

**INFORME D'ACTIVITATS DEL SERVEI D'INFORMACIÓ I OFERTES DE
FEINA
2010-2011**

SUMARI

Servei d'informació i ofertes de feina (SIOF).....	3
Tasques realitzades al SIOF	4
Estadístiques del SIOF, 2010-2011.....	7
Propostes de millora per al 2011-2012.....	11

Servei d'informació i ofertes de feina (SIOF)

Aquest servei va ser creat el 2007 amb la voluntat de facilitar un accés més fàcil a aquesta informació, d'un interès rellevant per a qui la necessita.

L'objectiu és difondre gratuïtament entre els diplomats, llicenciats o graduats de la Facultat que ho sol·licitin les ofertes de feina i beques que arribin a la Facultat, així com les que es localitzen en diverses fonts.

Totes aquestes ofertes estan dins de l'àmbit de la biblioteconomia, la documentació, l'arxivística i la gestió de la informació en general.

Els inscrits reben la informació setmanalment a la bústia de correu electrònic.

Tasques realitzades al SIOF

Les tasques diàries del SIOF han estat:

- Gestió de les altes, baixes i canvis dels subscriptors.
- Cerca d'ofertes per al butlletí setmanal.
- Redacció i enviament del Butlletí.
- Actualització i gestió de la BBDD del SIOF.

Altres tasques que s'han desenvolupat durant el curs són:

- **Millora de la presentació del butlletí del SIOF.**

Aquest any s'ha creat una plantilla en Dreamweaver per al SIOF, sobre la qual es redacta cada setmana el butlletí. Dins de les nostres possibilitats, vam arribar a la conclusió que el format HTML és el que permet una millor estandardització en la lectura dels correus per part dels gestors, tot i que hi ha petites diferències en la visualització segons el client de correu.

L'edició d'un butlletí en HTML té algunes peculiaritats respecte a l'edició de pàgines web. Així, per posar un exemple, quan editem el butlletí no usem paràgrafs com seria recomanable (etiquetes `<p></p>`), ja que hi ha clients on es visualitzen completament enganxats i clients on es veuen separats amb un salt de línia. Per tal d'assegurar-nos que el resultat es veurà igual als navegadors d'internet i als clients de correu més usats (gmail, yahoo, hotmail), hem d'utilitzar l'etiqueta `
` (molt al nostre pesar, ja que és una etiqueta d'ús no recomanat segons els estàndards web).

Totes aquestes particularitats de l'edició del butlletí s'expliquen al manual d'acollida del SIOF ("Protocol i instruccions de funcionament").

De totes maneres, la idea òptima seria utilitzar gestors de llistes de distribució. Això ja es va investigar el curs anterior 2009-2010 i es va tornar a considerar al començament del curs 2010-2011, però no es va optar per aquesta solució ja que aquests gestors són cars o difícils d'instal·lar per la necessitat d'un servidor dedicat.

- **Creació d'un formulari per les altes/baixes/modificacions del SIOF gestionat des de la pàgina web.**

Aquesta proposta es va dur a terme al principi del curs 2010-2011. Ara el SIOF té una pàgina pròpia dins el web, que inclou el formulari per les altes/baixes/modificacions. Aquesta pàgina té la particularitat que està feta directament en HTML, fora de l'estructura del CMS Joomla. També es van haver de modificar el redactat de les pàgines on s'esmentava el SIOF i enllaçar aquestes pàgines amb el formulari. Actualment el formulari està a la URL <http://www.ub.edu/biblio/treball/siof.html>.

- **Configuració del nou compte de correu siof@ub.edu**

S'ha configurat el nou compte de correu siof@ub.edu a Thunderbird. Es va haver de sol·licitar de nou l'alta a les llistes de distribució que rebem (Iwetel, Bibcat, Arxiforum...).

