

**Durada dels estudis:** 4 cursos

**Nombre de crèdits:** 240 crèdits ECTS

**Modalitat:** presencial

**Idiomes:** català, castellà i anglès

**Lloc on s'imparteixen les classes:** Facultat de Biblioteconomia i Documentació

**Vies d'accés:**

- Alumnes procedents de les PAU en totes les seves especialitats
- Alumnes provinents de cicles formatius de grau superior
- Alumnes provinents de proves d'accés a la universitat per a més grans de 25, 40 i 45 anys
- Alumnes provinents d'altres graus i titulacions universitàries

## SUPORT A L'ESTUDI I OPORTUNITATS DE FORMACIÓ

### Atenció personalitzada

El grau de Comunicació Audiovisual disposa d'un Pla d'Acció Tutorial que ofereix a l'alumnat la informació i l'orientació necessàries per facilitar la seva integració a la universitat i a la Facultat, el seu procés d'aprenentatge i el seu pas al món professional.

### Programes d'intercanvi

L'alumnat de la Facultat pot participar en programes d'intercanvi per mitjà de programes SICUE i Erasmus, que li permeten cursar estudis en universitats espanyoles i europees durant un o dos semestres. També disposa d'un programa de pràctiques d'estiu a l'estranger.

### Possibilitats d'inserció laboral

L'alumnat de la Facultat disposa de moltes oportunitats per portar a terme pràctiques remunerades o amb reconeixement de crèdits de lliure elecció en empreses i institucions. Cada any se signen més de 200 convenis de cooperació educativa, que sovint són una via d'inserció laboral per als estudiants. A més, la Facultat disposa d'una borsa de treball adreçada als graduats.

### Equipaments

La Facultat compta amb una instal·lació d'uns 97 m<sup>2</sup> dividits en tres espais: una sala-Plató, una regie de realització aneja i un camerino. Disposava també d'un estudi de so de 24 m<sup>2</sup> amb un locutori insonoritzat adequat per al registre de locucions.



**Facultat de Biblioteconomia i Documentació  
Universitat de Barcelona**

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. 93 403 57 70

Correu-e: bibdoc@ub.edu

<https://www.ub.edu/portal/web/biblioteconomia-documentacio>



[twitter.com/fbid\\_ub](https://twitter.com/fbid_ub)



[facebook.com/FBiDUB](https://facebook.com/FBiDUB)



<https://www.instagram.com/cav.ub/>

# GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

#graus



 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació

## PRESENTACIÓ

El grau de Comunicació Audiovisual forma els professionals de la comunicació audiovisual en àmbits com el cinema, els mitjans de comunicació i els nous mitjans de comunicació virtual. Els continguts del grau s'organitzen al voltant de tres àmbits propis de la professió: creació audiovisual, gestió audiovisual, i anàlisi i crítica audiovisual.

### Què s'hi estudia?

L'àmbit de la **creació audiovisual** se centra en la producció, la realització i la postproducció audio-visual, des del disseny inicial de realització fins a la producció i la difusió finals. També s'hi contemplen aspectes com el guió, l'edició de vídeo, el tractament de so i d'imatges, o l'animació.

En l'àmbit de la **gestió audiovisual** es treballen les qüestions relacionades amb la planificació, l'organització i la gestió d'empreses i projectes audiovisuals. Aquest àmbit inclou la direcció de projectes, el màrqueting, la comptabilitat i l'administració, la propietat intel·lectual, la gestió de continguts l'organització i la direcció dels recursos tècnics, humans, legals i econòmics de la producció audiovisual.

Finalment, l'especialització en l'àmbit d'**anàlisi i crítica audiovisual** abasta els coneixements i habilitats relacionats amb la crítica televisiva i cinematogràfica i de productes audiovisuals i multimèdia.

### On es pot treballar?

El graduat en Comunicació Audiovisual pot treballar en productores audiovisuals, empreses editorials, mitjans de comunicació, agències de notícies, etc., en tots els aspectes de la creació de productes informatius, publicitaris, de ficció, interactius i d'animació, i també en la redacció de guions, en la crítica de cinema, i en el desenvolupament de nous formats.

