


PROFESSORAT DEL GRAU DE COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| Cognoms i nom: | Camps Monsech, Juan Ramón |  |
| Departament: | Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació | |
| Categoria professional: | Professor Associat | |
| Correu electrònic: | joanramoncamps@ub.edu | |
| Titulació: | Doctor en Publicitat i Relacions Públiques, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2016 | |

PERFIL DOCENT

2014-2016 Docència a l'assignatura 363967 Comunicació Publicitària al Grau Comunicació i Indústries Culturals (CIC), Universitat de Barcelona (UB). L'assignatura té com a objectiu el coneixement i exposició de la indústria publicitària i de les eines que utilitza la comunicació publicitària.
2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) Universitat de Barcelona (UB)
Llicenciatura/Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Professor Adjunt.
2009 Programa de Formació Docent en Educació Superior –FDES- (7 crèdits ECTS) IDES, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

PERFIL INVESTIGADOR

Línies de recerca: Comunicació Publicitària, Ètica i Deontologia de la Publicitat, Història de la Publicitat, Estratègia Creativa, Creativitat Publicitària.
1994-1996 CENTRE D'INVESTIGACIÓ DE LA COMUNICACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA / Col·laborador en la Investigació: "Història i Estructura de la Publicitat a Catalunya
Mèrits individuals:
Llibre: CAMPS, J.R. (A.A. V.V.), Internet para empresa y publicidad. Grupo Tadel. Granada, 1999. ISBN 84-95358-01-8
Article Revista: Actas Icono 14 Nº 3, 11/2009 / Revista de Comunicación, Educación y TIC / ISSN 1697-8293 / Madrid / Juan Ramón Camps: La ecología como argumento de venta en los mensajes publicitarios.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

1991-1993 CREACIONS PUBLICITÀRIES ANTONI PIÑOL S.L./ Agència de Publicitat
1997 FILMOTECA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA/ Catalogació Fons d'Espots Publicitaris
1996-2011 UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB). Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques. Facultat de Veterinària. Llicenciatura Ciència i Tecnologia dels Aliments. Professor Associat
2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) Universitat de Barcelona (UB)
Llicenciatura/Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Professor Adjunt.