PLA DOCENT – GRUP SEMIPRESENCIAL

Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Indústries culturals i societat de la informació

Codi de l'assignatura: 365913

Titulació o ensenyament del qual forma part: Grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital

Curs acadèmic: 2020-2021

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Impartició: Semestral

Coordinació: ANNA VILLARROYA PLANAS

Departament: Economia

Hores estimades de dedicació a l'assignatura

Factor hores / ECTS	**25**

Hores presencials	16
Hores de treball dirigit	84
Hores d'aprenentatge autònom	50
Hores totals de treball de l'alumnat	**150**

Treball presencial

Tipus d'activitat formativa	**Hores**
Teoricopràctica	10

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Pràctiques de problemes	4.5
Pràctiques d'ordinador	1.5
Total	16

Competències

Transversals comunes de la UB

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

Específiques de la titulació

- Capacitat d'adquirir, de comprendre i d'actualitzar coneixements sobre l'evolució històrica i socioeconòmica de la transmissió i difusió del coneixement, els fenòmens socials vinculats a l'impacte de la informació en la societat, i la realitat nacional i internacional en matèria de polítiques i serveis d'informació, dels mitjans de comunicació i la indústria editorial.
- Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants sobre les indústries de la cultura i la societat de la informació per tal d'emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Capacitat d'adquirir, comprendre i actualitzar els coneixements sobre les tecnologies de la informació i de la comunicació en els diferents entorns professionals.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

- Conèixer el context polític, econòmic, tecnològic i social en el què es desenvolupen les indústries culturals i la societat de la informació.
- Analitzar l'impacte que les tecnologies de la informació i la comunicació tenen en els sistemes de producció, distribució i consum de les indústries de continguts culturals.
- Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la societat de la informació i de les indústries de continguts culturals.
- Conèixer i familiaritzar-se amb l'estructura i components dels plans estratègics, projectes i informes de situació relacionats amb l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació a Catalunya, Espanya o la resta del món.

Blocs temàtics de l'assignatura

1 Marc polític, econòmic, tecnològic i social

1.1 Organització política
1.2 Sistema econòmic
1.3 Context tecnològic
1.4 Model de societat

2 Societat de la informació

2.1 Concepte i abast del terme
2.2 Indicadors de la societat de la informació
2.3 El context tecnològic
2.4 Aspectes culturals
2.5 Aspectes socials
2.6 Polítiques de suport

3 Indústries culturals

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

3.1 Caracterització general: concentració empresarial, globalització, interessos multimèdia, impacte de les noves tecnologies i nous models de negoci

3.2 La indústria editorial

3.3 El sector audiovisual

3.4 La indústria musical

3.5 Els mitjans de comunicació

3.6 El sector públic i les indústries culturals

Metodologia i organització general de l'assignatura

L'alumnat disposa de material de lectura, activitats pensades per treballar amb el material, activitats i eines d'avaluació i autoavaluació, fòrums de dubtes, i altres instruments de treball i de comunicació, amb els companys i amb el professorat. Cada unitat temàtica disposa d'una guia de treball que explica els objectius, el material disponible i la manera de treballar els conceptes i competències de la unitat, com també d'un cronograma de treball orientatiu.

L'alumnat ha d'assistir a setze hores d'activitats docents, que inclouen un mínim de dues hores de tutoria de seguiment i un mínim d'una hora d'avaluació final, en el període establert al calendari de sessions de l'assignatura.

Les sessions presencials seran de diversos tipus, alguns exemples en són: elaboració i correcció de pràctiques, treball en grup, visites a centres, presentacions orals, conferències de convidats, seminaris, proves d'avaluació...

Les sessions presencials es complementen amb l'orientació i la resolució de dubtes a través dels fòrums de dubtes del campus (un de general i un per a cada unitat temàtica) i les tutories acadèmiques que podeu demanar al professorat en el seu horari d'atenció a l'alumne durant tot el semestre.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

Avaluació continuada

La qualificació final es farà en base a avaluar:

- La participació activa en les sessions presencials i en el fòrum del Campus Virtual (10 % de la nota final).
- La presentació de 2 comentaris de text corresponents a les lectures, que comptaran un 5% cadascun (en total, el 10 %). Els lliuraments tindran lloc al voltant de la segona quinzena dels mesos d'octubre i desembre.
- Comentari de textos d'actualitat en un fòrum virtual (5 % de la nota final). El comentari coincidirà amb l'exposició del Bloc 2, que tindrà lloc entre la segona quinzena dels mesos d'octubre i novembre.
- Prova escrita al final del segon bloc (25 % de la nota final). La prova tindrà lloc a finals del mes de novembre.
- Prova escrita al final del tercer bloc (25 % de la nota final). La prova tindrà lloc el dia fixat per a l'avaluació única i tancament de l'avaluació continuada.
- Realització d'un treball (pot ser en equip) sobre algun aspecte de la societat de la informació (25 % de la nota final) que es podrà lliurar al llarg del curs i tindrà com a data límit el dia fixat per a la prova final de l'avaluació continuada.

