

PRESCRIPCIÓ LECTORA

gener - desembre 2025

15 crèdits

La [Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals](#) programa un curs de [Prescripció Lectora](#) destinat a totes aquelles persones interessades en la promoció de la lectura que desitgen disposar d'eines i coneixements per recomanar el llibre més apropiat a cada lector. Aquesta proposta de formació que arriba a la vuitena edició és possible gràcies al suport econòmic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i es desenvoluparà al llarg de l'any 2025.

El curs s'ofereix en dos mòduls: Mòdul I, *Lectors i llibres*, i Mòdul II, *Activitats i estratègies de promoció lectora*.

En el mòdul I, els temes se centren a donar a conèixer els gustos lectors, la tradició literària i l'oferta actual de llibres del mercat editorial, sense oblidar els canvis en les formes de la lectura. A través de sessions magistrals i conferències, es presenten els autors i els títols més representatius que configuren les diferents tradicions literàries i els diversos gèneres.

En el mòdul II, de caràcter més pràctic, es presenta una varietat de recursos per conduir els possibles lectors en la descoberta d'obres i autors. A les diferents sessions, es treballen tècniques i mètodes per facilitar aquest encontre amb el públic infantil i juvenil i amb el públic adult.

Programa

Mòdul I. *Lectors i llibres* (del 5 de febrer al 28 de maig de 2025)

- La lectura a través dels temps
- Lectura i hàbits lectors: factors i indicadors. Perfils lectors
- El catàleg d'una editorial: una tria de lectura
- La crítica literària. Com estar al corrent de les novetats
- El cànon: la tradició literària occidental. Els altres cànons
- Els grans corrents literaris. Narrativa en llengües europees
- Literatura en llengua catalana: novel·la, poesia i teatre
- Literatura en llengua castellana: novel·la, poesia i teatre
- Literatures asiàtiques
- Literatures africanes
- Literatura feta per dones
- La novel·la històrica. La novel·la fantàstica. La ficció científica. La novel·la negra
- L'assaig. El llibre de divulgació científica
- El còmic, la novel·la gràfica i el manga
- La literatura infantil i juvenil: narrativa i poesia. Els àlbums i els llibres il·lustrats
- L'edició electrònica i la lectura digital. L'audiollibre
- Altres vies de recomanació als algorismes

Mòdul II. *Activitats i estratègies de promoció lectora* (de l'1 d'octubre al 17 de desembre de 2025)

- Polítiques i plans institucionals de promoció lectora
- Programar activitats de promoció lectora: tipologia, objectius, planificació i avaluació
- Eines de comunicació i promoció: ressenya i crítica, *booktrailers* i xarxes socials
- Activitats de promoció a biblioteques i llibreries
- Com promocionar els llibres: aparadors físics i aparadors virtuals
- Propostes per al públic infantil i juvenil
- Els llibres il·lustrats
- Què, qui i com d'un club de lectura
- La narrativa oral i la lectura en veu alta
- Els llibres de coneixements
- La lectura fàcil
- La prescripció lectora als mitjans de comunicació
- Bones pràctiques de promoció lectora

Direcció i coordinació del curs

Anna Rubió (annarubio@ub.edu)

Lluís Agustí (agusti@ub.edu)

Crèdits i titulació

El curs té un total de 15 crèdits, articulats en dos mòduls. Per a l'obtenció del títol d'Expert en Prescripció Lectora, cal haver cursat els dos mòduls.

Calendari

Les classes s'imparteixen els dimecres, del 5 de febrer al 17 de desembre de 2025, en horari de 9.30 a 13.45 h a la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals.

Preu del curs

352 € (inclou el 10 % en concepte de taxa administrativa). El curs compta amb una subvenció de la Direcció General de Cooperació Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Preinscripció

La preinscripció es farà en línia a través d'aquesta [aplicació](#).¹ A més, caldrà enviar a sed.informacio.audiovisuals@ub.edu la documentació següent escanejada: document d'identitat (DNI, passaport o NIE), títol universitari (si escau), currículum, i carta de presentació i motivació. Enviar aquests documents és requisit indispensable per ser tingut en compte en el procés de selecció.

Es reserven 25 places per a professionals de les biblioteques del Sistema de Lectura Pública de Catalunya seleccionats pel Servei de Biblioteques que els atorga un ajut a la matrícula.

Matrícula

A la Secretaria de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals.²

Més informació: Secretaria d'Estudiants i Docència de la Facultat (telèfon 93 403 57 70, correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu).

Lloc on s'imparteixen les classes

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

<https://www.ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals/>

Organitza

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals

Col·labora

Generalitat
de Catalunya
**Departament
de Cultura**

¹ Properament s'anunciarà la data a partir de la qual estarà activa l'aplicació.

² Les dates i els horaris de matrícula s'anunciaran properament.