- **Creació d'una carpeta de fonts pel SIOF al favorits al navegador**

S'ha creat una carpeta als favorits del navegador Mozilla, anomenada "Ofertes de treball". S'hi inclouen les fonts que habitualment fem servir per elaborar el SIOF i d'altres on ocasionalment trobem ofertes interessants. Durant el curs 2010-2011 s'han anat incloent noves fonts. Caldria treballar per continuar incrementant el nombre de fonts.

- **Actualització del manual del procediment del SIOF**

S'ha actualitzat el manual de procediment del SIOF, sobretot els aspectes relatius a l'elaboració del butlletí (ja que ara el fem amb Dreamweaver) i a les fonts d'informació i paraules clau que fem servir. També s'han actualitzat les adreces de correu obsoletes.

- **Canvis a la BBDD del SIOF**

S'ha decidit incloure nous camps en les ofertes, com comarca, sector (públic o privat) i salari. Per altra banda s'ha fet una proposta de reclassificació del tipus d'empresa ofertant. Tots aquests canvis s'implementaran a principis del curs 2011-2012. Per més detalls, consulteu el darrer apartat d'aquest informe, "Propostes de millora per al 2011-2012".

- **Plantilles de correu**

S'han modificat i actualitzat algunes plantilles i s'han creat de noves. Per exemple, ara disposem de diferents plantilles quan es denega una petició d'alta, en funció dels motius (no trobat a la base de dades, no finalització estudis, pendent de pagar les taxes del títol...).

- **Inclusió d'informació sobre les condicions laborals en cada oferta.**

Com a novetat d'aquest any, s'inclouen en cada oferta (quan es disposa d'elles) les dades sobre les condicions laborals (horari, salari, tipus de contracte, etc.).

Estadístiques del SIOF, curs 2010-2011

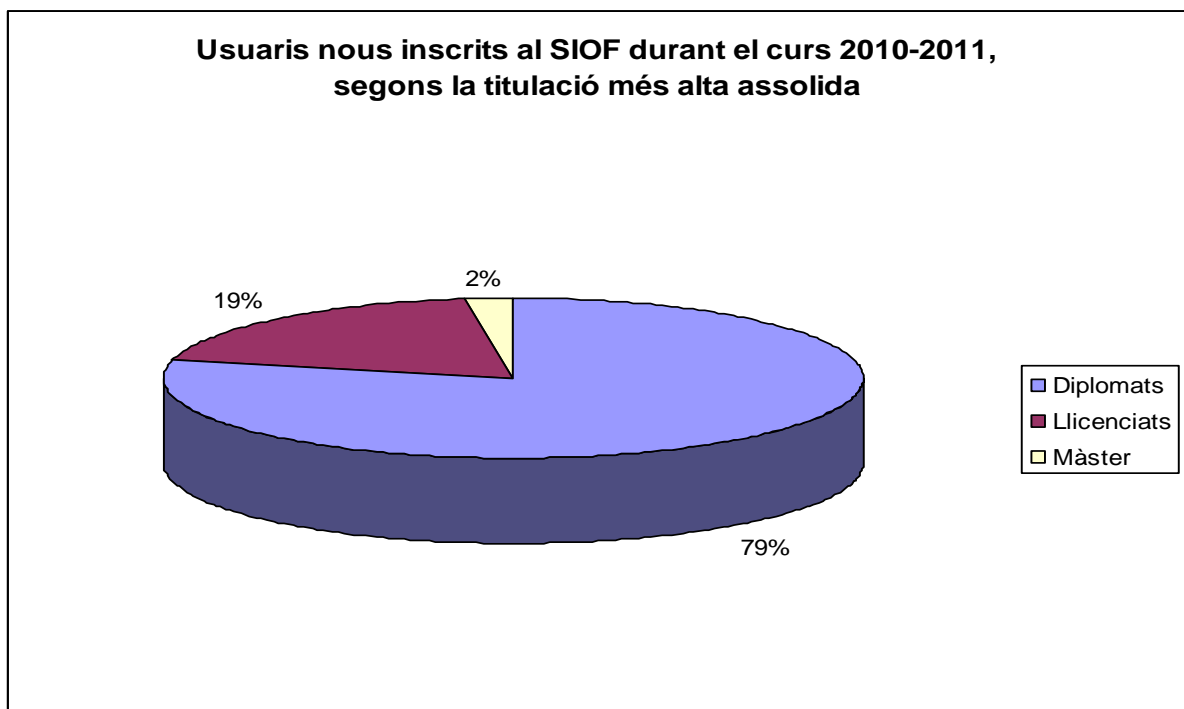
DADES GENERALS:

