

Durada dels estudis: 5 cursos (itinerari complet)

Nombre de crèdits: 348 crèdits ECTS

Modalitat: presencial i principalment matí

Idiomes: català, castellà i anglès

Lloc on s'imparteixen les classes: Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Vies d'accés:

- Alumnes procedents de les PAU en totes les seves especialitats
- Alumnes provinents de cicles formatius de grau superior
- Alumnes provinents de proves d'accés a la universitat per a més grans de 25, 40 i 45 anys
- Alumnes provinents d'altres graus i titulacions universitàries

SUPORT A L'ESTUDI I OPORTUNITATS DE FORMACIÓ

Atenció personalitzada

Els alumnes que opten pel doble grau disposen d'un Pla d'Acció Tutorial que ofereix la informació i l'orientació necessàries per facilitar la seva integració a la Universitat i a la Facultat, el seu procés d'aprenentatge i el seu pas al món professional.

Programes d'intercanvi

L'alumnat de la Facultat pot participar en programes d'intercanvi per mitjà de programes SICUE i Erasmus, que li permeten cursar estudis en universitats espanyoles i europees durant un o dos semestres. També disposa d'un programa de pràctiques d'estiu a l'estranger.

Possibilitats d'inserció laboral

L'alumnat de la Facultat disposa de moltes oportunitats per portar a terme pràctiques remunerades, o amb reconeixement de crèdits optatius, en empreses i institucions. Cada any se signen més de 200 convenis de cooperació educativa, que sovint són una via d'inserció laboral per als estudiants. A més, la Facultat disposa d'una borsa de treball adreçada als graduats.

Equipaments

La Facultat compta amb dos platós, una sala d'edició de so, amb cabina de locució, un estudi de ràdio, aules informatitzades, accessoris per a rodatges, videocàmeres, i equipament fotogràfic.



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. 93 403 57 70

Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu

<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



https://x.com/FIMA_UB



https://instagram.com/fima_ub

DOBLE TITULACIÓ INFOCOM

GRAU EN GESTIÓ D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ DIGITAL / GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

#graus



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals

La Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals ofereix, des del curs 2013-2014, la possibilitat de cursar en la modalitat de doble titulació el Grau en Gestió d'Informació i Documentació Digital i el Grau en Comunicació Audiovisual. Es tracta d'un itinerari simultani, especialment dissenyat per assolir les competències de les dues titulacions de forma satisfactòria i en el menor temps possible.

La doble titulació INFOCOM va néixer amb a la voluntat de donar resposta a les necessitats formatives i a les capacitats d'aprenentatge d'un segment important de nous estudiants.

També busca satisfer una exigència social de formació acadèmica més integrada i completa.

Què s'hi estudia?

La doble titulació combina assignatures dels graus en Gestió de la Informació i Documentació Digital i en Comunicació Audiovisual. L'itinerari curricular que es proposa garanteix la formació de professionals amb coneixements dels dos àmbits d'especialització, que podran integrar-se en entorns laborals híbrids. S'hi treballen, en especial, aspectes relatius a la gestió de la informació aplicada a la producció audiovisual i als mitjans de comunicació, així com els relacionats amb la presència corporativa a les xarxes socials i als portals web.

On es pot treballar?

L'alumne que obtingui les dues titulacions podrà treballar en els sectors professionals específics del cadascun dels graus –mitjans de comunicació, biblioteques, arxius, centres de documentació, consultories i empreses de tot tipus, o bé productores audiovisuals i empreses de creació de productes informatius, publicitaris, de ficció, interactius o d'animació–. A més, tindrà un perfil molt adequat a les demandes de sectors vinculats a Internet –comerç electrònic, arquitectura de llocs web, gestió de comunitats digitals (*community manager*), creació de continguts etc.–.

Inserció laboral de GIDD: 94,80% dels titulats ocupats en un any després d'haver finalitzat els estudis (AQU, 2023).

