

Durada dels estudis: 4 cursos

Nombre de crèdits: 240 crèdits ECTS

Modalitat: presencial

Idiomes: català, castellà i anglès

Lloc on s'imparteixen les classes: Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Vies d'accés:

- Alumnes procedents de les PAU en totes les seves especialitats
- Alumnes provinents de cicles formatius de grau superior
- Alumnes provinents de proves d'accés a la universitat per a més grans de 25, 40 i 45 anys
- Alumnes provinents d'altres graus i titulacions universitàries

SUPORT A L'ESTUDI I OPORTUNITATS DE FORMACIÓ

Atenció personalitzada

El grau de Comunicació Audiovisual disposa d'un Pla d'Acció Tutorial que ofereix a l'alumnat la informació i l'orientació necessàries per facilitar la seva integració a la universitat i a la Facultat, el seu procés d'aprenentatge i el seu pas al món professional.

Programes d'intercanvi

L'alumnat de la Facultat pot participar en programes d'intercanvi per mitjà de programes SICUE i Erasmus, que li permeten cursar estudis en universitats espanyoles i europees durant un o dos semestres. També disposa d'un programa de pràctiques d'estiu a l'estranger.

Possibilitats d'inserció laboral

L'alumnat de la Facultat disposa de moltes oportunitats per portar a terme pràctiques remunerades o amb reconeixement de crèdits de lliure elecció en empreses i institucions. Cada any se signen més de 200 convenis de cooperació educativa, que sovint són una via d'inserció laboral per als estudiants. A més, la Facultat disposa d'una borsa de treball adreçada als graduats.

Equipaments

La Facultat compta amb dos platós, una sala d'edició de so amb cabina de locució, un estudi de ràdio, aules informatitzades, accessoris per a rodatges, videocàmeres, equipament fotogràfic, i un espai de treball col·laboratiu.



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. 93 403 57 70

Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu

<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



twitter.com/fima_ub



<https://facebook.com/FIMAUB>



https://instagram.com/fima_ub
<https://instagram.com/cav.ub>

GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

#graus



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals

PRESENTACIÓ

El grau de Comunicació Audiovisual forma professionals de l'audiovisual en els perfils de director, guionista, productor, realitzador, dissenyador de producció i postproducció visual i sonora, investigador, especialista en comunicació corporativa i gestor de comunitats (community manager).

Què s'hi estudia?

La formació parteix dels fonaments del llenguatge audiovisual, destinat a informar, entretenir o persuadir per mitjà de productes audiovisuals de caire informatiu, artístic o publicitari, i habilita els alumnes per analitzar, concebre i desenvolupar obres audiovisuals amb finalitats comunicatives concretes.

La titulació ofereix una formació integral en les competències pròpies dels professionals de l'audiovisual. Prepara els estudiants per utilitzar els instruments tècnics que es necessiten en la creació de continguts, i els capacita en la ideació i realització de projectes audiovisuals innovadors, en diversos formats i suports (audiovisual, radiofònic, sonor, escrit i digital). Al llarg de l'ensenyament es potencia l'emprenedoria, la innovació i la creativitat a través d'un aprenentatge basat en projectes. Es fomenta també la participació en certàmens i festivals de cinema documental i de ficció, i de nous formats, i s'impulsen iniciatives amb incidència social. Alhora, es potencia la formació de professionals amb capacitat crítica i analítica, capaços d'estudiar i comprendre els mitjans de comunicació i els productes audiovisuals dins l'estructura social, econòmica, política i cultural en la qual s'integren.

On es pot treballar?

El graduat en Comunicació Audiovisual pot treballar en productores audiovisuals, empreses editorials, mitjans de comunicació, agències de notícies, etc., en tots els aspectes de la creació de productes informatius, publicitaris, de ficció, interactius i d'animació, i també en la redacció de guions, en la crítica de cinema, i en el desenvolupament de nous formats.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Matèries bàsiques	60
Troncals	126
Optatives	30
Pràctiques externes	12
Treball de fi de grau	12

Itinerari dels estudis

	1r semestre	2n semestre
1r curs	Història dels models audiovisuals. 6 cr.	Comunicació oral persuasiva. 6 cr.
	Fonaments d'escriptura de guió. 6 cr.	Estètica i audiovisuals. 6 cr.
	Llenguatge i tecnologia multimèdia. 6 cr.	Disseny audiovisual. 6 cr.
	Fonaments de la comunicació mediatitzada. 6 cr.	Vídeo digital. 6 cr.
	Llenguatge audiovisual. 6 cr.	Narrativa audiovisual. 6 cr.
2n curs	Producció audiovisual. 6 cr.	Realització cinematogràfica. 6 cr.
	Disseny i elaboració del so. 6 cr.	Teories de la comunicació mediatitzada. 6 cr.
	Muntatge i edició. 6 cr.	Documentació audiovisual. 6 cr.
	Guió. 6 cr.	Dret audiovisual. 6 cr.
	Direcció de fotografia. 6 cr.	Creació radiofònica. 6 cr.
3r curs	Reportatge. 6 cr.	Documental. 6 cr.
	Introducció a la recerca en comunicació audiovisual. 6 cr.	Creació multimèdia. 6 cr.
	Realització televisiva. 6 cr.	Màrqueting audiovisual. 6 cr.
	Postproducció audiovisual. 6 cr.	Estructura del sistema audiovisual. 6 cr.
	Comunicació a la xarxa. 6 cr.	Projecte audiovisual. 6 cr.
4t curs	Emprenedoria i creació d'empreses audiovisuals. 6 cr.	Treball de fi de grau. 12 cr.
	Pràctiques. 12 cr.	Optatives. 18 cr.
	Optatives. 12 cr.	

Assignatures optatives

- Anàlisi i crítica audiovisual**
- Anàlisi i crítica de films
 - Història del cinema i la televisió
 - Història i estils del documental
 - Mitjans de comunicació, opinió pública i democràcia
 - Disseny de projectes d'investigació audiovisuals
 - Tècniques de redacció experta

- Direcció i creació audiovisual**
- Comunicació audiovisual de la ciència
 - Banda sonora
 - Direcció d'actors i dramaturgia
 - Direcció d'art
 - Direcció de documental
 - Escripció de diàlegs
 - Narrativa experimental

- Comunicació interactiva**
- Disseny d'interacció
 - Animació
 - Narrativa transmèdia
 - Disseny i desenvolupament de videojocs
 - Creació 3D
 - Gràfics animats

- Indústria audiovisual**
- Economia dels mitjans
 - Nous formats audiovisuals
 - Producció executiva

Pràctiques externes

Els estudis contemplen una estada de pràctiques de 240 hores que faciliten el coneixement global de l'empresa i la integració de l'estudiant en el seu funcionament diari. La Facultat manté relacions estretes amb el món professional, fet que possibilita una gran varietat en l'oferta de pràctiques.

Treball de fi de grau

Consisteix en la realització d'un treball individual o en grup, autònom, guiat per un tutor, i en la seva presentació oral davant d'un tribunal. L'alumne pot dur a terme un projecte de guió audiovisual, de realització i producció audiovisual, de gestió d'empresa audiovisual, de comunicació interactiva, o de teoria, història, anàlisi i recerca audiovisual.

Doble titulació

La Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals ofereix la possibilitat de cursar de forma simultànea el grau de Comunicació Audiovisual i el grau de Gestió d'Informació i Documentació Digital. Podeu informar-vos a: www.ub.edu/doblegrau-infocom