Total enviaments	43
Total d'ofertes	606
Usuaris donats d'alta al SIOF	131
Usuaris totals	766
Baixes al servei	18
Promig ofertes setmanals	14

USUARIS:

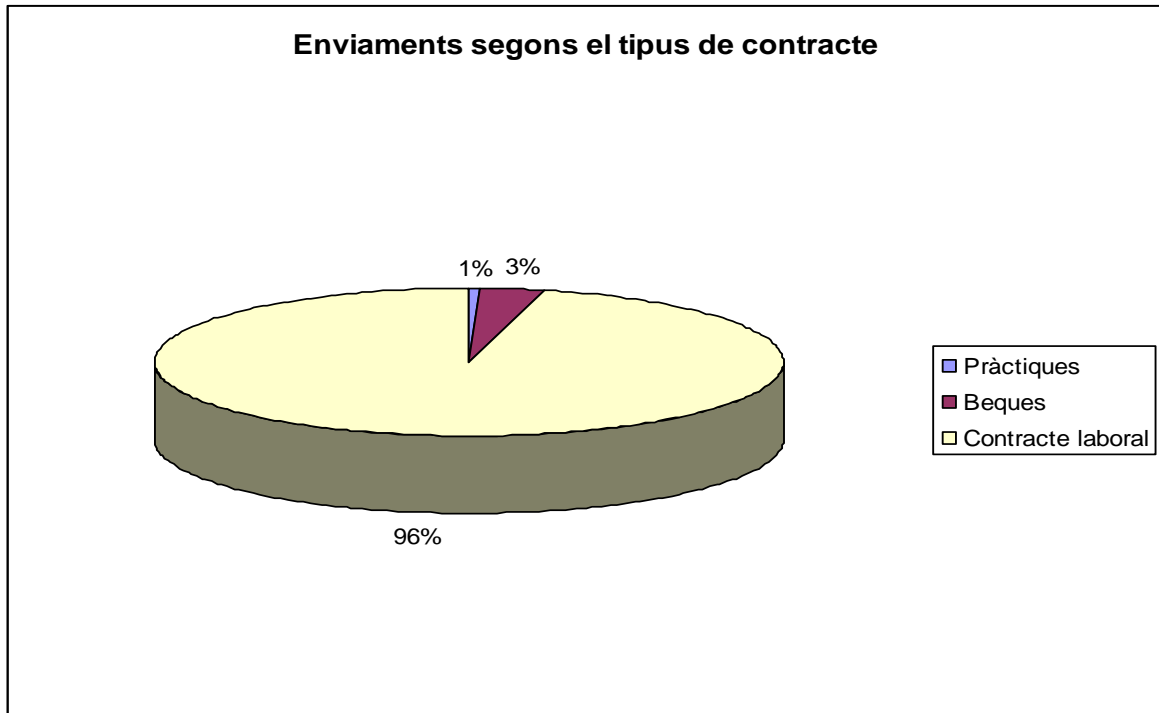
Segons la titulació	
Diplomats	103
Llicenciats	15
Màster	1
Diplomats i Llicenciats	10
Diplomats i Màster	1
Diplomats, Llicenciats i Màster	1