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal treure, com a mínim, un 4 en cadascuna de les dues proves escrites.

En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació, la puntuació per a aquest element és de 0.

Els estudiants que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria, així com en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin presentat amb anterioritat o en els

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

quals no s'hagi tret una qualificació mínima de 5. La prova, així com el lliurament de la resta d'elements d'avaluació, es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Avaluació única

L'avaluació única consistirà en una prova escrita comprensiva de tota la matèria (60 % de la nota final), en el lliurament dels comentaris de text corresponents a les 2 lectures (10 % de la nota final) i textos d'actualitat (5 % de la nota final), així com en la realització d'un breu informe sobre un aspecte de la societat de la informació a Catalunya, Espanya i/o Europa a partir de les estadístiques proporcionades per l'Institut Nacional d'Estadística i/o altres fonts estadístiques públiques (25 % de la nota final).

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal treure, com a mínim, un 4 en la prova escrita.

En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació, la puntuació per a aquest element és de 0.

Els estudiants que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria, així com en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin presentat amb anterioritat o en els quals no s'hagi tret una qualificació mínima de 5. La prova, així com el lliurament de la resta d'elements d'avaluació, es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a Secretaria, si escau, en el termini dels 20 primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els 20 primers dies naturals a comptar de la data en què l'alumne/a hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si aquesta és posterior a l'inici del semestre.

Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura

Llibre

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Abadal, Ernest. *Acceso abierto a la ciencia*. Barcelona: UOC, 2012. 108 p. ISBN 978-84-9788-548-5.

Acción Cultural Española. *Anuario AC/E de cultural digital 2019. Tendencias digitales para la cultura* [2019]. Madrid: Acción Cultural Española (AC/E), 2019. 224 p. ISBN 978-84-17265-04-5

Bustamante, E. [coord.] *Informe sobre el estado de la cultura en España 2019. Cultura local, democracia, desarrollo* [2019]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2019. 182 p. ISBN: 978-84-120248-0-7

Castells, Manuel. *L'era de la informació: economia, societat i cultura*. Barcelona: UOC, 2003. 3 vol. (651, 560, 487 p.) ISBN 84-9788-005-6.

Dans, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto, 2010. 277 p. ISBN 978-84-234-2763-5.

Dans, Enrique. *Viviendo el futuro*. [Barcelona]: Deusto, 2019. 292 p. ISBN 9788423430840

Flew, Terry. New media. 4th ed. Sydney: Oxford Univ. Press, 2014.

García Canclini, Néstor (2020). Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Bielefeld: Calas. http://www.calas.lat/sites/default/files/garcia_canclini.ciudadanos_reemplazados_por_algoritmos.pdf

Gil, Manuel; Jiménez, Francisco Javier. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Madrid: Trama, 2008. 168 p. (Tipos móviles; 1). ISBN 978-84-89239-91-3.

Harari, Yuval Noah. Homo Deus. *Una breu història del demà*. Barcelona: Edicions 62, 2016. ISBN: 9788429775518

Matttelart, Armand. *Historia de la sociedad de la información*. Nueva ed. ampliada. Barcelona: Paidós, 2007.

Mayer-Schönberger, Viktor; Cukier, Kenneth. *Big data: la revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner, 2013. 276 p. ISBN: 978-84-15832-10-2.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Otte, Max. *El crash de la información: los mecanismos de la desinformación cotidiana*. Barcelona: Ariel, 2010.

Rifkin, Jeremy. *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2000. 366 p. (Paidós estado y sociedad; 83). ISBN 84-493-0941-7.

Tubella, Imma; Vilaseca, Jordi (coord.) (2005) *Societat del coneixement.* Barcelona: Editorial UOC

Article

Alòs-Moner, Adela d'. Algunas sombras en la sociedad de la información. *Anuario ThinkEPI*, 2013, v. 7, p. 131-134.

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor (2012) "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales", *Universia Business Review*, Primer semestre 2012, p. 48-69.

Text electrònic

Ciencia y tecnología: Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. [en línia]. [Madrid]: INE, 2020. < < https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576692>. [Consulta: 22 juny 2020].

Dans, Enrique (2003-2020). Enrique Dans. [en línia]. Blog. https://www.enriquedans.com/. [Consulta: 22 juny 2020].

Digital economy and society. [en línia]. Eurostat, 2020. < http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society>. [Consulta: 22 juny 2020].

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2019 [en línia]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicacions y de la Sociedad de la Información, 2019. < *https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2019-12/InformeAnualSectorTICC2019.pdf*>. [Consulta: 22 juny 2020].

Sociedad digital en España 2019 [en línia]. [Madrid]: Telefónica, 2019. < *https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/sociedad-de-la-informacion/*>. [Consulta: 22 juny 2020].

Navegantes en la red: 22ª encuesta AIMC a usuarios de Internet [en línia]. [Madrid]: AIMC < *https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red/*>. [Consulta: 22 juny 2020].

Recerca. Tecnologia. [en línia]. [Barcelona]: Idescat, 2020. <https://www.idescat.cat/tema/recer>. [Consulta: 22 juny 2020]

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es