## PLA D'ESTUDIS

| Tipus de matèries     | Nombre de crèdits ECTS |
|-----------------------|------------------------|
| Matèries bàsiques     | 60                     |
| Troncals              | 138                    |
| Optatives             | 30                     |
| Pràctiques externes   | 6                      |
| Treball de fi de grau | 6                      |

### Itinerari dels estudis

|                | 1r semestre  | 2n semestre  |
|----------------|--|--|
| <b>1r curs</b> | Fonaments de la comunicació mediatitzada. 6 cr.    | Estètica i audiovisuals. 6 cr.                     |
|                | Psicologia de la comunicació en els mitjans. 6 cr. | Dret i deontologia de la informació. 6 cr.         |
|                | Història dels models audiovisuals. 6 cr.           | Sociologia de la comunicació en els mitjans. 6 cr. |
|                | Expressió oral i escrita en anglès. 6 cr.          | Expressió oral i escrita en català. 6 cr.          |
|                | Llenguatge audiovisual. 6 cr.                      | Narrativa audiovisual. 6 cr.                       |
| <b>2n curs</b> | Teoria de la imatge. 6 cr.                         | Muntatge i edició. 6 cr.                           |
|                | Expressió oral i escrita en castellà. 6 cr.        | Llenguatge i tecnologia multimèdia. 6 cr.          |
|                | Música i so en l'audiovisual. 6 cr.                | Documentació audiovisual. 6 cr.                    |
|                | Guió. 6 cr.  | Teories de la comunicació mediatitzada. 6 cr.      |
|                | Vídeo digital. 6 cr.                               | Projectes I. 6 cr.                                 |
| <b>3r curs</b> | Disseny. 6 cr.                                     | Realització audiovisual. 6 cr.                     |
|                | Postproducció d'imatge i so. 6 cr.                 | Metanarratives. 6 cr.                              |
|                | Producció audiovisual. 6 cr.                       | Usabilitat i disseny multimèdia. 6 cr.             |
|                | Mètodes de recerca en comunicació. 6 cr.           | Estructura del sistema audiovisual. 6 cr.          |
|                | Pràctiques. 6 cr.                                  | Projectes II. 6 cr.                                |
| <b>4t curs</b> | Comunicació a la xarxa. 6 cr.                      | Anàlisi i crítica de films. 12 cr.                 |
|                | Producció multimèdia. 6 cr.                        | Economia aplicada als mitjans. 6 cr.               |
|                | Optatives. 18 cr.                                  | Optatives. 12 cr.                                  |
|                |  | Treball de fi de grau. 6 cr.                       |

## Assignatures optatives

### Menció: **Creació audiovisual**

- De la idea a la pantalla
- Documental
- Animació
- Mons virtuals

### Menció: **Gestió audiovisual**

- Producció executiva
- Recursos humans
- Màrqueting i publicitat
- Gestió econòmica

### Menció: **Anàlisi i crítica audiovisual**

- Recerca en comunicació mediatitzada
- Teoria i pràctica comunicatives
- Anàlisi del discurs
- Intertextualitat i audiovisual

## Pràctiques externes

Els estudis contemplen una estada de pràctiques de 90 hores que faciliten el coneixement global de l'empresa i la integració de l'estudiant en el seu funcionament diari. La Facultat manté relacions estretes amb el món professional, fet que possibilita molta varietat en l'oferta de pràctiques.

## Treball de fi de grau

Consisteix en la realització d'un treball individual i autònom, guiat per un tutor, i en la seva presentació oral davant d'un tribunal. L'alumne pot dur a terme un projecte de guió audiovisual, un projecte de producció audiovisual o multimèdia, o un treball de teoria, història o anàlisi de la comunicació aplicat al mitjans audiovisuals o multimèdia.

## Doble titulació

La Facultat de Biblioteconomia i Documentació ofereix la possibilitat de cursar de forma simultània el grau Comunicació Audiovisual i el grau d'Informació i Documentació en un itinerari doble especialment dissenyat per assolir les competències de les dues titulacions de forma satisfactòria en el menor temps possible i amb un cost més ajustat.

[www.ub.edu/doblegrau-infocom](http://www.ub.edu/doblegrau-infocom)