Segons la titulació més alta assolida	
Diplomats	103
Llicenciats	25
Màster	3

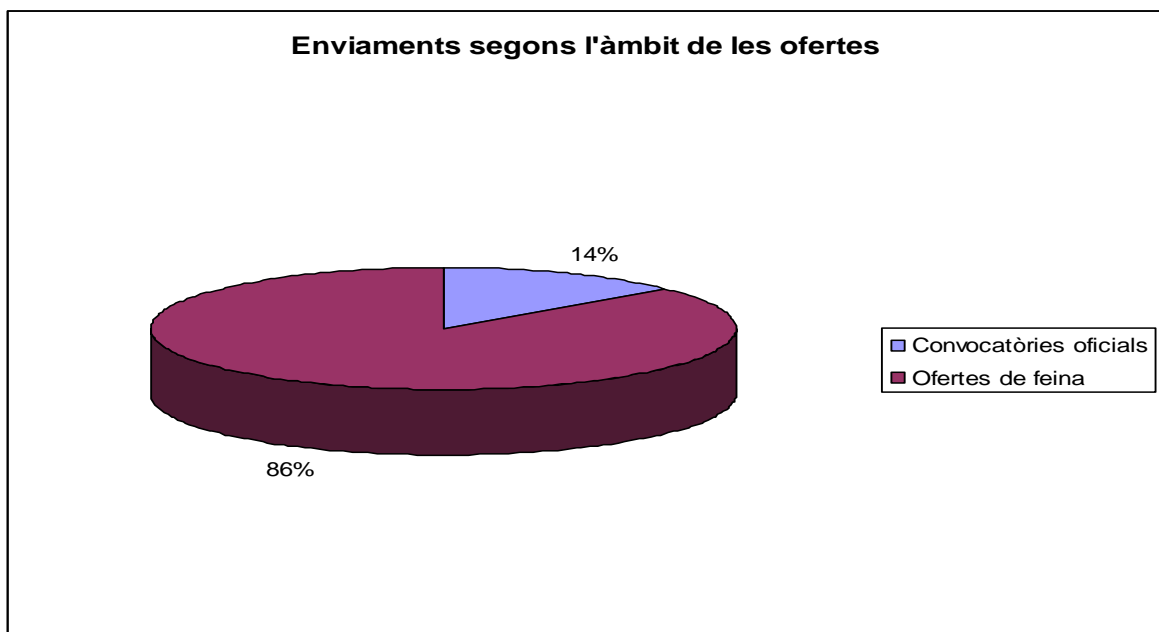


ENVIAMENTS

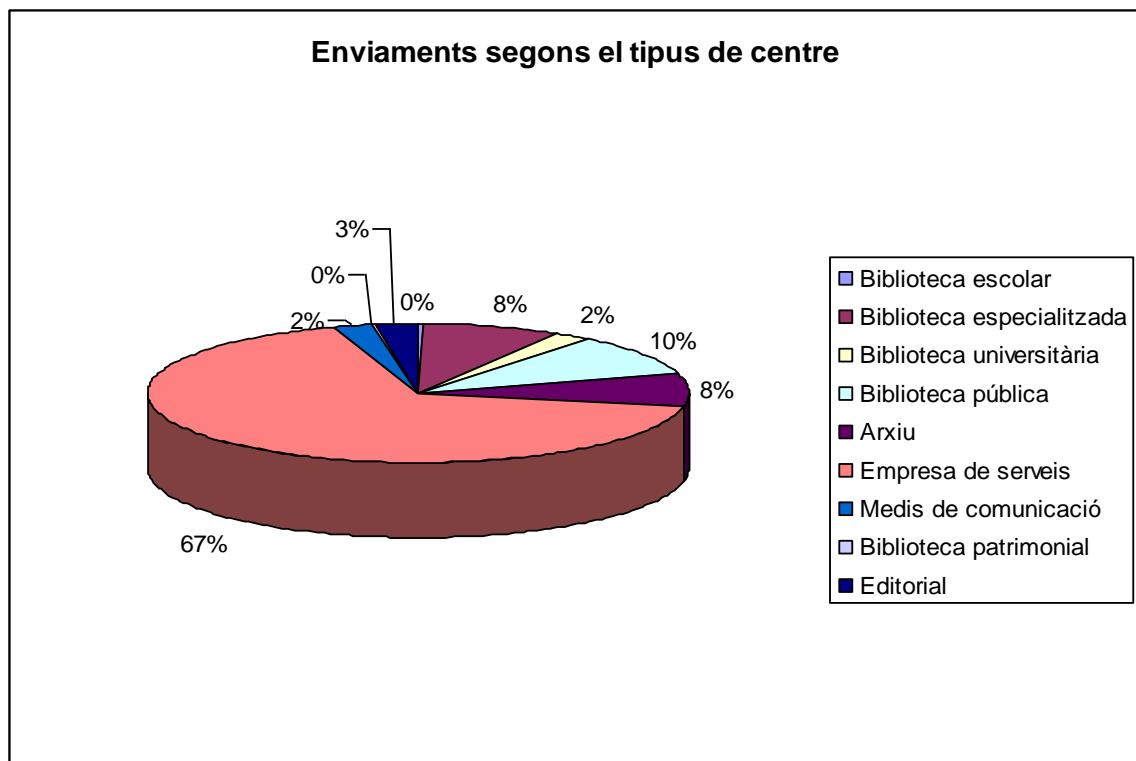
Segons el tipus de contracte	
Pràctiques	4
Beques	21
Contracte laboral	640



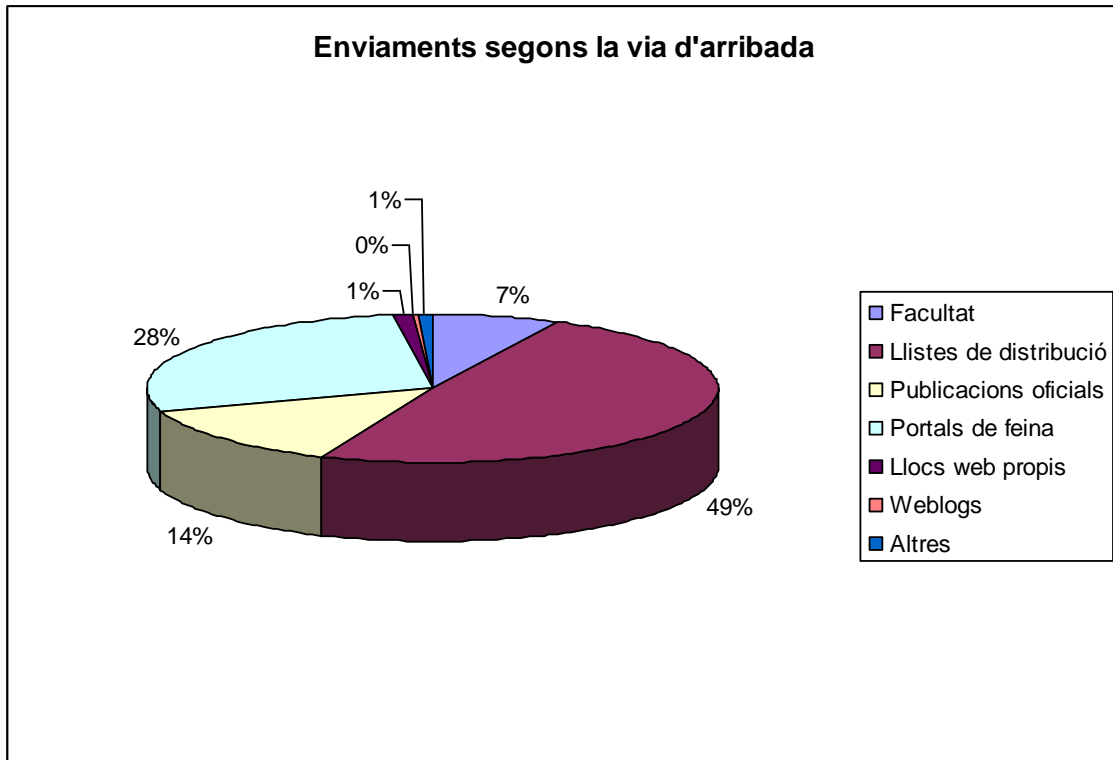
Segons la naturalesa de l'oferta	
Convocatòries oficials	90
Ofertes de feina	575