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Bàsiques	78
Troncals	222
Optatives	15
Pràcticum	12
Treball de fi de grau	21 (12 CAV + 9 GIDD)

Itinerari dels estudis

	1r semestre	2n semestre
1r curs	Fonaments de la comunicació mediatitzada (CAV). 6 cr.	Estètica i audiovisuals (CAV). 6 cr.
	Llenguatge audiovisual (CAV). 6 cr.	Narrativa audiovisual (CAV). 6 cr.
	Informació i formats digitals (GIDD). 6 cr.	Vídeo digital (CAV). 6 cr.
	Indústries culturals i societat de la informació (GIDD). 6 cr.	Edició web (GIDD). 6 cr.
	Cerca i ús d'informació (GIDD). 6 cr.	Recuperació d'informació (GIDD). 6 cr.
	Biblioteques, arxius i centres de documentació (GIDD). 6 cr.	Bases de dades (GIDD). 6 cr.
2n curs	Disseny i elaboració del so (CAV). 6 cr.	Comunicació oral persuasiva (CAV). 6 cr.
	Direcció de fotografia (CAV). 6 cr.	Disseny audiovisual (CAV). 6 cr.
	Fonaments d'escriptura de guió (CAV). 6 cr.	Creació radiofònica (CAV). 6 cr.
	Història del patrimoni documental (GIDD). 6 cr.	Desenvolupament de col·leccions (GIDD). 6 cr.
	Representació de la informació: metadades (GIDD). 6 cr.	Representació de la informació: catalogació (GIDD). 6 cr.
	Fonts d'informació (GIDD). 6 cr.	Serveis als usuaris (GIDD). 6 cr.
3r curs	Muntatge i edició (CAV). 6 cr.	Realització cinematogràfica (CAV). 6 cr.
	Producció audiovisual (CAV). 6 cr.	Dret audiovisual (CAV). 6 cr.
	Guió (CAV). 6 cr.	Teories de la comunicació mediatitzada (CAV). 6 cr.
	Sistemes de gestió digital de la informació I (GIDD). 6 cr.	Sistemes de gestió digital de la informació II (GIDD). 6 cr.
	Anàlisi i representació del contingut (GIDD). 6 cr.	Repositoris i biblioteques digitals (GIDD). 6 cr.
	Gestió documental a l'empresa	Tractament del material audiovisual (GIDD). 6 cr.

	1r semestre	2n semestre
4t curs	Postproducció audiovisual (CAV). 6 cr.	Estructura del sistema audiovisual (CAV) OB. 6 cr.
	Introducció a la recerca en comunicació audiovisual (CAV). 6 cr.	Realització televisiva (CAV). 6 cr.
	Gèneres i formats televisius (CAV). 6 cr.	Preservació digital (GIDD). 6 cr.
	Comunicació a la xarxa (CAV). 6 cr.	Avaluació i qualitat (GIDD). 6 cr.
	Gestió d'unitats d'informació (GIDD). 6 cr.	Preparació al pràcticum (GIDD). 3 cr.
	Visualització d'informació (GIDD). 6 cr.	Marqueting (GIDD). 3 cr.
5è curs	Pràcticum (GIDD). 12 cr.	Web semàntic (GIDD). 6 cr.
	Projecte audiovisual (CAV). 6 cr.	Treball de fi de grau (TFG) (CAV). 12 cr.
	Crèdits optatius (CAV). 12 cr.	Treball de fi de grau (TFG) (GIDD). 9 cr.
		Crèdits optatius (GIDD). 3 cr.

Pràctiques externes

L'estada de pràctiques és obligatòria i es realitza en una institució o entitat que tingui un conveni subscrit amb la Facultat. Durant les pràctiques, l'alumne compta amb un tutor acadèmic a la Facultat i amb un tutor professional al centre on fa l'estada. La Facultat manté unes relacions estretes amb el món professional, fet que possibilita molta varietat en l'oferta de pràctiques.

Treball de fi de grau

L'estudiant haurà de matricular el TFG de cadascun dels dos graus, atès que aquesta assignatura no es pot reconèixer. La qualificació obtinguda al TFG realitzat serà la que constarà al treball final de totes dues titulacions.

Assignatures optatives

Algunes de les assignatures optatives són: Big data, Posicionament SEO, Biblioteques públiques, Creació i gestió d'empreses documentals, Informació especialitzada en ciència i tecnologia, Reportatge, Ficció seriada, etc.