

## INFORMACIÓ I TRÀMITS

### Places

El nombre de places disponibles està limitat a 30 alumnes.

### Preinscripció

La preinscripció es fa a través del web de la UB, del 15 de febrer al 10 de setembre de 2021.

### Preu

Els màsters oficials tenen el preu públic que estableix la Generalitat de Catalunya. El curs 2020-2021 el cost del crèdit ha estat de 46,50 € per als alumnes comunitaris i de 82 € per als no comunitaris.

### Reconeixement de crèdits

Els alumnes poden reconèixer fins a un total de 7,5 crèdits en funció de la seva experiència professional (sempre que es pugui acreditar documentalment). També es poden reconèixer els crèdits obtinguts en estudis universitaris previs.

### Informació addicional

Coordinador del màster: Miquel Centelles  
Correu electrònic: master.hd@ub.edu  
Tel. 93 403 40 17

Secretaria d'Estudiants i Docència  
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals  
Correu electrònic: bibdoc@ub.edu  
Tel. 93 403 57 70  
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu  
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>



### Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140  
08014 Barcelona  
Tel. 93 403 57 70  
Correu-e: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu  
<https://ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals>

 [twitter.com/fima\\_ub](https://twitter.com/fima_ub)

 <https://facebook.com/FIMAUB>

 [https://instagram.com/fima\\_ub](https://instagram.com/fima_ub)

# MÀSTER UNIVERSITARI D'HUMANITATS DIGITALS

CURS 2021-2022

@mhd\_ub



 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA  
Facultat d'Informació  
i Mitjans Audiovisuals

 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA  
Facultat de Filologia  
i Comunicació

 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA  
Facultat de Filosofia

 UNIVERSITAT DE  
BARCELONA  
Facultat de Geografia  
i Història

## PRESENTACIÓ

Les humanitats digitals són una nova disciplina en la convergència dels estudis humanístics i socials amb les noves eines informàtiques. S'hi poden detectar tres grans eixos d'actuació. En primer lloc l'adquisició de competències i habilitats tècniques que permetin el tractament, preservació, difusió i ús de coneixements humanístics en el mitjà digital. En segon lloc, la reflexió sobre el rol del mitjà digital en la producció d'objectes i coneixements digitals. I en tercer lloc l'anàlisi crítica de l'impacte de les tecnologies en la societat, en el concepte d'autoria i en l'agenda política, així com l'aportació del saber humanístic a la societat digital.

El màster vol formar professionals especialitzats en el disseny d'aplicacions o projectes originals i innovadors en el camp de les humanitats digitals i en la gestió del patrimoni digital. Per això caldrà que sigui experts en l'ús de diferents tècniques i tipus de representació de les dades digitals, en tecnologies digitals per al tractament de dades de diferents tipus i en la normativa vigent relativa a l'autoria, ús, reproducció i difusió de coneixement i objectes digitals.

Les àrees de treball d'aquests professionals són: museus, exposicions temporals, biblioteques, arxius, el sector editorial, empreses de gestió cultural i el suport dins de projectes de recerca en humanitats i ciències socials.

## PERFIL D'ACCÉS

El màster es dirigeix, preferentment, a titulats en els àmbits de les humanitats i les ciències socials: Arqueologia, Comunicació, Filologia, Filosofia, Geografia, Història, Història de l'Art, Informació i Documentació, Lingüística i Periodisme.

## PLA D'ESTUDIS

### Distribució de crèdits de l'ensenyament

Tipus de matèries	Nombre de crèdits ECTS
Troncals	35
Optatives	7,5
Pràctiques externes	7,5
Treball final de màster	10

### Itinerari

1r semestre	2n semestre
Cultura digital: epistemologia i ètica. 5 cr.	Cartografia digital. 5 cr.
Creació de portals web. 5 cr.	Treball amb corpus digitals. 5 cr.
Creació i gestió de patrimoni digital. 5 cr.	Optativa. 2,5 cr.
Didàctica i museografia del patrimoni. 5 cr.	Pràctiques. 7,5 cr.
Treball amb dades: bases de dades i web semàntica. 5 cr.	Treball final de màster. 10 cr.
Optativa. 2,5 cr.	
Optativa. 2,5 cr.	

### Assignatures optatives

El màster ofereix diverses assignatures optatives:

- Creació de llibres electrònics
- Creació de productes i serveis en l'àmbit de les humanitats digitals
- Models 3D i creació d'entorns virtuals
- Seguretat i preservació de dades digitals
- Transmedia, literatura i entorns digitals
- Visualització de dades

### Pràctiques externes

L'assignatura Pràctiques consisteix en una estada de pràctiques d'una duració aproximada de 185 hores en una empresa, institució o grup de recerca que realitzi activitats o projectes relacionats amb les humanitats digitals. La facultat promotora tenen convenis subscrits que els hi permeten oferir una àmplia varietat de possibles llocs d'estada.

### Treball final de màster

L'assignatura Treball final de màster consisteix en la redacció d'un projecte relacionat amb les humanitats digitals, de caire aplicat o teòric, sota la direcció d'un professor-tutor. L'alumne ha de presentar i defensar el seu Treball final de màster davant d'un tribunal en sessió pública.

### Complements formatius

Els alumnes que no tinguin un nivell inicial de llenguatge XML i d'estadística aplicada a les Humanitats hauran de matricular, a més, una o dues assignatures de complements formatius, que caldrà cursar de forma obligatòria el primer semestre dels estudis.

**Durada dels estudis:** 2 semestres

**Nombre de crèdits:** 60 crèdits ECTS

**Modalitat:** presencial

**Idiomes:** català i castellà

**Lloc on s'imparteixen les classes:** Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals