



MÁSTER EN GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Horarios 2020-21

PRIMER SEMESTRE

1	Lunes 21 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
2	Martes 22 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
3	Miércoles 23 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
	Jueves 24 septiembre	FESTIVIDAD	
4	Lunes 28 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
5	Martes 29 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
6	Miércoles 30 septiembre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
7	Jueves 1 octubre	17-19 h. 19-21 h.	FUNDAMENTOS DE TIC E INTERNET FUNDAMENTOS EN EDICIÓN WEB
1	Lunes 5 octubre	17-19 h.	SESIÓN DE ACOGIDA
2	Martes 6 octubre	17-19 h. 19-21 h.	1. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 1. MÀRQUETING DIGITAL
3	Miércoles 7 octubre	17-19 h. 19-21 h.	1. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 1. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
4	Jueves 8 octubre	17-19 h. 19-21 h.	2. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 2. MÀRQUETING DIGITAL
	Lunes 12 octubre	FESTIVIDAD	
5	Martes 13 octubre	17-19 h. 19-21 h.	3. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 3. MÀRQUETING DIGITAL
6	Miércoles 14 octubre	17-19 h. 19-21 h.	2. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 2. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
7	Jueves 15 octubre	17-19 h. 19-21 h.	4. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 4. MÀRQUETING DIGITAL
8	Lunes 19 octubre	17-19 h. 19-21 h.	3. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
9	Martes 20 octubre	17-19 h. 19-21 h.	5. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 5. MÀRQUETING DIGITAL
10	Miércoles 21 octubre	17-19 h. 19-21 h.	4. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
11	Jueves 22 octubre	17-19 h. 19-21 h.	6. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 6. MÀRQUETING DIGITAL
12	Lunes 26 octubre	17-19 h. 19-21 h.	5. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
13	Martes 27 octubre	17-19 h. 19-21 h.	7. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 7. MÀRQUETING DIGITAL
14	Miércoles 28 octubre	17-19 h. 19-21 h.	6. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 6. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
15	Jueves 29 octubre	17-19 h. 19-21 h.	8. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 8. MÀRQUETING DIGITAL
16	Lunes 2 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	7. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 7. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
17	Martes 3 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	9. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 9. MÀRQUETING DIGITAL
18	Miércoles 4 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	8. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 8. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
19	Jueves 5 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	10. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 10. MÀRQUETING DIGITAL



20	Lunes 9 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	1. EXPERIENCIA DE USUARIO 9. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
21	Martes 10 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	11. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 11. MÀRQUETING DIGITAL
22	Miércoles 11 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	2. EXPERIENCIA DE USUARIO 10. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
23	Jueves 12 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	12. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 12. MÀRQUETING DIGITAL
24	Lunes 16 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	3. EXPERIENCIA DE USUARIO 11. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
25	Martes 17 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	13. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 13. MÀRQUETING DIGITAL
26	Miércoles 18 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	4. EXPERIENCIA DE USUARIO 12. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
27	Jueves 19 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	14. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN 14. MÀRQUETING DIGITAL
28	Lunes 23 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	5. EXPERIENCIA DE USUARIO 13. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
29	Martes 24 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	
30	Miércoles 25 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	6. EXPERIENCIA DE USUARIO 14. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB
31	Jueves 26 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	
32	Lunes 30 noviembre	17-19 h. 19-21 h.	7. EXPERIENCIA DE USUARIO 1. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
33	Martes 1 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	9. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO
34	Miércoles 2 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	8. EXPERIENCIA DE USUARIO 2. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
35	Jueves 3 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	10. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 1. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
	Lunes 7 diciembre	FESTIVIDAD	
	Martes 8 diciembre	FESTIVIDAD	
36	Miércoles 9 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	9. EXPERIENCIA DE USUARIO
37	Jueves 10 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	11. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 2. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
38	Lunes 14 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	10. EXPERIENCIA DE USUARIO 3. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
39	Martes 15 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	12. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 3. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
40	Miércoles 16 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	11. EXPERIENCIA DE USUARIO
41	Jueves 17 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	13. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 4. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
42	Lunes 21 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	12. EXPERIENCIA DE USUARIO 4. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
43	Martes 22 diciembre	17-19 h. 19-21 h.	14. CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SEO 5. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
	23 diciembre – 6 enero	NAVIDAD	
44	Jueves 7 enero	SIN CLASE	
45	Lunes 11 enero	17-19 h. 19-21 h.	13. EXPERIENCIA DE USUARIO 14. EXPERIENCIA DE USUARIO
46	Martes 12 enero	17-19 h. 19-21 h.	
47	Miércoles 13 enero	17-19 h. 19-21 h.	5. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
48	Jueves 14 enero	17-19 h. 19-21 h.	6. GESTIÓN DE REDES SOCIALES



49	Lunes 18 enero	17-19 h. 19-21 h.	6. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
50	Martes 19 enero	17-19 h. 19-21 h.	7. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
51	Miércoles 20 enero	17-19 h. 19-21 h.	7. ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
52	Jueves 21 enero	17-19 h. 19-21 h.	