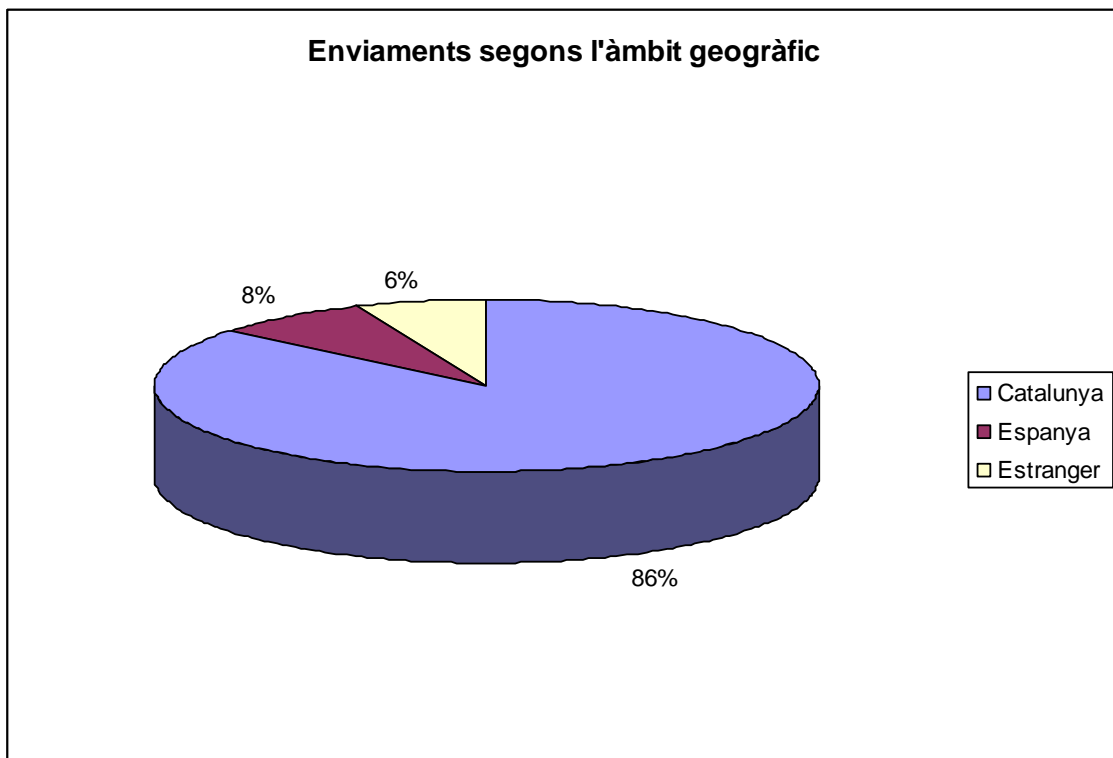
Segons el tipus de centre	
Biblioteca escolar	2
Biblioteca especialitzada	55
Biblioteca universitària	15
Biblioteca pública	64
Arxiu	50
Empresa de serveis	445
Medis de comunicació	16
Biblioteca patrimonial	1
Editorial	17



Segons la via d'arribada	
Facultat	48
Llistes de distribució	327
Publicacions oficials	90
Portals de feina	185
Llocs web propis	7
Weblogs	2
Altres	6



Segons l'àmbit geogràfic	
Catalunya	570
Espanya	51
Estranger	42



Propostes de millora per al 2011-2012

- **Promoció del servei per als estudiants i titulats de Màster (MOLT IMPORTANT!)**

Enguany només s'han apuntat 2 titulats del Màster de gestió de Continguts Digitals (més un estudiant, que ha estat el primer amb qui s'ha aplicat la nova excepció per la qual s'admeten estudiants del màster, encara que no siguin titulats de la Facultat)

Es va fer una campanya de promoció el curs 2009-2010 a partir dels tríptic OPIL-SIOF als alumnes de màster, però tot indica que no ha tingut impacte.

