


PROFESSORAT DEL GRAU DE COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS

Cognoms i nom:	HARDISSON GUIMERA, JULIO	
Departament:	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	
Categoria professional:	Professor associat	
Correu electrònic:	hardisson@ub.edu	
Titulació:	Llicenciat en Filologia Hispànica (UB, Premi extraordinari final de Llicenciatura) Màster en Teoria de la literatura i literatura comparada (UB) Tècnic superior en realització i producció audiovisual (Centre Calassanç / ESCAC)	

PROJECTES I LÍNIES D'INVESTIGACIÓ

Línies d'investigació: Internet Studies, Social Media Studies, Internet Linguistics, Estudis Culturals, Multimodalitat y Semiótica Social, Anàlisi crític del discurs, Digital Discourse Analysis, Disseny gràfic en suports digitals, Història social dels mitjans de comunicació, Història del llibre i la lectura.

Projectes: "Estratègies de textualitat del discurs professional en suports multimodals. Anàlisi i propostes de millora". Referència FF12011-28933. Id. GREC: 009502. Grup d'investigació consolidat EDAP (UB), 2011-2014.

Tesi doctoral en fase de finalització (Beca APIF de la Universitat de Barcelona). Títol: "La producció de la imatge pública en el discurs de les xarxes socials". Programa: Estudis Lingüístics, Literaris i Culturals. Directores: Dra. Rosa Vila i Dra. Annalisa Mirizio. Universitat de Barcelona.

Conferències: destaca ADDA, *Approaches to Digital Discourse Analysis*, amb la ponència "Recontextualization strategies and mechanisms in digital discourse and in public image management on the Internet", 2015.

PERFIL DOCENT

Professor de Disseny i edició de productes multimèdia en el Grau en Comunicació i Indústries Culturals (UB)

Professor de Creació digital, projectes web i publicitat online (Grau en disseny gràfic, Escoles EINA i Elisava) 2001-2016

Professor de Gramàtica normativa de la llengua espanyola i Pragmàtica (Grau en Filologia Hispànica, UB) 2013-2016

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Director i coordinador de projectes web.

Editor general de la revista de literatura i pensament contemporani *Pliego Suelto* (www.pliegosuelto.com)

Membre fundador de Innothna Artcomm. (1997-2006), empresa i col·lectiu artístic que alterna l'experimentació sobre suports digitals amb encàrrecs comercials. Els seus treballs investiguen el llenguatge i la narrativa dels new media i experimenten en àmbits com la web, els videojocs, la creació de interfícies interactives, motion graphics, esdeveniments multimèdia i vj, entre d'altres.

Artista resident a Hangar "Centre de recursos per artistes visuals i multimèdia de Barcelona" (1999-2003). Ha presentat el seu treball en diversos festivals (Sónar, Transmediale, OFFF, Fàbrica...) i ha guanyat premis com "Creació de videojocs Playstation – Artfutura 2002"