SEGUNDO SEMESTRE

1	Lunes 8 febrero	17-19 h. 19-21 h.	1. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 1. ACCESIBILIDAD (OPT)
2	Martes 9 febrero	17-19 h. 19-21 h.	1. ANALÍTICA DIGITAL 1. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
3	Miércoles 10 febrero	17-19 h. 19-21 h.	2. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 2. ACCESIBILIDAD (OPT)
4	Jueves 11 febrero	17-19 h. 19-21 h.	2. ANALÍTICA DIGITAL 2. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
5	Lunes 15 febrero	17-19 h. 19-21 h.	3. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 3. ACCESIBILIDAD (OPT)
6	Martes 16 febrero	17-19 h. 19-21 h.	3. ANALÍTICA DIGITAL 3. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
7	Miércoles 17 febrero	17-19 h. 19-21 h.	4. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 4. ACCESIBILIDAD (OPT)
8	Jueves 18 febrero	17-19 h. 19-21 h.	4. ANALÍTICA DIGITAL 4. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
9	Lunes 22 febrero	17-19 h. 19-21 h.	5. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 5. ACCESIBILIDAD (OPT)
10	Martes 23 febrero	17-19 h. 19-21 h.	5. ANALÍTICA DIGITAL 5. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
11	Miércoles 24 febrero	17-19 h. 19-21 h.	6. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 6. ACCESIBILIDAD (OPT)
12	Jueves 25 febrero	17-19 h. 19-21 h.	6. ANALÍTICA DIGITAL 6. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
13	Lunes 1 marzo	17-19 h. 19-21 h.	7. APLICACIONES Y DISPOSITIVOS MÓVILES (OPT) 7. ACCESIBILIDAD (OPT)
14	Martes 2 marzo	17-19 h. 19-21 h.	7. ANALÍTICA DIGITAL 7. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN Y SEGURIDAD DE CONTENIDOS (OPT)
15	Miércoles 3 marzo	17-19 h. 19-21 h.	1. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 1. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
16	Jueves 4 marzo	17-19 h. 19-21 h.	8. ANALÍTICA DIGITAL 1. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
17	Lunes 8 marzo	17-19 h. 19-21 h.	2. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 2. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
18	Martes 9 marzo	17-19 h. 19-21 h.	9. ANALÍTICA DIGITAL 2. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
19	Miércoles 10 marzo	17-19 h. 19-21 h.	3. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 3. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
20	Jueves 11 marzo	17-19 h. 19-21 h.	10. ANALÍTICA DIGITAL 3. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
	Lunes 15 marzo	FESTIVIDAD	



21	Martes 16 marzo	17-19 h. 19-21 h.	11. ANALÍTICA DIGITAL 4. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
22	Miércoles 17 marzo	17-19 h. 19-21 h.	4. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 4. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
23	Jueves 18 marzo	17-19 h. 19-21 h.	12. ANALÍTICA DIGITAL 5. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
24	Viernes 19 marzo	17-19 h. 19-21 h.	5. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 5. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
25	Lunes 22 marzo	17-19 h. 19-21 h.	6. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 6. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
26	Martes 23 marzo	17-19 h. 19-21 h.	13. ANALÍTICA DIGITAL 6. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
27	Miércoles 24 marzo	17-19 h. 19-21 h.	7. CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OPT) 7. E-COMMERCE Y SITIOS WEB TRANSACCIONALES (OPT)
28	Jueves 25 marzo	17-19 h. 19-21 h.	14. ANALÍTICA DIGITAL 7. CONCEPCIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB CULTURALES (OPT)
	29 marzo - 5 abril	SEMANA SANTA	
	6 abril - 4 junio	TRABAJO FINAL DE MÁSTER	
	A partir del 6 abril (estancias)	PRÁCTICAS	