Caldria centrar més esforços en aquest col·lectiu (titulats de màster i estudiants de màster), i més tenint en compte que gran part de les ofertes que enviem al butlletí corresponen al seu perfil professional.

- **Millorar la classificació ofertes de feina a la BBDD.**

Partint de l'article "Inserció laboral dels titulats en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona" d'Àngel Borrego, Maite Comalat i Assumpció Estivill, s'ha realitzat la següent proposta de classificació, segons la tipologia d'empresa o organització (en negreta les meves addicions i esmenes):

Agències governamentals

Arxius administratius, històrics i d'empreses, fundacions

Arxius d'imatges, fonoteques (**i videoteques**)

Biblioteques especialitzades i centres de documentació

Biblioteques públiques

Biblioteques universitàries

Biblioteques escolars

Consorcis bibliotecaris, associacions i entitats del món de la biblioteconomia (IFLA, LIBER, CBUC...)

Consultories empresarials, financeres, legals i de recursos humans

Consultories TIC

Empreses creadores de bases de dades

Empreses d'informàtica, de programari, de telecomunicacions

Empreses de suport als serveis bibliotecaris

Empreses de treball temporal

Llibreries i distribuïdores de materials bibliogràfics

Mitjans de comunicació

ONG

Portals web i empreses d'Internet

Altres

Aquesta seria la base per discutir, a principis de setembre, la nova classificació definitiva amb el tutor de la beca.

Pel que fa a la font de les ofertes, ara mateix la classificació és:

Facultat
Llistes de distribució
Portals de feina
Publ. Oficials
Weblogs
Llocs webs propis
Altres

Caldria afegir una categoria per a les ofertes que ens arriben directament dels ofertants al correu del siof.

- **Establir noves vies de comunicació amb professorat i personal de la Facultat, i també amb professionals del sector, per tal que ens arribin més ofertes.**

Una idea en aquest aspecte seria disposar d'un perfil del SIOF a linkedin.

- **Millorar la presentació del butlletí**

Aquest any ja hem millorat substancialment la presentació editant-lo amb HTML a través de Dreamweaver. Ara mateix la combinació Dreamweaver + Thunderbird té bastantes limitacions, tenint en compte que Thunderbird no interpreta totes les etiquetes i atributs HTML i que, a més, aquestes etiquetes i atributs s'han de redactar de forma que la visualització en els clients més utilitzats de correu (gmail, yahoo, hotmail...) sigui uniforme.

Caldria buscar la forma de millorar encara més la presentació del butlletí o reconsiderar la possibilitat que es va descartar d'utilitzar alguna eina o software específics per a e-bulletins.

També podríem investigar com ho fan a altres llocs de la UB.

- **Canviar d'ordre funcions i requisits en les ofertes**

Crec que, en el redactat de les ofertes del SIOF, té més sentit posar primer les funcions i després els requisits de la oferta. En la majoria de fonts (Infojobs, però també la majoria de fonts internacionals) s'esmenten primer les funcions i després els requisits.

En canvi, en les ofertes d'àmbit públic, l'ordre actual (primer requisits i després funcions) sí que té sentit i és clarificador.

La meva proposta, doncs, seria mantenir l'ordre actual en les ofertes públiques i invertir-lo en les privades.

Altres propostes:

- **Fer una enquesta de satisfacció als usuaris del SIOF.**
- **Comprovar si el butlletí es veu bé amb dispositius mòbils o tablets. Introduir millores per tal d'optimitzar la presentació en aquests dispositius.**
- **Crear un compte de deliciosos per gestionar els favorits allà.**
- **Alguns clients de correu classifiquen els nostres correus com spam. Caldria investigar com solucionar aquest problema.**