 2008	s. 2	Inici de l'execució del PEFF.